|  |
| --- |
| [2006-2007年中国中小企业电子商务市场研究年度报告](https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2006-2007年中国中小企业电子商务市场研究年度报告](https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html) |
| 报告编号： | 0263199　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8820 元　　纸介＋电子版：9120 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　2006年，中小企业电子商务应用成为中国电子商务市场的主要驱动力，并正在逐步从单一的信息发布向更高层次的整合应用方向发展，应用需求迅速增长，电子商务给中小企业带来的实惠也越发明显。  
　　从细分市场看，第三方平台、解决方案提供商和自建平台都得到了长足发展，第三发平台仍占市场主导地位，但自建平台已经显现出快速发展的态势。此外，由于中小企业业务构成更为灵活，对电子商务需求的变化很快，因此电子商务方式，用户行业构成、区域市场结构等方面都将发生相应变化……  
　　面对竞争与市场的变化和挑战，我们发布的《[2006-2007年中国中小企业电子商务市场研究年度报告](https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html)》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国中小企业电子商务市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。  
　　精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。  
　　一、2006年全球电子商务市场概况  
　　（一） 市场规模与特点  
　　1、2006年市场规模与增长  
　　2、2006年市场特点  
　　3、新技术应用  
　　（二） 主要国家与地区  
　　1、美国  
　　2、欧洲  
　　二、2006年中国中小企业电子商务应用状况分析  
　　（一） 电子商务应用整体状况  
　　1、总体规模  
　　2、应用结构  
　　3、应用特点  
　　（二） 自建电子商务平台应用情况  
　　1、应用规模  
　　2、应用结构  
　　3、应用特点  
　　（三） 第三方电子商务平台应用情况  
　　1、应用规模  
　　2、行业结构  
　　3、应用特点  
　　（四） 行业和地区电子商务平台应用情况  
　　1、应用规模  
　　2、行业结构  
　　3、应用特点  
　　三、中小企业电子商务应用需求特征分析  
　　（一） 企业自建电子商务平台需求特征分析  
　　1、选型  
　　2、规划  
　　3、实施  
　　4、服务  
　　（二） 第三方电子商务平台需求特征分析  
　　（三） 行业和地区电子商务平台需求特征分析  
　　四、2006中国中小企业电子商务应用市场重点厂商竞争力评价  
　　（一） 解决方案提供商  
　　1、IBM  
　　2、SAP  
　　（二） 第三方电子商务网站  
　　1、阿里巴巴  
　　2、慧聪  
　　（三） 厂商竞争力评价  
　　1、竞争力评价指标体系  
　　2、重点厂商竞争力评价  
　　五、影响2007－2011年中国中小企业电子商务应用市场发展因素分析  
　　（一） 有利因素  
　　1、政策因素  
　　2、经济因素  
　　3、社会因素  
　　4、技术因素  
　　（二） 不利因素  
　　1、政策因素  
　　2、经济因素  
　　3、社会因素  
　　4、技术因素  
　　六、2007－2011年中国中小企业电子商务应用市场趋势分析  
　　（一） 中小企业发展趋势  
　　（二） 中小企业信息化发展趋势  
　　（三） 中小企业电子商务应用需求趋势  
　　1、自建电子商务平台发展趋势  
　　2、第三方电子商务应用服务发展趋势  
　　七、2007－2011年中国中小企业电子商务应用市场发展预测  
　　（一） 市场规模预测  
　　（二） 市场结构预测  
　　（三） 细分产品预测  
　　1、中国中小企业自建电子商务平台规模预测  
　　2、中国中小企业第三方电子商务平台规模预测  
　　3、中国中小企业行业和地区电子商务平台预测  
　　八、建议  
　　（一） 对解决方案提供商的建议  
　　（二） 对第三方电子商务网站的建议  
　　（三） 对中小企业的建议  
　　表目录  
　　以电子商务为基础的解决方案分类  
　　以行业为激活促的解决方案分类  
　　竞争力评价指标体系  
　　2006年主要服务商竞争力评价  
　　……  
　　图目录  
　　2002-2006年中国中小企业电子商务市场规模  
　　2002-2006年中国中小企业自己平台应用规模  
　　2002-2006年中国第三方电子商务平台应用规模  
　　2007-2011年中国中小企业电子商务市场规模与增长预测  
　　……  
略……

了解《[2006-2007年中国中小企业电子商务市场研究年度报告](https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html)》，报告编号：0263199，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2007-01/R_2006_2007zhongxiaoqiyedianzishangwusBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！