|  |
| --- |
| [2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告](https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告](https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 0232151　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：12000 元 |
| 优惠价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　《[2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告](https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html)》亮点：  
　　中小企业电子商务意识日渐成熟  
　　中小企业外贸B2B电子商务呈上升发展势头  
　　浙江为中国B2B电子商务发展大省  
　　第三方B2B电子商务平台将成为未来中小企业网络营销主要渠道  
　　各行业中小企业B2B电子商务发展水平参差不齐  
　　服务和区域的二维深耕  
　　资本市场与B2B全面对接  
　　4——I. 研究背景  
　　5——II. 研究方法  
　　6——III. 概念定义  
　　8——IV.报告摘要  
　　10——V.报告正文  
　　10——1.概述  
　　10——1.1 B2B电子商务相关概念  
　　10——1.1.1 B2B电子商务定义  
　　12——1.1.2 B2B电子商务分类  
　　14——1.2 中国中小企业电子商务发展阶段  
　　14——1.2.1初级阶段  
　　14——1.2.2 中级阶段  
　　15——1.2.3高级阶段  
　　16——1.3 中国中小企业B2B电子商务市场发展环境  
　　17——1.3.1 中国中小企业B2B电子商务市场发展有利因素  
　　18——1.3.2 中国中小企业B2B电子商务市场发展不利因素  
　　19——1.4 中国中小企业B2B电子商务发展典型特征  
　　22——2.中国中小企业B2B市场  
　　22——2.1 中国B2B市场交易规模  
　　22——2.1.1 中国B2B市场总体交易规模  
　　23——2.1.2 中国B2B市场细分交易规模  
　　24——2.2中国中小企业B2B市场规模  
　　24——2.2.1 中国中小企业数量规模  
　　28——2.2.2 中国中小企业B2B交易规模  
　　31——3.中国中小企业B2B电子商务市场  
　　31——3.1中国B2B电子商务市场规模  
　　31——3.1.1 中国B2B电子商务总体市场规模  
　　32——3.2中国中小企业B2B电子商务需求分析  
　　33——3.3 中国中小企业B2B电子商务市场  
　　33——3.3.1 中国中小企业B2B电子商务市场规模  
　　37——3.3.2中国中小企业B2B电子商务平均成交额  
　　38——3.4 中国中小企业第三方B2B电子商务平台使用情况  
　　38——3.4.1 中国使用第三方B2B电子商务平台中小企业数量  
　　41——3.4.2 中国使用第三方B2B电子商务平台的中小企业结构  
　　42——3.5 中国中小企业网络营销市场  
　　42——3.5.1 中国中小企业网络营销支出  
　　43——3.5.2 中国中小企业网络营销支出结构  
　　45——3.6 中小企业独立网站建设  
　　46——3.7 中国中小企业B2B电子商务典型行业  
　　47——3.7.1 10类行业中小企业数量  
　　48——3.7.2 10类行业中小企业电子商务企业数量  
　　49——3.7.3 10类行业中小企业B2B交易  
　　51——3.6.4 10类行业中小企业B2B电子商务交易  
　　52——4.中国第三方B2B电子商务平台竞争分析  
　　52——4.1 中国第三方B2B电子商务平台竞争现状  
　　52——4.2 中国第三方B2B电子商务平台竞争对比  
　　52——4.2.1 用户规模对比  
　　53——4.2.2 营收规模对比  
　　54——附录：《中小企业标准暂行规定》  
　　55——法律声明  
　　图表目录  
　　10——图1- 1电子商务按交易主体分类  
　　11——图1- 2 B2B传统商务和B2B电子商务信息流对比  
　　11——图1- 3 B2B电子商务供应链（iSCM）  
　　12——图1- 4 B2B电子商务分类一（按贸易类型）  
　　14——图1- 5 中国中小企业电子商务三个发展阶段  
　　19——图1- 6 中国中小企业B2B电子商务发展三个产业带  
　　22——图2- 12002-2012年中国B2B贸易额  
　　25——图2- 2 2002-2012年中小企业总体数量规模  
　　27——图2- 3 2002年-2012年中国有实际进出口业务的中小企业数量及占比  
　　28——图2- 4 2002-2012年中国中小企业B2B交易规模  
　　31——图3- 12002-2012年中国B2B电子商务总体市场规模  
　　34——图3- 2 2002-2012年中国使用第三方电子商务平台的中小企业数量及占比  
　　35——图3- 3 2002-2012年中国中小企业B2B电子商务交易规模  
　　36——图3- 4 2002-2012年中国中小企业B2B电子商务内外贸交易规模  
　　40——图3- 7 2002-2012年通过第三方电子商务平台进行外贸交易的付费中小企业数量  
　　44——图3- 9 2002/2006/2007/2012年中国中小企业网络营销支出结构  
　　45——图3- 10中小企业独立网站建设流程  
　　48——图3- 12 2007年10类行业中使用B2B电子商务的中小企业占比  
　　49——图3- 13 2007年10类行业各中小企业B2B贸易额占该行业B2B贸易总额比例  
　　50——图3- 14 2007年10类行业各中小企业B2B贸易额占该行业B2B贸易总额比例  
　　53——图4- 2 2007年中国第三方B2B电子商务平台营收规模  
　　13——表1- 1 B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）  
　　16——表1- 2影响中国B2B电子商务平台发展主要因素  
　　20——表1- 3 2006、2007年三个产业带网民渗透率  
　　23——表2- 12002-2007年中国B2B市场细分交易规模  
　　26——表2- 2 2002-2012年中国有出口潜力的中小企业数量及占比  
　　37——表3－1 2006、2007年中国中小企业通过第三方B2B电子商务平台平均成交额  
　　41——表3－2中国使用第三方电子商务平台的中小企业结构  
　　43——表3－3 2002/2006/2007/2012年中国中小企业营销支出结构  
　　45——表3－4 2004-2007年中国中小企业独立网站数量  
　　46——表3－5中国中小企业B2B电子商务10大典型行业  
　　47——表3－6 10类行业中小企业数占中小企业总数比例  
　　47——表3－7 2006/2007/2011年中国10类行业的中小企业总数涨幅  
　　52——表4- 1 2006、2007年中国B2B电子商务平台前三位企业注册会员数  
略……

了解《[2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告](https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html)》，报告编号：0232151，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2008-03/R_2007_2008zhongxiaoqiye2dianzishangwuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！