|  |
| --- |
| [2008年医疗器械行业研究报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2008年医疗器械行业研究报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 02337AA　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元 |
| 优惠价： | 电子版：6480 元　　纸介＋电子版：6780 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　《[2008年医疗器械行业研究报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html)》旨在为有意投资医疗器械行业的投资者服务，报告对医疗器械行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年4月，共3万多字，50多页，20个图表，分八章。报告的主要观点有：
　　&#61656； 相关调查报告显示，目前我国药品与器械人均消费比例仅为10：1，而目前发达国家人均医药卫生消费药品和器械的比例已达到1：1。我国医疗器械行业存在的问题主要是研发能力不足、创新能力薄弱、研究设备和基础条件差、研发的投入不足、科技成果转化能力薄弱。
　　2007 年，随着医药制造业收入规模增长以及同期生产成本增长速度趋缓，成本费用情况控制的较好。其中医疗仪器设备及器械制造业销售成本过高，是造成全行业销售成本增速下滑的主要力量之一。
　　&#61656； 经过20 多年的快速发展，中国医疗器械行业已建立起了较为完善的科研开发、工业生产和质量管理体系，医疗器械工业已成为我国高科技领域颇具发展前景的生力军。与此同时，随着建设创新型国家、构建和谐社会、建设社会主义新农村等战略决策的推进，医疗器械行业迎来了前所未有的发展机遇。据悉，“十一五”期间，科技部将投入近10 亿元资金用于医疗器械产业的科技攻关项目。“从国家有关部门的大额投入可以看出，政府很重视该产业的发展。
　　第一章 医疗器械行业概述..
　　一、医疗器械定义与分类
　　二、主要产品及子行业
　　三、行业特点
　　第二章 2007年医疗器械行业总体发展状况.
　　一、资产情况
　　二、生产销售情况
　　三、成本费用情况
　　四、效益情况
　　五、进出口情况
　　第三章 2007年医疗器械各子行业发展状况
　　一、医疗诊断、监护及治疗设备制造业
　　二、口腔科用设备器具制造业
　　三、实验室及医用消毒设备和器具制造业
　　四、医疗、外科及兽医用器械制造业
　　五、机械治疗及病房护理设备制造业
　　六、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业
　　七、其它设备及器械制造业
　　第四章 2007年医疗器械行业主要企业经营状况
　　一、山东新华医疗器械集团
　　二、北京万东医疗装备股份有限公司
　　第五章 我国医疗器械行业市场竞争分析
　　一、跨国医疗器械厂家逐渐垄断中国市场
　　二、跨国企业瞄准医疗器械低端市场
　　三、柯达以新品牌身份重返中国医疗器械市场
　　四、探索本土化道路成为竞争焦点
　　五、中国医疗器械产业的国际化设想
　　（一）机遇与挑战
　　（二）参与联合国采购
　　（三）多种形式的合作
　　第六章 2007年我国医疗器械行业发展分析
　　一、医疗器械行业发展现状
　　（一）产品主要依赖进口
　　（二）进口设备开发利用率低
　　（三）高端市场为国外厂商占据
　　（四）成果可圈可点
　　（五）机遇与挑战并存
　　二、医疗器械行业年增长达14%
　　三、市场潜力巨大，需求持续增长
　　（一）经济发展加速带动医疗服务需求升级
　　（二）医院信息化趋势引发医疗器械需求增长
　　（三）国家政策变化带来医疗器械的需求增长
　　四、一次性器械、常规装备需求持续增长，国产大型设备市场需求持平或下降
　　五、2007年电子医疗器械发展分析
　　第七章 医疗器械行业热点
　　一、出口退税新政策影响医疗器械产品出口
　　二、国内医疗器械采购权回收引发行业变局
　　三、我国医疗器械加工贸易的基本情况
　　四、发改委将首度规范植入医疗器械加价率
　　五、我国医疗器械出口面临的最大问题是品牌
　　六、中美两国签署《药品医疗器械安全协议》
　　七、完善医疗器械召回体系，实现国际接轨需要
　　八、新医疗体制改革将促进低端医疗设备市场发展
　　第八章 中~智~林~－2008年行业发展分析
　　一、医疗器械行业将进入集中采购时代
　　二、进口将持续增加，市场竞争将更趋激烈
　　三、医疗器械行业将成为未来的投资热点
　　四、中国医疗器械产业未来发展的四大热点
　　五、行业未来：自主创新是方向
　　图 表
　　图表 1 医疗器械分类目录..
　　图表 2 2007年医疗器械制造业及各细分行业资产情况.
　　图表 3 2004－2007年医疗器械制造业季度资产增加值情况
　　图表 4 2006－2007年医疗器械制造业各细分行业资产月度增长情况
　　图表 5 2007年医药制造业累计销售收入完成情况
　　图表 6 2006年与2007年医疗器械制造业销售情况对比
　　图表 7 2007年医疗器械各子行业销售同比增长率
　　图表 8 2007年医药制造业成本费用情况
　　图表 9 2007年医药行业经济效益情况.
　　图表 10 2007年医疗器械行业利润累计额.
　　图表 11 2006年2月-2007年医疗器械制造业各细分行业季度利润同比增长趋势图
　　图表 12 2006年与2007年季度累计利润增减对比
　　图表 13 2007年医药商品进出口金额分类构成.
　　图表 15 2007年医疗诊断、监护及治疗设备制造业经济效益情况
　　图表 16 2007年口腔科用设备器具制造业经济效益情况
　　图表 17 2007年实验室及医用消毒设备和器具制造业经济效益情况
　　图表 18 2007年医疗、外科及兽医用器械制造业经济效益情况.
　　图表 19 2007年机械治疗及病房护理设备制造业经济效益情况
　　图表 20 2007年假肢、人工器官及植（介）入器械制造业经济效益情况..
略……

了解《[2008年医疗器械行业研究报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html)》，报告编号：02337AA，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2008-04/R_2008nianyiliaoqixieyanjiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！