|  |
| --- |
| [2008-2010年中国金银珠宝首饰行业调研及投资咨询报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008_2010jinyinzhubaoshoushidiaoyanjBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2008-2010年中国金银珠宝首饰行业调研及投资咨询报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008_2010jinyinzhubaoshoushidiaoyanjBaoGao.html) |
| 报告编号： | 025A237　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7920 元　　纸介＋电子版：8220 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2008-04/R_2008_2010jinyinzhubaoshoushidiaoyanjBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　目前，中国珠宝产业发展形势良好，国内市场持续繁荣。相关数据显示，近几年来，中国珠宝玉石首饰国内销售的年增长率达到了15%以上，2006年国内市场的珠宝销售额为1,600亿元人民币。珠宝玉石首饰产业出现了产销两旺的繁荣局面。而到了2007年，市场更加繁荣，从商务部市场运行调节司获悉，2007年1至12月的金银珠宝消费，比2006年同期累计增长44％，是监测商品中增长速度最快的商品。
　　市场的繁荣带来了珠宝首饰加工厂和销售企业利润的提升，中国珠宝产业发展进入了一种良性循环，这正是产业升级的一个明显信号。中国的珠宝企业正逐渐摆脱不加班就没有利润的被动局面。不再仅仅凭借低廉的劳动力赚取一点点的辛苦钱，而是着力于提高产品的附加值，凸显工艺、技术和设计的价值。这种良性的循环，也使得珠宝市场上曾经非常盛行的价格战得到了一定的遏制。因为企业间竞争的不再仅仅是价格，更多的是工艺、技术和设计水平以及企业的服务质量。可以确信的是，中国的珠宝产业正在逐步从劳动密集型的中国制造向知识密集型、资金密集型的中国创造跨越。
　　不过，中国消费市场潜力巨大，吸引了众多国际珠宝巨头抢滩，2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场。全球最大的钻石经销商戴比尔斯、有150多年历史的法国着名珠宝钟表巨头卡地亚、大溪地珍珠国际宣传协会以及中国香港知名珠宝首饰品牌周大福、谢瑞麟等国际珠宝巨头，纷纷先后进入中国内地市场。截至目前，大约有10家左右的国际品牌进入中国珠宝市场。
　　可以看到，2008-2010年中国珠宝玉石首饰业正面临巨大的机遇和挑战。中国在不知不觉地成为世界上最庞大的珠宝消费市场之一。珠宝零售环节的竞争会越来越激烈。未来，中国将会出现一些拥有1,000多家珠宝店的大型零售企业。人们有理由相信，能够生产出世界一流珠宝产品的中国珠宝业，也一定能够在这个巨大市场中培育出世界一流的珠宝品牌。大胆推测，中国的珠宝销售额在10年内将达到3,000多亿元的规模，出口金额超过300亿美元。一大批优秀的企业成长起来，中国的珠宝品牌将被国际市场接受。
　　本调研报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料，对我国珠宝首饰行业的发展状况、国内及进出口市场、子产业和重点市场、消费变化、营销状况、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来珠宝首饰业应采取的发展战略，为珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

第一章 我国珠宝首饰行业发展现状
　　第一节 珠宝首饰的分类和商品属性
　　　　一、珠宝首饰的分类
　　　　二、珠宝的商品属性
　　第二节 我国珠宝首饰业宏观环境
　　　　一、2007年我国国民经济运行情况
　　　　二、2007年十七大报告提出的2020年人均GDP目标
　　　　三、2008年1-2月我国国民经济运行情况
　　　　四、2008年国内外经济走势判断
　　第三节 我国珠宝首饰行业发展现状
　　　　一、我国珠宝首饰业发展迅猛
　　　　二、我国珠宝玉石行业蓬勃发展的优势
　　　　三、我国珠宝玉石首饰行业教育培训、技术研究现状
　　　　四、我国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈
　　第四节 我国珠宝首饰生产加工业现状
　　　　一、我国珠宝加工业发展概况
　　　　二、我国珠宝加工企业分布状况
　　　　三、我国珠宝设计现状
　　　　四、三大问题制约我国珠宝加工业发展
　　第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题
　　　　一、未有强势品牌
　　　　二、劳动生产率低
　　　　三、机器设备陈旧，设计理念落后
　　　　四、管理显得滞后
　　　　五、员工素质有待提高
　　　　六、珠宝业标准缺失暴利遍布急需立法

第二章 珠宝首饰行业不同市场概况
　　第一节 珠宝消费者市场分析
　　第二节 我国珠宝中间商市场
　　　　一、批发商
　　　　二、零售商
　　第三节 珠宝生产者市场分析
　　　　一、从交易规模和交易方式来看
　　　　二、从购买行为来看
　　　　三、从购买目的来看
　　　　四、从交易行为主体来看
　　　　五、从决策类型和决策过程来看
　　第四节 珠宝服务市场
　　　　一、珠宝设备供给市场
　　　　二、珠宝加工、镶嵌市场
　　　　三、首饰陈设、包装服务市场

第三章 2007年中国珠宝首饰市场发展情况分析
　　第一节 中国珠宝市场概况
　　　　一、中国珠宝市场的发育
　　　　二、中国珠宝市场的发展模式及转型
　　　　三、中国珠宝市场的发展方向
　　第二节 珠宝首饰市场现状分析
　　　　一、中国珠宝首饰市场状况
　　　　二、市场供需居世界前列
　　　　三、产品多样化格局已经形成
　　　　四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大
　　　　五、政策逐步放开，市场化走向成熟
　　第三节 2007-2008年珠宝首饰市场发展情况分析
　　　　一、2007年中国首饰业发展形势良好
　　　　二、2007年全国金银珠宝消费增长情况
　　　　三、2007年珠宝首饰市场受关注度情况调查
　　　　四、2007年珠宝首饰行业热门产品和材质分析
　　　　五、2007年国内珠宝零售行业备受投资者关注
　　　　六、2007年珠宝饰品流行全解读
　　　　七、2007中国珠宝首饰拍卖市场热点回顾
　　　　八、2008年1月份销售统计显示黄金珠宝增四成
　　第四节 中国珠宝加工市场的发展特点
　　　　一、地区发展不平衡
　　　　二、加工类型分工越来越细
　　　　三、民营化为主体
　　　　四、产品的更新换代在加快
　　　　五、注重培养和引进珠宝首饰设计人材

第四章 2005-2007年珠宝玉石首饰进出口市场分析
　　第一节 2006-2008年珠宝玉石首饰出口情况分析
　　　　一、2006年中国珠宝玉石首饰出口情况分析
　　　　二、2007年中国珠宝玉石首饰出口情况分析
　　　　三、2006-2008年我国珠宝玉石首饰出口数据
　　　　四、2006-2008年广东珠宝首饰出口情况及特点
　　　　五、2007年山东珠宝首饰出口情况及特点
　　第二节 2006-2008年珠宝玉石首饰进口情况分析
　　　　一、进口及贸易法规
　　　　二、2006-2008年我国珠宝玉石首饰进口数据
　　第三节 中国香港珠宝首饰进出口情况
　　　　一、2007年回归十年中国香港与内地珠宝首饰业携手腾飞
　　　　二、中国香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场
　　　　三、2007年中国香港珠宝出口情况
　　　　四、2008年中国香港珠宝出口增长预测
　　　　五、2005-2008年中国内地对中国香港珠宝进出口数据
　　第四节 2005-2008年珠宝玉石首饰分国别进出口数据
　　　　一、2005-2008年珠宝玉石首饰分国别进口数据
　　　　二、2005-2008年珠宝玉石首饰分国别出口数据

第二部分 细分行业分析
第五章 2007年黄金行业发展情况分析
　　第一节 2007年国际黄金市场分析
　　　　一、2007年国际黄金市场行情回顾
　　　　二、2007年全球黄金需求分析
　　　　三、2007年国际黄金市场上涨的影响因素
　　　　四、左右黄金价格因素分析
　　　　五、2008年国际黄金价格的展望
　　第二节 2007年我国黄金行业运行情况分析与预测
　　　　一、2007年中国黄金现货市场回顾
　　　　二、2007年中国黄金十大新闻
　　　　三、金价上涨触发珠宝行业危机意识
　　第三节 2007年我国黄金行业政策颁布情况
　　　　一、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间
　　　　二、2007年上海黄金交易所手续费下调
　　　　三、2008年年底前我国将基本完成矿产资源整合工作
　　　　四、中国将实施六大措施加快黄金市场产品创新
　　　　五、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造
　　第四节 2006-2007年我国黄金生产和消费情况分析
　　　　一、我国黄金生产和消费快速增长
　　　　二、2006年我国黄金生产情况
　　　　三、2007年我国黄金生产情况
　　　　四、2007年我国黄金销量同比上升情况
　　　　五、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿矿产地
　　　　六、2007上半年安徽省黄金生产创历史新高
　　　　七、2007年云南黄金工业十一五发展规划出台
　　　　八、“十一五”期间我国黄金产量预测
　　第六节 2007年我国黄金区域市场分析
　　　　一、广东
　　　　二、深圳
　　　　三、河南
　　　　四、烟台
　　　　五、新疆
　　　　六、湖北
　　第七节 2008年中国黄金投资策略分析
　　　　一、金融动荡下的黄金投资契机
　　　　二、2008年中国黄金价格的展望
　　　　三、2008年值得特别关注的几个问题
　　　　四、个人投资方向新选择 2008中国黄金投资年
　　　　五、黄金仍是未来几年稳健投资佳品
　　　　六、黄金投资要走出三大误区

第六章 2006-2007年钻石行业发展情况分析
　　第一节 世界钻石资源分布
　　　　一、钻石储量超过1亿克拉的国家
　　　　二、钻石储量超过1000万克拉的国家
　　　　三、钻石储量超过500万克拉的国家介绍
　　第二节 世界钻石市场体系
　　　　一、世界钻石交易市场
　　　　二、世界钻石加工中心
　　　　三、世界钻石消费市场
　　第三节 2006-2007年国际钻石市场分析
　　　　一、美国
　　　　二、印度
　　　　三、以色列
　　　　四、迪拜
　　　　五、加纳
　　第四节 我国钻石行业分析
　　　　一、钻石加工业发展现状
　　　　二、中国钻石首饰零售业的现状
　　　　三、2007年中国钻石业发展情况分析
　　　　四、2007年钻石进口情况分析
　　　　五、广东2007年进口钻石占全国八成
　　　　六、面对国际化竞争国内钻石企业大有可为
　　第五节 钻石政策环境分析
　　　　一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策
　　　　二、2006年钻石新政催化中国钻石业
　　　　三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增
　　第六节 我国钻石市场的发展及展望
　　　　一、我国钻石市场的发展状况
　　　　二、戴比尔斯钻石推f-中心开展的活动对国内钻石市场发展的主要影响
　　　　三、我国钻石市场未来发展展望
　　第七节 2006-2007年我国钻石市场分析
　　　　一、中国目前已成为世界第五大钻石消费市场
　　　　二、国际钻石界看好中国市场
　　　　三、国际钻石看货商的中国本土化运作
　　　　四、钻石消费从店铺向网络转移
　　第八节 2006-2007年我国钻石分产品进出口数据
　　　　一、2006-2008年我国钻石分产品进口数据
　　　　二、2006-2008年我国钻石分产品出口数据

第七章 2006-2007年珍珠行业发展情况分析
　　第一节 珍珠的贸易及市场
　　　　一、珍珠的来源及分类
　　　　二、国际珍珠贸易及市场
　　第二节 我国珍珠行业分析
　　　　一、中国珍珠业分析
　　　　二、中国淡水珍珠产地重心转移
　　　　三、中国珍珠产业大问题
　　　　四、我国珍珠首饰行业发展策略
　　　　五、2007年中国淡水珍珠标准样品研制工作进展顺利
　　第三节 我国珍珠市场分析
　　　　一、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势
　　　　二、2007年夏上海珍珠市场调查
　　第四节 2006-2008年我国珍珠分产品进出口数据
　　　　一、2006-2008年我国珍珠分产品进口数据
　　　　二、2006-2008年我国珍珠分产品出口数据
　　第五节 珍珠主要产区分析
　　　　一、雷州
　　　　二、诸暨
　　　　三、常德
　　第六节 浙江珍珠产业化发展的深思
　　　　一、发展珍珠产业的基础
　　　　二、存在的问题
　　　　三、发展珍珠产业化的新途径
　　第七节 中国海水珍珠发展的思考
　　　　一、世界海水珍珠基本现状
　　　　二、我国海水珍珠的基本状况
　　　　三、我国海水珍珠与淡水珍珠之比较
　　　　四、我国珍珠产业链分析与发展建议
　　　　五、我国海水珍珠产业发展的思考

第八章 2006-2007年翡翠行业发展情况分析
　　第一节 翡翠的贸易与市场
　　　　一、翡翠的产地及来源
　　　　二、翡翠的交易及市场
　　第二节 我国翡翠行业分析
　　　　一、我国翡翠加工流程
　　　　二、2006年我国翡翠行业发展情况分析
　　　　三、2007年翡翠市场定价有参照
　　　　四、翡翠行业发展趋势
　　第三节 我国翡翠市场分析
　　　　一、2007年翡翠市场分析
　　　　二、翡翠市场交易将趋于透明
　　　　三、翡翠市场发展对策
　　　　四、投资和消费内地翡翠市场正当时

第九章 其他细分行业分析
　　第一节 白银行业
　　　　一、我国白银工业发展现状
　　　　二、我国已成为世界白银生产和消费大国
　　　　三、2006年我国白银产量分析
　　　　四、2007年我国白银生产情况
　　　　五、国际市场成为重要发展空间
　　　　六、白银市场未来值得期待
　　　　七、中国白银首饰业的发展前景和趋势
　　第二节 铂金行业
　　　　一、2007年中国铂金首饰市场回顾
　　　　二、2008年北京奥组委推出铂金婚戒系列奥运特许产品
　　　　三、2012年全球铂金产量增长预测

第十章 主要区域市场发展情况分析
　　第一节 2007年广东市场发展情况分析
　　　　一、广东珠宝加工业现状与特点
　　　　二、广东珠宝行业的竞争问题
　　　　三、广东已成珠宝首饰业第一大省
　　　　四、2007-2008年广东珠宝首饰出口情况分析
　　　　五、顺德珠宝业总产值情况
　　　　六、花都珠宝产业发展迅猛
　　　　七、番禺珠宝产业综合服务平台迈向国际化
　　第二节 2007年深圳市场发展情况分析
　　　　一、2007年深圳南湾建国际珠宝产业园
　　　　二、2007年退税率下调无碍深圳珠宝业
　　　　三、2007年深圳市罗湖区水贝珠宝市场联合委员会组建
　　　　四、2007年深圳大力筹建珠宝综合服务平台
　　　　五、2007年深圳罗湖珠宝产业逐步向高端化发展
　　　　六、2008年深圳珠宝业融资再添新动力
　　第三节 2007年上海市场发展情况分析
　　　　二、2007年上海金银珠宝零售额增长情况分析
　　　　三、2007上半年上海钯金销量增长情况分析
　　　　四、2007年上海珠宝业竞争格局
　　　　五、2007年上海欲建大规模珠宝批发平台
　　第四节 2007年北京市场发展情况分析
　　　　一、2007年北京珠宝首饰销售增长情况分析
　　　　二、北京珠宝市场的竞争态势
　　　　三、北京市珠宝批发市场状况综述
　　　　四、北京珠宝新市场发展情况分析
　　第五节 2007年其他地区珠宝市场发展概况
　　　　一、云南
　　　　二、浙江
　　　　三、甘肃
　　　　四、辽宁
　　　　五、湖南
　　　　六、杭州
　　　　七、南京
　　　　八、武汉
　　　　九、重庆
　　　　十、银川
　　　　十一、济南
　　　　十二、大连
　　　　十三、天津
　　　　十四、兰州
　　　　十五、西宁
　　　　十六、厦门

第三部分 营销策略分析
第十一章 珠宝首饰业消费者分析
　　第一节 我国消费品市场形势分析
　　　　一、2007年全国总人口与居民收入水平
　　　　二、2007消费形势分析及2008走势预测
　　　　四、中国奢侈品年消费上升幅度及未来发展预测
　　　　五、中国年轻女性奢侈品购买力大幅增加
　　第二节 珠宝消费者市场特点分析
　　　　一、从消费水平上来看
　　　　二、从顾客构成来看
　　　　三、从交易的规模和方式来看
　　　　四、从购买行为来看
　　　　五、从购买目的来看
　　　　六、从购买行为主体来看
　　第三节 《2007中国黄金珠宝行业消费大型调查结果》
　　　　一、消费者一年购买首饰的数量
　　　　二、消费者认同首饰的价位
　　　　三、首饰市场主要产品
　　　　四、黄金消费达历史新高
　　第四节 珠宝首饰消费心理特征分析
　　第五节 中国珠宝首饰消费的地理特征
　　　　一、珠宝消费能力
　　　　二、珠宝品牌认知度
　　　　三、珠宝品牌渗透率
　　　　四、最时尚的珠宝品牌
　　　　五、珠宝消费地理特征的启示
　　第六节 珠宝消费市场趋势
　　　　一、个性化趋势
　　　　二、高档化趋势
　　　　三、名牌化趋势

第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略
　　第一节 中国珠宝市场营销环境分析
　　　　一、人口环境
　　　　二、经济环境
　　　　三、社会文化环境
　　　　四、政治法律环境
　　第二节 珠宝首饰业销售渠道分析
　　　　一、珠宝零售及批发渠道
　　　　二、我国饰品业的主要销售形式及趋势
　　　　三、2007年珠宝业加盟与自营经营模式变化情况
　　第三节 我国珠宝首饰业中的营销手段分析
　　　　一、展销
　　　　二、价格促销
　　　　三、广告促销
　　　　四、加盟连锁
　　　　五、渠道营销
　　　　六、网络营销
　　　　七、品牌营销
　　　　八、关系营销
　　第四节 珠宝首饰的价值构成及价格策略
　　　　一、珠宝首饰的价值构成
　　　　二、价格及价格制定
　　第五节 珠宝首饰业的差异化营销与市场定位
　　　　一、珠宝的差异化营销
　　　　二、我国珠宝厂商的正确市场定位
　　第六节 中国饰品市场竞争策略
　　　　一、中国饰品市场的六个主要竞争策略
　　　　二、中国珠宝中小企业的竞争策略
　　第七节 提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施
　　　　一、核心竞争力的含义与特征
　　　　二、我国珠宝首饰行业营销方式存在的问题
　　　　三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施
　　第八节 珠宝首饰业的网络营销情况分析
　　　　一、传统珠宝零售商进军互联网新战场
　　　　二、网络时代给传统经济带来的机遇与挑战
　　　　三、珠宝首饰网络营销的模式与基本内容
　　　　四、珠宝首饰网络营销的现状与发展
　　　　五、中国珠宝首饰在线消费需求分析
　　　　六、珠宝首饰网络“DIY”营销模式

第十三章 珠宝专卖终端管理策略
　　第一节 珠宝专卖终端管理不同时期特点与应对策略
　　　　一、导入期的特点及应对策略
　　　　二、上升期的特点及应对策略
　　　　三、成长期的特点及应对策略
　　　　四、成熟期的特点及应对策略
　　第二节 珠宝专卖终端管理店址选择与陈列策略
　　　　一、店址选择
　　　　二、店头的照明与色彩
　　　　三、POP广告
　　　　四、商品陈列设计
　　第三节 珠宝专卖终端销售过程的礼貌和用语
　　第四节 珠宝专卖终端促销策略
　　第五节 六桂福珠宝终端运营之道

第四部分 行业竞争分析
第十四章 行业竞争格局分析
　　第一节 我国珠宝业总体格局
　　　　一、我国珠宝业竞争形势分析
　　　　二、我国珠宝市场的新格局
　　　　三、2007年外资内资黄金珠宝企业竞争分析
　　第二节 2006-2007年外资进入中国市场情况分析
　　　　一、2006年国际珠宝业巨头加速在华圈地
　　　　二、2007年中国香港珠宝加速内地拓展力度
　　　　三、2007年国际珠宝品牌纷纷抢滩中国市场
　　　　四、2007年顶级珠宝品牌进军中国北方市场
　　　　五、2007年世界顶级珠宝品牌目光投向中国中西部城市

第十五章 行业主要企业分析
　　第一节 骏业珠宝
　　　　一、公司简介
　　　　二、戴梦得珠宝发展历程及策略
　　第二节 戴比尔斯
　　　　一、公司发展历史
　　　　二、公司发展策略分析
　　第三节 老凤祥
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展策略分析
　　　　三、公司增强首饰设计软实力策略
　　第四节 周大福珠宝金行
　　　　一、公司发展大事记
　　　　二、公司发展历程
　　　　三、公司中长期发展战略
　　第五节 谢瑞麟珠宝金行（中国）公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、谢瑞麟珠宝金行公司北京市场营销策略探讨
　　第六节 其他知名企业
　　　　一、中国香港周生生珠宝
　　　　二、中国香港周六福珠宝集团
　　　　三、中国香港名钻坊
　　　　四、广东潮宏基
　　　　五、浙江日月首饰集团有限公司
　　　　六、北京菜百
　　　　七、上海老庙黄金有限公司
　　　　八、深圳市福麒珠宝首饰有限公司

第五部分 行业发展趋势与对策
第十六章 行业未来发展趋势与对策
　　第一节 行业未来发展政策环境分析
　　　　一、2007年浙江珠宝黄金首饰行业出台新规范
　　　　二、2007年深圳颁布全国首个地方性珠宝行业标准
　　　　三、2008年云南出台珠宝标签地方标准
　　　　四、2008年新疆“和田玉”地方标准制定完成
　　　　五、2008年3月将实行《珠宝玉石饰品标识》
　　第二节 2008-2010年行业发展趋势
　　　　一、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势
　　　　二、2008珠宝产业发展趋势分析
　　　　三、2008年黄金、铂金和钯金价格预测
　　　　四、10年内中国珠宝市场收藏将占市场销量份额预测
　　　　五、我国饰品市场的困境与机遇
　　　　六、珠宝产业逐步向高端化发展
　　　　七、2010年珠宝消费预测
　　　　八、2010年中国珠宝业的转变
　　第三节 珠宝品牌战略制胜策略
　　　　一、珠宝企业品牌发展战略
　　　　二、珠宝区域品牌发展战略
　　　　三、珠宝国家品牌发展战略
　　第四节 珠宝首饰行业品牌发展策略
　　　　一、珠宝品牌建设急需借鉴传统文化
　　　　二、珠宝企业应以“文化品牌”策略对外扩张
　　　　三、珠宝企业如何树立品牌才是长久之计
　　　　四、中国珠宝企业应加强研发从贴牌走向自主设计
　　　　五、珠宝业：从渠道为王向品牌之争的过渡
　　　　六、三线珠宝企业品牌升级的路径
　　　　七、中国饰品企业应谋“四势”求发展
　　　　八、中国饰品急需差异化品牌定位
　　第五节 黄金行业发展循环经济策略
　　　　一、发展循环经济的思考
　　　　二、发展循环经济的建议
　　　　三、发展循环经济的有效途径
　　第六节 珍珠珠宝首饰企业发展之道
　　　　一、提高原珠质量
　　　　二、增强设计水平
　　　　三、重视珍珠推广
　　　　四、树立强势品牌
　　　　五、解读珍珠文化
　　第七节 中智.林.－珠宝行业信息化解决方案
　　　　一、珠宝饰品行业管理现状
　　　　二、管理总体需求
　　　　三、管理预期目标

图表目录
　　图表 2003-2007年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2003-2007年年末国家外汇储备增长图
　　图表 2003-2007年税收收入及其增长速度
　　图表 2003-2007年粮食产量及其增长速度
　　图表 2003-2007年工业增长及其增长速度
　　图表 2007年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2003-2007年固定资产投资及其增长速度
　　图表 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
　　图表 2007年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度
　　图表 2007年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2007年分行业外商直接投资及其增长速度
　　图表 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
　　图表 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
　　图表 2003-2007年年末电话用户数
　　图表 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
　　图表 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
　　图表 2003-2007年各类教育招生人数
　　图表 2007年3月-2008年2月宏观经济景气指数预警信号图
　　图表 1992年2月-2008年2月宏观经济景气指数预警趋势图
　　图表 1992年2月-2008年2月中短期国债利率差趋势图
　　图表 1992年2月-2008年2月社会需求指数与社会收入指数对比图
　　图表 2003年2月-2008年2月物流指数图
　　图表 1992年2月-2008年2月先行指数与一致指数对比图
　　图表 1992年2月-2008年2月滞后指数与一致指数对比图
　　图表 2005年主要珠宝首饰进口数据
　　图表 2007年7月主要首饰受关注度情况表
　　图表 2007年7月普通首饰材质受关注度情况表
　　图表 2007年7月稀有首饰材质受关注度情况表
　　图表 2007年7月珠宝首饰区域市场受关注度情况表
　　图表 2007上半年珠宝首饰10大热门产品占比情况
　　图表 2007上半年珠宝首饰大热门材质占比情况
　　图表 2007年月10月慧聪珠宝市场最热门饰品
　　图表 2007年7-10月戒指受关注情况
　　图表 2007年7-10月慧聪珠宝首饰市场热门饰品
　　图表 2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2008年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2008年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币出口数据
　　图表 2005年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2006年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2007年1-12月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2008年1-2月广东珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2006年中国珠宝首饰类关税
　　图表 CEPA中涉及珠宝的专案及其原产地的具体规定
　　图表 2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2008年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2008年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币进口数据
　　图表 2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表
　　图表 2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口中国香港数据
　　图表 2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口中国香港数据
　　图表 2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口中国香港数据
　　图表 2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口中国香港数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口中国香港数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口中国香港数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地进口中国香港数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币内地出口中国香港数据
　　图表 2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
　　图表 2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别进口数据
　　图表 2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2006年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2007年1-8月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2007年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2008年1-2月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币分国别出口数据
　　图表 2001年-2008年2月国际黄金期货价格走势图
　　图表 2007年-2008年2月国际黄金期货价格走势图
　　图表 2001年-2008年2月伦敦期货铜的价格走势图
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量全国合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量河北合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量吉林合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量江苏合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量福建合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量河南合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量广东合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量云南合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量新疆合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量北京合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量山西合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量黑龙江合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量浙江合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量江西合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量湖北合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量广西合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量四川合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量陕西合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量宁夏合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量天津合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量辽宁合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量上海合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量安徽合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量山东合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量湖南合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量海南合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量贵州合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量甘肃合计
　　图表 2006年2-12月黄金产品产量内蒙古合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量全国合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量河北合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量吉林合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量江苏合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量福建合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量河南合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量广东合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量云南合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量新疆合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量北京合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量山西合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量黑龙江合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量浙江合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量江西合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量湖北合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量广西合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量四川合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量陕西合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量宁夏合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量天津合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量辽宁合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量上海合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量安徽合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量山东合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量湖南合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量海南合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量贵州合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量甘肃合计
　　图表 2007年2-12月黄金产品产量内蒙古合计
　　图表 世界钻石资源分布图
　　图表 2006年1月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年2月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年3月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年1季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年4月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年5月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年6月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年2季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年7月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年8月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年9月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年3季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年10月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年11月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年12月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年4季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年1-12月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年1月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年2月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年3月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年1季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年4月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年5月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年6月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年2季度我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年7月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年8月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年9月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年10月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年11月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年12月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2007年1-12月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2008年1月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2008年2月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2008年1-2月我国钻石分产品进口数据
　　图表 2006年1月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年2月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年3月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年1季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年4月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年5月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年6月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年2季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年7月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年8月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年9月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年3季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年10月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年11月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年12月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年4季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2006年1-12月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年1月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年2月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年3月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年1季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年4月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年5月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年6月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年2季度我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年7月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年8月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年9月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年10月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年11月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年12月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2007年1-12月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2008年1月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2008年2月我国钻石分产品出口数据
　　图表 2008年1-2月我国钻石分产品出口数据
　　图表 1990-2001年出口塔希提珍珠的每克平均价格
　　图表 1990-2001年塔希提珍珠出口量
　　图表 2006年1月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年2月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年3月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年1季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年4月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年5月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年6月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年2季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年7月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年8月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年9月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年3季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年10月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年11月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年12月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年4季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年1-12月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年1月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年2月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年3月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年1季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年4月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年5月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年6月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年2季度我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年7月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年8月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年9月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年10月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年11月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年12月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2007年1-12月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2008年1月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2008年2月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2008年1-2月我国珍珠分产品进口数据
　　图表 2006年1月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年2月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年3月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年1季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年4月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年5月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年6月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年2季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年7月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年8月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年9月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年3季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年10月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年11月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年12月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年4季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年1-12月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年1月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年2月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年3月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年1季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年4月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年5月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年6月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年2季度我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年7月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年8月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年9月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年10月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年11月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年12月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2007年1-12月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2008年1月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2008年2月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2008年1-2月我国珍珠分产品出口数据
　　图表 2006年2-12月白银产品产量全国合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量河北合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量江苏合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量福建合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量河南合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量广东合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量云南合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量北京合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量山西合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量浙江合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量江西合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量湖北合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量广西合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量四川合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量陕西合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量宁夏合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量天津合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量辽宁合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量上海合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量安徽合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量山东合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量湖南合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量贵州合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量甘肃合计
　　图表 2006年2-12月白银产品产量内蒙古合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量全国合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量河北合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量江苏合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量福建合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量河南合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量广东合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量云南合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量北京合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量山西合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量浙江合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量江西合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量湖北合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量广西合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量陕西合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量宁夏合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量天津合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量辽宁合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量上海合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量安徽合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量山东合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量湖南合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量贵州合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量甘肃合计
　　图表 2007年2-12月白银产品产量内蒙古合计
　　图表 2000-2005年罗湖区主要行业工业总产值比重走势图（包括珠宝等工艺品制造业）
　　图表 2007年人口数及其构成
　　图表 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 2007年1月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年2月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年3月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年4月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年5月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年6月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年7月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年8月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年9月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年10月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年11月商品零售价格分类指数
　　图表 2007年12月商品零售价格分类指数
　　图表 2008年1月商品零售价格分类指数
　　图表 2008年2月商品零售价格分类指数
　　图表 全国着名的珠宝交易市场
　　图表 2004-2010年中国珠宝年销售增长情况及预测
略……

了解《[2008-2010年中国金银珠宝首饰行业调研及投资咨询报告](https://www.20087.com/2008-04/R_2008_2010jinyinzhubaoshoushidiaoyanjBaoGao.html)》，报告编号：025A237，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2008-04/R_2008_2010jinyinzhubaoshoushidiaoyanjBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！