|  |
| --- |
| [中国光伏产业园区规划及招商引资课题研究](https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国光伏产业园区规划及招商引资课题研究](https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html) |
| 报告编号： | 0250087　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7500 元　　纸介＋电子版：7800 元 |
| 优惠价： | 电子版：6750 元　　纸介＋电子版：7050 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　光伏产业作为新能源领域的重要组成部分，近年来在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势。太阳能光伏发电以其清洁、可再生、分布广泛等特点，被视为应对气候变化和能源危机的有效途径之一。目前，市场上主流的光伏技术主要包括晶体硅电池和薄膜电池两种类型，前者因较高的转换效率而占据主导地位，后者则以其轻薄柔韧的优势在特定应用场景中得到应用。随着技术进步和规模化生产的推进，光伏组件的成本逐年下降，使得太阳能电力逐渐具备了与传统能源竞争的价格优势。此外，储能技术和智能电网的发展也为光伏系统的稳定运行提供了有力支撑，促进了分布式发电模式的普及。  
　　未来，光伏产业的发展将更加注重技术创新和市场拓展。技术创新方面，科研人员将继续探索新型半导体材料的应用，如钙钛矿、有机聚合物等，以期突破现有硅基电池的性能瓶颈，实现更高的光电转换效率。同时，针对复杂多变的气候条件，开发适应性强、可靠性高的光伏组件也成为重要研究方向。市场拓展方面，则强调多元化发展战略，除了继续深耕住宅和工商业屋顶项目外，还将积极开拓大型地面电站、漂浮式电站等新兴市场。此外，随着全球碳减排目标的设定和政策支持力度的加大，光伏产业将迎来更加广阔的发展空间，成为推动能源转型和可持续发展的重要力量。  
　　课题背景  
　　据国务院发展研究中心预测表明：到2030年全球能源消费将比目前提高40%，到2050年将达到目前水平的2倍左右，太阳能将成为解决未来人类能源需求和减少温室气体排放的重要方式。  
　　国内太阳能知名企业以及区域强势品牌之间厮杀的战国时代即将到来，过去那种企业与企业的竞争也将逐渐深化为产业集群与产业集群、区域与区域的竞争。竞争方式的升级要求行业要进行不断的整合。  
　　打造光伏产业园区和建立产业集群是相互联系、相互依存的两个方面，打造产业园区是建立产业集群的关键因素。这一切都是行业发展的需求，更是市场竞争的需求。  
　　光伏产业聚集效应特别明显，光伏产业链各环节企业需要在一起分工合作，才能实现规模效应、资源信息的优势互补。光伏工业园区聚集效应一旦形成，就会出现自我强化作用，必将形成十分明显的竞争优势。  
　　研究目的和意义  
　　《[中国光伏产业园区规划及招商引资课题研究](https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html)》研究目的和意义：推进中国光伏产业主题园区建设；为中国光伏产业园区的建设和发展提供理论支持和详细信息；为中国光伏工业园区招商引资工作提供方法和建议。  
　　主要内容：  
　　※ 全球太阳能光伏产业发展现状、存在问题及未来发展趋势；  
　　※ 光伏产业工业园区发展内在动因、外部依存环境及其在现阶段形成机制；  
　　※ 从分析光伏产业集群入手，重点分析产业链各环节构成及重要程度，并重点预测了2008-2009年产业链发展重点；  
　　※ 从产业定位、空间布局及区域经济等角度就光伏产业园规划要点做了深入分析；  
　　※ 通过深入调研国内外已建或在建光伏产业园区得到一手数据，通过科学分析方法归纳出园区特点、开发公司商业模式并形成经验借鉴之结论；  
　　※ 针对中国光伏工业园区招商引资的实际情况提出了行之有效的策略建议  
　　研究方法：  
　　《[中国光伏产业园区规划及招商引资课题研究](https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html)》做到了实证分析和规范分析方法相结合，定性和定量方法结合，并运用产业生命周期分析方法、四维价值链分析模型及产业选择分析模型等咨询方法。  
　　实地调研基础上获得大量一手资料、中国经济报告课题组、中国开发区研究网、国外相关网站、中国国家统计局、中国各省统计局与发改委、国研网、大型会议资料、中国商务部外资统计等权威数据，收集到最全面的资料，并在此基础上进行详细的整理分析。  
　　课题成员组成  
　　国务院发展研究中心中国经济年鉴社  
　　中国经济报告课题组  
　　中国人民大学区域经济与城市管理研究所  
　　北京纵横经济信息中心战略研究部  
　　中国开发区研究网  
  
第一章 全球及中国光伏产业发展现状及趋势  
　　第一节 全球光伏产业发展现状分析  
　　　　一、国外光伏产业发展周期分析  
　　　　二、国外光伏产业链分析  
　　　　三、国外光伏产业特点分析  
　　第二节 世界光伏产业市场发展趋势  
　　　　一、世界能源组织（IEA）对未来光伏发电预测  
　　　　二、欧洲联合研究中心（JRC）对未来光伏发电预测  
　　　　三、欧洲光伏工业协会（EPIA）对未来光伏发电预测  
　　　　四、世界光伏发电发展路线图及预测  
　　第三节 中国光伏产业发展现状分析  
　　　　一、国内光伏产业所处周期分析  
　　　　二、国内光伏产业链特征分析  
　　　　三、国内光伏产业集中度分析  
　　第四节 光伏发展前沿与关键问题  
　　　　一、大规模生产技术与自动化设备  
　　　　二、晶体硅电池大面积、薄硅片、高效率  
　　　　三、薄膜电池  
　　第五节 光伏产业特征分析  
　　　　一、光伏发电产业具有政府政策性行为特征  
　　　　二、光伏发电产业价值链结构分析  
　　　　三、行业细分及利润流转分析  
  
第二章 中国光伏产业园区发展外部依存环境分析  
　　第一节 光伏产业相关政策解读  
　　　　一、《可再生能源法》  
　　　　二、《可再生能源发电有关管理规定》  
　　　　三、《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》  
　　　　四、《可再生能源发展专项资金管理办法》  
　　　　五、《可再生能源中长期规划》  
　　第二节 2008-2009年中国宏观经济环境发展研究  
　　　　一、主要宏观经济指标预测  
　　　　二、主要事件对宏观经济走势影响分析  
　　　　三、宏观经济走势对光伏产业发展影响分析  
　　第三节 2008-2010年光伏产业市场需求预测  
　　　　一、2008-2010年国际光伏产业市场需求情况  
　　　　二、2008-2010年国内光伏产业市场需求情况  
  
第三章 中国光伏产业集群研究  
　　第一节 光伏产业链及产业范围分析  
　　　　一、各环节专用材料制造环节  
　　　　二、光伏材料、器件、组件、系统的检测设备制造环节  
　　　　三、各环节专用设备制造业环节  
　　　　四、光伏系统及系统平衡部件制造业环节  
　　第二节 光伏产业链企业分布特征  
　　　　一、产业链上游分布企业  
　　　　二、产业链中游分布企业  
　　　　三、产业链下游分布企业  
　　第三节 中国光伏产业集群分布及特点分析  
　　　　一、光伏产业集群区域分布特征分析  
　　　　二、光伏产业集群  
　　　　三、光伏集群空间集聚优势及内在机制研究  
　　　　　　1、产业集群的动力机制  
　　　　　　2、产业集群的竞争压力机制  
　　　　　　3、产业集群的互补性合作机制  
　　　　　　4、产业集群的交易费用机制  
　　　　　　5、产业集群的知识外部性机制  
  
第四章 2007-2008年光伏产业发展回顾及趋势重点分析  
　　第一节 2007年光伏产业发展主要指标分析  
　　　　一、2007年全球太阳能光伏行业发展情况  
　　　　　　1、2007年全球光伏产业快速增长  
　　　　　　2、2007年中国光伏产业表现突出  
　　　　　　3、2007年薄膜太阳能电池占比上升  
　　　　二、部分太阳能公司2007年经营情况  
　　　　　　1、2007年重点公司经营业绩大幅增长  
　　　　　　2、2007年重点公司利润率稳中有升  
　　　　　　3、国内部分重点太阳能公司2008年规划  
　　第二节 2008-2009年光伏产业发展趋势及重点预测  
　　　　一、多晶硅成为产业链瓶颈趋势明显  
　　　　二、2008年国内下游电池片级组件厂商开始进入上游多晶硅生产  
　　　　三、2008年多晶硅供应趋势预测  
  
第五章 中国光伏产业园区规划要点  
　　第一节 光伏产业园区规划思路  
　　　　一、如何与区域发展相结合  
　　　　二、如何与产业园产业结构相结合  
　　　　三、外部环境配套规划  
　　　　（人才、基础设施、政策环境、软环境建设等）  
　　第二节 光伏产业园区产业定位研究  
　　　　一、产业选择基本原则  
　　　　二、主导产业与辅助产业  
　　　　三、园区区位分析  
　　第三节 光伏产业园区发展循环经济分析  
　　　　一、光伏产业园区发展循环经济的核心内涵  
　　　　二、光伏产业园区发展循环经济基本特征  
　　　　三、光伏产业园区发展循环经济可利用模式  
  
第六章 国内外主要光伏产业园区典型案例分析  
　　第一节 国外光伏产业园区案例分析  
　　　　一、发展现状  
　　　　二、可借鉴经验分析  
　　第二节 尚德光伏产业园  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第三节 CSI阿特斯光伏产业园  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第四节 常州天合光伏产业园  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第五节 赣能光伏产业园  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第六节 武汉光伏科技工业园  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第七节 锦州光伏产业基地  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
　　第八节 内蒙古大陆多晶硅太阳能产业基地  
　　　　一、园区概况  
　　　　二、园区建设规模及目标  
　　　　三、园区主要产业链构成分析  
　　　　四、园区招商引资分析  
　　　　五、成功及失败经验  
  
第七章 中国光伏产业园区营销定位及招商引资规划  
　　第一节 光伏产业园区价值链定位  
　　第二节 光伏产业园区营销定位要点及发展战略  
　　　　一、品牌打造策略和实施计划  
　　　　二、“整合式”招商战略计划和实施方案  
　　　　三、发展战略规划和实施计划  
　　　　四、战略发展审计和SWOT评估  
　　第三节 光伏产业园区投融资体制模式分析  
　　　　一、投入机制和投资回报（ROI）规划  
　　　　二、中国园区主要投融资体制分析  
　　第四节 [中:智林:]相关观点及建议  
　　　　一、光伏产业园区定位观点及建议  
　　　　二、光伏产业园区高新技术项目引入观点及建议  
　　　　三、光伏产业园区发展战略观点及建议  
　　　　四、光伏产业园区招商策略营销观点及建议  
略……

了解《[中国光伏产业园区规划及招商引资课题研究](https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html)》，报告编号：0250087，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2008-09/R_zhongguoguangfuchanyeyuanquguihuajizBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！