|  |
| --- |
| [中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 0252538　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 商业付费报告 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\* 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　《[中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html)》形式动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）
　　《[中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html)》作者行业发展研究课题组
　　《[中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html)》提示本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对旅游服务业及其相关研究人员具有一定参考价值。
　　1.1 企业财务战略的意义
　　1.2 企业财务战略的内容
　　1.2.1 筹资战略
　　1.2.2 投资战略
　　1.2.3 分配战略
　　1.3 本报告数据来源
　　1.4 有关术语解释
　　2.本报告研究的支撑理论综述
　　2.1 关于企业财务战略
　　2.1.1 企业财务战略管理的定义界定
　　2.1.2 财务战略管理的目标方向
　　2.1.3 财务战略管理的本质要求
　　2.1.4 财务战略管理的首要重点
　　2.2 企业财务战略管理的类型、对象、内容
　　2.2.1 财务战略管理的类型
　　2.2.2 财务战略管理的对象
　　2.2.3 财务战略管理的内容
　　3.中国旅游服务行业发展分析
　　3.1 中国旅游服务行业发展现状及趋势分析
　　3.1.1 中国旅游服务企业重点数据分析
　　3.1.2 中国旅游服务企业发展现状分析
　　3.1.3 中国旅游服务企业发展趋势分析
　　3.1.4 中国旅游服务企业发展中存在的问题分析
　　3.2 中国旅游服务行业典型企业财务SAS分析
　　3.2.1 负债结构分析
　　3.2.2 偿债状况分析
　　3.2.3 利息保障倍数分析
　　3.2.4 盈利状况分析
　　4.中国旅游服务企业财务战略环境分析
　　4.1 中国旅游服务企业的宏观环境分析
　　4.2 中国旅游服务企业的中观环境分析
　　4.3 中国旅游服务企业的微观环境分析
　　4.4 中国旅游服务企业财务战略的核心能力分析
　　4.4.1 SWOT 分析识别核心能力
　　4.4.2 核心能力的价值链识别
　　4.5 中国旅游服务企业核心能力的划分规则
　　4.5.1 中国旅游服务企业生命周期的财务战略理论分析
　　4.5.2 企业生命周期理论
　　4.5.3 中国旅游服务企业生命周期财务特征分析
　　5.中国旅游服务企业的预算战略管理
　　5.1 平衡计分卡的理论分析
　　5.2 预算管理循环的基本内容
　　5.2.1 预算战略分析与编制循环
　　5.2.2 预算执行与调整循环
　　5.2.3 预算控制与评价循环
　　5.2.4 预算激励与信息反馈循环
　　5.3 预算管理循环的基本流程
　　5.4 中国旅游服务企业集团资金集约战略管理
　　5.5 资金集约管理的机制与组织制度
　　5.6 资金集约管理运行系统
　　5.6.1 扁平形组织的资金管理
　　5.6.2 拓扑结构组织的资金管理
　　5.6.3 ERP 集成实现的资金管理
　　5.7 资金集约管理系统资金治理权
　　5.8 资金集中结算运行机制
　　5.8.1 资金浮存原理和集中时间
　　5.8.2 资金集中结算的方式
　　5.9 中国旅游服务企业资金集约管理系统的模块集成
　　5.10 全球资金管理的模式选择
　　5.10.1 现金归集
　　5.10.2 地区管制
　　5.10.3 税务及法规
　　6.中国旅游服务企业财务战略的制定
　　6.1 中国旅游服务企业总体发展战略
　　6.1.1 指导思想与原则
　　6.1.2 发展目标
　　6.1.3 发展重点
　　6.2 中国旅游服务企业财务战略制定原则及思路
　　6.2.1 制定的原则
　　6.2.2 制定的思路
　　6.3 中国旅游服务企业财务战略的定位
　　6.3.1 中国旅游服务企业初创期财务战略的定位
　　6.3.2 中国旅游服务企业发展期财务战略的定位
　　6.3.3 中国旅游服务企业成熟期财务战略的定位
　　6.3.4 中国旅游服务企业衰退期财务战略的定位
　　6.4 中国旅游服务企业不同阶段的财务战略选择
　　6.4.1 中国旅游服务企业初创期的财务战略选择
　　6.4.2 中国旅游服务企业成长期的财务战略选择
　　6.4.3 中国旅游服务企业成熟期的财务战略选择
　　6.4.4 中国旅游服务企业衰退期的财务战略选择
　　6.5 中国旅游服务企业财务战略的制定与实施
　　6.5.1 中国旅游服务企业筹资战略的制定与实施
　　6.5.2 中国旅游服务企业投资战略的制定与实施
　　6.5.3 中国旅游服务企业分配战略的制定与实施
　　7.中国旅游服务企业财务战略实施的保障机制与控制
　　7.1 中国旅游服务企业财务战略的评价
　　7.2 中国旅游服务企业财务战略实施的保障机制
　　7.2.1 建立各层次组织的协调机制
　　7.2.2 建立有效内部约束与激励机制
　　7.2.3 建立战略平衡机制
　　7.2.4 建立与宏观经济形势协调的机制
　　7.3 中国旅游服务企业财务战略的管理与控制
　　7.3.1 中国旅游服务企业财务战略的管理程序及内容
　　7.3.2 中国旅游服务企业的全面预算管理模式
　　7.3.3 中国旅游服务企业财务战略的控制分析
　　8.结论
　　图表索引
　　图1：企业财务战略/筹资战略框架分析图
　　图2：企业财务战略/投资战略框架分析图
　　图3：波士顿矩阵—BCG（ 增长/ 份额矩阵）图
　　图4：生命周期理论和波士顿矩阵的结合分析图
　　图5：SWOT 分析图
　　图6：企业战略管理的平衡计分卡示意图
　　图7：预算管理循环图
　　图8：预算战略分析与编制循环图
　　图9：预算执行与调整循环图
　　图10：预算控制与评价循环图
　　图11：预算激励与反馈循环图
　　图12：预算管理循环流程图
　　图13：中国旅游服务行业典型企业变现能力比率分析图
　　图14：中国旅游服务行业典型企业资产管理比率分析图
　　图15：中国旅游服务行业典型企业负债比率分析图
　　图16：中国旅游服务行业典型企业盈利能力比率分析图
　　图17：中国旅游服务行业典型企业现金流量分析分析图
　　图18：中国旅游服务行业典型企业获取现金的能力分析图
　　图19：中国旅游服务行业典型企业财务弹性分析分析图
　　图20：中国旅游服务行业典型企业发展能力分析图
　　图21：中国旅游服务行业典型企业效益指标分析图
　　图22：中国旅游服务行业典型企业效率指标分析图
略……

了解《[中国旅游服务企业财务战略研究报告（2008）](https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html)》，报告编号：0252538，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2008-10/R_zhongguolvyoufuwuqiyecaiwuzhanlueyanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！