|  |
| --- |
| [2009年~2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究报告](https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2009年~2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究报告](https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 0256955　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7500 元　　纸介＋电子版：7800 元 |
| 优惠价： | 电子版：6750 元　　纸介＋电子版：7050 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　钢铁物流是指钢铁产品生产与销售中的物质实体（各种原材料、备品备件、半成品、成品等）流动过程，具体作业环节包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送及信息处理等基本功能。钢铁物流一般包括：供应物流、生产物流、销售物流和回收物流与废弃物流。虽然中国的钢铁产量居世界第一，但是总体发展水平还不够高。与世界钢铁工业改造的先进水平和钢铁行业发达国家相比，中国钢铁产品在品种、质量、能源消耗、环境保护以及经济效益水平等方面仍有较大差距。  
　　调查结果显示，2006年，钢铁行业调查企业销售额比上年增长17.1%，物流总费用增长15.5%，物流总费用增幅比销售额低1.6个百分点。钢铁行业调查企业平均物流费用率为8.77%，与2005年相比下降0.12个百分点。  
　　从物流成本构成来看，钢铁行业运输费用、仓储费用、管理费用等支出比例仍然较大，但随着现代物流的发展，钢铁企业配送费用支出、流通加工费用支出比例逐渐有上升的趋势。因此钢铁物流成本下降成为了目前的一个重要焦点。目前，国际上大的钢材生产厂商都把目光放在中国市场，其良好的产品质量和完善的营销管理模式必将对中国钢铁企业产生很大的冲击。如果中国钢铁企业还是完全依靠原有的钢材贸易网络，将无法在未来中国钢材市场上稳住脚跟。因此，重视现代物流管理技术，完善钢铁行业的物流组织模式，增强为钢材使用者服务的手段，把现代物流作为大型钢铁企业“第三利润源泉”已是当务之急。  
　　物流管理是提高钢铁企业核心竞争力的有效途径，国内大型钢铁企业一定要走出重生产、轻物流的管理误区，重视物流管理，更新运输管理思想理念，不断完善钢铁物流的功能，使物流真正成为钢铁企业的第三利润源泉，为钢铁企业创造更多的经济效益。  
　　《[2009年~2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究报告](https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html)》通过调查研究国内外钢铁企业物流系统建设运作数据和经验资料来分析钢铁企业物流系统的发展现状。报告通过详细的资料、准确的数据和典型的案例给钢铁企业提供了发展本公司物流系统的第一手参考资料。  
  
第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况  
　　第一节 钢铁行业物流的特点  
　　　　一、物流量巨大  
　　　　二、生产物流自营  
　　　　三、钢铁产品的原材料性  
　　　　四、物流成本高  
　　第二节 钢铁生产中的物流信息化建设  
　　　　一、钢铁生产中的物流信息化建设特点  
　　　　二、生产物流信息化系统结构特点  
　　　　三、钢铁生产企业物流管理的一般要求  
　　第三节 钢铁成品物流系统建设  
　　　　一、钢铁成品物流呈现多种业态  
　　　　二、国内钢铁成品物流的发展趋势  
　　　　三、国内钢材配送中心建设及物流管理  
　　第四节 国外钢铁行业物流发展特点  
　　　　一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量  
　　　　二、钢铁物流运输模式，以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主  
　　　　三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式  
　　　　四、回收物流越来越得到重视  
　　第五节 钢铁物流ERP系统发展  
　　　　一、钢铁企业ERP系统实施模式  
　　　　二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用  
　　　　三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实  
  
第二章 钢铁物流系统工具发展  
　　第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用  
　　　　一、钢铁行业MES在应用中不断深化  
　　　　二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全  
　　　　三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸  
　　第二节 钢铁企业物流系统规划  
　　　　一、硬件规划  
　　　　二、软件规划  
　　第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用  
　　　　一、用友软件  
　　　　二、金蝶软件  
　　　　三、钢铁行业ERP系统实施效益分析  
　　第四节 钢铁物流ERP管理软件  
　　　　一、辉煌系列产品  
　　　　二、南北N6 ERP系列软件  
　　　　三、新一代钢铁物流ERP系统  
　　　　四、中国钢铁联合采购招标系统  
　　第五节 物流管理促使ERP变革  
  
第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点  
　　第一节 我国钢铁行业现状  
　　　　一、钢铁行业未来几年的发展趋势  
　　　　二、我国钢铁行业物流现状  
　　第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题  
　　　　一、宏观问题  
　　　　二、微观问题  
　　第三节 现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”  
　　　　一、现代物流是大型钢铁企业“第三利润源泉”  
　　　　二、加速武钢公路运输向物流的思考  
　　　　三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地  
　　第四节 钢铁物流业是否也会出现“国美”  
　　第五节 提升我国钢铁物流水平的途径  
　　　　一、整合物流资源降低运营成本  
　　　　二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率  
　　　　三、上下游纵横拓展打造最优供应链  
　　　　四、培育专业化服务发展第三方物流  
　　　　五、注重加工配送发展电子商务  
　　第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路  
  
第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查  
　　第一节 宝钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——国际加工配送中心  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第二节 鞍钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——现代物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　第三节 唐钢股份  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　第四节 马钢钢铁  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属机构  
　　第五节 首钢  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业物流系统建设运作经  
　　第六节 莱芜钢铁集团  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第七节 武汉钢铁（集团）公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第八节 济南钢铁  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、济钢实现卓越管理，落实要靠ERP  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结及特点  
　　第九节 太原钢铁（集团）公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　四、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第十节 包钢集团公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第十一节 沙钢集团公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2005—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、沙钢加速信息化进程  
　　　　五、沙钢集团发展目标  
  
第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查  
　　第一节 浦项制铁  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2004—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第二节 新日钢铁公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2004—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第三节 米塔尔钢铁公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2004—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、印度物流运作情况分析  
　　第四节 美国纽柯钢铁公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2004—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略——进入物流业  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　第五节 日本JFE公司公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、2004—2008年企业物流业务指标统计  
　　　　三、企业物流战略  
　　　　四、企业下属物流机构（含自建与协作机构）  
　　　　五、企业物流系统建设运作经验总结  
　　　　六、日本钢铁物流经验  
  
第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议  
　　第一节 物流系统的选择  
　　　　一、自身业务特点分析（优劣势、物流指标等）  
　　　　二、同类企业物流系统研究与对称  
　　　　三、选择合适的物流体系构建模式（外包、自建、内外结合等）  
　　第二节 物流系统管理工具的应用与开发  
　　　　一、ERP系统物流功能的应用  
　　　　二、专业物流系统工具的引入与开发  
　　　　三、物流系统配套软硬件应用与开发  
　　第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思  
　　　　一、钢铁企业信息化金字塔架构问题  
　　　　二、关于“厚四薄三”和“厚三薄四”问题  
　　　　三、关于三级系统整体规划问题  
　　　　四、关于钢铁企业信息化的目标和评价  
　　第四节 物流系统建设发展战略的制定  
　　　　一、从管理角度发展物流  
　　　　二、物流系统选择与建设战略制定  
　　　　三、物流系统建设发展战略实施步骤  
　　第五节 物流系统运作注意问题  
　　　　一、内外物流协调  
　　　　二、在物流规划中应注意物流结点的建设  
　　　　三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善  
　　　　四、物流中心系统的开发应考虑的几点  
　　第六节 (中.智.林)典型企业物流数据指标对比表（可作为附件）  
　　图表 1 钢铁行业物流有关指标汇总情况 单位：%，千元/吨  
　　图表 2 钢铁行业物流有关指标汇总情况  
　　图表 3 2009年中国钢铁企业物流成本构成图  
　　图表 4钢铁物流需求的规模较大原因  
　　图表 5 国外钢铁物流模式剖析图  
　　图表 6 国外钢铁物流发展历程  
　　图表 7 国外回收物流系统示意图  
　　图表 8 各类物流之间的关系  
　　图表 9 ERP下物流管理结构  
　　图表 10 金蝶软件销售管理业务流程图  
　　图表 11 金蝶软件应收款管理业务流程图  
　　图表 12 金蝶软件采购管理业务流程图  
　　图表 13 金蝶软件应付款管理业务流程图  
　　图表 14 金蝶软件委外加工处理流程  
　　图表 15 金蝶软件仓存管理业务流程图  
　　图表 16 金蝶软件受托加工业务处理流程  
　　图表 17 金蝶软件存货核算流程图  
　　图表 18 金蝶软件E物流系统远程应用流程  
　　图表 19 大通公司信息系统的总体结构  
　　图表 20实施物流管理系统的主要优势  
　　图表 21 1995-2009年中国钢材产量及消费情况表 单位：万吨  
　　图表 22 1995-2009年中国钢材产量走势图  
　　图表 23 2000-2009年中国粗钢产量月度走势情况  
　　图表 24 2007-2009年中国粗钢日产量走势图  
　　图表 27 2007-2009年8月中国各省市钢材生产中消耗的外购国内钢材统计表 单位：吨  
　　图表 29 1995-2009年中国钢材出口量走势图  
　　图表 30 1995-2009年中国钢材净进口量变化图  
　　图表 31 1995-2009年中国钢材表观消费量走势图  
　　图表 32 2008-2012年全球钢材新建产能预测 百万吨  
　　图表 33 中国年产3000万吨以上的钢铁集团分布图  
　　图表 34 2002-2009年宝钢集团主要经营指标情况  
　　图表 37 宝钢出厂物流流程图  
　　图表 39 宝钢集团ERP系统图示  
　　图表 40 2002-2009年鞍钢集团经营状况表  
　　图表 41 1998-2009年鞍钢资产成长行分析图  
　　图表 42 1998-2009年鞍钢业务成长行分析图  
　　图表 43 1998-2009年鞍钢存货周转率走势图  
　　图表 44 2004-2009年鞍钢钢铁产量（万吨）增长趋势图  
　　图表 472002-2009年第唐钢主要经济指标表  
　　图表 49 1998-2009年唐钢总资产增长性分析图  
　　图表 54 唐钢控股子公司控股结构及持股比例  
　　图表 70 1998-2009年莱钢主营业务收入成长性分析图  
　　图表 71 1998-2009年莱钢净利润成长性分析图  
　　图表 72 1998-2009年莱钢总资产成长性分析图  
　　图表 73 2003-2009年莱钢不同钢材产量情况 单位：吨  
　　图表 74 2004-2008年莱芜钢铁钢铁产量（万吨）增长趋势图  
　　图表 77 2002-2008年武钢主要经济指标分析表  
　　图表 79 2004-2008年武钢钢铁物流需求总量估算走势图  
　　图表 90 2004-2008年包钢钢铁产量（万吨）增长趋势图  
　　图表 91 2004-2008年包钢钢铁物流需求总量估算走势图  
　　图表 92 2004-2008年包钢钢铁相关物流总费用走势图  
　　图表 93 2004-2008年沙钢钢铁产量（万吨）增长趋势图  
　　图表 94 2004-2008年沙钢钢铁物流需求总量估算走势图  
　　图表 97 2004-2008年浦项公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图  
　　图表 99 浦项与世界三大铁矿石供应商签订的长期供货合同情况  
　　图表 100 2009年浦项制铁物流指标对比  
　　图表 101 浦项制铁物流体系建设特点  
　　图表 102 浦项制铁物流体系构成  
　　图表 103 浦项制铁在华分公司物流系统投资收益指标  
　　图表 104韩国蒲项制铁公司的信息化建设全面支撑企业运作  
　　图表 107 三井在中国钢铁行业的布局  
　　图表 109 2004-2008年米塔尔钢铁物流需求总量估算走势图  
　　图表 110 安赛乐米塔尔物流系统构成图  
　　图表 111 2004-2008年纽柯公司钢铁产量（百万吨）增长趋势图  
　　图表 112 2004-2008年纽柯公司钢铁物流需求总量估算走势图  
　　图表 115 物流系统中个物流成本的效益背反示意图  
　　图表 116 物流模式选择图示  
　　图表 117 钢铁企业信息化金字塔架构  
　　图表 118 钢铁企业的生产管理体系  
　　图表 119 钢铁企业信息化系统运行位置架构  
　　图表 120 钢铁企业信息化三级系统总体规划架构  
　　图表 121钢铁企业信息化性能目标评价体系  
　　图表 122企业物流战略规划与管理环形图  
　　图表 123 2004-2009年中国大型钢铁集团钢铁产量对比图 单位：万吨  
　　图表 124 2004-2009年国外大型钢铁集团产量对比表  
　　图表 125公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证  
　　图表 126公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书  
　　图表 127公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证  
　　（如需详细目录，请来电索取）  
略……

了解《[2009年~2012年中国钢铁企业物流系统运行建设经验调查研究报告](https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html)》，报告编号：0256955，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2009-03/R_2009nian2012gangtieqiyewuliuxitongyuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！