|  |
| --- |
| [2009年中国汽车凸轮轴行业研究报告](https://www.20087.com/2009-05/R_2009qichetulunzhouyanjiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2009年中国汽车凸轮轴行业研究报告](https://www.20087.com/2009-05/R_2009qichetulunzhouyanjiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 02AA616　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2009-05/R_2009qichetulunzhouyanjiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 汽车凸轮轴行业概述  
　　1.1 汽车凸轮轴的组成与分类  
　　　　1.1.1 汽车凸轮轴系统的分类  
　　　　1.1.2 汽车凸轮轴系统的组成与特点  
　　　　1.1.3 汽车凸轮轴的发展历程  
　　1.2 汽车凸轮轴行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 汽车零部件行业发展情况  
　　　　1.2.2 政策环境及相关标准  
　　　　1.2.3 中国凸轮轴产业运行态势  
　　　　1.2.4 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减  
　　1.3 全球汽车凸轮轴市场发展概述  
　　　　1.3.1 世界车用凸轮轴市场格局  
　　　　1.3.2 国外汽车凸轮轴发展情况  
　　1.4 汽车凸轮轴产业链分析  
　　　　1.4.1 行业上游行业生产情况  
　　　　1.4.3 2008年汽车产销现状  
　　　　1.4.4 汽车行业投资趋势分析  
　　1.5 汽车凸轮轴行业的特点分析  
　　　　1.5.1 整车配套市场  
　　　　1.5.2 汽车凸轮轴产业集中度  
　　　　1.5.3 汽车凸轮轴行业处于成长阶段  
　　1.6 汽车凸轮轴技术发展趋势  
　　　　1.6.1 汽车凸轮轴系统发展的方向  
　　　　1.6.2 汽车凸轮轴系统中的新技术  
  
第二章 汽车凸轮轴市场结构分析  
　　2.1 汽车凸轮轴市场需求分析  
　　　　2.1.1 汽车凸轮轴市场需求规模  
　　　　2.1.2 汽车凸轮轴市场需求结构  
　　　　2.1.3 汽车凸轮轴市场需求趋势  
　　　　2.1.4 汽车凸轮轴分车型需求趋势  
　　　　2.1.5 未来汽车凸轮轴市场的变化趋势  
　　2.2 汽车凸轮轴市场供给分析  
　　　　2.2.1 汽车凸轮轴供应市场的特点  
　　　　2.2.2 汽车凸轮轴市场生产情况  
　　　　2.2.3 汽车凸轮轴行业竞争格局  
　　　　2.2.4 汽车凸轮轴市场配套模式分析  
　　　　2.2.5 汽车凸轮轴市场生产趋势  
　　2.3 汽车凸轮轴市场进出口分析  
　　　　2.3.1 2008年汽车凸轮轴进出口概况  
　　　　2.3.2 汽车凸轮轴出口分析  
　　　　2.3.3 汽车凸轮轴进口分析  
　　2.4 汽车凸轮轴市场供需平衡分析  
  
第三章 中国汽车凸轮轴行业配套市场机会分析  
　　3.1 轿车凸轮轴需求分析  
　　　　3.1.1 轿车市场分析  
　　　　3.1.2 桥车凸轮轴市场机会分析  
　　3.2 MPV凸轮轴需求分析  
　　　　3.2.1 MPV产销分析  
　　　　3.2.2 MPV凸轮轴市场机会分析  
　　3.3 皮卡凸轮轴需求分析  
　　　　3.3.2 皮卡市场趋势分析  
　　　　3.3.3 皮卡凸轮轴市场机会分析  
　　3.4 SUV凸轮轴需求分析  
　　　　3.4.1 SUV市场分析  
　　　　3.4.2 SUV凸轮轴市场需求分析  
　　3.5 轻卡凸轮轴需求分析  
　　　　3.5.1 轻卡产销分析  
　　　　3.5.2 轻卡凸轮轴市场需求分析  
　　3.6 大中型卡车凸轮轴需求分析  
　　　　3.6.1 重卡市场发展趋势  
　　　　3.6.2 大中型卡车凸轮轴市场需求分析  
　　3.7 轻客凸轮轴需求分析  
　　　　3.7.1 轻型客车市场状况  
　　　　3.7.2 轻型客车凸轮轴市场需求分析  
　　3.8 大中型客车凸轮轴需求分析  
　　　　3.8.1 大中型客车产销分析  
　　　　3.8.2 大中型客车凸轮轴市场需求分析  
  
第四章 汽车凸轮轴售后市场分析  
　　4.1 中国汽车凸轮轴售后市场概况  
　　4.2 乘用车售后市场用凸轮轴器市场分析  
　　　　4.2.1 乘用车用凸轮轴器售后市场分析  
　　　　4.2.2 乘用车凸轮轴器售后市场发展趋势  
　　4.3 商用车车售后市场用凸轮轴器市场分析  
　　　　4.3.1 商用车用凸轮轴器售后市场分析  
　　　　4.3.2 商用车用凸轮轴器售后市场发展趋势  
　　4.4 客车售后市场用凸轮轴器市场分析  
　　　　4.4.1 客车用凸轮轴器售后市场空间  
　　　　4.4.2 客车用凸轮轴器售后市场发展趋势  
  
第五章 主要国内生产企业竞争分析  
　　5.1 北京华安阳光劳务派遣有限责任公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.2 河南中轴集团有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.3 广汽丰田发动机有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.4 东风本田汽车零部件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.5 安庆市振发汽车锻件有限责任公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.6 莱芜市金辰楔横轧轴件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.7 台州联升汽车零部件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.8 重庆西源凸轮轴有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.9 北京北内发动机零部件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.10 浙江路杰机械有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.11 荆州环宇汽车零部件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.12 上虞市内燃机配件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.13 凌源鸿益油泵配件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.14 宁波圣龙集团有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.15 长春市科海实业有限责任公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.15 昆明市凸轮轴厂  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.16 泉州市明达机械配件有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.17 厦门理研工业有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.18 亚新科凸轮轴（仪征）有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
　　5.19 安徽金光机械集团股份有限公司  
　　　　5.1.1 企业基础信息  
　　　　5.1.2 2007-2008年企业经营情况  
　　　　5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析  
  
第六章 中智林~　汽车凸轮轴市场策略及投资分析  
　　6.1 汽车凸轮轴行业的SWOT分析  
　　6.2 汽车凸轮轴市场营销策略分析  
　　　　6.2.1 产品策略  
　　　　6.2.2 价格策略  
　　　　6.2.3 渠道策略  
　　　　6.2.4 销售策略  
　　6.3 汽车凸轮轴投资风险分析  
　　　　6.3.1 经营风险  
　　　　6.3.2 市场风险  
　　　　6.3.3 政策性风险  
　　　　6.3.4 技术风险  
　　　　6.3.5 财务风险  
　　　　6.3.6 竞争风险  
　　6.4 汽车凸轮轴投资策略分析  
　　　　6.4.1 精益化的发展战略  
　　　　6.4.2 自主研发的贯彻实施问题  
　　　　6.4.3 提高我国汽车凸轮轴国产化  
　　　　6.4.4 加强资本运作  
略……

了解《[2009年中国汽车凸轮轴行业研究报告](https://www.20087.com/2009-05/R_2009qichetulunzhouyanjiuBaoGao.html)》，报告编号：02AA616，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2009-05/R_2009qichetulunzhouyanjiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！