|  |
| --- |
| [2010-2015年中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告](https://www.20087.com/2010-04/R_2010_2015fanghuobolixingyeshendufenx.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2010-2015年中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告](https://www.20087.com/2010-04/R_2010_2015fanghuobolixingyeshendufenx.html) |
| 报告编号： | 0381A20　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2010-04/R_2010_2015fanghuobolixingyeshendufenx.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 2008-2009年世界防火玻璃行业发展概况分析
　　第一节 2008-2009年世界防火玻璃产业总体情况分析
　　　　一、防火玻璃相关概述
　　　　二、世界防火玻璃工业现状
　　第二节 2008-2009年世界防火玻璃检测要求分析
　　　　一、日本
　　　　二、英国
　　　　三、美国
　　第三节 2009-2015年世界防火玻璃行业市场走势预测分析

第二章 2008-2009年中国防火玻璃行业运行环境分析
　　第一节 2008-2009年中国防火玻璃行业经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、恩格尔系数分析
　　　　三、物价指数分析
　　　　四、工业发展形势分析
　　第二节 2008-2009年中国防火玻璃行业政策环境分析
　　　　一、《玻璃安全法规》
　　　　二、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》
　　　　三、《安全玻璃生产规程》
　　　　四、高层建筑防火规范
　　　　五、《建筑设计防火规范》
　　第三节 2008-2009年中国防火玻璃行业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国防火玻璃行业市场运行分析
　　第一节 2008-2009年中国防火玻璃行业发展现状分析
　　　　一、国内防火玻璃的应用
　　　　二、防火玻璃备受关注
　　　　三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场
　　第二节 2008-2009年中国防火玻璃行业存在的问题分析
　　　　一、规定有不完善的地方
　　　　二、技术上问题
　　　　三、检测与实际应用一致性问题
　　　　四、一些构造作法考虑不周
　　　　五、与国外存在差距
　　第三节 2008-2009年中国防火玻璃行业市场动态分析
　　　　一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场
　　　　二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断
　　　　三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证

第四章 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业主要指标监测分析
　　第一节 2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业数据统计与监测分析
　　　　一、2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长分析
　　　　二、2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业从业人数调查分析
　　　　三、2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业总销售收入分析
　　　　四、2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业利润总额分析
　　　　五、2006-2008年中国技术玻璃制品制造行业投资资产增长性分析
　　第二节 2009年中国技术玻璃制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）
　　　　一、企业数量与分布
　　　　二、销售收入
　　　　三、利润总额
　　　　四、从业人数
　　第三节 2009年中国技术玻璃制品制造行业投资状况监测（按季度更新）
　　　　一、行业资产区域分布
　　　　二、主要省市投资增速对比

第五章 2008-2009年中国防火玻璃行业竞争格局分析
　　第一节 2008-2009年中国防火玻璃行业竞争格局分析
　　　　一、防火玻璃行业集中度分析
　　　　二、防火玻璃竞争程度分析
　　第二节 2008-2009年中国防火玻璃行业竞争现状分析
　　　　一、防火玻璃技术竞争分析
　　　　二、防火玻璃价格竞争分析
　　第三节 2008-2009年中国防火玻璃行业竞争策略分析

第六章 2008-2009年中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析
　　第一节 光宇集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第二节 江苏华尔润集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 山东蓝星玻璃（集团）有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 德州晶华集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 天津日板安全玻璃有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 渤海安全玻璃有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 长春皮尔金顿安全玻璃有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第九节 圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十节 常州市润华保温安全材料有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况

第七章 2008-2009年中国玻璃行业发展现状分析
　　第一节 2008-2009年中国玻璃行业运行态势分析
　　　　一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化
　　　　二、主要玻璃企业产能分析
　　　　三、需求情况分析
　　第二节 2008-2009年中国玻璃行业市场动态分析
　　　　一、玻璃业节能减排闯新路
　　　　二、2009年一季度玻璃行业需求量逐步回升
　　　　三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手
　　第三节 2008-2009年中国玻璃行业发展的问题
　　　　一、行业大而不强，缺乏国际竞争力
　　　　二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
　　　　三、整体质量水平不高，结构不合理
　　　　四、企业规模小，产业集中度低
　　　　五、资源、能源消耗高，环境代价大

第八章 2008-2009年中国玻璃行业数据统计分析
　　第一节 2007-2009年中国平板玻璃行业产量数据分析
　　　　一、2007-2008年中国平板玻璃产量数据分析
　　　　二、2009年中国平板玻璃产量数据分析
　　　　三、2009年中国平板玻璃产量增长性分析
　　第二节 2007-2009年中国中空玻璃行业产量数据分析
　　　　一、2007-2008年中国中空玻璃产量数据分析
　　　　二、2009年中国中空玻璃产量数据分析
　　　　三、2009年中国中空玻璃产量增长性分析
　　第三节 2007-2009年中国钢化玻璃行业产量数据分析
　　　　一、2007-2008年中国钢化玻璃产量数据分析
　　　　二、2009年中国钢化玻璃产量数据分析
　　　　三、2009年中国钢化玻璃产量增长性分析
　　第四节 2007-2009年中国夹层玻璃行业产量数据分析
　　　　一、2007-2008年中国夹层玻璃产量数据分析
　　　　二、2009年中国夹层玻璃产量数据分析
　　　　三、2009年中国夹层玻璃产量增长性分析
　　第五节 2001-2009年中国玻璃及其制品进出口贸易分析
　　　　一、2001-2009年中国玻璃及其制品进出口数据监测
　　　　二、2008-2009年玻璃及其制品进出口国家及地区分析
　　　　三、2008-2009年玻璃及其制品进出口省市分析

第九章 2009-2015年中国防火玻璃行业发展前景预测分析
　　第一节 2009-2015年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析
　　　　一、防火玻璃技术走势分析
　　　　二、防火玻璃行业发展方向分析
　　第二节 2009-2015年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析
　　　　一、防火玻璃供给预测分析
　　　　二、防火玻璃需求预测分析
　　　　三、防火玻璃价格走势预测分析
　　第三节 2009-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析

第十章 2009-2015年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析
　　第一节 2009-2015年中国防火玻璃行业投资机会分析
　　　　一、防火玻璃行业吸引力分析
　　　　二、防火玻璃行业区域投资潜力分析
　　第二节 中⋅智⋅林－2009-2015年中国防火玻璃行业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、其它风险

第十一章 2009-2015年中国防火玻璃行业投资策略分析
略……

了解《[2010-2015年中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告](https://www.20087.com/2010-04/R_2010_2015fanghuobolixingyeshendufenx.html)》，报告编号：0381A20，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2010-04/R_2010_2015fanghuobolixingyeshendufenx.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！