|  |
| --- |
| [2010-2015年中国二手家电市场深度评估与发展前景展望分析报告（图文）](https://www.20087.com/2010-09/R_2010_2015ershoujiadianshichangshendu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2010-2015年中国二手家电市场深度评估与发展前景展望分析报告（图文）](https://www.20087.com/2010-09/R_2010_2015ershoujiadianshichangshendu.html) |
| 报告编号： | 0A995A3　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7500 元　　纸介＋电子版：7800 元 |
| 优惠价： | 电子版：6750 元　　纸介＋电子版：7050 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2010-09/R_2010_2015ershoujiadianshichangshendu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 2009-2010年中国二手家电产业运行环境分析  
　　第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2009-2010年中国二手家电产业政策分析  
　　　　一、“以旧换新”政策解读  
　　　　二、家电产业政策分析  
　　　　三、相关产业政策影响分析  
　　第三节 2009-2010年中国二手家电产业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
  
第二章 2009-2010年中国二手家电产业运行态势分析  
　　第一节 2009-2010年中国二手家电产业发展综述  
　　　　一、二手家电产业特点分析  
　　　　二、二手家电市场评估  
　　　　三、“以旧换新”炒热二手家电市场  
　　　　四、近期国内家电二手市场发展形势分析  
　　第二节 2009-2010年中国二手家电运行动态分析  
　　　　一、二手家电应转战网上销售市场  
　　　　二、二手家电经回收商之手重回市场隐患极大  
　　　　三、农村成为二手家电销售市场  
　　第三节 2009-2010年中国二手家电产业发展存在问题分析  
  
第三章 2009-2010年中国二手家电产业市场运行态势分析  
　　第一节 2009-2010年中国二手家电产业市场动态分析  
　　　　一、二手家电市场销售分析  
　　　　二、家电回收分析  
　　　　三、影响二手家电产业发展的因素分析  
　　第二节 2009-2010年中国二手家电产业重点地区动态分析  
　　　　一、二手家电成为中国台湾民众省钱新选择  
　　　　二、精明消费者催热南京二手家电市场  
　　　　三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保  
　　　　三、浙江居民"买旧换新" 二手家电成"香饽饽"  
　　第三节 2009-2010年中国二手家电网上交易量增长分析  
  
第四章 2009-2010年中国二手家电细分市场运行动态分析  
　　第一节 二手彩电  
　　　　一、日本二手电视机市场  
　　　　二、二手电视机市场价格分析  
　　　　三、二手电视市场回暖  
　　第二节 二手冰箱  
　　　　一、二手冰箱市场探秘  
　　　　二、二手冰箱价格分析  
　　　　三、重点地区二手冰箱市场分析  
　　第三节 其它二手家电产品市场分析  
　　　　一、二手洗衣机  
　　　　二、二手空调  
  
第五章 2006-2010年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析  
　　第一节 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2010年5月中国家用电力器具制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、费用分析  
　　第五节 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第六章 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口贸易分析  
　　第一节 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口数据监测  
　　　　一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备（8418）进口数据分析  
　　　　二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口数据分析  
　　　　三、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口单价分析  
　　第二节 2008-2009年冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口国家及地区分析  
　　　　一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源国家及地区  
　　　　二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口国家及地区  
　　第三节 2008-2009年冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进出口省市分析  
　　　　一、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备主要进口省市分析  
　　　　二、冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备主要出口省市分析  
  
第七章 2006-2010年中国家电主要产品产量数据统计分析  
　　第一节 2006-2010年中国电冰箱产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国电冰箱产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析  
　　　　三、2010年1-5月电冰箱产量集中度分析  
　　第二节 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国家用洗衣机产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析  
　　　　三、2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析  
　　第三节 2006-2010年中国房间空气调节器产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国房间空气调节器产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析  
　　　　三、2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析  
　　第四节 2006-2010年中国家用电风扇产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国家用电风扇产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析  
　　　　三、2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析  
　　第五节 2006-2010年中国电饭锅产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国电饭锅产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析  
　　　　三、2010年1-5月电饭锅产量集中度分析  
　　第六节 2006-2010年中国微波炉产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国微波炉产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析  
　　　　三、2010年1-5月微波炉产量集中度分析  
　　第七节 2006-2010年中国家用吸排油烟机产量统计分析  
　　　　一、2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析  
　　　　二、2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析  
　　　　三、2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析  
  
第八章 2009-2010年中国二手家电产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2009-2010年中国二手家电产业竞争现状分析  
　　　　一、二手家电产业竞争力分析  
　　　　二、二手家电细分产品竞争分析  
　　　　三、二手家电产业品牌竞争分析  
　　第二节 2009-2010年中国二手家电产业集中度分析  
　　　　一、二手家电市场集中度分析  
　　　　二、二手家电区域集中度分析  
　　第三节 2009-2010年中国二手家电产业提升竞争力策略分析  
  
第九章 2009-2010年中国家电产业优势企业竞争性财务数据分析  
　　第一节 青岛海尔股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 珠海格力电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 广东美的电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 合肥美菱股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 海信科龙电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 四川长虹电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 康佳集团股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十章 2009-2010年中国家电行业运行状况综述  
　　第一节 2009-2010年中国家电产业概况  
　　　　一、中国家电产业发展回顾  
　　　　二、中国家电产业发展阶段分析  
　　　　三、中国家电产业取得的主要成就  
　　　　四、中国家电制造向世界强国靠拢  
　　　　五、中国三大家电产业群发展透析  
　　第二节 2007-2009年中国家电市场分析  
　　　　一、2007年1-5月家电主要产品市场状况  
　　　　二、2008年家电主要产品市场状况  
　　　　三、中国家电市场的竞争格局  
　　　　四、家电消费市场向农村及海外转移  
　　　　五、家电企业向农村市场转移  
　　　　六、中低端消费群体成家电市场主体  
　　第三节 2005-2007年家电业发展分析  
　　　　一、2005年中国家电行业总体运行状况分析  
　　　　二、2006年国内主要家电企业发展状况  
　　　　三、2007年中国家电产业盘点  
　　　　四、2008年中国家电产业盘点  
　　第四节 2009-2010年中国家电行业的主要问题分析  
　　　　一、中国家电业低价优势不在  
　　　　二、中国家电行业问题重重  
　　　　三、家电企业发展艰辛渐脱离主业  
　　　　四、家电行业营销中存在的误区  
　　第五节 2009-2010年中国家电市场营销策略分析  
　　　　一、家电生产企业自建渠道的策略  
　　　　二、家电企业终端市场销售策略  
　　　　三、家电企业营销新策略  
  
第十一章 2010-2015年中国二手家电产业发展趋势分析  
　　第一节 2010-2015年中国二手家电产业前景预测  
　　　　一、二手家电技术方向分析  
　　　　二、二手家电竞争格局预测分析  
　　　　三、二手家电细分产品趋势分析  
　　第二节 2010-2015年中国二手家电市场预测分析  
　　　　一、二手家电市场供给预测分析  
　　　　二、二手家电需求预测分析  
　　　　三、家电市场进出口预测分析  
　　第三节 2010-2015年中国二手家电市场盈利预测分析  
  
第十二章 2010-2015年中国二手家电产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2010-2015年中国二手家电行业投资环境分析  
　　第二节 2010-2015年中国二手家电行业投资机会分析  
　　　　一、二手家电投资潜力分析  
　　　　二、二手家电投资吸引力分析  
　　第三节 2010-2015年中国二手家电行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、政策风险分析  
　　　　三、技术风险分析  
　　第四节 中:智:林 研究中心专家建议  
  
图表目录  
　　图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图  
　　图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国社会固定投资额走势图  
　　图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元  
　　图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2001-2009年中国外汇储备走势图  
　　图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表  
　　图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2005-2009年中国就业人数走势图  
　　图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2009年人口数量及其构成  
　　图表 1978-2009年中国城镇化率走势图  
　　图表 2005-2009年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造企业总资产分析 单位：亿元  
　　图表 2010年中国家用电力器具制造行业不同类型企业数量 单位：个  
　　图表 2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
　　图表 2010年中国家用电力器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
　　图表 2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造产成品及增长分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造工业销售产值分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造出口交货值分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业销售成本分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业费用分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月中国家用电力器具制造行业主要盈利能力指标分析  
　　图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口量增长趋势图  
　　图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口金额增长趋势图  
　　图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口量增长趋势图  
　　图表 2001-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口金额增长趋势图  
　　图表 2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源地及量值统计表  
　　图表 2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备进口来源结构  
　　图表 2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口去向国家和地区统计表  
　　图表 2008-2009年中国冷藏箱、冷冻箱及其他制冷设备出口去向分布图  
　　图表 2006-2009年全国电冰箱产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份电冰箱产量分析  
　　图表 2010年1-5月电冰箱产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国家用洗衣机产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析  
　　图表 2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国房间空气调节器产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析  
　　图表 2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国家用电风扇产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份家用电风扇产量分析  
　　图表 2010年1-5月家用电风扇产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国电饭锅产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份电饭锅产量分析  
　　图表 2010年1-5月电饭锅产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国微波炉产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份微波炉产量分析  
　　图表 2010年1-5月微波炉产量集中度分析  
　　图表 2006-2009年全国家用吸排油烟机产量分析  
　　图表 2010年1-5月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析  
　　图表 2010年1-5月家用吸排油烟机产量集中度分析  
　　图表 青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司负债情况图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司负债情况图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司负债情况图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司负债情况图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司负债情况图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司负债情况图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司负债情况图  
　　图表 康佳集团股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[2010-2015年中国二手家电市场深度评估与发展前景展望分析报告（图文）](https://www.20087.com/2010-09/R_2010_2015ershoujiadianshichangshendu.html)》，报告编号：0A995A3，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2010-09/R_2010_2015ershoujiadianshichangshendu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！