|  |
| --- |
| [2011-2015年中国燕麦片品牌市场消费调查与投资前景分析报告](https://www.20087.com/2010-09/R_2011_2015yanmaipianpinpaishichangxia.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2011-2015年中国燕麦片品牌市场消费调查与投资前景分析报告](https://www.20087.com/2010-09/R_2011_2015yanmaipianpinpaishichangxia.html) |
| 报告编号： | 050A25A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2010-09/R_2011_2015yanmaipianpinpaishichangxia.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　燕麦片是一种健康食品，因其丰富的营养价值和良好的口感，受到了越来越多消费者的欢迎。近年来，随着健康饮食理念的普及和消费者对食品品质要求的提高，燕麦片市场呈现出了多元化的发展趋势。目前，燕麦片不仅在口味和形态上有了更多的选择，如即食型、速溶型、颗粒型等，还通过添加坚果、水果干等配料，提高了产品的营养价值和风味。然而，燕麦片市场竞争激烈，如何在保证产品质量的同时满足消费者个性化需求，成为企业面临的挑战。  
　　未来，燕麦片的发展将更加注重功能性与便捷性。随着食品科学技术的发展，燕麦片将通过添加功能性成分，如膳食纤维、益生元等，进一步提升其营养价值，满足不同人群的健康需求。同时，通过改进生产工艺和包装设计，燕麦片将变得更加方便携带和食用，适应快节奏的生活方式。此外，随着消费者对食品来源和生产过程透明度的重视，燕麦片将更多地采用有机种植和可持续生产方式，提高产品的信任度。而随着电子商务和新零售模式的发展，燕麦片将通过线上渠道拓展市场，提供更多定制化服务。  
  
第一章 2010年世界麦片行业整体运营状况分析  
　　第一节 2010年世界麦片市场运行环境分析  
　　　　一、世界饮料业运行现状  
　　　　二、世界人口饮料消费结构  
　　第二节 2010年世界麦片行业市场发展格局  
　　　　一、世界麦片消费特点  
　　　　二、世界麦片加工工艺  
　　　　三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片  
　　　　四、世界品牌麦片市场动态分析  
　　第三节 2011-2015年世界麦片行业发展趋势分析  
  
第二章 2010年中国麦片行业市场发展环境解析  
　　第一节 2010年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2010年中国麦片市场政策环境分析  
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析  
　　　　二、燕麦国标进入起草阶段  
　　　　三、法律法规  
　　第三节 2010年中国麦片加工工艺分析  
　　第四节 2010年中国麦片市场社会环境分析  
　　　　一、居民消费观念  
　　　　二、中国人口结构  
　　　　三、人们生活节奏加快  
  
第三章 2006-2010年中国麦片加工制造行业主要数据监测分析（1535）  
　　第一节 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2010年5月份中国麦片加工制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、费用分析  
　　第五节 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第四章 2010年中国麦片市场深度剖析  
　　第一节 2010年中国麦片市场动态聚焦  
　　　　一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分  
　　　　二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会  
　　　　三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍  
　　第二节 2010年中国固体饮料市场重点产品市场剖析  
　　　　一、果香型固体饮料  
　　　　二、蛋白型固体饮料  
　　　　三、奶香型固体饮料  
　　　　四、其他型固体饮料  
  
第五章 2010年中国固体饮料消费者调研  
　　第一节 受访者基本概况  
　　　　一、受访者早餐调研  
　　　　二、受访者是否注意健康咨讯  
　　第二节 麦片消费习惯分析  
　　　　一、消费者对麦片的认知程度及消费心态  
　　　　二、消费者对目前麦片市场的满意程度  
　　　　三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌  
　　第三节 麦片包装形式偏好分析  
　　　　一、包装喜好总体情况及城市比较  
　　　　二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究  
　　　　三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究  
　　第四节 麦片重度消费者研究  
　　　　一、重度消费者年龄分布  
　　　　二、影响重度消费者的购买因素分析  
  
第六章 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进出口数据监测分析（11041200）  
　　第一节 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 2006-2009年中国麦片（燕麦片）出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析  
　　第四节 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第七章 2010年中国麦片市场竞争格局透析  
　　第一节 2010年中国麦片市场竞争分析  
　　　　一、麦片市场竞争力  
　　　　二、麦片品牌竞争力分析  
　　　　三、麦片价格竞争分析  
　　第二节 2010年中国麦片行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、生产企业的集中分布  
　　第三节 2011-2015年中国麦片行业竞争趋势分析  
  
第八章 2010年中国麦片替代产品竞争分析  
　　第一节 豆奶（豆浆）  
　　第二节 奶粉  
　　第三节 咖啡  
　　第四节 其它  
　　　　一、杏仁粉  
　　　　二、核桃粉  
　　　　三、芝麻糊  
　　　　四、果珍  
  
第九章 中国麦片品牌企业竞争力分析  
　　第一节 桂格  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、桂格品牌竞争力分析  
　　第二节 雀巢麦片  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、雀巢品牌竞争力分析  
　　第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十章 2010年中国麦片上游原料市场监测及影响分析  
　　第一节 小麦  
　　　　一、小麦种植概况  
　　　　　　1、种植面积及区域分布  
　　　　　　2、小麦产量统计分析  
　　　　二、小麦市场价格走势分析  
　　　　三、小麦进出口数据分析  
　　　　四、作为麦片等深加工原料市场前景预测  
　　第二节 玉米  
　　　　一、小麦种植概况  
　　　　　　1、种植面积及区域分布  
　　　　　　2、小麦产量统计分析  
　　　　二、小麦市场价格走势分析  
　　　　三、小麦进出口数据分析  
　　　　四、作为麦片等深加工原料市场前景预测  
　　第三节 大米  
　　　　一、大米种植概况  
　　　　　　1、种植面积及区域分布  
　　　　　　2、大米产量统计分析  
　　　　二、大米市场价格走势分析  
　　　　三、大米进出口数据分析  
　　　　四、作为麦片等深加工原料市场前景预测  
　　第四节 燕麦  
　　　　一、燕麦种植概况  
　　　　　　1、种植面积及区域分布  
　　　　　　2、燕麦产量统计分析  
　　　　二、燕麦市场价格走势分析  
　　　　三、燕麦进出口数据分析  
　　　　四、作为麦片等深加工原料市场前景预测  
  
第十一章 2011-2015年中国麦片行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2011-2015年中国麦片行业发展前景分析  
　　　　一、中国饮料加业市场前景预测  
　　　　二、无糖燕麦片市场前景预测  
　　第二节 2011-2015年中国麦片加工工艺趋势分析  
　　第三节 2011-2015年中国麦片行业市场预测分析  
　　　　一、麦片行业市场产销形势预测分析  
　　　　二、麦片原料市场供需及影响分析  
　　第四节 2011-2015年中国麦片市场盈利预测分析  
  
第十二章 2011-2015年中国麦片行业投资战略研究  
　　第一节 2011-2015年中国麦片行业投资机会分析  
　　　　一、麦片加工业投资热点分析  
　　　　二、麦片市场区域投资潜力分析  
　　第二节 2011-2015年中国麦片行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第三节 中~智~林~专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图  
　　图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国社会固定投资额走势图  
　　图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元  
　　图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2001-2009年中国外汇储备走势图  
　　图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表  
　　图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2005-2009年中国就业人数走势图  
　　图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2009年人口数量及其构成  
　　图表 1978-2009年中国城镇化率走势图  
　　图表 2005-2009年我国研究与试验发展（RD）经费支出走势图  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业企业数量及增长率分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造企业总资产分析 单位：亿元  
　　图表 2010年中国麦片加工制造行业不同类型企业数量 单位：个  
　　图表 2010年中国麦片加工制造行业不同所有制企业数量 单位：个  
　　图表 2010年中国麦片加工制造行业不同类型销售收入 单位：千元  
　　图表 2010年中国麦片加工制造行业不同所有制销售收入 单位：千元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造产成品及增长分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造工业销售产值分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造出口交货值分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业销售成本分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业费用分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元  
　　图表 2006-2010年5月份中国麦片加工制造行业主要盈利能力指标分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进口数量分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进口金额分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）出口数量分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）出口金额分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析  
　　图表 2006-2009年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析  
　　图表 黑牛食品股份有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司经营收入走势图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司盈利指标走势图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司负债情况图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司负债指标走势图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 黑牛食品股份有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司负债情况图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 广东金禾食品工业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司经营收入走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司盈利指标走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司负债情况图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司负债指标走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 桂林西麦生物技术开发有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司经营收入走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司负债情况图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司负债指标走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 深圳市雅芙食品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司负债情况图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 汕头市金味食品工业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司经营收入走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司盈利指标走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司负债情况图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司负债指标走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 广东雅士利集团有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司负债情况图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 广东皇室食品工业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司经营收入走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司负债情况图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司负债指标走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 广东华氏食品工业有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[2011-2015年中国燕麦片品牌市场消费调查与投资前景分析报告](https://www.20087.com/2010-09/R_2011_2015yanmaipianpinpaishichangxia.html)》，报告编号：050A25A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2010-09/R_2011_2015yanmaipianpinpaishichangxia.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！