|  |
| --- |
| [2010-2015年中国计算机行业市场全景调研及投资评估研究分析报告](https://www.20087.com/2010-11/R_2010_2015jisuanjixingyeshichangquanj.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2010-2015年中国计算机行业市场全景调研及投资评估研究分析报告](https://www.20087.com/2010-11/R_2010_2015jisuanjixingyeshichangquanj.html) |
| 报告编号： | 0556A67　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8200 元 |
| 优惠价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2010-11/R_2010_2015jisuanjixingyeshichangquanj.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　美国计算机市场在2009年第四季度打破记录，共售出了2070万台计算机，比2008年同期上升了24%。继2009年上半年全球个人电脑市场发展遭遇重重限制之后，下半年全球经济进一步复苏，加上个人电脑打出大幅折扣，使全球个人电脑市场出现反弹。全球个人电脑市场2009年全年增长率为2.9%。实际上，全球范围内计算机销量都出现了一致性的增长，这自然受益于计算机售价的整体下调。2009年第四季度，全球计算机市场销量较2008年同期增长了15.2%。计算机销量的增长直接让很多与计算机市场相关的厂商获得了巨大利益，比如Intel、微软和惠普。同时上网本的大受欢迎和Windows 7的发布都刺激了计算机市场的增长。不过，Windows 7对计算机销量的增长所起到的推动作用是很温和的，虽然消费者开始购买新的硬件以便可以使用Windows 7，不过企业用户大多数还没有开始部署。2009年第四季度全球PC销量增长22.1%，创下7年以来最大同比增速，亚太地区表现尤其强劲。随着企业利润恢复以及Windows7的发布，新的PC采购周期已经到来，估计2010-2011年将是PC厂商的大年。 全球个人电脑市场有望在2010年增长12.6%。新兴的市场地区将对市场复苏起显著作用，预计2010年将有18.5%的增长，超过较为成熟的市场地区。后者2010年增速将达7.2%，2010年增速将超过10%。便携式个人电脑将仍为市场增长主力，2012年出货量将占全球电脑的70%。
　　国内计算机行业的品牌机厂商主要分为两类：一类是以联想、方正、清华同方为代表的国内品牌厂商，一类是以戴尔、IBM、惠普、康柏为代表的已实现本地化生产的国外品牌厂商。随着信息技术应用的普及和共享性的增强，单纯依据技术构成很难区分品牌的差异，固有的品牌知名度和美誉度在一定程度上固化了电脑的市场格局。其中国内品牌在家用电脑市场上居于领先地位，而国外品牌在商用电脑高端市场上有一定的优势。各厂商为了保持或扩大份额，在各自的细分市场上进行着激烈的竞争。现在各PC厂商处境艰难，急于寻找新的市场增长点。另一方面，农村电脑市场呈现出巨大潜力。目前农村网民已经达11508 万，占全国网民近三分之一。其中，由于电脑设备的缺乏，有23%的人借助手机上网，但费用昂贵，没有相应的上网设备已成为农民不上网的首要原因。据估算，我国农村电脑市场规模约100-120亿。尽管迅速增长的农村市场已成为众PC厂商眼中的肥肉，但要抢得到，吞得下，还需克服三大难题，即渠道建设、电脑配套服务和针对农村市场特点的功能设计。尽管面临困难，但众PC厂商仍然把战略重点投向了农村市场。在农村市场上，海尔、联想等国产品牌的优势更为明显。未来五年，中国个人电脑市场销量仍将保持增长态势，但是增长速度将进一步减缓。2012年这一市场的销售额有望达到2638亿元。
　　本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国计算机行业发展现状、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析，是计算机制造企业、研究单位、销售企业以及相关企业和单位、计划投资于计算机行业的企业等准确了解目前中国计算机市场发展动态，把握行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

第一部分 行业发展现状
第一章 计算机行业相关知识概述
　　第一节 行业定义
　　　　一、计算机的定义
　　　　二、计算机的组成部分
　　　　三、第一台电子计算机的诞生
　　　　四、计算机的发展过程
　　　　五、计算机的运行原理
　　　　六、数字电路的发展
　　　　七、输入输出设备解析
　　　　八、计算机程序解析
　　　　九、库与操作解析
　　　　十、计算机的分类
　　第二节 行业生命周期分析
　　　　一、行业周期
　　　　二、当前行业发展所属周期阶段的判断
　　第三节 行业在国民经济中的地位
　　　　一、产业分类概述
　　　　二、信息产业在国民经济中的地位分析

第二章 计算机行业发展环境分析
　　第一节 国际环境分析
　　　　一、国际宏观经济发展情况
　　　　二、主要国家计算机行业发展分析
　　第二节 国内环境分析
　　　　一、国内宏观经济发展情况
　　　　二、国内相关产业政策介绍
　　　　三、国内社会环境分析
　　第三节 计算机行业技术环境分析
　　　　一、CPU发展现状与趋势分析
　　　　二、显卡发展现状与趋势分析
　　　　三、内存发展现状与趋势分析
　　　　四、主板发展现状与趋势分析
　　　　五、主板发展现状与趋势分析
　　　　六、2009-2010年计算机硬件系统发展分析

第三章 2009-2010年计算机行业市场运行现状分析
　　第一节 2009-2010年计算机行业总体发展情况
　　　　一、市场规模统计
　　　　二、主要区域发展概况
　　第二节 2009-2010年计算机行业供需格局
　　　　一、2009-2010年计算机行业产品产量统计
　　　　二、2009-2010年计算机行业产品需求量统计
　　　　三、2010-2015年计算机行业供需格局预测
　　第三节 2009-2010年计算机行业产品价格分析
　　　　一、2009-2010年计算机行业产品价格走势
　　　　二、影响产品价格变化的主要因素
　　第四节 2009-2010年计算机行业主要经济指标分析
　　　　一、2009年计算机行业主要经济指标分析
　　　　二、2010年计算机行业主要经济指标分析

第四章 计算机行业产业链分析
　　第一节 2009-2010年计算机行业上游行业发展概况
　　　　一、2009-2010年上游产业发展分析
　　　　二、上游产业对计算机行业影响力度分析
　　　　三、2010年上游行业影响及趋势分析
　　第二节 2009-2010年计算机行业下游行业发展概况
　　　　一、2010年下游行业影响及趋势分析
　　　　二、3C融合对下游行业影响分析
　　　　三、笔记本电脑下游渠道模式分析
　　第三节 2010年计算机行业原材料供给情况
　　　　一、2010年上游产业发展分析
　　　　二、2010年笔记本电脑液晶面版产业发展分析
　　第四节 2009-2010年计算机行业下游消费市场构成
　　　　一、笔记本电脑消费者结构特征分析
　　　　二、笔记本电脑消费者需求特征及偏好分析
　　　　三、笔记本电脑消费者需求特征结论分析
　　　　四、中小企业笔记本电脑需求分析
　　　　五、大学生群体消费特征分析
　　　　六、2010年苹果平板电脑需求调查分析

第二部分 行业竞争格局
第五章 中国电脑行业的国际比较分析
　　第一节 中国电脑行业竞争力指标分析
　　　　一、产业成长性分析
　　　　二、整机产品国际竞争力分析
　　　　三、技术创新能力分析
　　　　四、本土企业国际竞争力分析
　　　　五、区域特色产业集群分析
　　　　六、处于全球产业价值链位置分析
　　第二节 中国电脑行业经济指标国际比较分析
　　　　一、企业规模比较
　　　　二、盈利能力比较
　　　　三、创新能力比较
　　　　四、研发投入能力比较
　　　　五、品牌影响力比较
　　　　六、跨国经营能力比较
　　　　七、妨碍产业国际竞争力提升的主要瓶颈分析
　　　　八、制约产业竞争力提升的矛盾分析
　　　　九、应对策略建议
　　第三节 全球电脑行业市场需求分析
　　　　一、市场规模现状
　　　　二、需求结构分析
　　　　三、重点需求客户
　　　　四、市场前景展望
　　第四节 全球电脑行业市场供给分析
　　　　一、生产规模现状
　　　　二、产能规模分布
　　　　三、市场价格走势
　　　　四、重点厂商分布

第六章 计算机行业竞争格局分析
　　第一节 计算机产业发展波特五力模型分析
　　　　一、波特五力模型介绍
　　　　二、计算机市场环境波特五力模型分析
　　第二节 计算机市场总体竞争情况
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第三节 2010-2015年中国计算机企业提升竞争力策略分析
　　　　一、成本控制策略
　　　　二、产品选择策略
　　　　三、销售竞争策略
　　　　四、企业竞争策略
　　　　五、并购重组策略

第七章 我国计算机行业标杆企业分析
　　第一节 联想集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、2009-2010年企业运营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　　　四、企业发展策略分析
　　第二节 方正集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、2009-2010年财务分析
　　　　三、2009-2010年经营状况
　　　　四、企业发展战略分析
　　第三节 神舟
　　　　一、企业简介
　　　　二、企业竞争力分析
　　　　三、企业营销渠道分析
　　第四节 海尔集团
　　　　一、企业简介
　　　　二、2009-2010年财务分析
　　　　三、2009-2010经营状况
　　　　四、企业经营战略分析
　　第五节 七喜
　　　　一、企业简介
　　　　二、2009-2010年财务分析
　　　　三、2009-2010年经营状况
　　　　四、近期经营状况

第三部分 行业投资分析
第八章 2010-2015年我国计算机产业投资机会分析
　　第一节 2010-2015年中国计算机行业投资环境分析
　　　　一、2009-2010年我国宏观经济运行情况
　　　　二、后危机时代中国投资环境分析
　　第二节 2010-2015年中国计算机行业投资周期分析
　　　　一、经济周期
　　　　二、增长性与波动性
　　　　三、成熟度分析
　　第三节 2010-2015年中国计算机行业投资机会分析
　　　　一、投资潜力分析
　　　　二、融资方式分析
　　　　三、笔记本电脑利润率分析
　　　　四、一体电脑投资前景分析

第九章 2010-2015年计算机产业投资风险及防范措施
　　第一节 政策风险
　　　　一、《电气电子产品类强制性认证实施规则信息技术设备》分析
　　　　二、笔记本电脑产品出口退税率分析
　　第二节 市场风险
　　　　一、低价笔记本电脑风险分析
　　　　二、平板机威胁分析
　　　　三、美元汇率风险分析
　　第三节 财务风险及防范措施
　　　　一、财务风险分析
　　　　二、相应对策分析
　　第四节 经营管理风险及防范措施
　　　　一、企业经营管理的现状
　　　　二、企业经营管理中存在的问题
　　　　三、企业经营管理存在问题的成因
　　　　四、解决企业经营管理中存在问题的对策

第十章 计算机行业项目投资建议
　　第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
　　　　一、2010-2015年产业发展的有利因素分析
　　　　二、2010-2015年产业发展的不利因素分析
　　　　三、2010年产业运行稳定因素分析
　　　　四、2010年产业贸易不利因素分析
　　第二节 产业发展的空白点分析
　　　　一、农村市场分析
　　　　二、电脑清洗市场分析
　　　　三、平板电脑市场分析
　　　　四、绿色电脑市场分析
　　第三节 新进入者应注意的障碍因素
　　　　一、经营风险
　　　　二、行业风险
　　　　三、市场风险
　　第四节 中^智^林^营销分析
　　　　一、宏基营销模式分析
　　　　二、联想营销的启示
　　　　三、方正网吧营销模式分析

图表目录
　　图表 2009－2011年世界经济贸易增长态势
　　图表 2009－2011年发达经济体失业率情况
　　图表 2005-2009年国内生产总值
　　图表 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
　　图表 2005-2009年年末国家外汇储备
　　图表 2005-2009年财政收入
　　图表 2005-2009年粮食产量
　　图表 2005-2009年工业增加值
　　图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度
　　图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 2005-2009年建筑业增加值
　　图表 2005-2009年全社会固定资产投资
　　图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
　　图表 2009年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
　　图表 2005-2009年社会消费品零售总额
　　图表 2009年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 2005-2009年货物进出口总额
　　图表 2009年分行业外商直接投资及其增长速度
　　图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
　　图表 2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
　　图表 2005-2009年年末电话用户数
　　图表 2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
　　图表 2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额
　　图表 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
　　图表 2009年人口数及其构成
　　图表 2005-2009年农村居民人均纯收入
　　图表 2005-2009年城镇居民人均纯收入
　　图表 2009-2010年我国消费者物价指数走势图
　　图表 2009-2010年我国生产者物价指数走势图
　　图表 2009-2010年我国GDP走势增长图
　　图表 2002-2010年内存产品发展速度
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量全国合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量北京市合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量上海市合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量江苏省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量浙江省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量福建省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量江西省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量湖北省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量广东省合计
　　图表 2009年1-12月笔记本计算机产量陕西省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量全国合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量北京市合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量上海市合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量江苏省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量浙江省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量福建省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量江西省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量山东省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量湖北省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量湖南省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量广东省合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量重庆市合计
　　图表 2010年1-8月笔记本计算机产量四川省合计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标全国统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标北京统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标天津统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标河北统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标山西统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标内蒙古统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标辽宁统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标吉林统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标黑龙江统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标上海统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标江苏统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标浙江统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标安徽统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标福建统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标江西统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标山东统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标河南统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标湖北统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标湖南统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标广东统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标广西统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标重庆统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标四川统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标贵州统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标云南统计
　　图表 2009年1-11月我国电子计算机制造行业主要经济指标陕西统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标全国统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标北京统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标天津统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标河北统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标山西统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标内蒙古统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标辽宁统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标吉林统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标黑龙江统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标上海统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标江苏统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标浙江统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标安徽统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标福建统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标江西统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标山东统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标河南统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标湖北统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标湖南统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标广东统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标广西统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标重庆统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标四川统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标贵州统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标云南统计
　　图表 2010年1-8月我国电子计算机制造行业主要经济指标陕西统计
　　图表 2009年度笔记本消费者性别结构
　　图表 2009年度笔记本消费者年龄结构
　　图表 2009年度笔记本消费者文化程度结构
　　图表 2009年度笔记本消费者职业结构
　　图表 2009年度消费者购买笔记本主要用途
　　图表 2009年度消费者购买笔记本首选因素
　　图表 2009年消费者购买笔记本自身方面因素
　　图表 2009年度笔记本消费者购买类型倾向
　　图表 2009年度笔记本消费者心理价位结构
　　图表 2000-2006年电子信息产业增速与国民经济比较
　　图表 2001-2006年我国主要电子信息产品产量
　　图表 2006年出口额最大的前5种电子信息产品
　　图表 2001-2006年电子信息产品贸易竞争力指数变化
　　图表 2001-2006年电子信息产品贸易竞争力指数变化
　　图表 2007年《财富》杂志美国企业500强中IT企业利润表
　　图表 2006年PCT申请量前10家企业和机构
　　图表 2006年主要IT公司研发费用10强排名
　　图表 2006年全球品牌价值排名中的电子信息类企业
　　图表 2009年第四季度美国电脑市场数据IDC统计表
　　图表 2009年第四季度全国电脑市场数据IDC统计表
　　图表 2009年第四季度美国电脑市场数据Gartner统计表
　　图表 2009年第四季度全球电脑市场数据Gartner统计表
　　图表 2009年方正科技集团股份有限公司主营构成
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司每股指标
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司获利能力
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司经营能力
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司偿债能力
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司资本结构
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司发展能力
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司现金流量
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司主营业务收入
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司主营业务利润
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司营业利润
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司利润总额
　　图表 2009-2010年方正科技集团股份有限公司净利润
　　图表 2009年青岛海尔股份有限公司主营构成
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司每股指标
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司获利能力
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司经营能力
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司偿债能力
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司资本结构
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司发展能力
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司现金流量
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务收入
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司主营业务利润
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司营业利润
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司利润总额
　　图表 2009-2010年青岛海尔股份有限公司净利润
　　图表 2009年七喜控股股份有限公司主营构成
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司每股指标
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司获利能力
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司经营能力
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司偿债能力
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司资本结构
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司发展能力
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司现金流量
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司主营业务收入
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司主营业务利润
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司营业利润
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司利润总额
　　图表 2009-2010年七喜控股股份有限公司净利润
略……

了解《[2010-2015年中国计算机行业市场全景调研及投资评估研究分析报告](https://www.20087.com/2010-11/R_2010_2015jisuanjixingyeshichangquanj.html)》，报告编号：0556A67，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2010-11/R_2010_2015jisuanjixingyeshichangquanj.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！