|  |
| --- |
| [2011-2015年中国智能手机操作系统市场深度评估及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2011-05/R_2011_2015zhinengshoujicaozuoxitongsh931.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2011-2015年中国智能手机操作系统市场深度评估及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2011-05/R_2011_2015zhinengshoujicaozuoxitongsh931.html) |
| 报告编号： | 0663509　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7200 元　　纸介＋电子版：7500 元 |
| 优惠价： | 电子版：6480 元　　纸介＋电子版：6780 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2011-05/R_2011_2015zhinengshoujicaozuoxitongsh931.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 2010-2011年全球智能手机市场整体运行态势分析  
　　第一节 2010-2011年全球智能手机行业发展情况分析  
　　　　一、全球智能手机市场发展概况  
　　　　　　1、智能手机市场规模  
　　　　　　2、智能手机操作系统市场竞争分析  
　　　　二、全球十大智能手机排行盘点  
　　　　三、伊朗出台手机国家标准  
　　第二节 2011-2015年全球六大系统智能手机发展趋势  
　　　　一、苹果iPhone OS 3  
　　　　二、Palm webOS  
　　　　三、谷歌Android  
　　　　四、Symbian S60  
　　　　五、RIM黑莓OS  
　　　　六、微软Windows Mobile 6  
  
第二章 2010-2011年中国智能手机行业运行态势分析  
　　第一节 2010-2011年中国手机市场发展综述  
　　　　一、手机排行榜再次变动  
　　　　二、手机智能之路已无可逆转  
　　　　三、智能之路也有多种选择  
　　　　四、手机平台商重回产业链顶端  
　　　　五、智能手机行业面临的危机  
　　第二节 2010-2011年中国智能手机行业发展动态分析  
　　　　一、山寨引领智能机廉价时代来临  
　　　　二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展  
　　　　三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式  
　　　　四、“开源”操作系统助力智能手机市场发展  
　　第三节 2010-2011年中国智能手机市场消费调研  
　　　　一、智能手机购买动机分析  
　　　　二、智能手机品牌偏好  
　　　　三、智能手机消费者满意度分析  
　　第四节 2010-2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析  
　　　　一、诺基亚  
　　　　二、三星  
　　　　三、摩托罗拉  
  
第三章 2010中国智能手机市场操作系统发展情况  
　　第一节 主流操作系统阐述  
　　　　一、Symbian操作系统  
　　　　二、微软Window Mobile系列操作系统  
　　　　三、PALM OS  
　　　　四、Linux操作系统  
　　　　六、国产HOPEN操作系统  
　　　　七、国产DOEASY操作系统  
　　第二节 2010中国操作系统市场竞争份额  
  
第四章 2010-2011年中国智能手机操作系统发展趋势分析  
　　第一节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场驱动因素分析  
　　　　一、中国智能手机市场超速增长，增长空间巨大  
　　　　二、多方参与共同推动智能手机市场快速发展  
　　　　三、PDA市场萎缩，智能终端需求转向智能手机  
　　　　四、3G网络进程加快  
　　第二节 2010-2011年中国智能手机操作系统市场限制因素分析  
　　　　一、智能手机售价比较高、操作系统授权费用高昂  
　　　　二、应用环境不完备  
　　　　三、厂商混战，技术不统一  
　　　　四、智能手机产业处于摇摆不定的状态。  
  
第五章 2010-2011年中国智能手机生产厂商竞争分析  
　　第一节 SYMBIAN阵营发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、Symbian阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、Symbian阵营主要厂商及其市场策略分析  
　　　　　　1、诺基亚  
　　　　　　2、西门子移动  
　　　　　　3、索尼爱立信  
　　　　　　4、三星  
　　第二节 WINDOWS阵营发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、Windows阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、Windows阵营主要厂商及其市场策略分析  
　　　　　　1、摩托罗拉  
　　　　　　2、Dopod  
　　　　　　3、联想  
　　　　　　4、TCL  
　　第三节 PALM阵营发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、Palm阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、Palm阵营主要厂商及其市场策略分析 （Palm）  
　　第四节 LINUX阵营发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、LINUX阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、LINUX阵营主要厂商及其市场策略分析  
　　　　　　1、SAMSUNG  
　　　　　　2、摩托罗拉  
　　　　　　3、NEC  
　　第五节 HOPEN智能手机发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、Hopen阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、Hopen阵营主要厂商及其市场策略分析 （联想）  
　　第六节 DOEASY智能手机发展动态和厂商竞争策略分析  
　　　　一、DOEASY阵营的新推智能手机特点  
　　　　二、DOEASY阵营主要厂商及其市场策略分析（波导）  
  
第六章 2011-2015年中国智能手机操作系统发展战略研究  
　　第一节 针对现有手机生产厂商的建议  
　　　　一、进入低端智能手机市场  
　　　　二、市场目标圈定年轻时尚一族  
　　　　三、突出自己的优势，采取国际专业化分工。  
　　　　四、强势本土企业要加强国际化战略。  
　　　　五、突出行业特性，实行定制化服务  
　　　　六、进行技术自主研发，掌握核心技术  
　　第二节 针对将要进入该领域的手机生产厂商的建议  
　　　　一、解决库存问题  
　　　　二、掌握智能手机核心技术，进行差异化竞争  
　　　　三、不要企望降价可以打开智能手机市场  
　　　　四、不能单纯依赖高投入的广告效应  
　　　　五、完善售后服务体系  
　　第三节 针对手机应用开发厂商的建议  
　　　　一、实现智能手机功能的多元化  
　　　　二、加强SP以及移动运营商的合作、发展第三方应用  
　　　　三、成立智能手机开发联盟，统一技术标准  
　　　　四、获得手机厂商的支持  
　　　　五、降低智能手机操作系统许可费用  
  
第七章 2011-2015年中国智能手机操作系统市场发展预测  
　　第一节 2011-2015年中国智能手机操作系统技术发展预测  
　　　　一、智能手机技术发展预测  
　　　　二、智能手机病毒技术发展预测  
　　　　三、智能手机操作系统技术发展预测  
　　第二节 中智林.－2011-2015年中国智能手机操作系统竞争发展预测  
　　　　一、Symbian依然保持领先地位  
　　　　二、Windows Mobile逐步拉近与Symbian的差距  
　　　　三、Linux保持现有的市场份额  
　　　　四、PalmSource下滑趋势减缓。  
　　　　五、HOPEN、DOEASY增长乏力  
　　图表 名称：部分  
　　图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图  
　　图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图  
　　图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2005-2011年我国社会固定投资额走势图  
　　图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表　单位：亿元  
　　图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2001-2009年中国外汇储备走势图  
　　图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表  
　　图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2005-2009年中国就业人数走势图  
　　图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2009年人口数量及其构成  
　　图表 1978-2009年中国城镇化率走势图  
　　图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图  
略……

了解《[2011-2015年中国智能手机操作系统市场深度评估及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/2011-05/R_2011_2015zhinengshoujicaozuoxitongsh931.html)》，报告编号：0663509，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2011-05/R_2011_2015zhinengshoujicaozuoxitongsh931.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！