|  |
| --- |
| [中国铁路客车产业全景调研及发展前景展望报告（2012-2016年）](https://www.20087.com/2012-01/R_tielukechechanyequanjingdiaoyanjifaz.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国铁路客车产业全景调研及发展前景展望报告（2012-2016年）](https://www.20087.com/2012-01/R_tielukechechanyequanjingdiaoyanjifaz.html) |
| 报告编号： | 09593A5　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2012-01/R_tielukechechanyequanjingdiaoyanjifaz.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 铁路客车相关概述
　　第一节 铁路客车的界定
　　第二节 铁路客车分类及特点
　　第三节 铁路客车型号与编码
　　　　一、客车基本型号
　　　　二、客车车号编码
　　第四节 铁路客车其综介绍
　　　　一、现代客车材料
　　　　二、客车在构造和内部设施
　　　　三、高速客车设计要素

第二章 2011-2012年世界铁路客车产业运行状况分析
　　第一节 2011-2012年世界铁路客车产业发展综述
　　　　一、国外铁路产业市场特点分析
　　　　二、国外铁路客车设计理念的变革与创新
　　　　三、国外铁路客车内的技术创新
　　　　四、国外铁路客车业动态分析
　　第二节 2011-2012年世界铁路客车产业主要国家分析
　　　　一、美国铁路客车分析
　　　　二、德国铁路短途客车
　　　　三、日本铁路公路两用客车分析
　　第三节 2012-2016年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国铁路客车行业运行环境分析
　　第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
　　　　三、全国居民收入情况（季度更新）
　　　　四、恩格尔系数（年度更新）
　　　　五、工业发展形势（季度更新）
　　　　六、固定资产投资情况（季度更新）
　　　　七、财政收支状况（年度更新）
　　　　八、中国汇率调整（人民币升值）
　　　　九、存贷款基准利率调整情况
　　　　十、存款准备金率调整情况
　　　　十一、社会消费品零售总额
　　　　十二、对外贸易进出口
　　第二节 2011-2012年中国铁路客车市场政策环境分析
　　　　一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见
　　　　二、铁路客运政策解析
　　　　三、进出口政策
　　第三节 2011-2012年中国铁路客车市场技术环境分析

第四章 2011-2012年中国铁路客车行业运行形势分析
　　第一节 2011-2012年中国铁路客车行业发展综述
　　　　一、二十一世纪的铁路客车
　　　　二、铁路客车行业特点分析
　　　　三、铁路客车销售分析
　　第二节 2011-2012年中国铁路客车行业重点资讯分析
　　　　一、中国南车获16亿元铁路客车订单
　　　　二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车
　　　　三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”
　　第三节 2011-2012年中国铁路客车保有量分析
　　　　一、旅客乘坐车总量
　　　　二、硬座车保有量
　　　　三、硬卧车保有量
　　　　四、软座车保有量
　　　　五、软卧车保有量
　　　　六、空调车数量及所占比重
　　第四节 2011-2012年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 2007-2011年中国铁路客车制造行业数据监测分析（3711）
　　第一节 2007-2011年中国铁路客车制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2011年中国铁路客车制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2007-2011年中国铁路客车制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2007-2011年中国铁路客车制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2007-2011年中国铁路客车制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国铁路客车产量数据统计分析
　　第一节 2007-2010年中国铁路客车产量数据分析
　　　　一、2007-2010年铁路客车产量数据分析
　　　　二、2007-2010年铁路客车重点省市数据分析
　　第二节 2011年中国铁路客车产量数据分析
　　　　一、2011年全国铁路客车产量数据分析
　　　　二、2011年铁路客车重点省市数据分析
　　第三节 2011年中国铁路客车产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第七章 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测分析（8603）
　　第一节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口平均单价分析
　　第四节 2006-2010年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国铁路客车行业市场竞争格局分析
　　第一节 2011-2012年中国铁路客车行业竞争现状分析
　　　　一、中外铁路客车竞争力对比分析
　　　　二、铁路客车技术竞争分析
　　　　三、铁路客车成本竞争分析
　　第二节 2011-2012年中国铁路客车业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第三节 2011-2012年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第九章 2011-2012年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析
　　第一节 中国南车股份有限公司（601766）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 南车四方机车车辆股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 中国北车集团长春客车厂
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 唐山华达总公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 青岛四机劳务开发有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 长春轨道客车股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国铁路产业发展态势分析
　　第一节 2011-2012年中国铁路产业运行综述
　　　　一、中国铁路建设的历程回顾
　　　　二、中国铁路产业发展的特征透析
　　　　三、中国铁路行业实现跨越式进步
　　　　四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间
　　第二节 2011-2012年中国铁路的运行现况
　　　　一、中国铁路经济运行分析
　　　　二、中国铁路固定资产投资情况
　　　　三、2010年铁路行业显现经济增长龙头效应
　　第三节 2011-2012年中国铁路市场开放的途径分析
　　　　一、中国铁路市场开放现状
　　　　二、中国铁路市场开放的确立条件
　　　　三、铁路市场开放的途径与方式
　　　　四、引入战略投资者
　　第四节 2011-2012年中国铁路建设投融资分析
　　　　一、铁路基本建设投资分析
　　　　二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用
　　　　三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策
　　　　四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件
　　　　五、铁路建设的筹资融资策略

第十一章 2011-2012年中国铁路客运市场新形势分析
　　第一节 2011-2012年中国铁路客运总体状况分析
　　　　一、铁路客运产品分析
　　　　二、铁路客运市场需求分析
　　　　三、城际铁路客运的客流特点
　　　　四、铁路旅客运输目标市场分析
　　第二节 2011-2012年中国铁路短途客运市场分析
　　　　一、铁路发展短途客运市场的优势及成因
　　　　二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性
　　　　三、铁路短途客运市场的目标定位
　　　　四、铁路发展短途客运市场需要政策支持
　　第三节 2011-2012年中国铁路客运专线分析
　　　　一、铁路客运专线的特点
　　　　二、客运专线的优势
　　　　三、发展客运专线的必要性与迫切性
　　　　四、铁路客运专线建设管理模式
　　　　五、铁路客运专线基本管理体制
　　　　六、发展铁路客运专线的意义
　　第四节 2011-2012年中国铁路客运质量分析
　　　　一、铁路客运质量的内涵
　　　　二、铁路客运产品质量特性
　　　　三、铁路客运质量存在不不足
　　　　四、提高铁路客运服务质量管理步骤
　　第五节 2011-2012年中国铁路客运发展的问题及策略
　　　　一、制约农村客运发展的八大问题
　　　　二、中国铁路客运市场战略
　　　　三、铁路旅客运输产品策略与价格策略
　　　　四、提高铁路客运质量发展策略

第十二章 2012-2016年中国铁路客车产业发展趋势分析
　　第一节 2012-2016年中国铁路客车产业发展前景分析
　　　　一、铁路客车制造技术的发展趋势
　　　　二、铁路客车产业前景展望
　　　　三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析
　　第二节 2012-2016年中国铁路客车产业市场预测分析
　　　　一、铁路客车产量预测分析
　　　　二、铁路客车市场需求预测分析
　　　　三、铁路客车进出口预测分析
　　第三节 2012-2016年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国铁路客车产业投资战略研究
　　第一节 铁路客车产业投资特性分析
　　第二节 2012-2016年中国铁路客车产业投资机会分析
　　　　一、铁路客车投资吸引力分析
　　　　二、铁路客车投资潜力分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 中.智.林 2012-2016年中国铁路客车产业风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、成本风险分析
　　　　三、信贷风险分析
略……

了解《[中国铁路客车产业全景调研及发展前景展望报告（2012-2016年）](https://www.20087.com/2012-01/R_tielukechechanyequanjingdiaoyanjifaz.html)》，报告编号：09593A5，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2012-01/R_tielukechechanyequanjingdiaoyanjifaz.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！