|  |
| --- |
| [2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用市场全景调研及未来四年投资前景预测报告](https://www.20087.com/2012-02/R_hulianwangshujuzhongxinyingyongshich.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用市场全景调研及未来四年投资前景预测报告](https://www.20087.com/2012-02/R_hulianwangshujuzhongxinyingyongshich.html) |
| 报告编号： | 0937659　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7500 元　　纸介＋电子版：7800 元 |
| 优惠价： | 电子版：6750 元　　纸介＋电子版：7050 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2012-02/R_hulianwangshujuzhongxinyingyongshich.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述
　　第一节 IDC基础阐述
　　　　一、IDC业务范围
　　　　二、IDC起源与发展演进
　　　　三、IDC网络基础架构
　　　　四、现代数据中心的需求
　　　　五、数据中心分类
　　　　六、物理布局
　　第二节 IDC的常见接入方式
　　　　一、双IP双线路实现方式
　　　　二、单IP双线路
　　　　三、用BGP协议实现的单IP双线路
　　第三节 互联网数据中心（IDC）的应用

第二章 2009-2010年中国数据中心IT应用市场运行环境解析
　　第一节 2009-2010年中国IDC政策环境及其对IT应用影响
　　　　一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力
　　　　二、行业灾备中心建设步伐加快
　　　　三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求
　　第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响
　　　　一、业务发展
　　　　二、行业竞争
　　第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响
　　　　一、行业收入
　　　　二、行业投资

第三章 2009-2010年中国数据中心市场运行态势分析
　　第一节 2009-2010年中国数据中心现状综述
　　　　一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段
　　　　二、数据中心市场规模
　　　　三、数据中心行业结构
　　　　四、中国数据中心区域结构
　　第二节 2009-2010年中国IDC热点服务项目分析
　　　　一、服务器负载均衡服务
　　　　二、网站加速服务
　　第三节 2009-2010年中国数据中心建设新进展
　　　　一、数据中心建设情况
　　　　二、企业建设数据中心投资规模分析
　　　　三、数据中心与数据集中分析
　　　　四、数据中心的数据存储量分析
　　　　五、数据中心核心任务分析
　　　　六、数据中心建设方式分析
　　　　七、数据中心需求特点分析

第四章 2009-2010年中国数据中心IT产品应用分析
　　第一节 硬件产品应用状况
　　　　一、投资规模与结构
　　　　二、产品应用特征
　　　　三、重点产品品牌分布
　　第二节 软件产品应用状况
　　　　一、投资规模与结构
　　　　二、产品应用特征
　　　　三、重点产品品牌分布
　　第三节 服务应用状况
　　　　一、投资规模与结构
　　　　二、产品应用特征
　　　　三、重点产品品牌分布

第五章 2009-2010年中国数据中心IT解决方案应用分析
　　第一节 虚拟化解决方案
　　　　一、主要用户及其应用情况
　　　　二、主力厂商及其竞争力分析
　　第二节 绿色节能解决方案
　　　　一、主要用户及其应用情况
　　　　二、主力厂商及其竞争力分析
　　第三节 基础设施控管解决方案
　　　　一、主要用户及其应用情况
　　　　二、主力厂商及其竞争力分析

第六章 2009-2010年中国数据中心IT应用市场需求
　　第一节 2009-2010年中国数据中心IT应用需求影响因素
　　　　一、市场推动因素
　　　　二、技术推动因素
　　　　三、应用推动因素
　　第二节 2009-2010年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析
　　　　一、金融
　　　　二、电信
　　　　三、政府
　　　　四、能源

第七章 2009-2010年中国IDC IT应用重点产品市场剖析
　　第一节 服务器
　　　　一、中国服务器总体市场综述
　　　　二、数据中心建设对服务器的投入规模
　　　　三、数据中心服务器市场品牌份额
　　　　四、数据中心建设对服务器的需求特点分析
　　第二节 存储产品
　　　　一、中国存储产品总体市场综述
　　　　二、数据中心存储产品的投入规模
　　　　三、数据中心存储产品市场份额
　　　　四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析
　　第三节 网络产品
　　　　一、中国网络产品总体市场综述
　　　　二、数据中心网络产品的投入规模
　　　　三、数据中心网络产品市场份额
　　　　四、数据中心对网络产品的需求特点分析
　　第四节 IT服务
　　　　一、中国IT服务总体市场规模及增长
　　　　二、数据中心IT服务的投入规模
　　　　三、数据中心建设IT服务市场份额
　　　　四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析

第八章 2009-2010年中国重点行业企业级数据中心分析
　　第一节 金融
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第二节 电信
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第三节 制造
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第四节 政府
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第五节 交通
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第六节 能源
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第七节 教育
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长
　　第八节 医卫
　　　　一、IT市场规模及特点
　　　　二、企业级数据中心建设特点及趋势分析
　　　　三、企业级数据中心市场规模及增长

第九章 2009-2010年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析
　　第一节 HP
　　第二节 IBM
　　第三节 DELL
　　第四节 EMC
　　第五节 浪潮
　　第六节 联想
　　第七节 Emerson
　　第八节 APC
　　第九节 科华

第十章 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景展望
　　第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用新趋势探析
　　　　一、企业级数据中心全球发展趋势
　　　　二、应用与技术趋势分析
　　　　三、市场规模预测
　　第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用市场前景预测
　　　　一、中国下一代数据中心前景预测分析
　　　　二、电子商务发展前景
　　　　三、数据中心网络基础架构发展趋势

第十一章 2010-2012年中国数据中心IT应用投资前景预测分析
　　第一节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资环境利好
　　　　一、金融、电信等行业容灾系统建设提速
　　　　二、既有机房的升级改造加速推进
　　　　三、互联网数据中心建设步伐加快
　　　　四、政府公共服务平台建设方兴未艾
　　　　五、各行业更注重灾备中心建设
　　第二节 2011-2015年中国数据中心IT应用投资前景预测
　　　　一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测
　　　　二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析
　　　　　　1、产品结构预测
　　　　　　2、区域结构预测
　　　　　　3、行业结构预测
　　第三节 中^智^林^权威专家投资指导
　　　　一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力
　　　　二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供
　　　　三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务
　　　　四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品

图表目录
　　图表 1 2005-2010年我国IDC市场规模分析
　　图表 2 中国数据中心投资行业比例分布
　　图表 3 中国数据中心区域规模比例分布
　　图表 4 2009年中国数据中心市场规模与增长
　　图表 6 用户获取产品途径分析
　　图表 7 用户数据中心IT投资和投资意愿分析
　　图表 8 2007年中国企业级数据中心产品结构
　　图表 9 企业级数据中心IT投资规模分布
　　图表 10 2011年上半年中国服务器市场品牌关注比例分布
　　图表 11 2011年Q1-Q2中国服务器市场品牌关注比例对比
　　图表 12 2011年上半年中国服务器市场不同价格段产品关注比例分布
　　图表 13 2011年上半年中国服务器市场中低端产品关注比例走势
　　图表 14 2011年上半年中国服务器市场不同服务器产品关注比例分布
　　图表 15 2011年上半年中国服务器市场不同服务器产品关注比例走势
　　图表 16 2011年上半年中国服务器市场主流品牌关注比例走势
　　图表 17 2011年上半年中国服务器市场部分品牌产品占比对比
　　图表 18 2011年上半年中国服务器市场主流品牌单产品关注率对比
　　图表 19 2011年下半年中国服务器市场品牌关注比例走势预测
　　图表 20 2011年下半年中国服务器市场机架式产品关注比例走势预测
　　图表 21 2011年1-6月网络设备行业价格指数走势
　　图表 22 2011年1-6月网络设备行业价格指数走势（周度）
　　图表 23 2011年1-6月服务器价格指数走势
　　图表 24 2008－2010年中国IT服务市场规模及增长情况
　　图表 25 2008－2010年中国IT服务市场规模及增长情况分析
　　图表 26 2011－2013年中国IT服务市场规模及增长预测
　　图表 27 2011－2013年中国IT服务市场规模与增长率分析预测
　　图表 28 2010年中国金融行业数据中心建设现状
　　图表 29 2011年中国金融行业数据中心投资预算
　　图表 30 2010年中国企业级IT市场主要产品市场规模与增长
　　图表 31 2011-2013年中国企业级IT市场规模预测
　　图表 32 2010年中国电信行业数据中心建设现状
　　图表 33 2011年中国电信行业数据中心投资预算
　　图表 34 2010年中国电信行业数据中心IT应用需求特点
　　图表 36 2010年中国政府行业数据中心建设现状
　　图表 37 2011年中国政府行业数据中心投资预算
　　图表 38 2010年中国政府行业数据中心IT应用需求特点
　　图表 39 2009-2011年中国交通行业信息化投资规模及预测
　　图表 40 2010年中国能源行业数据中心建设现状
　　图表 41 2011年中国能源行业数据中心投资预算
　　图表 42 2010年中国能源行业数据中心IT应用需求特点
　　图表 43 2009-2011年能源行业IT投资规模及预测
　　图表 44 2000-2010年中国IT培训市场总规模增长趋势
　　图表 45 2011年中国医疗卫生行业信息化投资规模预测
　　图表 46 宏观经济发展趋势
　　图表 47 进化的商业模式
　　图表 48 商业模式创新持续加速
　　图表 49 中国下一代数据中心产品结构分布
　　图表 50 当前数据中心建设面临的挑战
　　图表 51 2009－2013年中国下一代数据中心市场规模与增长预测
　　图表 52 2010－2012年中国数据中心市场区域结构预测
略……

了解《[2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用市场全景调研及未来四年投资前景预测报告](https://www.20087.com/2012-02/R_hulianwangshujuzhongxinyingyongshich.html)》，报告编号：0937659，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2012-02/R_hulianwangshujuzhongxinyingyongshich.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！