|  |
| --- |
| [2012-2016年中国快餐业发展走势与投资盈利评估报告](https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2012-2016年中国快餐业发展走势与投资盈利评估报告](https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html) |
| 报告编号： | 09A8560　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　快餐作为当今中国餐饮行业的排头兵，以其适应大众化消费水平，快速应变能力强等特点，越来越受到广大消费者的青睐，逐步成为餐饮市场的主体力量。  
　　中国的快餐业起步较晚，以1987年4月肯德基快餐连锁店进入北京市场为契机，揭开了中国现代快餐快速发展的序幕。经过多年的发展，中国快餐业快速增长，市场份额不断扩大。在20世纪90年代国民生产总值同比增长78%的背景下，中国快餐业以20%的年递增率迅速增长，行业利润率在15%-25%之间，快餐业成为支持餐饮业持续发展的重要力量和新的经济增长点。  
　　2009年，餐饮业市场继续高速增长，全年营业收入超过1.8万亿元人民币。在餐饮业高速发展的大好形势下，快餐业也加速发展。东部省市快餐的营业规模明显超过正餐，以广东为例，快餐业已占到餐饮业市场份额的90%，江苏、上海、辽宁、北京、浙江、山东等东部省市也已达到50%以上。  
　　中国快餐业产生至今，总体发展趋势良好，适应了社会发展要求，快餐业得以持续发展，市场稳步增长。从2010年开始，中国快餐业的黄金时期已经到来，并会以北京等大城市和发达地区为中心，逐渐向全国蔓延开来，走向一个成熟的发展阶段。2010年的快餐市场可谓热点不断，中外快餐企业竞争升级，快餐业发展势头不错，不少企业开始进入扩张提速阶段。对餐饮企业来说，连锁是扩张的主要手段。2010年连锁发展出现了新的模式，加盟的形式更加多样化，除了加盟、直营外，托管模式成为不少企业的新选择。  
　　中国社会经济稳定发展和人民生活水平继续提高，将使快餐业的发展环境和条件更趋成熟，市场需求将进一步增强，中国快餐业的发展前景将更加广阔。中国的经济增长前景使得中国市场成为未来在全球市场中的黄金增长点，这也意味着中国快餐业将面临前所未有的激烈竞争。  
　　《[2012-2016年中国快餐业发展走势与投资盈利评估报告](https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html)》详尽描述了中国快餐行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对快餐需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对快餐行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助快餐企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国烹饪协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！  
  
第一章 快餐业的相关概述  
　　1.1 　餐饮业的介绍  
　　　　1.1.1 　餐饮业的定义  
　　　　1.1.2 　餐饮业的分类  
　　　　1.1.3 　餐饮消费的六种类型  
　　　　1.1.4 　餐饮业的经济地位和作用  
　　1.2 　快餐的概述  
　　　　1.2.1 　快餐的定义  
　　　　1.2.2 　快餐简单分类  
　　　　1.2.3 　快餐的特点  
　　　　1.2.4 　快餐的经营形式  
  
第二章 2011-2012年中国餐饮业发展总体形势分析  
　　2.1 　2011-2012年中国餐饮业发展概况分析  
　　　　2.1.1 　我国餐饮业的发展历程  
　　　　2.1.2 　我国餐饮业发展总体状况  
　　　　2.1.3 　我国餐饮业发展的主要特征  
　　　　2.1.4 　促进我国餐饮业发展的因素  
　　2.2 　2011-2012年中国餐饮业发展中的问题分析  
　　　　2.2.1 　中国当代餐饮业的问题  
　　　　2.2.2 　国内制约餐饮业发展的问题  
　　　　2.2.3 　我国餐饮行业发展存在的瓶颈  
　　　　2.2.4 　餐饮行业发展的四大弊病  
　　2.3 　2011-2012年促进中国餐饮业健康发展的对策分析  
　　　　2.3.1 　当前餐饮业发展的对策建议  
　　　　2.3.2 　餐饮业发展需要三大平台  
　　　　2.3.3 　餐饮业向规模经济发展对策分析  
　　　　2.3.4 　中国餐饮业的个性化服务策略  
　　　　2.3.5 　国内餐饮业品牌打造的策略  
  
第三章 2011-2012年中国快餐行业发展形势分析  
　　3.1 　2011-2012年中国快餐业运行概况分析  
　　　　3.1.1 　我国快餐业发展阶段  
　　　　3.1.2 　中国快餐五十强分析  
　　　　3.1.3 　我国快餐业发展热点综述  
　　　　3.1.4 　中国快餐业发展的经验与体会  
　　3.2 　2011-2012年中国快餐业发展连锁经营分析  
　　　　3.2.1 　中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述  
　　　　3.2.2 　快餐企业发展连锁经营的动因浅析  
　　　　3.2.3 　快餐连锁发展的竞争全面展开  
　　　　3.2.4 　中国快餐连锁企业人才培训体系构建  
　　3.3 　2011-2012年中国快餐发展存在的问题分析  
　　　　3.3.1 　中国快餐业存在的主要问题  
　　　　3.3.2 　中国快餐连锁业发展面临的困难  
　　　　3.3.3 　我国快餐业发展存在的不足  
　　　　3.3.4 　衡量中国快餐业发展水平的误区  
　　　　3.3.5 　制约中国快餐业发展的社会因素  
　　3.4 　2011-2012年中国快餐业的发展策略分析  
　　　　3.4.1 　快餐行业应适应市场发展建立科学体系  
　　　　3.4.2 　注重市场细分化和个性化  
　　　　3.4.3 　应提倡小、专、多的路子  
　　　　3.4.4 　连锁经营推进要谨防冒进  
　　　　3.4.5 　管理与人才是关键  
　　　　3.4.6 　中西快餐优势互补  
　　　　3.4.7 　加强行业组织作用  
  
第四章 2011-2012年中国中式快餐业营运格局分析  
　　4.1 　2011-2012年中国中式快餐业发展概况分析  
　　　　4.1.1 　中式快餐的主要模式及特点  
　　　　4.1.2 　中国中式快餐迎来品牌时代  
　　　　4.1.3 　中式快餐将成市场主角  
　　　　4.1.4 　中式快餐业发展态势良好  
　　　　4.1.5 　中式快餐的SWOT简析  
　　4.2 　2011-2012年中国中式快餐市场区域特征与战略模式选择  
　　　　4.2.1 　中国快餐业由传统走向现代  
　　　　4.2.2 　当前快餐业探索中的几种模式分析  
　　　　4.2.3 　市场区域特征决定战略模式的选择  
　　　　4.2.4 　大市场才能孕育大品牌  
　　4.3 　2011-2012年中国中式快餐发展存在的问题分析  
　　　　4.3.1 　中式快餐业发展面临的主要问题  
　　　　4.3.2 　中式快餐发展面临的三道坎  
　　　　4.3.3 　中式快餐业的发展瓶颈  
　　　　4.3.4 　中式快餐直营连锁面临的难题  
　　　　4.3.5 　中式快餐业连锁经营标准化建设存在问题  
　　4.4 　2011-2012年中国中式快餐的发展对策分析  
　　　　4.4.1 　中式快餐业发展问题的解决对策  
　　　　4.4.2 　中式快餐业连锁经营中标准化建设的对策  
　　　　4.4.3 　中式快餐业在品牌消费时代的发展途径  
　　　　4.4.4 　中式快餐创造竞争优势的战略  
　　　　4.4.5 　中式快餐企业应联手合作谋求规模发展  
　　　　4.4.6 　中式快餐企业的发展策略分析  
　　　　4.5.1 　中式快餐业前景探析  
　　　　4.5.2 　中式快餐业将迎来黄金时期  
　　　　4.5.3 　中式快餐连锁的新趋向  
　　　　4.5.4 　特色中式快餐经营将面临四大变革  
  
第五章 2011-2012年中国西式快餐市场运营局势分析  
　　5.1 　西式快餐的相关概述  
　　　　5.1.1 　西式快餐发展简介  
　　　　5.1.2 　西式快餐的分类及特点  
　　　　5.1.3 　西式快餐的主要优势  
　　5.2 　2011-2012年中国西式快餐市场发展概况分析  
　　　　5.2.1 　西式快餐市场总体发展分析  
　　　　5.2.2 　洋快餐挺进中国早餐市场  
　　　　5.2.3 　西式快餐在中国发展制胜的优势  
　　　　5.2.4 　西式快餐行业发展存在的问题及对策  
　　5.3 　2011-2012年中国西式快餐市场的竞争格局分析  
　　　　5.3.1 　肯德基稳居中国西式快餐市场榜首  
　　　　5.3.2 　麦当劳与肯德基争雄中国西式快餐市场  
　　　　5.3.3 　德克士迅速发展成为西式快餐第三品牌  
　　　　5.3.4 　我国本土西式快餐有待进一步发展  
　　　　5.3.5 　国内西式快餐业以价格为核心竞争力  
　　5.4 　2011-2012年中国西式快餐本土化分析  
　　　　5.4.1 　西式快餐本土化发展综述  
　　　　5.4.2 　肯德基加快本土化步伐  
　　　　5.4.3 　西式快餐本土化发展策略  
　　　　5.5.1 　广州西式快餐大幅增长  
　　　　5.5.2 　西式快餐市场竞争日趋激烈  
　　　　5.5.3 　洋快餐在天津加速扩张  
　　　　5.5.4 　西式快餐进军海口推动其快餐业的发展  
  
第六章 2011-2012年中国主要地区快餐业的发展分析  
　　6.1 　北京  
　　　　6.1.1 　北京快餐业逐步走向规范化  
　　　　6.1.2 　北京快餐速递市场分析  
　　　　6.1.3 　快餐业促进北京餐饮市场发展提速  
　　　　6.1.4 　北京市主要中式快餐品牌共性分析  
　　6.2 　上海  
　　　　6.2.1 　上海快餐市场的总体分析  
　　　　6.2.2 　上海快餐业呈现区位化及差异化竞争  
　　　　6.2.3 　新兴快餐企业步入上海市场的策略  
　　　　6.2.4 　上海快餐业市场空间广阔  
　　6.3 　广州  
　　　　6.3.1 　广州快餐企业纷纷圈地交通要塞  
　　　　6.3.2 　广州创新中式快餐抢占市场  
　　　　6.3.3 　中式快餐东方既白发力广州市场  
　　6.4 　深圳  
　　　　6.4.1 　深圳中式快餐市场呈现三足鼎立  
　　　　6.4.2 　深圳中式快餐市场竞争格局分析  
　　　　6.4.3 　深圳快餐行业的百花齐放  
　　　　6.4.4 　深圳快餐行业发展的SWOT分析  
　　6.5 　天津  
　　　　6.5.1 　天津快餐业趋向企业化发展  
　　　　6.5.2 　天津快餐业纷纷圈占滨江商圈  
　　　　6.5.3 　天津快餐业已进入高速发展期  
　　　　6.5.4 　天津快餐市场发展格局有所变化  
　　6.6 　长沙  
　　　　6.6.1 　长沙快餐行业发展概况  
　　　　6.6.2 　长沙中式快餐特许加盟兴起热潮  
　　　　6.6.3 　长沙快餐连锁业SWOT分析  
　　　　6.6.4 　长沙快餐业的发展途径  
　　　　6.6.5 　长沙中式快餐企业应内外兼修  
　　　　6.6.6 　长沙快餐企业发展趋势  
　　6.7 　武汉  
　　　　6.7.1 　外来品牌在武汉中高端快餐市场的发展  
　　　　6.7.2 　武汉本土快餐业以低价战略抢占市场  
　　　　6.7.3 　武汉快餐业标准化缺失  
　　　　6.7.4 　武汉光谷快餐业发展前景广阔  
  
第七章 2011-2012年国内外主要快餐企业经营情况分析  
　　7.1 　肯德基  
　　　　7.1.1 　肯德基公司简介  
　　　　7.1.2 　肯德基的成功经验  
　　　　7.1.3 　肯德基在华布局概况  
　　　　7.1.4 　肯德基在中国成功战略分析  
　　　　7.1.5 　肯德基的特许经营策略分析  
　　　　7.1.6 　肯德基的本土化策略  
　　7.2 　麦当劳  
　　　　7.2.1 　公司简介  
　　　　7.2.2 　麦当劳公司经营状况  
　　　　7.2.3 　麦当劳的经营理念  
　　　　7.2.4 　麦当劳高效服务的流程  
　　7.3 　德克士  
　　　　7.3.1 　公司简介  
　　　　7.3.2 　德克士重返发展一线城市  
　　　　7.3.3 　德克士作为第三品牌的发展方式  
　　　　7.3.4 　德克士大力发展战略投资者  
　　7.4 　丽华快餐  
　　　　7.4.1 　丽华快餐公司简介  
　　　　7.4.2 　丽华快餐打造中国驰名商标  
　　　　7.4.3 　丽华快餐的标准化发展  
　　　　7.4.4 　丽华快餐的成功经验  
　　　　7.4.5 　丽华快餐在北京的发展策略  
　　7.5 　味千（中国）控股有限公司  
　　　　7.5.1 　公司简介  
　　　　7.5.2 　味千经营状况分析  
　　　　7.5.3 　味千发展走势分析  
　　7.6 　上海永和大王餐饮有限公司  
　　　　7.6.1 　公司简介  
　　　　7.6.2 　永和大王标准化发展模式  
　　　　7.6.3 　永和大王高调进军天津  
　　　　7.6.4 　永和大王新扩张计划  
　　7.7 　广州市真功夫餐饮管理有限公司  
　　　　7.7.1 　公司简介  
　　　　7.7.2 　真功夫欲打造全球中式快餐霸主  
　　　　7.7.3 　真功夫的创新过程与成果  
　　　　7.7.4 　真功夫试图开发童餐市场  
　　　　7.7.5 　真功夫快速发展存在的问题  
　　7.8 　深圳面点王饮食连锁有限公司  
　　　　7.8.1 　公司简介  
　　　　7.8.2 　深圳面点王迅速发展背后的经营理念  
　　　　7.8.3 　面点王的营销策略解析  
　　　　7.8.4 　面点王快速发展的成功之道  
  
第八章 2011-2012年中国快餐餐具及包装市场发展分析  
　　8.1 　一次性快餐餐具  
　　　　8.1.1 　一次性快餐餐具的种类  
　　　　8.1.2 　一次性快餐餐具的发展概况  
　　　　8.1.3 　一次性快餐餐具存在的问题  
　　　　8.1.4 　一次性快餐餐具发展建议  
　　8.2 　发泡塑料快餐餐具  
　　　　8.2.1 　发泡塑料快餐餐具特点  
　　　　8.2.2 　一次性发泡塑料餐具发展的政策背景与市场现状  
　　　　8.2.3 　一次性发泡塑料餐具存在的主要问题  
　　　　8.2.4 　解决一次性发泡塑料餐具问题的对策  
　　8.3 　纸质快餐餐具  
　　　　8.3.1 　纸质快餐餐具定义  
　　　　8.3.2 　纸质快餐餐具的优势  
　　　　8.3.3 　纸质快餐餐具推广难的原因  
　　　　8.3.4 　纸质快餐餐具的趋势  
　　8.4 　快餐包装的发展  
　　　　8.4.1 　快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针  
　　　　8.4.2 　小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料  
　　　　8.4.3 　自加热包装挺进快餐业  
  
第九章 2011-2012年中国快餐业竞争格局分析  
　　9.1 　2011-2012年中国快餐业的竞争状况分析  
　　　　9.1.1 　快餐业竞争进入新阶段  
　　　　9.1.2 　西式快餐品牌竞争打出节能牌  
　　　　9.1.3 　市场竞争激烈快餐品牌争打情感牌  
　　　　9.1.4 　洋快餐在华市场竞争正在激化  
　　9.2 　2011-2012年中国中式快餐与西式快餐的对比分析  
　　　　9.2.1 　中西快餐的不同点  
　　　　9.2.2 　中西快餐竞争力对比  
　　　　9.2.3 　中西快餐营养对比  
　　　　9.2.4 　中西快餐产品优势比较  
　　9.3 　2011-2012年中国中西快餐的市场竞争概况分析  
　　　　9.3.1 　中西快餐业竞争现状  
　　　　9.3.2 　中西快餐竞争已进入白热化  
　　　　9.3.3 　中式快餐业产业竞争力的实证分析  
　　　　9.3.4 　中式快餐竞争力不足的原因  
　　　　9.3.5 　中式快餐竞争力提升的对策  
　　9.4 　2011-2012年中国餐饮业竞争战略分析  
　　　　9.4.1 　餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略  
　　　　9.4.2 　餐饮业市场竞争战略之卫生战略  
　　　　9.4.3 　餐饮业市场竞争战略选择之特色战略  
　　　　9.4.4 　餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略  
  
第十章 2012-2016年中国快餐业投资潜力分析  
　　10.1 　2012-2016年中国餐饮业投资可行性分析  
　　　　10.1.1 　餐饮业的投资现况  
　　　　10.1.2 　餐饮业的投资特性  
　　　　10.1.3 　餐饮业新的增长点  
　　　　10.1.4 　连锁餐饮成为投资热点  
　　10.2 　2012-2016年中国快餐业投资机会分析  
　　　　10.2.1 　快餐连锁业倍受PE投资青睐  
　　　　10.2.2 　特许加盟已成为快餐业发展的主流模式  
　　　　10.2.3 　女性主题餐厅成餐饮投资新方向  
　　10.3 　2012-2016年中国快餐投资模式及策略分析  
　　　　10.3.1 　中式快餐连锁经营  
　　　　10.3.2 　小型中式快餐店投资模式  
　　　　10.3.3 　快餐速递投资运营策略  
　　10.4 　2012-2016年中国快餐业投资前景分析  
　　　　10.4.1 　中式快餐业未来潜力大  
　　　　10.4.2 　快餐配送店前景广阔  
  
第十一章 中智林－2012-2016年中国快餐业发展趋势分析  
　　11.1 　2012-2016年中国餐饮业的发展趋势  
　　　　11.1.1 　十二五期间我国餐饮业发展主旋律  
　　　　11.1.2 　我国餐饮业发展趋势分析  
　　　　11.1.3 　餐饮市场发展前景展望  
　　11.2 　2012-2016年中国快餐业发展预测分析  
　　　　11.2.1 　2012-2016年中国快餐业预测分析  
　　　　11.2.2 　我国快餐业未来发展趋势分析  
　　　　11.2.3 　未来我国快餐行业发展格局走势  
　　　　11.2.4 　中国快餐业发展走势已逐渐清晰  
　　　　11.2.5 　中国快餐市场发展的趋势分析  
　　　　11.2.6 　休闲快餐业发展空间广阔  
略……

了解《[2012-2016年中国快餐业发展走势与投资盈利评估报告](https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html)》，报告编号：09A8560，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2012-03/R_kuaicanyefazhanzoushiyutouziyinglipi540.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！