|  |
| --- |
| [中国卫星导航行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1805252　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航系统，如GPS、GLONASS、Galileo和北斗，为全球用户提供定位、导航和授时服务。近年来，随着智能手机和平板电脑的普及，以及物联网设备的增多，卫星导航技术在日常生活和工业应用中的作用日益凸显。高精度定位、室内导航和多系统融合是当前技术发展的主要方向。  
　　未来，卫星导航将更加深入地融入各个领域。一方面，通过提高信号精度和覆盖范围，卫星导航将支持自动驾驶、无人机物流和精密农业等新兴技术。另一方面，结合5G通信和边缘计算，实现低延迟的实时定位服务，为智慧城市、智能交通和紧急救援提供强大的技术支持。同时，增强抗干扰能力和安全防护措施，确保导航信号的可靠性和用户隐私的安全。  
　　《[中国卫星导航行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》全面梳理了卫星导航产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析卫星导航行业现状。报告详细探讨了卫星导航市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了卫星导航价格机制和细分市场特征。通过对卫星导航技术现状及未来方向的评估，报告展望了卫星导航市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一部分 行业发展现状  
第一章 中国卫星导航行业发展概述  
　　第一节 卫星导航行业发展情况  
　　2019-2024年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图  
　　第二节 最近3～5年中国卫星导航行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、当前行业发展所属周期阶段的判断  
　　第三节 关联产业发展分析  
  
第二章 中国卫星导航行业的国际比较分析  
　　第一节 中国卫星导航行业竞争力指标分析  
　　第二节 中国卫星导航行业经济指标国际比较分析  
　　第三节 全球卫星导航行业市场需求分析  
　　　　一、市场规模现状  
　　　　二、需求结构分析  
　　　　三、重点需求客户  
　　　　四、市场前景展望  
　　第四节 全球卫星导航行业市场供给分析  
　　　　一、生产规模现状  
　　　　二、产能规模分布  
　　　　三、市场价格走势  
　　　　四、重点厂商分布  
  
第二部分 市场需求分析  
第三章 应用领域及行业供需分析  
　　第一节 需求分析  
　　　　一、卫星导航行业需求市场  
　　　　二、卫星导航行业客户结构  
　　　　三、卫星导航行业需求的地区差异  
　　第二节 供给分析  
　　第三节 供求平衡分析及未来发展趋势  
　　　　一、卫星导航行业的需求预测  
　　　　二、卫星导航行业的供应预测  
　　　　三、供求平衡分析  
　　　　四、供求平衡预测  
　　第四节 市场价格走势分析  
  
第四章 卫星导航产业链的分析  
　　第一节 行业集中度  
　　第二节 主要环节的增值空间  
　　第三节 行业进入壁垒和驱动因素  
　　第四节 上下游行业影响及趋势分析  
  
第五章 区域市场情况深度研究  
　　第一节 长三角区域市场情况分析  
　　第二节 珠三角区域市场情况分析  
　　第三节 环渤海区域市场情况分析  
　　第四节 卫星导航行业主要市场大区发展状况及竞争力研究  
　　　　一、华北大区市场分析  
　　　　二、华中大区市场分析  
　　　　三、华南大区市场分析  
　　　　四、华东大区市场分析  
　　　　五、东北大区市场分析  
　　　　六、西南大区市场分析  
　　　　七、西北大区市场分析  
　　第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析  
  
第六章 2025-2031年需求预测分析  
　　第一节 卫星导航行业领域2025-2031年需求量预测  
　　第二节 2025-2031年卫星导航行业领域需求产品（服务）功能预测  
　　第三节 2025-2031年卫星导航行业领域需求产品（服务）市场格局预测  
  
第三部分 产业竞争格局分析  
第七章 卫星导航市场竞争格局分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 行业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、企业集中度分析  
　　　　三、区域集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、支援与相关产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　　　五、政府的作用  
　　第四节 卫星导航行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、重点企业资产总计对比分析  
　　　　二、重点企业从业人员对比分析  
　　　　三、重点企业全年营业收入对比分析  
　　　　四、重点企业利润总额对比分析  
　　　　五、重点企业综合竞争力对比分析  
　　第五节 卫星导航行业竞争格局分析  
　　　　一、2025年卫星导航行业竞争分析  
　　　　二、2025年国内外卫星导航竞争分析  
　　　　三、2025年中国卫星导航市场竞争分析  
　　　　四、2025年中国卫星导航市场集中度分析  
  
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析  
　　第一节 行业企业排名分析  
　　第二节 产业结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度的分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　一、产业价值链条的构成  
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　第四节 产业结构发展预测  
　　　　一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）  
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　三、中国卫星导航行业参与国际竞争的战略市场定位  
  
第九章 前十大领先企业分析  
　　第一节 中海达  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第二节 华力创通  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第三节 国腾电子  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第四节 合众思壮  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第五节 北斗星通  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第六节 海格通信  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第七节 同洲电子  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第八节 中国卫星  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第九节 盛路通信  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
　　第十节 同方股份  
　　　　一、主营业务及经营状况  
　　　　二、历年生产规模、销售规模、利润指标  
　　　　三、主要市场定位  
　　　　四、主要优势与主要劣势  
　　　　五、市场拓展战略与手段分析  
  
第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐  
第十章 2025年中国卫星导航行业整体运行指标分析  
　　第一节 中国卫星导航行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、行业生产规模分析  
　　第二节 中国卫星导航行业产销分析  
　　　　一、行业产成品情况总体分析  
　　　　二、行业产品销售收入总体分析  
　　第三节 中国卫星导航行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　第一节 市场整合成长趋势  
　　第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　第三节 企业区域市场拓展的趋势  
　　第四节 科研开发趋势及替代技术进展  
　　第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势  
　　第六节 中国卫星导航行业SWOT分析  
  
第十二章 2025-2031年卫星导航行业投资方向预测分析  
　　第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析  
　　第二节 产业发展的空白点分析  
　　第三节 投资回报率比较高的投资方向  
　　第四节 新进入者应注意的障碍因素  
　　第五节 中智~林　营销分析与营销模式推荐  
　　　　一、渠道构成  
　　　　二、销售贡献比率  
　　　　三、覆盖率  
　　　　四、销售渠道效果  
　　　　五、价值流程结构  
  
图表目录  
　　图表 1 生命周期各发展阶段的影响  
　　图表 2 2019-2024年中国卫星导航行业竞争力指数  
　　图表 3 2019-2024年中国卫星导航成本费用利润率与国际比较  
　　图表 4 2019-2024年全球卫星导航行业市场规模分析  
　　图表 5 2025年全球卫星导航行业需求结构分析  
　　图表 6 2019-2024年全球卫星导航行业生产规模分析  
　　图表 7 2019-2024年全球卫星导航行业产能规模分析  
　　图表 8 GPS（左） 和北斗二代（右）发射卫星数目  
　　图表 9 Trimble 近十年的营业收入、净利润和毛利率变化情况 （左轴：千万美元）  
　　图表 10 Trimble 产品结构变化趋势  
　　图表 11 2025年国内外上市公司销售收入比较 （亿元人民币）  
　　图表 12 最近几年Trimble 收购的公司列表  
　　图表 13 Trimble （上）和Garmin（下）近十年股价变化情况  
　　图表 14 2019-2024年我国卫星导航行业需求规模  
　　图表 15 2025年我国卫星导航行业客户结构分析  
　　图表 16 2025年我国卫星导航行业不同地区需求分析  
　　图表 17 2019-2024年我国卫星导航行业供给规模分析  
　　图表 18 2025-2031年我国卫星导航行业需求规模预测分析  
　　图表 19 2025-2031年我国卫星导航行业供给规模预测分析  
　　图表 20 2019-2024年我国卫星导航行业供需规模分析  
　　图表 21 2025-2031年我国卫星导航行业供需规模预测分析  
　　图表 22 地方“十四五”规划细则及相关公司  
　　图表 23 Javad 公告称其固件升级后可接收北斗B1 信号  
　　图表 24 基带芯片多种实现方案  
　　图表 25 接收机板卡（左）和SoC 芯片（右）示例  
　　图表 26 部分北斗二代基带ASIC/SoC 芯片  
　　图表 27 2019-2024年我国卫星导航行业华北地区市场规模分析  
　　图表 28 2019-2024年我国卫星导航行业华中地区市场规模分析  
　　图表 29 2019-2024年我国卫星导航行业华南地区市场规模分析  
　　图表 30 2019-2024年我国卫星导航行业华东地区市场规模分析  
　　图表 31 2019-2024年我国卫星导航行业东北地区市场规模分析  
　　图表 32 2019-2024年我国卫星导航行业西南地区市场规模分析  
　　图表 33 2019-2024年我国卫星导航行业西北地区市场规模分析  
　　图表 34 2025年我国卫星导航行业重点省市分析  
　　图表 35 2025-2031年我国卫星导航行业需求规模预测图  
　　图表 36 2025-2031年我国卫星导航行业需求规模预测结果  
　　图表 37 2019-2024年我国GNSS（全球卫星导航系统）应用市场规模分析  
　　图表 38 卫星导航行业环境“波特五力”分析模型  
　　图表 39 我国卫星导航行业市场集中度分析  
　　图表 40 我国卫星导航行业企业集中度分析  
　　图表 41 2025年我国卫星导航重点企业总资产周转次数分析  
　　图表 42 我国卫星导航重点企业从业人数份额  
　　图表 43 2025年我国卫星导航重点企业销售毛利率分析  
　　图表 44 2025年我国卫星导航重点企业销售净利率分析  
　　图表 45 国产芯片/接收机和进口产品优缺点比较  
　　图表 46 我国卫星导航行业企业市场分析  
　　图表 47 我国卫星导航定位行业企业市场分析  
　　图表 48 北斗系统各个细分行业市场规模预测 （亿元）  
　　图表 49 全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较  
　　图表 50 电力自动化设备、系统的时间同步要求  
　　图表 51 2019-2024年中国卫星导航定位专业应用测绘/勘探部分产值（亿元）  
　　图表 52 2019-2024年全国港口集装箱吞吐量  
　　图表 53 中国变形监控系统工程适用范围  
　　图表 54 2025年我国卫星导航行业领先企业不同所有制结构分析  
　　图表 55 拆解接收机看卫星导航产业链  
　　图表 56 卫星导航行业“十四五”规划细则及相关公司行业  
　　图表 57 2025年中海达主营业务分产品类别情况说明  
　　图表 58 2019-2024年中海达资产负债表  
　　图表 59 2019-2024年中海达利润表  
　　图表 60 2019-2024年中海达财务指标  
　　图表 61 2025年华力创通主营业务收入分产品情况  
　　图表 62 2025年华力创通主营业务收入分地区情况  
　　图表 63 2019-2024年华力创通资产负债表  
　　图表 64 2019-2024年华力创通利润表  
　　图表 65 2019-2024年华力创通财务指标  
　　图表 66 2025年国腾电子主营业务分产品情况  
　　图表 67 2025年国腾电子主营业务分地区情况  
　　图表 68 2019-2024年国腾电子资产负债表  
　　图表 69 2019-2024年国腾电子利润表  
　　图表 70 2019-2024年国腾电子财务指标  
　　图表 71 2025年合众思壮主营业务按产品分类收入、成本情况  
　　图表 72 2019-2024年合众思壮资产负债表  
　　图表 73 2019-2024年合众思壮利润表  
　　图表 74 2019-2024年合众思壮财务指标  
　　图表 75 2025年北斗星通主营业务按行业、产品分布情况  
　　图表 76 2019-2024年北斗星通资产负债表  
　　图表 77 2019-2024年北斗星通利润表  
　　图表 78 2019-2024年北斗星通财务指标  
　　图表 79 2025年海格通信主营业务分行业、产品情况表  
　　图表 80 2019-2024年海格通信资产负债表  
　　图表 81 2019-2024年海格通信利润表  
　　图表 82 2019-2024年海格通信财务指标  
　　图表 83 2025年同洲电子主营业务分行业、分产品情况表  
　　图表 84 2019-2024年同洲电子资产负债表  
　　图表 85 2019-2024年同洲电子利润表  
　　图表 86 2019-2024年同洲电子财务指标  
　　图表 87 2025年中国卫星主营业务分行业和分产品情况表  
　　图表 88 2019-2024年中国卫星资产负债表  
　　图表 89 2019-2024年中国卫星利润表  
　　图表 90 2019-2024年中国卫星财务指标  
　　图表 91 2025年盛路通信主营业务分行业情况  
　　图表 92 2019-2024年盛路通信资产负债表  
　　图表 93 2019-2024年盛路通信利润表  
　　图表 94 2019-2024年盛路通信财务指标  
　　图表 95 2019-2024年同方股份主营业务分行业情况  
　　图表 96 2019-2024年同方股份资产负债表  
　　图表 97 2019-2024年同方股份利润表  
　　图表 98 2019-2024年同方股份财务指标  
　　图表 99 2019-2024年我国卫星导航行业企业数量分析  
　　图表 100 2019-2024年我国卫星导航行业总产值分析  
　　图表 101 2019-2024年我国卫星导航行业产成品分析  
　　图表 102 2019-2024年我国卫星导航行业销售收入分析  
　　图表 103 2019-2024年中国卫星导航行业盈利能力预测分析  
　　图表 104 2019-2024年中国卫星导航行业偿债能力预测分析  
　　图表 105 2019-2024年中国卫星导航行业营运能力预测分析  
　　图表 106 2019-2024年中国卫星导航行业发展能力预测分析  
　　图表 107 2025-2031年影响卫星导航行业运行的有利因素  
　　图表 108 2025-2031年影响卫星导航行业运行的不利因素  
　　图表 109 2025年我国卫星导航行业销售贡献率分析  
　　图表 110 2025年我国卫星导航行业价值流程图  
略……

了解《[中国卫星导航行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1805252，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ITTongXun/52/WeiXingDaoHangDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：uygurqa 导航系统、卫星导航定位系统有哪些、北斗导航用哪个地图、卫星导航 北斗下载、2023车机版导航下载、卫星导航应用保有量、北斗卫星导航系统的发射成本、卫星导航龙头股票、3d北斗导航地图

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！