|  |
| --- |
| [2025年中国泳装发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/30/YongZhuangShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国泳装发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/30/YongZhuangShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A17301　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/30/YongZhuangShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　泳装是一种专为水上活动设计的服装，在近年来随着消费者对健康生活方式的追求而受到市场的欢迎。随着材料科学和设计技术的进步，泳装不仅在款式和设计上更加多样化，能够满足不同消费者的个性化需求，还在面料的选择上注重舒适性和耐用性，提高了穿着体验。此外，随着环保理念的普及，使用可持续材料制成的泳装也逐渐受到市场的青睐。
　　预计未来泳装市场将持续增长。一方面，随着消费者对个性化和时尚化泳装的需求增加，对高质量、设计独特的泳装需求将持续增加。另一方面，随着可持续发展理念的推广，使用环保材料的泳装将成为市场主流。此外，随着智能化技术的应用，泳装的生产过程将更加高效，能够满足更大的市场需求。不过，如何提高产品的性价比，以及如何应对市场竞争加剧，将是行业面临的挑战。

第一章 2025-2031年世界泳装市场运行态势分析
　　第一节 百年泳装发展历史
　　第二节 2025-2031年世界泳装市场运行格局
　　　　一、世界泳装市场特色分析
　　　　二、泳衣背后的商业硝烟
　　　　三、泳装新科技为美丽加分
　　　　四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
　　　　五、世界泳装市场增长放缓
　　第三节 2025-2031年世界主要国家泳装运行分析
　　　　一、美国泳衣产品跨入绿色时代
　　　　二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
　　　　三、日本泳装企业变招应对市场变化
　　第四节 2025-2031年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2025-2031年中国泳装行业市场运行态势剖析
　　第一节 2025-2031年中国泳装行业发展动态分析
　　　　一、上海国际时尚内衣展-泳装市场获得长足发展
　　　　二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
　　　　三、泳装时装化与运动风
　　第二节 2025-2031年中国泳装市场发展现状分析
　　　　一、泳装市场面临新一轮洗牌
　　　　二、中国泳装仍以中小私有企业为主
　　　　三、中国泳装产业集群分析
　　　　四、中国泳装生产工序和质量控制
　　　　五、“泳装新革命”带来的启迪
　　第三节 2025-2031年中国泳装研发/设计现状
　　第四节 2025-2031年中国泳装行业存在的问题
　　　　一、产品附加值低
　　　　二、泳装品牌出现严重同质化

第三章 2025-2031年中国泳装市场运行动态分析
　　第一节 2025-2031年中国泳装市场运行运态
　　　　一、明星示范掀起旱地泳装风潮
　　　　二、厂商日益重视高附加值和高档产品
　　第二节 2025-2031年中国泳装市场消费情况分析
　　　　一、2025年泳装销量排行榜
　　　　二、2025年女式泳装市场销量分析
　　　　三、2025年男式泳裤销量分析
　　　　四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”
　　第三节 2025-2031年中国泳装市场价格分析
　　　　一、女式游泳价格呈上涨趋势
　　　　二、男式泳装
　　第四节 2025-2031年中国泳装进出口贸易市场运行分析
　　　　一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
　　　　二、泳装进出口市场分布
　　　　三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

第四章 2025-2031年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测
　　第一节 合纤制针织或钩编游泳服
　　第二节 棉制针织或钩编游泳服
　　第三节 化学纤维制游泳服

第五章 2025-2031年中国泳装市场营销透析
　　第一节 2025-2031年中国泳装市场营销现状
　　第二节 2025-2031年中国泳装市场营销渠道
　　　　一、泳衣专卖店
　　　　二、体育用品专卖店
　　　　三、网购
　　　　四、大型超市
　　　　五、邮购（电视购物）
　　第三节 2025-2031年泳装市场营销动态
　　　　一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
　　　　二、菲利普？科特勒：结果导向的营销
　　第四节 2025-2031年泳装市场营销案例分析
　　　　一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
　　　　二、耐克营销案例
　　第五节 2025-2031年泳装市场营销策略分析

第六章 2025-2031年中国泳装市场消费情况全面调研
　　第一节 游泳服市场调查对象情况分析
　　　　一、性别对比分析
　　　　二、年龄结构分析
　　　　三、职业分布
　　第二节 游泳服消费者消费习惯调查
　　　　一、游泳服消费者频次调查
　　　　二、消费者对游泳服价格认同情况调查
　　　　三、消费者渠道情况调查
　　　　四、消费者对泳装的款式调查分析
　　　　五、消费者对已的泳装满意度调查分析
　　第三节 游泳服消费者品牌状况调查
　　　　一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
　　　　二、2025年中国最受欢迎的游泳品牌分析
　　第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

第七章 2025-2031年中国泳装市场竞争格局透析
　　第一节 2025-2031年中国泳装行业竞争现状
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、泳装业内激烈的价格战分析
　　第二节 2025-2031年中国泳装市场竞争格局
　　　　一、法国泳装与中国产品激烈
　　　　二、泳装前十企业竞争力透析
　　第三节 2025-2031年中国泳装四大生产基地竞争状况透析
　　第四节 2025-2031年中国泳装行业竞争趋势分析

第八章 2025-2031年世界品牌泳装企业营运状况浅析
　　第一节 速比涛
　　第二节 阿瑞娜
　　第三节 黛安芬
　　第四节 阿迪达斯

第九章 2025-2031年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 合隆制衣（东莞）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第二节 安莉芳（中国）泳装纺织有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 卓盈丰制衣纺织（中山）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 佳达制衣（番禺）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 南京裕源纺织有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十节 宝生制衣（青岛）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业销售收入及盈利水平分析
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况

第十章 2025-2031年中国泳装行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2025-2031年中国泳装市场前景展望
　　第二节 2025-2031年中国泳装行业新趋势探析
　　　　一、泳装的流行新趋势
　　　　二、09春夏泳装趋势热点分析
　　第三节 2025-2031年中国泳装行业市场预测分析
　　　　一、泳装市场供需分析
　　　　二、泳装市场价格走势分析
　　　　三、各材料游泳服进出口贸易预测分析
　　第四节 2025-2031年中国泳装市场盈利预测分析

第十一章 2025-2031年中国泳装行业市场投资环境解析
　　第一节 2025-2031年中国宏观经济环境分析
　　　　一、扩大内需保增长政策解析
　　　　二、中国gdp分析
　　　　三、中国汇率调整分析
　　　　四、中国cpi指数分析
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　第二节 2025-2031年中国泳装市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、出口退税再度调整
　　　　三、专业运动服技术规范
　　　　四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展
　　第三节 2025-2031年中国泳装市场社会环境分析
　　　　一、游泳成为现代流行新时尚
　　　　二、消费观念

第十二章 2025-2031年中国泳装行业投资战略研究
　　第一节 2025-2031年中国泳装行业投资机会分析
　　　　一、投资吸引力分析
　　　　二、区域投资潜力分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第二节 2025-2031年中国泳装行业投资风险预警
　　　　一、济研：宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第三节 中.智.林.－专家投资建议

图表目录
　　图表 1 2025-2031年我国泳装市场销量分析
　　图表 2 2025-2031年我国女式泳装市场销量分析
　　图表 3 2025-2031年我国男式泳装市场销量分析
　　图表 4 2025年我国高中低档次泳装品牌的平均售价
　　图表 7 2025-2031年我国合纤制针织或钩编男式游泳服进口分析
　　图表 9 2025-2031年我国棉制针织或钩编男式游泳服进出口分析
　　图表 10 2025-2031年我国棉制针织或钩编女游泳服进出口分析
　　图表 11 2025-2031年我国化学纤维制男式游泳服进出口分析
　　图表 12 2025-2031年我国化学纤维制女式游泳服进出口分析
　　图表 13 2025年我国泳装市场消费者性别对比分析
　　图表 14 2025年我国泳装市场消费者年龄结构对比分析
　　图表 15 2025年我国泳装市场消费者纸业分布区域分析
　　图表 16 2025年我国泳装市场消费者频繁度分析
　　图表 17 2025年我国泳装市场消费者价格认同度分析
　　图表 18 2025年我国泳装市场消费者渠道分析
　　图表 19 2025年我国泳装市场消费者对泳装款式满意度分析
　　图表 20 2025年我国泳装市场消费者对已购泳装满意度分析
　　图表 21 2025年我国泳装市场不同消费者偏好分析
　　图表 22 2025年中国最受欢迎的游泳品牌分析
　　图表 23 2025年我国泳装企业市场份额分析
　　图表 24 2025年我国泳装品牌的市场份额分析
　　图表 26 2025年我国泳装行业不同区域企业份额分析
　　图表 27 2025年我国泳装行业不同规模企业份额分析
略……

了解《[2025年中国泳装发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/1/30/YongZhuangShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：1A17301，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/30/YongZhuangShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：新款少女泳衣、泳装日系、泳装连体衣、泳装小南是哪个策划做的、泳装推荐女款

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！