|  |
| --- |
| [2025-2031年中国功能性家纺行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/90/GongNengXingJiaFangXianZhuangDiaoChaFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国功能性家纺行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/90/GongNengXingJiaFangXianZhuangDiaoChaFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A52907　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/90/GongNengXingJiaFangXianZhuangDiaoChaFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能性家纺是具有特殊功能的床上用品、窗帘、地毯等家居纺织品，如抗菌、防螨、透气、防水等特性，以提升生活品质和健康。随着消费者对健康生活追求的提高，功能性家纺市场迅速增长。现代功能性家纺不仅注重实用性，还融合了时尚设计，满足消费者对美观和舒适度的双重需求。  
　　未来，功能性家纺将更加注重可持续性和科技融合。一方面，通过使用环保材料和可再生资源，功能性家纺将减少对环境的影响，推动绿色家居潮流。另一方面，结合智能纺织技术和健康监测功能，家纺产品将能够监测用户的生命体征，如心率和睡眠质量，提供健康建议和个性化舒适度调整。  
  
第一章 家纺行业相关概述  
　　第一节 家纺相关介绍  
　　　　一、家纺的含义及分类分析  
　　　　二、毛巾的定义及分类分析  
　　　　三、床上用品的定义及分类  
　　第二节 功能性家纺相关介绍  
　　　　一、功能性家纺概念  
　　　　二、功能性家纺分类  
　　　　　　（一）防螨抗菌类家用纺织品  
　　　　　　（二）药物保健类家用纺织品  
　　　　　　（三）芳香家用纺织品  
　　第三节 家纺设计分析  
　　　　一、家纺设计的层面及各环节的关系  
　　　　二、家纺设计对中国家纺行业的作用  
　　　　三、家纺设计对家纺品牌的影响分析  
　　　　四、家纺设计存在的问题及形成原因  
　　　　五、加强传统艺术在家纺设计中应用  
　　　　六、家纺设计知识产权保护对策分析  
　　第四节 家纺行业特征分析  
　　　　一、家纺行业产业链分析  
　　　　二、家纺行业技术水平分析  
　　　　三、家纺行业经营特点分析  
　　　　四、家纺行业进入壁垒分析  
  
第二章 2025年中国家纺行业发展环境分析  
　　第一节 2025年功能性家纺行业经济环境分析  
　　　　一、2025年中国GDP增长情况分析  
　　　　二、2025年工业经济发展形势分析  
　　　　三、2025年社会固定资产投资分析  
　　　　四、2025年全社会消费品零售总额  
　　　　五、2025年对外贸易发展形势分析  
　　第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析  
　　　　一、家用纺织业监管部门及体制  
　　　　二、家用纺织行业相关国家标准  
　　　　　　（一）纺织品基本安全规范  
　　　　　　（二）家纺纺织品床品标准  
　　　　　　（三）家纺纺织品布艺标准  
　　　　　　（四）家纺纺织品毛巾标准  
　　第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析  
　　　　一、人口总数及增长情况  
　　　　二、城乡居民收入与消费  
　　　　三、城镇化率的发展进程  
　　　　四、房地产市场运行情况  
　　第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析  
　　　　一、纺织技术发展分析  
　　　　　　（一）纺织技术发展特点  
　　　　　　（二）纺织技术发展方向  
　　　　二、家纺用品功能整理技术  
　　　　　　（一）家纺用品芳香整理技术  
　　　　　　（二）家纺品远红外整理技术  
　　　　　　（三）家纺用品纳米整理技术  
  
第三章 2025年中国家纺行业发展分析  
　　第一节 中国家纺行业运行概况  
　　　　一、家纺行业发展历程回顾  
　　　　二、家纺行业发展现状分析  
　　　　三、家纺行业竞争格局分析  
　　　　四、中国家纺现有品牌概述  
　　　　五、家纺品牌运行态势分析  
　　第二节 2025年中国家纺行业发展规模统计  
　　　　一、家用纺织品行业概况  
　　　　二、企业数量增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　　　四、销售规模增长分析  
　　　　五、利润规模增长分析  
　　第三节 中国家纺产业集群调研分析  
　　　　一、家纺业集群调研概况  
　　　　二、2025年集群运行态势  
　　　　三、集群产业发展问题分析  
　　　　四、集群产业发展策略分析  
　　第四节 中国家纺行业发展问题及对策  
　　　　一、家纺行业发展问题分析  
　　　　二、家纺企业发展问题分析  
　　　　三、家纺产品技术创新问题  
　　　　四、家纺产品竞争力的问题  
　　　　五、家纺行业健康发展对策  
  
第四章 功能性家纺行业发展运行分析  
　　第一节 功能性家纺产品基本情况  
　　　　一、中国功能性家纺开发状况  
　　　　二、功能性家纺产品原料功效  
　　　　三、功能性床上用品分类情况  
　　第二节 功能性家纺市场发展现状分析  
　　　　一、功能化是家纺产品的根本  
　　　　二、功能性家纺市场发展现状  
　　　　三、功能性面料市场应用情况  
　　　　四、功能性家纺市场销售情况  
　　　　五、功能性床上用品热卖单品  
　　第三节 功能性家纺产品竞争分析  
　　　　一、功能性家纺品牌竞争现状  
　　　　二、功能性家纺产品竞争结构  
　　　　　　（一）行业现有企业间的竞争  
　　　　　　（二）行业新进入者威胁分析  
　　　　　　（三）替代产品或服务的威胁  
　　　　　　（四）上游供应商讨价还价能力  
　　　　　　（五）下游用户讨价还价的能力  
　　　　三、功能性家纺产品竞争策略  
　　　　　　（一）功能性家纺产品竞争根本  
　　　　　　（二）功能性家纺产品竞争侧重  
　　第四节 功能性家纺业问题及对策  
　　　　一、功能性家纺行业现存问题  
　　　　二、功能性家纺企业问题解决之道  
　　　　三、功能性家纺企业发展建议  
  
第五章 功能性家纺行业消费者调研分析  
　　第一节 家纺消费者消费总体情况  
　　　　一、影响家纺消费个人因素  
　　　　二、影响家纺消费外部因素  
　　　　三、家纺消费群体行为分析  
　　　　四、家纺店消费者购物心理  
　　第二节 功能性家纺消费者调研基本情况  
　　　　一、本次调研的基本说明  
　　　　二、调研消费者性别比例  
　　　　三、调研消费者年龄分布  
　　　　四、调研消费者收入情况  
　　第三节 功能性家纺消费者消费需求调研  
　　　　一、不健康睡眠现象分布  
　　　　二、不健康睡眠解决意向  
　　　　三、功能性家纺消费需求  
　　　　四、功能性家纺购买因素  
　　　　五、功能性家纺主流消费群体  
　　第四节 功能性床上用品消费者消费调研  
　　　　一、功能性床上用品的消费群体  
　　　　二、功能性床上用品购买经历调查  
　　　　三、对功能性床上用品的认知情况  
　　　　四、获取功能性床上用品信息的途径  
　　　　五、对功能性床上用品的需求情况  
  
第六章 功能性家纺行业市场营销分析  
　　第一节 功能性家纺市场营销渠道分析  
　　　　一、百货商场  
　　　　二、专卖店  
　　　　三、超市  
　　　　四、网购  
　　第二节 功能性家纺营销问题及策略  
　　　　一、功能性家纺营销现存问题  
　　　　二、功能性家纺产品营销策略  
　　　　　　（一）功能性家纺的营销模式  
　　　　　　（二）功能性家纺的体验营销  
　　　　　　（三）功能性家纺体验式平台搭建  
　　第三节 功能性家纺企业营销发展趋势  
　　　　一、战略营销  
　　　　二、精确营销  
　　　　三、服务营销  
　　　　四、网络营销  
  
第七章 2025年中国功能性家纺重点企业分析  
　　第一节 孚日集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第二节 罗莱家纺股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第四节 宁波维科精华集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况概述  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业发展前景分析  
　　第七节 南方寝饰用品有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　　　五、企业最新发展动态  
　　第八节 中国香港雅兰集团  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　第九节 杭州艺之龙纺织有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　第十节 宁波博洋家纺有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业销售网络分析  
　　第十一节 紫罗兰家纺  
　　　　一、公司基本情况概述  
　　　　二、企业主要产品分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　　　五、企业营销网络分析  
  
第八章 2025-2031年功能性家纺行业前景及投资建议  
　　第一节 2025-2031年家纺行业发展前景预测  
　　　　一、中国家纺行业前景展望  
　　　　二、家纺产品发展趋势分析  
　　　　三、家用纺织“十四五”规划  
　　　　　　（一）发展目标  
　　　　　　（二）主要任务  
　　第二节 2025-2031年功能性家纺行业发展前景预测  
　　　　一、功能性家纺未来发展机会和威胁  
　　　　　　（一）功能性家纺市场机会  
　　　　　　（二）功能性家纺发展威胁  
　　　　二、功能性家纺产品市场发展潜力  
　　　　三、功能性家纺产品发展趋势预测  
　　第三节 中:智:林:　2025-2031年功能性家纺行业投资机会及建议  
　　　　一、中国家纺行业投资环境分析  
　　　　二、中国家纺行业投资前景分析  
　　　　三、功能性家纺行业投资吸引力  
　　　　四、功能性家纺行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 家纺行业产业链示意图  
　　图表 2 2025年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 3 2020-2025年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 4 2025年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图  
　　图表 5 2025年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速  
　　图表 6 2020-2025年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 7 2020-2025年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 8 2020-2025年中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表  
　　图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照  
　　图表 11 家用纺织品床品标准列表  
　　图表 12 家用纺织品布艺标准列表  
　　图表 13 家用纺织品毛巾标准列表  
　　图表 14 2020-2025年中国人口数量及增长率变化趋势图  
　　图表 15 2025年中国人口数量及其构成情况统计  
　　图表 16 2024年末中国各年龄段人口比重  
　　图表 17 2020-2025年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 18 2020-2025年农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 19 2025-2031年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 20 2020-2025年中国城镇化率变化趋势图  
　　图表 21 2020-2025年中国房地产开发投资累计完成情况  
　　图表 22 2025年不同用途房地产开发投资变动情况  
　　图表 23 2025年中西部地区房地产开发投资情况  
　　图表 24 2025-2031年中国家用纺织制成品行业经济指标统计  
　　图表 25 2025-2031年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图  
　　图表 26 2025年中国各省区家用纺织制成品企业数量比较  
　　图表 27 2025-2031年中国家用纺织制成品行业资产总额统计  
　　图表 28 2025年中国各省区家用纺织制成品行业资产比较  
　　图表 29 2025-2031年中国家用纺织制成品行业销售收入统计  
　　图表 30 2025年中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较  
　　图表 31 2025-2031年中国家用纺织制成品行业利润总额统计  
　　图表 32 2025年家家纺企业总体预测情况  
　　图表 33 样本男女性别分布图  
　　图表 34 样本年龄段分布图  
　　图表 35 被调研消费者月收入情况  
　　图表 36 不健康睡眠现象比例图  
　　图表 37 导致睡眠问题的因素  
　　图表 38 消费者最想解决的影响睡眠的因素  
　　图表 39 睡眠问题的解决方式  
　　图表 40 功能性家纺需求比例  
　　图表 41 决定购买功能性床品的因素  
　　图表 42 被调查者的个体特征情况  
　　图表 43 被调查者功能性床上用品的购买经历  
　　图表 44 被调查者对功能性床上用品的认知情况  
　　图表 45 被调查者获取功能性床上用品信息的渠道  
　　图表 46 被调查者对功能性床上用品的需求情况  
　　图表 47 2025年孚日集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 48 2025年孚日集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 49 2025年孚日集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 50 2020-2025年孚日集团股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 51 2020-2025年孚日集团股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 52 2020-2025年孚日集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 53 2020-2025年孚日集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 54 2020-2025年孚日集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 55 2020-2025年孚日集团股份有限公司成本费用统计  
　　图表 56 2025年孚日集团股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 57 2025年罗莱家纺股份有限公司分产品情况表  
　　图表 58 2025年罗莱家纺股份有限公司业务结构情况  
　　图表 59 2025年罗莱家纺股份有限公司分地区情况表  
　　图表 60 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 61 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 62 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 63 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 64 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司运营能力情况  
　　图表 65 2020-2025年罗莱家纺股份有限公司成本费用统计  
　　图表 66 2025年梦洁家纺分产品情况表  
　　图表 67 2025年梦洁家纺业务结构情况  
　　图表 68 2025年梦洁家纺分地区情况表  
　　图表 69 2020-2025年梦洁家纺收入与利润统计  
　　图表 70 2020-2025年梦洁家纺资产与负债统计  
　　图表 71 2020-2025年梦洁家纺盈利能力情况  
　　图表 72 2020-2025年梦洁家纺偿债能力情况  
　　图表 73 2020-2025年梦洁家纺运营能力情况  
　　图表 74 2020-2025年梦洁家纺成本费用统计  
　　图表 75 2025年梦洁家纺成本费用结构图  
　　图表 76 2025年宁波维科精华集团股份有限公司分产品情况表  
　　图表 77 2025年宁波维科精华集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 78 2025年宁波维科精华集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 79 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 80 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 81 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 82 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 83 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 84 2020-2025年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用统计  
　　图表 85 2025年宁波维科精华集团股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 86 2025年富安娜家居用品股份有限公司分产品情况表  
　　图表 87 2025年富安娜家居用品股份有限公司业务结构情况  
　　图表 88 2025年富安娜家居用品股份有限公司主营业务收入分地区情况表  
　　图表 89 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 90 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 91 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 92 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 93 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司运营能力情况  
　　图表 94 2020-2025年富安娜家居用品股份有限公司成本费用统计  
　　图表 95 2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分产品情况表  
　　图表 96 2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司分地区情况表  
　　图表 97 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 98 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 99 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 100 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 101 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司运营能力情况  
　　图表 102 2020-2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用统计  
　　图表 103 2025年山东济宁如意毛纺织股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 104 南方寝饰用品有限公司产品情况表  
　　图表 105 南方寝饰用品有限公司资产及负债统计  
　　图表 106 南方寝饰用品有限公司收入及利润统计  
　　图表 107 中国香港雅兰集团家纺用品系列产品表  
　　图表 108 杭州艺之龙纺织有限公司床品、沙发系列图  
　　图表 109 杭州艺之龙纺织有限公司床品、窗帘产品图  
　　图表 110 宁波博洋家纺有限公司保暖系列产品图  
　　图表 111 宁波博洋家纺有限公司婚典系列产品图  
　　图表 112 宁波博洋家纺有限公司经典系列产品图  
　　图表 113 宁波博洋家纺有限公司芯被系列产品图  
　　图表 114 宁波博洋家纺有限公司家居系列产品图  
　　图表 115 宁波博洋家纺有限公司资产及负债统计  
　　图表 116 宁波博洋家纺有限公司收入及利润统计  
　　图表 117 紫罗兰家纺主要产品套件系列图示  
　　图表 118 紫罗兰家纺主要产品被芯系列图示  
　　图表 119 紫罗兰家纺主要产品枕芯系列图示  
　　图表 120 紫罗兰家纺资产及负债统计  
　　图表 121 紫罗兰家纺收入及利润统计  
　　图表 122 紫罗兰家纺国内营销网络图示  
略……

了解《[2025-2031年中国功能性家纺行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/7/90/GongNengXingJiaFangXianZhuangDiaoChaFenXi.html)》，报告编号：1A52907，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/90/GongNengXingJiaFangXianZhuangDiaoChaFenXi.html>

热点：家纺有哪些、功能性家纺领导水冼锦品牌床盖、家纺包括哪些产品、功能性家纺面料、什么是家纺、功能性家纺和普通家纺区别、家纺都有什么、功能性家纺产品开发的法案及产品使用说明书、家纺产品介绍

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！