|  |
| --- |
| [2023-2029年中国休闲服饰行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国休闲服饰行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2606508　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　休闲服饰行业在近年来呈现出显著的增长态势，这得益于全球范围内消费者对舒适度和日常着装灵活性需求的增加。随着远程办公的普及和生活方式的变化，休闲与商务风格的融合（Athleisure）成为一大趋势，推动了休闲服饰市场的多样化发展。品牌们不仅注重面料的创新，如使用吸湿排汗、抗菌快干的高科技材料，还加强了设计感，以满足消费者在不同场合下的穿搭需求。
　　未来，可持续性和个性化将成为休闲服饰行业的主要驱动力。环保材料的应用，如有机棉、再生聚酯纤维，以及供应链的透明化，将逐渐成为品牌差异化竞争的关键。同时，随着消费者对个性化体验的追求加深，定制服务和数字化试衣技术的应用将更加普及，为消费者提供更加贴合个人品味和身材的休闲服饰选择。此外，智能穿戴技术的融入，如可穿戴健康监测功能的集成，也将是未来的一个重要探索方向。
　　《[2023-2029年中国休闲服饰行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面分析了我国休闲服饰行业的现状、市场需求、市场规模以及价格动态，探讨了休闲服饰产业链的结构与发展。休闲服饰报告对休闲服饰细分市场进行了剖析，同时基于科学数据，对休闲服饰市场前景及发展趋势进行了预测。报告还聚焦休闲服饰重点企业，并对其品牌影响力、市场竞争力以及行业集中度进行了评估。休闲服饰报告为投资者、产业链相关企业及政府决策部门提供了专业、客观的参考，是了解和把握休闲服饰行业发展动向的重要工具。

第一章 休闲服装的基础知识
　　第一节 休闲服装的定义和分类
　　第二节 休闲服装的起源

第二章 2018-2023年中国休闲服行业发展环境解析
　　第一节 2018-2023年中国经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、存贷款利率变化
　　第二节 2018-2023年中国休闲服政策法规分析
　　　　一、《针织休闲服装纺织》行业标准
　　　　二、机织服装行业标准
　　　　三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范
　　第三节 2018-2023年中国休闲服社会环境分析
　　　　一、人们的审美观念
　　　　二、人们的消费观念

第三章 2018-2023年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析
　　第一节 2018-2023年世界休闲服产业发展概况分析
　　　　一、世界休闲服行业概况分析
　　　　二、世界知名品牌休闲服发展简述
　　第二节 2018-2023年世界主要国家休闲服行业发展态势分析
　　　　一、美国
　　　　二、法国
　　　　三、意大利
　　　　四、韩国
　　第三节 2018-2023年世界休闲服产业发展前景预测分析

第四章 2018-2023年中国休闲服行业市场运行状况分析
　　第一节 2018-2023年中国休闲服行业发展现状分析
　　2018-2023年中国休闲服饰行业管理费用率
　　　　一、休闲装在中国的发展基础
　　　　二、中国休闲装在竞争中凸显的问题
　　　　三、中国休闲装的发展策略
　　第二节 2018-2023年中国休闲服市场运行情况分析
　　　　一、轻纺联将推出防辐射休闲服
　　　　二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动
　　　　三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动
　　　　四、国产休闲装品牌营销如何破局
　　　　五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略
　　　　六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动
　　第三节 2018-2023年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析
　　　　一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流
　　　　二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场
　　　　三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡
　　　　四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化
　　　　五、波司登夺美国休闲服品牌销售权
　　　　六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路
　　　　七、森马休闲服启动多品牌战略
　　第四节 2018-2023年中国休闲服品牌营销现状分析
　　　　一、品牌定位
　　　　二、品牌推广
　　　　三、品牌延伸

第五章 休闲服装行业运行情况分析
　　第一节 休闲服装行业的规模
　　　　一、2018-2023年资产变化情况
　　　　二、2018-2023年负债变化情况
　　　　三、2018-2023年销售收入变化情况
　　　　四、2018-2023年从业人员数变化情况
　　第二节 休闲服装行业盈利情况分析
　　　　一、2018-2023年利润总额变化情况
　　　　二、2018-2023年毛利率变化情况
　　　　三、2018-2023年销售利润率变化情况
　　　　四、2018-2023年利润率变化情况
　　　　五、2018-2023年资产负债率变化情况
　　第三节 休闲服装行业结构分析
　　　　一、2018-2023年销售收入集中度
　　　　二、2018-2023年利润集中度
　　第四节 2018-2023年中国休闲服装销售收入排名
　　第五节 重要的休闲服装生产区域
　　　　一、广东沙溪
　　　　二、福建石狮
　　　　三、江苏常熟

第六章 休闲服装市场分析
　　第一节 中国休闲服装市场现状分析
　　　　一、中国休闲服装市场总体现状
　　　　二、休闲服装市场的规模与前景
　　　　三、休闲服装市场主要品牌分析
　　　　四、中国休闲服装市场特点分析
　　　　五、中国休闲服装供给区域分布格局
　　　　六、品牌在休闲服装行业意义重大
　　　　七、休闲服装国家监督抽查情况
　　第二节 2018-2023年中国休闲服装市场容量及2023年预测
　　　　一、2018-2023年总体市场总量
　　　　二、2018-2023年主要品牌对比
　　第二节 2018-2023年我国休闲服装销售分析
　　　　一、2018-2023年全国重点大型商场T恤衫销售
　　　　三、2018-2023年全国重点大型商场牛仔服销售
　　　　四、2018-2023年全国重点大型商场夹克衫销售
　　第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题
　　　　一、跟风模仿，迷失自我
　　　　二、广告内涵苍白，品牌文化不对称
　　　　三、没有明确的沟通主题
　　　　四、品牌个性不鲜明
　　　　五、终端布阵与品牌统一
　　　　六、漠视消费者
　　　　七、品牌核心价值模糊
　　　　八、不懂媒体通路

第七章 2018-2023年中国休闲服所属行业消费市场调查分析
　　第一节 2018-2023年中国休闲服消费者分析
　　　　一、消费者性别
　　　　二、消费者年龄
　　　　三、消费者职业
　　　　四、消费者收入
　　第二节 2018-2023年中国休闲服市场消费渠道分析
　　　　一、大型商场、百货公司
　　　　二、普通商场、服装店
　　　　三、户外休闲服专卖店
　　　　四、商场、超市及连锁店
　　　　五、批发市场
　　　　六、网络商店
　　第三节 2018-2023年中国休闲服消费者购买态度及影响分析
　　　　一、价格的敏感程度
　　　　二、品牌的影响程度
　　　　三、面料的影响程度
　　　　四、款式的影响程度

第八章 2018-2023年中国休闲服及相关产品所属行业进出口数据分析
　　第一节 2018-2023年中国针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口分析（6103）
　　　　一、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口量值
　　　　二、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口单价
　　　　三、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业主要进出口国家及地区
　　　　四、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口省市分析
　　第二节 2018-2023年中国针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口分析（6104）
　　　　一、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口量值
　　　　二、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口单价
　　　　三、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业主要进出口国家及地区
　　　　四、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口省市分析
　　第三节 2018-2023年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口分析（6203）
　　　　一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口量值
　　　　二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口单价
　　　　三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业主要进出口国家及地区
　　　　四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口省市分析
　　第四节 2018-2023年中国女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进出口分析（6204）
　　　　一、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口量值
　　　　二、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口单价
　　　　三、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业主要进出口国家及地区
　　　　四、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口省市分析

第九章 2018-2023年中国休闲服行业市场竞争格局分析
　　第一节 2018-2023年中国休闲服行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、供应商议价能力
　　第二节 2018-2023年中国休闲服行业竞争现状分析
　　　　一、休闲服款式定位竞争
　　　　二、休闲服品牌竞争
　　　　三、休闲服销售渠道竞争
　　第三节 2018-2023年中国休闲服市场竞争态势分析
　　　　一、国内休闲服装品牌直面国际竞争
　　　　二、休闲服饰进入大卖场竞争时代
　　　　三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代
　　第四节 2018-2023年中国休闲服行业提升竞争力策略分析

第十章 2018-2023年中国休闲服行业细分市场分析
　　第一节 大众休闲
　　　　一、大众休闲的特点和主要品牌
　　　　二、大众休闲品牌运营分析
　　第二节 运动休闲
　　　　一、运动休闲市场分析
　　　　二、运动休闲的特点和主要品牌
　　第三节 时尚休闲
　　　　一、时尚休闲的特点和主要品牌
　　　　二、时尚休闲服装品牌经营分析
　　第四节 户外休闲
　　　　一、户外休闲市场现状
　　　　二、户外休闲的特点和主要品牌
　　第五节 商务休闲
　　　　一、商务休闲市场概况
　　　　二、商务休闲的特点和主要品牌

第十一章 中国休闲服行业重点企业竞争力分析
　　第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第三节 森马集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第四节 班尼路集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第五节 浙江高邦服饰集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第六节 广东李宁体育发展有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第七节 海宁蒙努集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第八节 太子龙控股集团有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第九节 江苏波司登制衣有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析
　　第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经营优劣势分析

第十二章 2023-2029年中国休闲服发展前景预测分析
　　第一节 2023-2029年中国休闲服行业发展趋势分析
　　　　一、中国休闲服行业发展趋势分析
　　　　二、中国休闲服流行发展趋势分析
　　　　三、中国休闲服色彩流行趋势分析
　　第二节 2023-2029年中国休闲服行业市场预测分析
　　　　一、产品需求预测分析
　　　　二、产品进出口预测分析
　　　　三、产品市场竞争格局预测分析
　　第三节 2023-2029年中国休闲服行业市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中国休闲服行业投资机会与风险预警
　　第一节 2023-2029年中国休闲服投资机会分析
　　　　一、休闲服产业投资吸引力分析
　　　　二、休闲服产业投资区域分析
　　第二节 2023-2029年中国休闲服投资风险预警
　　　　一、行业竞争风险预警
　　　　二、信贷风险预警
　　　　三、原材料风险预警）
　　第三节 中⋅智⋅林 建议

图表目录
　　图表 1 2018-2023年中国GDP增长变化趋势图
　　图表 2 2018-2023年中国GDP增长率变化趋势图
　　图表 3 2018-2023年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图
　　图表 4 2018-2023年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图
　　图表 5 2018-2023年城镇居民恩格尔系数
　　图表 6 2018-2023年农村居民恩格尔系数
　　图表 7 历年银行存款利率变化表
　　图表 8 代表企业的规模分布图
　　图表 9 代表企业的所有制分布图
　　图表 10 代表企业的地区分布图
　　图表 11 2018-2023年中国休闲服装行业资产总额变化图
　　图表 12 2018-2023年中国休闲服装行业负债变化图
　　图表 13 2018-2023年中国休闲服装行业销售收入变化图
　　图表 14 2018-2023年中国休闲服装行业从业人员变化图
　　图表 15 2018-2023年中国休闲服装行业利润总额变化图
　　图表 16 2018-2023年中国休闲服装行业毛利率变化图
　　图表 17 2018-2023年中国休闲服装行业销售利润率变化图
　　图表 18 2018-2023年中国休闲服装行业利润率变化图
　　图表 19 2018-2023年中国休闲服装行业资产负债率变化图
　　图表 20 2018-2023年中国休闲服装行业销售收入集中度变化图
　　图表 21 2018-2023年中国休闲服装行业利润集中度变化图
　　图表 22 2023年中国休闲服装企业收入排名
　　图表 25 2018-2023年中国销售服装零售额增长情况一览表
　　图表 26 2018-2023年中国销售服装零售额增长情况趋势图
　　图表 27 2018-2023年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较
　　图表 28 2018-2023年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率（YOY，%）
　　图表 29 2018-2023年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率（YOY，%）
　　图表 30 2018-2023年全国重点大型商场T恤衫销售情况统计
略……

了解《[2023-2029年中国休闲服饰行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2606508，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/50/XiuXianFuShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！