|  |
| --- |
| [运动鞋行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/9/00/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [运动鞋行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/9/00/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A32009　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/00/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动鞋是体育用品市场的核心产品，近年来经历了从功能性向时尚化、个性化转变的过程。传统运动鞋以提供运动保护和性能提升为主，而现代运动鞋则更加注重设计、舒适度和个性化表达。品牌通过与设计师、艺术家和运动员合作，推出限量版和联名款，满足消费者对独特风格和品牌故事的追求。同时，运动鞋行业也积极拥抱可持续发展，采用环保材料，如再生塑料、有机棉和生物基材料，减少对环境的影响。此外，科技创新在运动鞋中扮演着越来越重要的角色，如智能传感、自适应鞋底和3D打印技术的应用，提升了运动鞋的科技感和功能性。  
　　未来，运动鞋行业将更加关注可持续性、科技融合和个性化定制。一方面，随着消费者环保意识的增强，运动鞋品牌将加大对可持续材料和生产流程的投入，推动循环经济的发展。另一方面，科技将继续渗透运动鞋设计，通过集成传感器监测运动数据，提供个性化训练建议，或是采用新材料提升舒适度和性能。此外，3D打印和数字设计将使个性化定制成为可能，消费者可以根据自己的脚型和喜好定制运动鞋，实现真正的“量身定做”。  
　　近年来，随着人民生活水平的快速提高，人们文化娱乐生活更趋多样化。特别是2008年北京奥运会的成功举办和全民健身计划的实施，使运动健身成为健康娱乐生活的主流。伴随着全民健身热潮而来的，是人们对运动休闲服饰用品需求爆发性的增长。世界金融危机、欧债危机发生后，一直在中国占领先地位，主打高端路线的洋品牌NIKE、Adidas的发展受到了影响，产品销量出现停滞甚至下滑的情况。与此同时，以李宁、安踏、匹克、特步等为代表的国产运动鞋品牌趁机发力，加大了生产、研发、营销的力度，企业整体实力强势上升，让中国运动服饰产业逐渐在世界上确立了地位。在2008年以前，运动鞋行业处于爆发增长期，市场增速高达30%以上；2012年由于经济形势不景气，以及前期过度扩张，运动鞋企业产品大量积压。市场正在呼唤一款结合时尚个性、运动保护以及保健功效的新产品来引领整体产业的革命，同时开创出市值上千亿的全新品类市场。2011 年中国成为全球最大的鞋类消费市场，市场总交易额估计从2009年的70亿一路飙升到300 亿美元。国内品牌李宁、安踏店铺数都已超过7000家，一线城市基本处于饱和状态，国外运动鞋品牌积极布局二三线城市，与传统的国内品牌占主导地位的二三线市场展开了激烈的争夺。线上销量增加，定制出现并且有形成后期主导模式的趋势。  
　　运动鞋的文化内涵主要包括：本地文化、多元化文化、民族文化和个性化文化。过去运动鞋的文化是跟在NINK、ADIDAS等个性品牌之后，现在企业则要根据消费市场所在地的文化、个性追逐者、不同民族等设计、生产运动鞋。另外企业还要关注新兴的体育文化，提高经济体育运动的观赏性，体现运动员的个性特点。运动鞋在造型上更加趋于美观化、个性化和风格化。运动鞋的设计与生产不断与时俱进，生产技术水平要不断提高，生产设备要不断更新，经营理念要不断完善。运用现代科技成果改造运动鞋行业，提升运动鞋本身品质与根据客户要求定制，也是今后产业的发展方向。运动鞋产业向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的方向发展，使运动鞋这个传统产业逐步向现代化产业方向转变。从2013年上半年几个体育用品公司的中期业绩报告看，由于经济持续放缓，消费者信心下滑，新兴零售渠道分流消费群体等诸多因素影响，行业依然没有摆脱低迷，尤其是运动鞋品牌，“去库存”和“关店潮”依然是主旋律，要全面复苏还要经过一段的行业调整期。预计201-2017年运动鞋行业仍然会处于小幅上涨的趋势。  
  
第一章 运动鞋行业定义及外部影响因素分析  
　　第一节 运动鞋相关知识介绍  
　　第二节 运动鞋的特点  
　　　　一、运动鞋材料特点  
　　　　二、运动鞋楦特点  
　　　　三、运动鞋造型方面的特点  
　　第三节 运动鞋的选择  
　　第四节 中国市场十大品牌运动鞋介绍  
　　第五节 运动鞋的功能  
　　　　一、控制动作类  
　　　　二、减震加垫类  
　　　　三、稳定类  
　　　　四、比赛类  
　　　　五、越野类  
  
第二章 2023-2024年中国运动鞋行业市场发展环境分析（pest分析法）  
　　第一节 2023-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　第二节 2023-2024年中国运动鞋行业政策环境分析  
　　　　一、行业主管部门与监管体制  
　　　　二、行业相关政策动向  
　　　　三、行业发展规划  
　　　　四、新《劳动合同法》对行业发展的影响  
　　　　五、行业发展面临的产业升级与转移问题  
　　第三节 2023-2024年中国运动鞋行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
　　第四节 2023-2024年中国运动鞋行业技术环境分析  
　　　　一、主要技术研究成果  
　　　　二、国际知名品牌技术现  
　　　　三、国内技术研究动态  
　　　　四、行业技术趋势  
  
第三章 2019-2024年中国运动鞋行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国运动鞋行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国运动鞋行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国运动鞋行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国运动鞋行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国运动鞋行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第四章 2023-2024年运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析  
　　第一节 运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析  
　　　　一、现有竞争者之间的竞争  
　　　　二、关键要素的供应商议价能力分析  
　　　　三、消费者议价能力分析  
　　　　四、行业潜在进入者分析  
　　　　五、替代品风险分析  
　　第二节 运动鞋行业国际竞争格局分析  
　　　　一、国际运动鞋市场发展状况  
　　　　二、国际运动鞋制造商竞争状况分析  
　　　　三、国际运动鞋市场发展趋势分析  
　　　　四、跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析  
　　　　（1）美国耐克（nike）公司  
　　　　（2）德国阿迪达斯（adidas）公司  
　　　　（3）英国锐步（reebok）公司  
　　　　（4）德国彪马（puma）集团  
　　　　（5）美国匡威（converse）公司  
　　　　五、跨国公司在中国的竞争策略分析  
　　第三节 运动鞋行业国内竞争格局分析  
　　　　一、国内运动鞋行业市场规模分析  
　　　　二、国内运动鞋行业竞争现状分析  
　　　　（1）品牌竞争分析  
　　　　（2）广告竞争分析  
　　　　（3）渠道竞争分析  
　　　　（4）营销竞争分析  
　　　　三、国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析  
　　第四节 运动鞋行业集中度分析  
　　　　一、行业销售收入集中度分析  
　　　　二、行业利润集中度分析  
　　　　三、行业工业总产值集中度分析  
  
第五章 2023-2024年中国运动鞋行业细分市场潜力分析  
　　第一节 运动鞋行业产品定义及分类  
　　　　一、运动鞋行业产品定义  
　　　　二、运动鞋行业产品分类  
　　第二节 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析  
　　　　一、篮球鞋市场潜力分析  
　　　　（1）篮球鞋市场发展现状  
　　　　（2）篮球鞋市场容量预测  
　　　　（3）篮球鞋市场潜力分析  
　　　　二、网球鞋市场潜力分析  
　　　　（1）网球鞋市场发展现状  
　　　　（2）网球鞋市场容量预测  
　　　　（3）网球鞋市场潜力分析  
　　　　三、足球鞋市场潜力分析  
　　　　（1）足球鞋市场发展现状  
　　　　（2）足球鞋市场容量预测  
　　　　（3）足球鞋市场潜力分析  
　　　　四、慢跑鞋市场潜力分析  
　　　　（1）慢跑鞋市场发展现状  
　　　　（2）慢跑鞋市场容量预测  
　　　　（3）慢跑鞋市场潜力分析  
　　　　五、帆布鞋市场潜力分析  
　　　　（1）帆布鞋市场发展现状  
　　　　（2）帆布鞋市场容量预测  
　　　　（3）帆布鞋市场潜力分析  
　　　　六、休闲运动鞋市场潜力分析  
　　　　（1）休闲运动鞋市场发展现状  
　　　　（2）休闲运动鞋市场容量预测  
　　　　（3）休闲运动鞋市场潜力分析  
　　第三节 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析  
　　　　一、一线城市运动鞋市场潜力分析  
　　　　（1）一线城市运动鞋市场发展现状  
　　　　（2）一线城市运动鞋市场容量预测  
　　　　（3）一线城市运动鞋市场潜力分析  
　　　　二、二、三线城市运动鞋市场潜力分析  
　　　　（1）二、三线城市运动鞋市场发展现状  
　　　　（2）二、三线城市运动鞋市场容量预测  
　　　　（3）二、三线城市运动鞋市场潜力分析  
  
第六章 2023-2024年运动鞋行业销售渠道及营销策略分析  
　　第一节 运动鞋行业销售渠道分析  
　　　　一、运动鞋行业销售模式  
　　　　二、运动鞋行业销售渠道  
　　　　（1）大型商场及百货公司  
　　　　（2）普通商场及鞋服店  
　　　　（3）专卖店及旗舰店  
　　　　（4）仓储商超及连锁店  
　　　　（5）批发市场  
　　　　（6）网上销售  
　　　　三、运动鞋行业终端销售趋势  
　　第二节 2023-2024年运动鞋行业营销策略分析  
　　　　一、运动鞋4p营销策略分析  
　　　　（1）产品策略  
　　　　（2）价格策略  
　　　　（3）渠道策略  
　　　　（4）促销策略  
　　　　二、运动鞋品牌营销策略分析  
　　　　（1）品牌塑造策略  
　　　　（2）运动明星策略  
　　　　（3）体育赞助策略  
  
第七章 2023-2024年中国运动鞋行业重点区域市场发展情况分析  
　　第一节 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析  
　　　　一、四川省运动鞋行业总体发展分析  
　　　　（1）四川省运动鞋行业发展环境分析  
　　　　（2）四川省运动鞋行业规模分析  
　　　　（3）四川省运动鞋行业品牌建设情况  
　　　　（4）四川省运动鞋行业发展趋势分析  
　　　　二、成都市运动鞋行业发展分析  
　　　　（1）成都市运动鞋行业发展环境分析  
　　　　（2）成都市运动鞋产业集聚情况分析  
　　　　（3）成都市运动鞋产业营销策略分析  
　　　　（4）成都市运动鞋行业发展趋势分析  
　　第二节 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析  
　　　　一、广东省运动鞋行业总体发展分析  
　　　　（1）广东省运动鞋行业发展环境分析  
　　　　（2）广东省运动鞋行业规模分析  
　　　　（3）广东省运动鞋行业品牌建设情况  
　　　　（4）广东省运动鞋行业发展趋势分析  
　　　　二、东莞市运动鞋行业发展分析  
　　　　（1）东莞市运动鞋产业集聚情况分析  
　　　　（2）东莞市运动鞋企业渠道竞争分析  
　　　　（3）东莞市运动鞋行业营销策略分析  
　　　　（4）东莞市运动鞋行业发展趋势分析  
　　第三节 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析  
　　　　一、浙江省运动鞋行业总体发展分析  
　　　　（1）浙江省运动鞋行业发展环境分析  
　　　　（2）浙江省运动鞋行业规模分析  
　　　　（3）浙江省运动鞋行业品牌建设情况  
　　　　（4）浙江省运动鞋行业发展趋势分析  
　　　　二、温州市运动鞋行业发展分析  
　　　　（1）温州市运动鞋产业集聚情况分析  
　　　　（2）温州市运动鞋企业渠道竞争分析  
　　　　（3）温州市运动鞋行业营销策略分析  
　　　　（4）温州市运动鞋行业发展趋势分析  
　　第四节 闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析  
　　　　一、福建省运动鞋行业总体发展分析  
　　　　（1）福建省运动鞋行业发展环境分析  
　　　　（2）福建省运动鞋行业规模分析  
　　　　（3）福建省运动鞋行业品牌建设情况  
　　　　（4）福建省运动鞋行业发展趋势分析  
　　　　二、晋江市运动鞋行业发展分析  
　　　　（1）晋江市运动鞋上市情况分析  
　　　　（2）晋江市运动鞋企业渠道竞争分析  
　　　　（3）晋江市运动鞋产业创新情况分析  
　　　　（4）晋江市运动鞋产业营销策略分析  
　　　　（5）晋江市运动鞋行业发展趋势分析  
　　　　三、泉州市运动鞋行业发展分析  
　　　　（1）泉州市运动鞋产业集聚情况分析  
　　　　（2）泉州市运动鞋企业渠道竞争分析  
　　　　（3）泉州市运动鞋产业营销策略分析  
　　　　（4）泉州市运动鞋行业发展趋势分析  
  
第八章 2023-2024年运动鞋行业领先制造商生产经营分析  
　　第一节 泉州市三兴体育用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 清远市广硕鞋业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 安踏（中国）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 东莞裕元制造厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 福建贵人鸟体育用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 福建乔丹体育用品有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 三六一度（中国）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 连江清禄鞋业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 泉州匹克鞋业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十一节 第九章 2024-2030年中国运动鞋行业投资分析及预测分析  
　　第一节 运动鞋行业及细分市场吸引力评价  
　　　　一、运动鞋行业吸引力评价  
　　　　二、运动鞋行业细分市场吸引力评价  
　　第二节 运动鞋行业投资特性分析  
　　　　一、运动鞋行业进入壁垒分析  
　　　　二、运动鞋行业盈利模式分析  
　　　　三、运动鞋行业盈利因素分析  
　　第三节 运动鞋行业投资兼并分析  
　　　　一、运动鞋行业投资兼并动态分析  
　　　　二、运动鞋行业投资兼并趋势分析  
　　第四节 运动鞋行业投资机会与投资风险分析  
　　　　一、运动鞋行业投资机会分析  
　　　　二、运动鞋行业投资风险分析  
　　第五节 [中:智:林:]济研：运动鞋行业投资建议  
　　　　一、运动鞋行业投资价值  
　　　　二、运动鞋行业可投资方向  
　　　　三、运动鞋行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国月度cpi、ppi指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图（2012年不含农户）  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图　单位：亿元  
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表  
　　图表 2019-2024年央行贷利率调整统计表  
　　图表 我国近几年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况  
　　图表 各年龄段人口比重变化情况  
　　图表 2019-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图  
　　图表 2019-2024年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2024年我国运动鞋行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2024年我国运动鞋行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2024年我国运动鞋行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2024年我国运动鞋行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业出货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国运动鞋行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司经营收入走势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司盈利指标走势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司负债情况图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司负债指标走势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 泉州市三兴体育用品有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 清远市广硕鞋业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 清远市广硕鞋业有限公司经营收入走势图  
　　图表 清远市广硕鞋业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 清远市广硕鞋业有限公司负债情况图  
略……

了解《[运动鞋行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/9/00/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html)》，报告编号：1A32009，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/00/YunDongXieShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！