|  |
| --- |
| [2025年版中国袜子行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国袜子行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 161320A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子是日常穿着的基本单品，近年来在设计、材质和功能上经历了显著的创新。从简单的保暖、舒适需求，到追求时尚、健康和特殊功能，如抗菌、吸湿排汗、压缩功能袜等，袜子市场展现出了强大的生命力。消费者对个性化和高品质的追求，促使品牌商在图案设计、色彩搭配上下功夫，同时，环保材料的使用和可持续生产理念也越来越受到重视。
　　未来，袜子行业的发展将更加聚焦于科技融合和文化表达。科技融合体现在与智能穿戴技术的结合，如智能恒温袜、健康监测袜等，为用户提供更加智能化的穿着体验。文化表达则是指通过袜子传递特定的文化符号或艺术风格，如地方民俗、潮流艺术等，使其成为个性表达和文化交流的载体，满足消费者的精神需求。
　　《[2025年版中国袜子行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》依托多年行业监测数据，结合袜子行业现状与未来前景，系统分析了袜子市场需求、市场规模、产业链结构、价格机制及细分市场特征。报告对袜子市场前景进行了客观评估，预测了袜子行业发展趋势，并详细解读了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现。此外，报告通过SWOT分析识别了袜子行业机遇与潜在风险，为投资者和决策者提供了科学、规范的战略建议，助力把握袜子行业的投资方向与发展机会。

第一部分 国内外袜业动态分析
第一章 世界袜子市场供需分析
　　第一节 2024-2025年世界袜子市场动态分析
　　　　一、世界袜子行业发展规模分析
　　　　二、世界袜子生产结构分析
　　　　三、世界袜子流行分析
　　　　四、世界袜子品牌竞争分析
　　　　五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析
　　第二节 2024-2025年世界主要国家袜子市场动态分析
　　　　一、美国
　　　　二、欧洲
　　　　三、日本
　　第三节 2025-2031年世界袜子市场运行趋势分析

第二章 2024-2025年中国袜子产业运行环境解析
　　第一节 2024-2025年中国袜子产业政策环境分析
　　　　一、袜子行业标准
　　　　二、“中国制造2025年”推动纺织产业发展
　　　　三、纺织“十四五”蓝图初绘 三大定位五大目标
　　　　四、进出口贸易政策分析
　　第二节 2024-2025年中国经济环境分析
　　　　一、经济发展现状分析
　　　　二、当前经济主要问题
　　　　三、未来经济运行与政策展望
　　第三节 2024-2025年中国袜子产业社会环境分析
　　　　一、消费观念
　　　　二、人们着装趋势与审美观
　　　　三、中国人口规模

第三章 2024-2025年中国袜子产业运行新形势透析
　　第一节 2024-2025年中国袜子产业运行总况
　　　　一、东北袜业“淘宝5000”火热招募
　　　　二、“世界袜业设计中心”入驻诸暨大唐
　　　　三、资本"拥抱"袜业
　　　　四、“袜业智库”撬动“国际袜都”转型提升
　　第二节 2024-2025年中国袜子产业亮点分析
　　　　一、双金袜业成为第一家在新三板上市的袜子企业
　　　　二、袜子价格指数回升
　　　　三、外贸增长方式正在转变
　　第三节 2024-2025年中国袜子产业热点问题探讨
　　　　一、纺织袜子行业两极分化明显
　　　　二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

第四章 2024-2025年中国袜子产区域产动态分析
　　第一节 浙江
　　　　一、国际袜都三分世界袜市
　　　　二、创意设计提升袜子利润水平
　　　　三、为实现转型升级，大唐镇着力“一减一增”
　　　　四、浙江援疆袜业项目开工
　　　　五、台州天台县针织袜业借“航母”出海
　　第二节 温州
　　　　一、温州袜子行业的革命
　　　　二、温州袜子市场经营模式分析

第五章 2020-2025年中国袜子编织制造行业数据监测分析
　　第一节 2020-2025年中国袜子编织制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、销售收入增长分析
　　第二节 2025年中国袜子编织制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2020-2025年中国袜子编织制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2020-2025年中国袜子编织制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、成本费用结构统计
　　第五节 2020-2025年中国袜子编织制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国袜业市场监测
第六章 2024-2025年中国袜子市场运行动态分析
　　第一节 2024-2025年中国袜子市场总况
　　　　一、中国袜子纺织工艺
　　　　二、中国袜子纺织工艺趋势
　　　　（1）机械创新
　　　　（2）原料创新
　　　　（3）工艺流程创新
　　　　三、中国袜子消费意识形态
　　第二节 中国袜子市场运行动态分析
　　　　一、中国袜子市场特点
　　　　二、中国袜子市场网络构成
　　　　三、中国袜子市场开发
　　第三节 中国袜子市场运营调查分析
　　　　一、中国袜子行业品牌发展剖析
　　　　二、中国袜子行业区域品牌发展分析
　　　　三、中国袜子行业营销分析

第七章 2024-2025年中国袜子市场需求消费形势分析
　　第一节 2024-2025年中国袜子市场动态分析
　　　　一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
　　　　二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
　　　　三、袜子质检情况
　　第二节 2024-2025年中国袜子市场需求分析
　　　　一、袜子品牌化需求不断提升
　　　　二、高科技保健袜子成需求热点
　　　　三、袜子各层面消费者的需求分析

第八章 2024-2025年中国袜子细分市场深度剖析
　　第一节 短袜
　　　　一、中国短袜产品特点
　　　　二、中国短袜市场发展剖析
　　第二节 运动袜
　　　　一、中国运动袜市场发展状况
　　　　二、国内运动袜行业发展繁荣
　　　　三、国内运动袜产品的发展趋势
　　第三节 女袜
　　　　一、女袜竞争力的核心因素
　　　　二、女袜市场区域战略定位
　　　　三、女袜市场新趋向
　　第四节 男袜
　　　　一、男袜市场消费现状
　　　　二、男袜向舒适保健发展
　　　　三、中国男袜发展空间大
　　第五节 丝袜
　　　　一、中国丝袜市场总量规模分析
　　　　二、中国丝袜市场增长速度分析
　　　　三、品牌丝袜市场主要品牌
　　　　四、不同材质丝袜市场价格同比分析
　　　　五、丝袜市场趋势预测广阔
　　第六节 连裤袜
　　　　一、连裤袜流行敏感度
　　　　二、连裤袜市场需求消费情况
　　第七节 长筒袜
　　　　一、长筒袜市场消费形势
　　　　二、长筒袜市场价格分析
　　第八节 矫正袜
　　　　一、特定消费人群分析
　　　　二、矫正袜价格分析
　　　　三、矫正袜市场透析

第九章 2020-2025年中国袜子进出口贸易数据监测
　　第一节 2020-2025年中国袜子进出口总体分析
　　第二节 2020-2025年中国袜子进出口产品结构分析
　　第三节 2020-2025年中国袜子进出口地区结构分析

第十章 2025年中国袜子市场消费者调查分析
　　第一节 袜子目标市场构成分析
　　第二节 袜子消费者购买行为分析
　　　　一、消费者购买行为类型
　　　　二、影响消费者购买行为的因素
　　　　　　1、价格因素
　　　　　　2、质量因素
　　　　三、袜子购买行为分析
　　第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查
　　　　一、专卖店——品牌消费的主力场所
　　　　二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
　　　　三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素
　　　　四、袜子消费渐趋品牌化
　　　　五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
　　　　六、消费者期待个性袜子品牌市场分析
　　第四节 袜子的消费心理
　　　　一、消费心理分析
　　　　二、中年女性消费行为特点与营销策略
　　　　三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第十一章 2024-2025年中国袜子行业营销策略分析
　　第一节 袜子终端营销策略
　　第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定
　　　　一、广告传播策略的确定
　　　　二、广告传播目标的确定
　　第三节 品牌扩建市场份额策略
　　　　一、广告宣传
　　　　二、专卖店的形象建设
　　第四节 袜子企业营销创新策略
　　　　一、渠道的创新
　　　　二、终端的创新
　　　　三、设计创新

第十二章 2024-2025年中国袜子的面料市场透析
　　第一节 化纤
　　第二节 纺织品
　　第三节 棉纺供应
　　第四节 麻纺供应

第三部分 中国袜业市场竞争力测评
第十三章 2024-2025年中国袜子市场竞争格局分析
　　第一节 2024-2025年中国袜子市场竞争现状分析
　　　　一、中国袜子业在竞争中发展
　　　　二、中国袜子产业的整体竞争力
　　　　三、中国袜子行业需提高竞争力
　　第二节 2024-2025年中国袜子品牌竞争现状分析
　　　　一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场
　　　　二、袜子品牌市场竞争激烈
　　　　三、劣质袜子超低价抢占市场
　　　　四、提升品牌袜子竞争力的思路
　　第三节 2024-2025年中国袜子市场集中度分析
　　第四节 2025-2031年中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 海宁耐尔袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 浙江振汉袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 浙江情怡袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 浙江芬莉袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 步人集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 青岛即发集团控股有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第四部分 中国袜业市场盈利与投资规划建议研究
第十五章 2025-2031年中国袜子行业发展趋势与预测分析
　　第一节 2025-2031年中国袜子行业发展潜力与趋势分析
　　　　一、中国袜子业市场趋势分析
　　　　二、城镇化带动袜子的消费需求不断增加
　　　　三、高消费群体规模的扩大使中高档袜子的消费比重不断上升
　　　　四、棉质袜市场趋势分析
　　第二节 2025-2031年中国袜子业发展趋势分析
　　　　一、中国袜子市场产销形势预测
　　　　二、中国袜子进出口贸易预测
　　　　三、价格及原材料市场预测分析
　　　　四、成本预测分析
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2025-2031年中国袜子市场投资规划建议研究
　　第一节 2025-2031年中国袜子市场投资概况
　　　　一、袜子投资环境分析
　　　　（1）规模优势壁垒
　　　　（2）技术壁垒
　　　　（3）资质壁垒
　　　　（4）管理能力壁垒
　　　　（5）高素质员工队伍建设壁垒
　　　　二、中国袜子行业投资周期分析
　　　　　　1、经济周期
　　　　　　2、行业区域性
　　　　　　3、行业季节性
　　　　三、中国袜子行业投资效益分析
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场投资机会分析
　　　　一、袜子投资趋势分析
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析
　　　　　　1、棉袜制造行业与上游行业的关联性及其影响
　　　　　　2、棉袜制造行业与下游行业的关联性及其影响分析
　　第四节 2025-2031年中国袜子市场投资前景预警
　　　　一、出口依赖风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给及价格波动情况
　　　　四、人民币汇率波动可能导致的风险
　　第五节 [~中~智林]投资观点

图表目录
　　图表 1：中国与越南在劳动力成本、税收待遇方面对比
　　图表 2：国际上主要棉袜生产商
　　图表 3：2020-2025年全球袜子销售复合年增长率
　　图表 4：2020-2025年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 5：2020-2025年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
　　图表 6：2020-2025年中国工业增加值走势分析图 单位：%
　　图表 7：2020-2025年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 8：2020-2025年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
　　图表 9：2020-2025年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
　　图表 10：2020-2025年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
　　图表 11：2020-2025年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%
　　图表 12：2020-2025年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）
　　图表 13：2020-2025年中国月度进出口走势分析图 单位：%
　　图表 14：2020-2025年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元
　　图表 15：2020-2025年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %
　　图表 16：2020-2025年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%
　　图表 17：2025年全国居民人均消费支出及其构成
　　图表 18：2024年末人口数及其构成
　　图表 19：全国各地区人口结构情况分析
　　图表 20：2020-2025年中国城镇化率走势
　　图表 21：2020-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 22：大唐袜业指数走势
　　图表 23：2020-2025年中国袜子编织制造行业企业数量增长
　　图表 24：2020-2025年中国袜子编织制造行业从业人数增长
　　图表 25：2020-2025年中国袜子编织制造行业销售收入增长
　　图表 26：2025年中国袜子编织制造行业不同类型企业数量结构
　　图表 27：2025年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数量结构
　　图表 28：2025年中国袜子编织制造行业不同类型销售收入结构
　　图表 29：2025年中国袜子编织制造行业不同所有制销售收入结构
　　图表 30：2020-2025年中国袜子编织制造行业产成品增长
　　图表 31：2020-2025年中国袜子编织制造行业工业销售产值增长
　　图表 32：2020-2025年中国袜子编织制造行业出口交货值增长
　　图表 33：2020-2025年中国袜子编织制造行业销售成本增长
　　图表 34：2025年中国袜子编织制造行业成本费用结构
　　图表 35：2020-2025年中国袜子编织制造行业利润总额增长
　　图表 36：2020-2025年中国袜子编织制造行业主要盈利能力指标
　　图表 37：丝袜主要品牌
　　图表 38：2025年长筒袜市场价格
　　图表 39：2025年矫正袜市场价格
　　图表 40：2020-2025年中国袜子进口总体数据
　　图表 41：2020-2025年中国袜子出口总体数据
　　图表 42：2025年中国袜子进口产品结构
　　图表 43：2025年中国袜子出口产品结构
　　图表 44：2025年中国袜子进口产品结构
　　图表 45：2025年中国袜子出口产品结构
　　图表 46：2025年中国袜子进口产品结构
　　图表 47：2025年中国袜子出口产品结构
　　图表 48：2025年中国袜子主要出口地区
　　图表 49：2025年中国袜子主要进口地区
　　图表 50：2025年中国袜子主要出口地区
　　图表 51：2025年中国袜子主要进口地区
　　图表 52：2025年中国袜子主要出口地区
　　图表 53：2025年中国袜子主要进口地区
　　图表 54：全国化纤行业基本情况统计（1-12月）
　　图表 55：2025年规上麻纺行业固定资产投资情况（不含农户）
　　图表 56：国内袜子主要为中低端品牌的竞争
　　图表 57：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标
　　图表 58：四川浪莎控股股份有限公司盈利能力
　　图表 59：四川浪莎控股股份有限公司偿债能力
　　图表 60：四川浪莎控股股份有限公司运营能力
　　图表 61：四川浪莎控股股份有限公司成长能力
　　图表 62：浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标
　　图表 63：浙江梦娜针织袜业有限公司盈利能力
　　图表 64：浙江梦娜针织袜业有限公司偿债能力
　　图表 65：浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力
　　图表 66：浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力
　　图表 67：海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标
　　图表 68：海宁耐尔袜业有限公司盈利能力
　　图表 69：海宁耐尔袜业有限公司偿债能力
　　图表 70：海宁耐尔袜业有限公司运营能力
　　图表 71：海宁耐尔袜业有限公司成长能力
　　图表 72：浙江振汉袜业有限公司要经济指标
　　图表 73：浙江振汉袜业有限公司盈利能力
　　图表 74：浙江振汉袜业有限公司偿债能力
　　图表 75：浙江振汉袜业有限公司运营能力
　　图表 76：浙江振汉袜业有限公司成长能力
　　图表 77：浙江情怡袜业有限公司主要经济指标
　　图表 78：浙江情怡袜业有限公司盈利能力
　　图表 79：浙江情怡袜业有限公司偿债能力
　　图表 80：浙江情怡袜业有限公司运营能力
　　图表 81：浙江情怡袜业有限公司成长能力
　　图表 82：浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标
　　图表 83：浙江芬莉袜业有限公司盈利能力
　　图表 84：浙江芬莉袜业有限公司偿债能力
　　图表 85：浙江芬莉袜业有限公司运营能力
　　图表 86：浙江芬莉袜业有限公司成长能力
　　图表 87：浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标
　　图表 88：浙江宝娜斯袜业有限公司盈利能力
　　图表 89：浙江宝娜斯袜业有限公司偿债能力
　　图表 90：浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力
　　图表 91：浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力
　　图表 92：步人集团有限公司主要经济指标
　　图表 93：步人集团有限公司盈利能力
　　图表 94：步人集团有限公司偿债能力
　　图表 95：步人集团有限公司运营能力
　　图表 96：步人集团有限公司成长能力
　　图表 97：青岛即发集团控股有限公司主要经济指标
　　图表 98：青岛即发集团控股有限公司盈利能力
　　图表 99：青岛即发集团控股有限公司偿债能力
　　图表 100：青岛即发集团控股有限公司运营能力
　　图表 101：青岛即发集团控股有限公司成长能力
略……

了解《[2025年版中国袜子行业深度调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：161320A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/0A/WaZiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

热点：袜子批发厂家直销一手货源、袜子什么品牌质量最好、3元一斤袜子厂家批发、袜子好评、100元400双袜子批发、袜子好评语20字、厂家批发袜子3毛一双、筷子生活

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！