|  |
| --- |
| [2024年中国功能性内衣行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国功能性内衣行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1669010　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　功能性内衣市场近年来经历了显著的增长，这得益于消费者健康意识的提升和对高品质生活追求的增加。功能性内衣不仅追求舒适性和美观，更强调其特殊功能，如运动支撑、塑形、抗菌、吸湿排汗、紫外线防护等。技术面料的创新，如记忆纤维、竹炭纤维、银离子纤维等，为功能性内衣提供了更多的设计空间和性能提升。此外，女性消费者对于内衣健康和舒适度的需求日益增加，推动了功能性内衣市场的细分化和专业化。  
　　未来，功能性内衣市场将更加注重个性化和定制化，以满足不同消费者群体的特定需求。数字化技术，如3D打印、智能穿戴和虚拟试衣，将被整合到产品开发和销售过程中，提供更为精准的产品适配和服务体验。同时，可持续性将成为重要考量，促使品牌采用环保材料和生产流程，减少对环境的影响。随着科技的持续进步，功能性内衣还将融入更多高科技元素，如监测生理指标的智能内衣，进一步拓展其在健康管理领域的应用。  
　　《[2024年中国功能性内衣行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了功能性内衣行业的市场规模、需求动态与价格走势。功能性内衣报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来功能性内衣市场前景作出科学预测。通过对功能性内衣细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，功能性内衣报告还为投资者提供了关于功能性内衣行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 2024年功能性内衣行业发展综述  
　　第一节 功能性内衣行业界定  
　　　　一、行业经济特性  
　　　　二、主要产品品种/主要细分行业  
　　　　三、产业链结构分析  
　　第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析  
　　　　一、行业发展周期分析  
　　　　二、行业中外市场成熟度对比  
  
第二章 中国功能性内衣企业PEST（环境）分析19  
　　第一节 经济环境分析  
　　　　一、国民经济总体运行形势分析  
　　　　二、第一产业发展形势分析  
　　　　三、工业和建筑业运行形势分析  
　　　　四、固定资产投资形势分析  
　　　　五、国内贸易形势分析  
　　　　六、进出口贸易形势分析  
　　　　七、资本输入形势分析  
　　　　八、交通、邮电和旅游业发展形势分析  
　　　　九、金融业发展形势分析  
　　　　十、城乡居民收入分析  
　　　　十一、全球主要国家经济运行分析  
　　第二节 政策环境分析  
　　第三节 社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　第四节 技术环境分析  
  
第三章 功能性内衣行业生产技术分析  
　　第一节 功能性内衣行业生产技术发展现状  
　　第二节 功能性内衣行业生产技术发展趋势分析  
  
第四章 2024年中国功能性内衣企业发展情况分析  
　　第一节 中国功能性内衣企业发展分析  
　　　　一、2024年功能性内衣企业运行情况及特点分析  
　　　　二、2024年功能性内衣企业投资情况分析  
　　　　三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析  
　　第二节 中国企业区域发展分析  
　　　　一、企业重点区域分布特点  
　　　　二、华北地区市场分析  
　　　　三、华东地区市场分析  
　　　　四、东北地区市场分析  
　　　　五、华中地区市场分析  
　　　　六、西北地区市场分析  
　　　　七、华南地区市场分析  
　　　　八、西南地区市场分析  
  
第五章 2024年中国功能性内衣市场供需调查分析  
　　第一节 2024年中国功能性内衣市场供给分析  
　　　　一、产品市场供给  
　　　　二、价格供给  
　　第二节 2024年中国功能性内衣市场需求分析  
　　第三节 2024年中国功能性内衣市场特征分析  
　　　　一、2024年中国功能性内衣产品特征分析  
　　　　二、2024年中国功能性内衣价格特征分析  
　　　　三、2024年中国功能性内衣渠道特征  
  
第六章 2024年功能性内衣企业市场竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国功能性内衣企业集中度分析  
　　第二节 2024年中国功能性内衣企业规模经济情况分析  
　　第三节 2024年中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析  
　　　　一、企业整体竞争格局及态势分析  
　　　　二、区域市场竞争格局及态势分析  
　　第四节 中国企业进入和退出壁垒分析  
  
第七章 2024年功能性内衣企业主要竞争对手分析  
　　第一节 安莉芳（常州）服装有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、主导产品分析  
　　　　三、经营状况分析  
　　第二节 北京爱慕内衣有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、主导产品分析  
　　　　三、经营状况分析  
　　　　四、财务分析  
　　第三节 广东曼妮芬服装有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、财务分析  
　　第四节 AB集团  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、主导产品分析  
　　第五节 婷美集团保健科技有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、财务分析  
  
第八章 2024-2030年中国功能性内衣企业上下游产业链分析及其影响  
　　第一节 2024年中国功能性内衣企业上游企业发展及影响分析  
　　　　一、2024年中国功能性内衣企业上游企业运行现状分析  
　　　　二、对本行业产生的影响分析  
　　第二节 2024年中国功能性内衣企业下游企业发展及影响分析  
　　　　一、2024年中国功能性内衣企业下游企业运行现状分析  
　　　　二、对本行业产生的影响分析  
　　第三节 其他相关企业发展及影响分析  
  
第九章 2024-2030年中国功能性内衣企业发展趋势预测  
　　第一节 2024-2030年政策变化趋势预测  
　　第二节 2024-2030年供求趋势预测  
　　　　一、产品供给预测  
　　　　二、产品需求预测  
　　第三节 2024-2030年进出口趋势预测  
　　第四节 2024-2030年竞争趋势预测  
  
第十章 2024-2030年功能性内衣企业投资潜力与价值分析  
　　第一节 2024-2030年功能性内衣企业投资环境分析  
　　第二节 2024-2030年功能性内衣企业SWOT模型分析  
　　　　一、优势  
　　　　二、劣势  
　　　　三、机会  
　　　　四、威胁  
　　第三节 2024-2030年我国功能性内衣企业前景展望分析  
　　第四节 2024-2030年我国功能性内衣企业盈利能力预测  
  
第十一章 2024-2030年功能性内衣企业投资风险预警  
　　第一节 政策和体制风险  
　　第二节 宏观经济波动风险  
　　第三节 市场风险  
　　第四节 技术风险  
　　第五节 原材料压力风险分析  
　　第六节 市场竞争风险  
　　第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁  
　　第八节 进入退出风险  
　　第九节 资金短缺风险  
　　第十节 经营风险分析  
  
第十二章 2024-2030年功能性内衣产业投资机会及投资策略分析  
　　第一节 2024-2030年功能性内衣企业区域投资机会  
　　第二节 2024-2030年功能性内衣企业主要产品投资机会  
　　第三节 2024-2030年功能性内衣企业出口市场投资机会  
　　第四节 2024-2030年中国功能性内衣企业投资策略分析  
　　　　一、产品定位策略  
　　　　二、产品开发策略  
　　　　三、渠道销售策略  
　　　　四、品牌经营策略  
　　　　五、服务策略  
  
第十三章 功能性内衣行业企业观点综述及专家建议  
　　第一节 企业观点综述  
　　第二节 中智~林~－专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 功能性内衣产业所处生命周期示意图  
　　图表 2 行业生命周期、战略及其特征  
　　图表 3 2019-2024年中国国内生产总值数据分析  
　　图表 4 2019-2024年中国CPI数据走势图  
　　图表 5 2019-2024年中国PPI数据走势图  
　　图表 7 2019-2024年国家外汇储备及其增长速度  
　　图表 8 2019-2024年中国外汇储备及黄金储备图  
　　图表 9 2019-2024年中国财政收入走势图  
　　图表 10 2019-2024年粮食产量及其增长速度  
　　图表 11 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 12 2019-2024年中国工业增加值走势图  
　　图表 13 2019-2024年中国城镇固定资产投资分析  
　　图表 14 社会消费品零售总额增长趋势  
　　图表 15 2019-2024年中国对外贸易数据走势图  
　　图表 16 2019-2024年外商直接投资分析  
　　图表 18 2019-2024年中国货币供应量走势图  
　　图表 19 2019-2024年中国存款数据分析  
　　图表 20 2019-2024年中国贷款数据分析  
　　图表 21 中国近年利率调整分析  
　　图表 22 美国ISM制造业指数分析  
　　图表 23 美国ISM非制造业指数分析  
　　图表 24 美国失业率分析  
　　图表 25 美国GDP年率初值分析  
　　图表 26 日本贸易帐分析  
　　图表 27 日本核心消费者物价指数年率分析  
　　图表 28 日本失业率分析  
　　图表 29 欧元区GDP年终率值  
　　图表 30 欧元区消费者信心指数终值  
　　图表 31 欧元区贸易帐（季调后）分析  
　　图表 32 德国IFO商业景气指数分析  
　　图表 33 德国消费者物价指数年率终值  
　　图表 34 德国贸易帐（季调后）分析  
　　图表 36 2024年中国功能性内衣区域市场结构分析  
　　图表 37 2019-2024年华北地区功能性内衣市场分析  
　　图表 39 2019-2024年东北地区功能性内衣市场分析  
　　图表 40 2019-2024年华中地区功能性内衣市场分析  
　　图表 41 2019-2024年西北地区功能性内衣市场分析  
　　图表 42 2019-2024年华南地区功能性内衣市场分析  
　　图表 43 2019-2024年西南地区功能性内衣市场分析  
　　图表 44 2019-2024年中国功能性内衣行业供给分析  
　　图表 47 2019-2024年中国功能性内衣行业市场集中度分析  
　　图表 49 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况  
　　图表 50 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业流动资产周转次数变化情况  
　　图表 51 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业产权比率变化情况  
　　图表 52 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业产权比率变化情况  
　　图表 53 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业销售利润率变化情况  
　　图表 54 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业销售利润率变化情况  
　　图表 55 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业资产负债率变化情况  
　　图表 56 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业资产负债率变化情况  
　　图表 57 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业总资产周转次数变化情况  
　　图表 58 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业总资产周转次数变化情况  
　　图表 59 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业固定资产周转次数情况  
　　图表 60 近4年安莉芳（常州）服装有限公司企业固定资产周转次数情况  
　　图表 61 近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 62 近4年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 63 近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 64 近4年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 65 近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 66 近4年北京爱慕内衣有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 67 近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 68 近4年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 69 近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 70 近4年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 71 近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 72 近4年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 73 近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 74 近4年广东曼妮芬服装有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 75 近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况  
　　图表 76 近4年广东曼妮芬服装有限公司产权比率变化情况  
　　图表 77 近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 78 近4年广东曼妮芬服装有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 79 近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 80 近4年广东曼妮芬服装有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 81 近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 82 近4年广东曼妮芬服装有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 83 近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 84 近4年广东曼妮芬服装有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 85 近4年AB集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 86 近4年AB集团流动资产周转次数变化情况  
　　图表 87 近4年AB集团产权比率变化情况  
　　图表 88 近4年AB集团产权比率变化情况  
　　图表 89 近4年AB集团销售利润率变化情况  
　　图表 90 近4年AB集团销售利润率变化情况  
　　图表 91 近4年AB集团资产负债率变化情况  
　　图表 92 近4年AB集团资产负债率变化情况  
　　图表 93 近4年AB集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 94 近4年AB集团总资产周转次数变化情况  
　　图表 95 近4年AB集团固定资产周转次数情况  
　　图表 96 近4年AB集团固定资产周转次数情况  
　　图表 97 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 98 近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 99 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况  
　　图表 100 近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况  
　　图表 101 近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 102 近4年婷美集团保健科技有限公司销售利润率变化情况  
　　图表 103 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 104 近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 105 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 106 近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 107 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 108 近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数变化情况  
　　图表 109 2024-2030年中国功能性内衣产量预测分析  
　　图表 110 2024-2030年中国功能性内衣市场需求预测分析  
　　图表 111 2024-2030年中国功能性内衣出口市场增长预测分析  
　　图表 112 2024-2030年中国功能性内衣市场前景预测分析  
　　图表 114 功能性内衣行业技术应用注意事项分析  
　　图表 115 功能性内衣项目投资注意事项图  
　　图表 116 功能性内衣行业生产开发注意事项  
　　图表 117 功能性内衣行业销售注意事项  
略……

了解《[2024年中国功能性内衣行业发展调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1669010，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/10/GongNengXingNeiYiFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！