|  |
| --- |
| [2024-2030年中国运动服装品牌市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国运动服装品牌市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1552111　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动服装品牌在全球范围内持续增长，得益于健康生活方式的普及和运动休闲风潮的兴起。品牌们不断推出创新面料，如快干、透气和抗菌技术，以满足运动员和健身爱好者的多样化需求。同时，可持续性和环保成为行业的重要议题，推动了再生材料和减少生产过程中的碳足迹。然而，市场竞争激烈，品牌忠诚度的建立和维护，以及如何平衡成本与质量，仍是挑战。  
　　未来，运动服装品牌将更加注重个性化和数字化体验。通过定制服务和3D打印技术，提供完全贴合个人体型和喜好的运动装备。同时，集成智能穿戴技术，如嵌入式传感器监测心率和运动表现，提升产品附加值。此外，品牌将加强与消费者之间的互动，利用社交媒体和虚拟试衣间，创造沉浸式的购物体验。  
　　[2024-2030年中国运动服装品牌市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了运动服装品牌行业现状、市场需求及市场规模。运动服装品牌报告探讨了运动服装品牌产业链结构，细分市场的特点，并分析了运动服装品牌市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了运动服装品牌行业未来的增长潜力。同时，运动服装品牌报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。运动服装品牌报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一部分 运动服装行业发展分析  
第一章 运动服装行业概述  
　　第一节 运动服装的定义及分类  
　　　　一、运动服装的概念  
　　　　二、运动服装的分类  
　　第二节 运动服装市场的特性  
　　　　一、运动服装行业的定义  
　　　　二、运动服装业建立行业标准  
　　　　三、运动服装行业的特性  
  
第二章 运动服装行业发展现状  
　　第一节 中国运动服装行业发展现状  
　　　　一、2024年全国运动服行业发展分析  
　　　　二、体育用品库存压力大 行业进入休整期  
　　　　三、转型电子商务成为品牌建设重要渠道  
　　　　四、2024年全国运动服行业发展分析  
　　　　五、2024年普通运动鞋实施新标准  
　　　　六、老年运动服装市场前景分析  
　　第二节 中国运动服装市场发展分析  
　　　　一、2024年运动服装市场分析  
　　　　二、2024年运动服企遭遇关店潮  
　　　　三、2024年运动服装产品开始步入快时尚市场  
　　　　四、2024年我国运动服装品牌闪耀伦敦现状调查  
　　第三节 2024年本土运动品牌的发展情况  
　　　　一、2024年本土运动品牌的困扰  
　　　　二、本土运动品牌的发展现状  
　　　　三、本土运动品牌的消费情况  
　　　　四、本土运动品牌的发展策略  
　　　　五、2024年本土运动品牌国际化的不归路  
　　第四节 2024年运动品牌进入童装市场分析  
　　　　一、运动品牌纷纷进入童装市场  
　　　　二、运动品牌借童装寻找新的利润增长点  
　　　　三、体育用品延伸至儿童用品市场将成为发展方向  
  
第三章 关联行业发展情况分析  
　　第一节 体育产业发展分析  
　　　　一、2024年体育产业发展现状分析  
　　　　二、2024年体育用品业发展现状分析  
　　　　三、2024年户外用品行业成体育市场新宠  
　　　　四、2024年两部门公布《“十三五”公共体育设施建设规划》  
　　　　五、中国体育用品行业面临五大发展僵局  
　　　　六、2024年体育用品制造主要经济指标分析  
　　　　七、我国体育用品市场发展对策分析  
　　　　八、2024年中国体育用品行业发展趋势  
　　　　九、体育事业发展“十三五”规划  
　　第二节 服装行业发展分析  
　　　　一、2024年服装行业运行情况  
　　　　二、2024年服装行业运行情况  
　　　　三、2024年服装行业发展分析  
　　　　四、2024-2030年服装产品生产情况  
　　　　五、纺织服装制造主要经济指标分析 83  
　　　　六、2024年纺织服装出口情况  
　　　　七、2024年服装行业面临的成本压力  
　　　　八、2024年服装行业出口形势  
　　　　九、2024年服装行业将触底缓慢回升  
　　　　十、2024年起我国部分纺织服装原料关税下调  
　　第三节 缝制设备行业发展分析  
　　　　一、2024年缝制机械行业运行分析  
　　　　二、2024年纺织机械经济分析 100  
　　　　三、2024年缝制机械行业形势分析  
　　　　四、缝制机械16项行业标准颁布  
　　　　五、“十三五”缝制机械行业发展预测  
　　第四节 服装面料行业发展分析  
　　　　一、服装面料的特性  
　　　　二、我国服装面料市场中存在的问题  
　　　　三、我国服装面料行业发展的方向  
　　　　四、2024年中国国际服装面料时尚秀驱动产业升级  
　　　　五、2024年开发新型面料成服装行业趋势  
　　　　六、2024年传统服装面料行业在冲击中寻求转变  
　　　　七、2024年纺织服装新型光变色材料受欢迎  
　　　　八、2024年服装面料印染企业走绿色环保路  
　　　　九、2024年春夏中国纺织面料流行趋势  
　　第五节 户外运动用品行业发展分析  
　　　　一、2024年中国户外用品市场销售额  
　　　　二、2024年户外用品市场增长速度加快  
　　　　三、中国户外用品市场品牌发展状况  
　　　　四、装备配件类增速加快  
　　　　五、中国户外用品市场面临发展机遇  
　　　　六、中国户外市场整体呈现蓬勃发展的态势  
　　　　七、中国户外用品市场发展不平衡  
　　　　八、2024-2030年中国户外用品销售额预测  
　　　　九、户外休闲成为运动服装新机遇  
  
第二部分 运动服装行业竞争格局分析  
第四章 运动服装市场竞争分析  
　　第一节 2024年我国运动服装市场竞争分析  
　　　　一、2024年我国运动服装市场竞争格局  
　　　　二、2024年我国运动服装市场竞争格局  
　　　　三、我国运动服行业竞争趋势  
　　　　四、设计将成未来突破口  
　　第二节 2024年运动服装企业竞争格局  
　　　　一、2024年运动服装企业的库存压力分析  
　　　　二、2024年中国运动服市场中外企业竞争分析  
　　　　三、2024年国际运动服装中国市场竞争分析  
　　　　四、2024年本土运动装企业市场竞争分析  
　　　　五、2024年运动品牌加快门店形象升级  
  
第五章 国际知名运动服装品牌分析  
　　第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、耐克制胜之道解析  
　　　　三、耐克的成功对国内品牌服饰企业的启示  
　　　　四、2024年公司经营情况分析  
　　第二节 阿迪达斯公司（ADIDAS）  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、阿迪达斯拟2024年向中国中小城市扩张  
　　第三节 彪马公司（PUMA）  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营情况分析  
　　第四节 背靠背（KAPPA）  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、Kappa电子商务营销模式  
  
第六章 中国优势运动服装企业分析  
　　第一节 李宁有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　　　四、2024年公司经营策略  
　　　　五、2024年李宁推动改革转型初见成效  
　　　　六、2024年李宁开启儿童运动服饰新时代  
　　第二节 安踏体育  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　第三节 特步国际  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　第四节 中国动向  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　第五节 361度有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　第六节 匹克体育  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
　　第七节 美克国际  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司经营状况  
　　　　三、2024年公司经营状况  
  
第三部分 运动服装行业发展趋势预测  
第七章 2024-2030年运动服装市场发展趋势预测  
　　第一节 2024-2030年我国运动服装市场展望  
　　　　一、运动服装面料的趋势  
　　　　二、运动服装的功能性趋势分析  
　　　　三、中国运动服饰的发展方向  
　　第二节 2024-2030年运动服装发展趋势分析  
　　　　一、2024年运动服生命周期  
　　　　二、2024年秋冬运动服流行趋势  
　　　　三、20142014年运动服装流行色及流行趋势  
　　　　四、2024-2030年全球运动服装市场预测  
  
第四部分 运动服装行业发展战略探讨  
第八章 2024-2030年运动服装发展战略探讨  
　　第一节 运动服装消费者市场  
　　　　一、学生购买运动服装的消费行为  
　　　　二、我国体育消费现状的研究与分析  
　　　　三、我国知识女性体育消费情况分析  
　　　　四、高校学生体育消费特征分析  
　　第二节 运动服饰告别疯狂扩张战略分析  
　　　　一、减速  
　　　　二、收缩  
　　　　三、去库存  
　　　　四、新的领域  
　　第三节 2024年启动品牌化营销新战略  
　　　　一、瓶颈之下，力求改变  
　　　　二、大卖场成新营销模式  
　　　　三、启动新战略  
　　第四节 国内运动品牌提升策略  
　　　　一、运动品牌需提升店效  
　　　　二、差异化发展  
　　　　三、新营销策略  
  
第九章 2024-2030年运动服装销售及营销策略探讨  
　　第一节 中国运动服装的营销方式  
　　　　一、大型商场百货公司  
　　　　二、普通商场服装店  
　　　　三、户外运动服装专卖店  
　　　　四、商场、超市及连锁店  
　　　　五、批发市场  
　　　　六、邮购  
　　　　七、网上销售  
　　第二节 2024年中国运动服装品牌渠道存在的问题  
　　　　一、李宁渠道模式分析  
　　　　二、安踏渠道模式分析  
　　　　三、晋江模式分析  
　　　　四、晋江模式的罪与罚  
　　第三节 中智:林:　全面剖析体育用品品牌化营销新战略  
　　　　一、中国体育用品市场的发展现状  
　　　　二、我国体育用品企业营销存在的问题  
　　　　三、我国体育用品品牌化市场营销战略分析  
  
图表目录  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业的开店数目  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业的同店销售增长  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业销售及净利润同比增长情况  
　　图表 2024年主要运动服装上市的店铺数目排序  
　　图表 2024年主要运动服装公司的销售和单店销售  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业的经营费用占比  
　　图表 2024-2030年主要运动服装主要费用的销售占比情况  
　　图表 2024-2030年国内体育用品企业与国际体育用品企业的利润率情况比较  
　　图表 主要运动服装库存严重过剩导致零售终端销售恶性循环  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业的库存周转天数  
　　图表 2024-2030年主要运动服装企业的应收账款周转天数  
　　图表 李宁2023年底的应收账款的账龄情况  
　　图表 中国动向2023年底的应收账款的账龄情况  
　　图表 2024年主要运动服装公司重点财务指标  
　　图表 2024年体育用品制造业主要经济指标统计  
　　图表 2024-2030年国内服装产量及增速走势  
　　图表 2024年纺织品服装需求情况  
　　图表 2024-2030年国内服装价格走势  
　　图表 2024-2030年社会消费品零售总额累计同比（%）  
　　图表 2024-2030年服装鞋帽针纺织品类零售总额累计同比（%）  
　　图表 2024-2030年服装类零售总额累计同比（%）  
　　图表 2024-2030年百家大型零售企业及服装类零售额月增速（%）  
　　图表 2024-2030年百家大型零售企业零售额月增速（%）  
　　图表 2024-2030年百家大型零售企业服装类零售额月增速（%）  
　　图表 2024-2030年百家大型零售企业服装类零售量月增速（%）  
　　图表 2024-2030年百家大型零售企业服装零售额累计增速（%）  
　　图表 2024-2030年服装销售量增速（%）  
　　图表 2024-2030年男西装与女装销售量累计同比增速（%）  
　　图表 2024年服装产量全国及各省市合计  
　　……  
　　图表 2024年织服装制造业主要经济指标统计  
　　图表 2024-2030年纺织服装出口月度同比增速（%）  
　　图表 2024-2030年纺织服装出口累计同比增速（%）  
　　图表 2024-2030年纺织服装业月度出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年纺织业月度出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年服装业月度出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年纺织服装业累计出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年纺织业累计出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年服装业累计出口金额（亿美元）  
　　图表 2024-2030年纺织原料及制品出口美日欧月度增速（%）  
　　图表 2024-2030年纺织原料及制品出口美日欧累计增速（%）  
　　图表 2024-2030年国内棉花价格走势（元吨）  
　　图表 2024-2030年Cotlook A走势（美分镑）  
　　图表 2024-2030年国内棉花指数与进口棉价格指数走势（元吨）  
　　图表 2024-2030年国内外棉花价格指数对比走势（元吨）  
　　图表 2024年收储情况及期撮现货价格走势  
　　图表 2024-2030年全球棉花供需数据按月调整情况（百万包）  
　　图表 2024年粘胶短纤价格走势（元吨）  
　　图表 2024年粘胶长丝价格走势（元吨）  
　　图表 2024年涤纶价格走势（元吨）  
　　图表 2024年腈纶短纤价格走势（元吨）  
　　图表 2024年锦纶切片价格走势（元吨）  
　　图表 氨纶40D价格走势（元吨）  
　　图表 2024-2030年户外用品销售额  
　　图表 2024年户外用品品牌数量  
　　图表 2023与2024年中国市场户外品牌数量变动  
　　图表 2024年中国户外用品市场占有率  
　　图表 户外市场品牌年度出货额情况（2011-2013）  
　　图表 主要行业市场集中度（TOP10）  
　　图表 国内市场主要户外品牌一览  
　　图表 2024-2030年国内外品牌出货总额  
　　图表 2024年户外品牌规模  
　　图表 2024年商场前十大户外用品市场占有率  
　　图表 2024年户外用品商场零售额同比增速  
　　图表 2024年户外用品商场零售额占比  
　　图表 欧美户外用品市场产值与中国对比（2012年）  
　　图表 2024年中美户外运动参与人口对比  
　　图表 我国不同区域户外资源  
　　图表 2024-2030年城镇居民人均收入及增长速度  
　　图表 2024-2030年农村居民人均收入及增长速度  
　　图表 2024-2030年中国户外行业增长速度  
　　图表 2024-2030年中国户外行业销售额预测  
　　图表 2024年运动服前十位品牌市场占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场华北地区前十位品牌市场综合占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场东北地区前十位品牌市场综合占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场华东地区前十位品牌市场综合占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场中南地区前十位品牌市场综合占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场西南地区前六位品牌市场综合占有率  
　　图表 2024年全国重点大型商场运动服市场西北地区前十位品牌市场综合占有率  
　　图表 NIKE 品牌销售收入的区域构成（2013 财年）  
　　图表 耐克销售收入增长趋势（1980-）  
　　图表 耐克毛利率和净利率变化趋势（1980-）  
　　图表 耐克的存货周转率和存销比历年变化图（1988-）  
　　图表 耐克广告和促销费用及其占销售收入比重历年变化图（1994-2013）  
　　图表 2024-2030年耐克收入及净利润增长趋势  
　　图表 2024-2030年耐克收入及营业利润增长趋势  
　　图表 2024-2030年耐克营业收入及利润增长表  
　　图表 2024-2030年耐克资产负债表  
　　图表 2024-2030年耐克现金流量表  
　　图表 2024-2030年李宁有限公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年李宁有限公司重要财务指标  
　　图表 2024-2030年李宁有限公司资产负债表  
　　图表 2024-2030年李宁有限公司现金流量表  
　　图表 2024-2030年李宁有限公司综合损益表  
　　图表 2024-2030年安踏体育公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年安踏体育用品有限公司重要财务指标  
　　图表 2024-2030年安踏体育用品有限公司资产负债表  
　　图表 2024-2030年安踏体育用品有限公司现金流量表  
　　图表 2024-2030年安踏体育用品有限公司综合损益表  
　　图表 2024-2030年特步国际公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年特步国际重要财务指标  
　　图表 2024-2030年特步国际资产负债表  
　　图表 2024-2030年特步国际现金流量表  
　　图表 2024-2030年特步国际综合损益表  
　　图表 2024-2030年中国动向公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年中国动向重要财务指标  
　　图表 2024-2030年中国动向资产负债表  
　　图表 2024-2030年中国动向现金流量表  
　　图表 2024-2030年中国动向综合损益表  
　　图表 2023-2024年国际有限公司盈利情况  
　　图表 2019-2024年有限公司重要财务指标  
　　图表 2019-2024年有限公司资产负债表  
　　图表 2019-2024年有限公司现金流量表  
　　图表 2019-2024年有限公司综合损益表  
　　图表 2024-2030年匹克体育公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年匹克体育重要财务指标  
　　图表 2024-2030年匹克体育资产负债表  
　　图表 2024-2030年匹克体育现金流量表  
　　图表 2024-2030年匹克体育综合损益表  
　　图表 2024-2030年美克国际公司盈利情况  
　　图表 2024-2030年美克国际重要财务指标  
　　图表 2024-2030年美克国际资产负债表  
　　图表 2024-2030年美克国际现金流量表  
　　图表 2024-2030年美克国际综合损益表  
　　图表 运动服饰行业步入成熟期后半段  
　　图表 港股运动集中于2024-2030年上市  
　　图表 奥运、上市红利双重效应导致行业拐点提前  
　　图表 体育消费结构类型及经济投入比例  
　　图表 预计我国网购市场规模达19340 亿元，占社消总额比重上升至7.8%  
　　图表 我国网购市 场交易规模同比增长51.6%  
　　图表 预计我国服装网购市场规模达5195亿元，占整体网购市场27%的比重  
　　图表 2024-2030年服装网购渗透率  
　　图表 2024年天猫商场“双十一”top10 店铺排行榜—除海尔以外，全部是服装品牌  
　　图表 2024年天猫商场“双十一”top10 服饰店铺排行榜  
略……

了解《[2024-2030年中国运动服装品牌市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1552111，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/11/YunDongFuZhuangPinPaiShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！