|  |
| --- |
| [2024-2030年中国户外运动用品行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国户外运动用品行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2651620　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外运动用品是一种重要的休闲娱乐产品，在近年来随着人们生活方式的变化而市场需求不断扩大。目前，户外运动用品不仅在设计、制造技术方面有所突破，而且在功能性、安全性方面也取得了长足进展。随着新技术的应用，户外运动用品正朝着更加舒适、耐用的方向发展，能够更好地满足消费者对于户外活动的需求。随着消费者对健康生活方式的追求，户外运动用品市场也在持续扩大。
　　未来，户外运动用品行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高户外运动用品的技术含量和使用体验，如采用更加先进的材料科学和人体工程学设计。另一方面，随着消费者对高质量户外运动用品的需求增长，户外运动用品将更加注重提供定制化服务，满足不同户外活动的特定需求。此外，随着可持续发展理念的普及，户外运动用品的生产和使用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。
　　《[2024-2030年中国户外运动用品行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前户外运动用品行业的现状与市场需求，详细探讨了户外运动用品市场规模及其价格动态。户外运动用品报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对户外运动用品各细分领域的具体情况进行探讨。户外运动用品报告还根据现有数据，对户外运动用品市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了户外运动用品行业面临的风险与机遇。户外运动用品报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。

第一章 研究概述
　　第一节 研究背景
　　　　一、产业背景
　　　　　　（一）产业定义
　　　　　　（二）产业分类
　　　　　　（三）产业发展历史
　　　　二、市场背景
　　第二节 研究内容
　　第三节 研究方法
　　第四节 研究结论

第二章 中国户外运动用品行业发展内外部环境研究
　　第一节 中国户外运动用品行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法）
　　　　一、政治环境
　　　　二、经济环境
　　　　三、社会环境
　　　　四、技术环境
　　第二节 中国户外运动用品行业市场存在的问题
　　　　一、户外运动用品市场发展不成熟、不平衡
　　　　二、经营者缺乏成熟的市场意识，经营模式具有很大的随意性
　　　　三、户外运动服尚无国家标准
　　第三节 2019-2024年中国户外运动用品行业市场环境发展状况研究
　　　　一、2019-2024年中国户外运动用品行业市场规模现状及发展趋势研究
　　　　　　（一）户外用品市场规模越来越大
　　　　　　2024-2030年中国户外用品核心市场规模走势
　　　　　　（二）中国户外用品市场进入高速增长期
　　　　　　（三）户外运动品牌层出不穷，户外服装市场日益火爆
　　　　二、2019-2024年中国户外运动用品行业供求格局现状及发展趋势研究
　　　　　　（一）品牌鞋企掘金户外用品市场
　　　　　　（二）晋江运动品牌开启“大户外”时代
　　　　　　（三）户外用品企业看重内销市场
　　　　　　（四）户外用品网店生意红火
　　　　三、2019-2024年中国户外运动用品行业竞争格局现状及发展趋势研究
　　　　　　（一）市场份额分析
　　　　　　（二）专营店叫板大商场
　　　　　　（三）兼并时代即将到来

第三章 中国户外运动用品所属行业细分行业市场发展状况研究
　　第一节 户外运动鞋
　　　　一、市场分析
　　　　二、行业特点分析
　　　　三、竞争格局分析
　　　　四、发展趋势分析
　　　　五、主体企业分析（SWOT分析法）
　　第二节 户外运动背包

第四章 中国户外运动用品行业消费者需求购买决策研究
　　第一节 消费者人口统计变量分析
　　第二节 消费者地理变量分析
　　第三节 消费者心理变量分析
　　第四节 消费者行为变量分析
　　第五节 消费者需求趋势分析

第五章 中国户外用品行业经营研究
　　第一节 中国户外用品销售渠道分析
　　第二节 户外用品营销管理发展分析
　　　　一、赞助户外运动队与赛事成品牌传播首选
　　　　二、商场或直营零售将成主要渠道
　　　　三、户外用品企业营销管理存在的不足
　　第三节 户外用品企业经营分析
　　　　一、户外店将走规模化经营道路
　　　　二、多位一体经营模式慢慢淡出市场

第六章 中国户外运动用品行业市场投融资与并购特征及案例研究
　　第一节 中国户外运动用品行业市场投融资与并购状况研究
　　　　一、我国户外运动用品行业市场化融资渠道的类型
　　　　　　（一）股权融资
　　　　　　（二）债券融资
　　　　　　（三）基金融资
　　　　　　（四）贷款融资
　　第二节 中国户外运动用品行业市场投融资与并购案列研究
　　　　一、清科集团投资三夫户外案例研究
　　　　　　（一）投资方背景研究
　　　　　　（二）融资方背景研究
　　　　　　（三）案例动因与过程研究
　　　　　　（四）投融资价值与发展战略研究
　　　　　　（五）点评：投融资案例启示
　　　　二、上海盛万投资与天津盛万投资合伙企业投资哥仑步案例研究

第七章 国际户外运动用品行业主体企业综合竞争力研究（SWOT分析法）
　　第一节 英国海泰客（HI-TEC）
　　　　一、企业整体概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、市场策略分析
　　　　四、发展战略分析
　　　　五、综合竞争力分析（SWOT分析）
　　第二节 Columbia
　　第三节 沃德（VAUDE）

第八章 中国户外运动用品行业主体企业综合竞争力研究（SWOT分析法）
　　第一节 探路者
　　　　一、企业整体概况
　　　　二、营业规模分析
　　　　三、市场策略分析
　　　　四、发展战略分析
　　　　五、综合竞争力分析（SWOT分析）
　　第二节 三夫户外
　　第三节 凡客
　　第四节 奥索卡
　　第五节 日高（NIKKO）
　　第六节 哥仑步（ Kolumb）

第九章 中国户外运动用品行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析法）
　　第一节 中国户外运动用品行业市场投资优势分析
　　第二节 中国户外运动用品行业市场投资劣势分析
　　第三节 中国户外运动用品行业市场投资机会分析
　　第四节 中国户外运动用品行业市场投资风险分析

第十章 中国户外运动用品行业市场研究成果及战略咨询建议
　　第一节 中国户外运动用品行业市场研究成果
　　第二节 (中-智林)中国户外运动用品行业市场战略咨询建议
略……

了解《[2024-2030年中国户外运动用品行业全面调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2651620，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/62/HuWaiYunDongYongPinFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！