|  |
| --- |
| [2024年版中国运动服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国运动服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1661221　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　运动服饰行业近年来经历了显著的增长，这得益于消费者对健康生活方式的重视以及体育文化的普及。随着健身热潮的兴起，越来越多的人开始参与各种形式的体育活动，从而推动了运动服饰市场的发展。此外，技术进步使得运动服饰的性能和舒适度得到了大幅提升，例如透气性、吸湿排汗等功能性面料的开发。品牌方面，不仅国际知名品牌如Nike、Adidas等持续引领市场，国内品牌如安踏、李宁等也凭借其独特的设计和性价比优势获得了市场份额。  
　　未来，运动服饰市场的发展将受到消费者偏好变化和技术进步的影响。一方面，随着消费者对个性化和定制化产品的需求增加，品牌将更加注重提供差异化的产品和服务。另一方面，可持续发展成为行业关注的重点，环保材料的应用和循环利用的概念将更加普及。此外，随着科技的进一步融合，如可穿戴技术的应用，运动服饰将具备更多的智能功能，例如健康监测和运动指导。  
　　《[2024年版中国运动服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html)》在多年运动服饰行业研究结论的基础上，结合中国运动服饰行业市场的发展现状，通过资深研究团队对运动服饰市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对运动服饰行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024年版中国运动服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html)可以帮助投资者准确把握运动服饰行业的市场现状，为投资者进行投资作出运动服饰行业前景预判，挖掘运动服饰行业投资价值，同时提出运动服饰行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 运动服饰行业的相关概述  
　　1.1 运动服装的概述  
　　　　1.1.1 运动服装的概念  
　　　　1.1.2 运动服装的分类  
　　　　1.1.3 运动服饰的演变  
　　1.2 运动鞋的概述  
　　　　1.2.1 运动鞋的概述  
　　　　1.2.2 运动鞋的种类  
　　　　1.2.3 运动鞋技术发展趋势  
　　1.3 运动服装行业概况  
　　　　1.3.1 运动服饰行业界定  
　　　　1.3.2 运动服饰行业特点  
　　　　1.3.3 行业经营模式分析  
　　　　1.3.4 运动服饰产业链分析  
  
第二章 2018-2023年中国运动服饰行业发展环境分析  
　　2.1 宏观经济环境  
　　　　2.1.1 2024年中国宏观经济总体运行情况  
　　　　2.1.2 中国积极应对金融危机促进经济增长  
　　　　2.1.3 2024年中国经济运行情况分析  
　　　　2.1.4 2024年中国经济总体发展形势  
　　2.2 政策法规环境  
　　　　2.2.1 运动服饰行业的监管体制  
　　　　2.2.2 运动服饰行业主要法律法规  
　　　　2.2.3 运动服饰行业发展相关政策  
　　2.3 产业发展环境  
　　　　2.3.1 2024年中国服装行业发展概况  
　　　　2.3.2 2024年中国服装消费市场状况  
　　　　2.3.3 2024年服装行业经济运行分析  
　　　　2.3.4 2024年国内服装销售市场情况  
　　2.4 市场环境分析  
　　　　2.4.1 2024年中国的城市人口与城市化进程  
　　　　2.4.2 2024年居民家庭人均可支配收入状况  
　　　　2.4.3 2024年居民衣着服装类消费支出情况  
　　　　2.4.4 中国零售市场可持续增长主要推动力  
  
第三章 2018-2023年中国运动服装市场状况  
　　3.1 2024年中国运动服饰市场分析  
　　　　3.1.1 2024年中国运动服饰市场规模分析  
　　　　3.1.2 2024年中国运动服饰市场产品结构  
　　　　3.1.3 中国运动服饰行业增长推动力分析  
　　3.2 中国运动服饰品牌竞争分析  
　　　　3.2.1 2024年中国运动服饰品牌竞争格局  
　　　　3.2.2 2024年中外运动服饰品牌市场份额  
　　　　3.2.3 国内运动服饰与国际品牌差距分析  
　　3.3 中国运动服装产业概述  
　　　　3.3.1 中国运动服装产业发展现状  
　　　　3.3.2 中国运动服装企业构成情况  
　　　　3.3.3 中国运动服装产业分布状况  
　　3.4 中国运动服装市场状况  
　　　　3.4.1 运动服装市场的需求多样化  
　　　　3.4.2 运动服装层次需求与影响因素  
　　　　3.4.3 青少年运动服装消费增长迅速  
　　　　3.4.4 女性运动服装消费增长不容忽视  
　　　　3.4.5 中国运动服装市场的发展对策  
　　3.5 中国运动服装消费者分析  
　　　　3.5.1 运动服装行业主要消费群体情况  
　　　　3.5.2 影响消费者购买运动服装的因素  
　　　　3.5.3 消费者购买运动服装的偏好分析  
　　　　3.5.4 消费者购买运动服装的渠道分析  
  
第四章 2018-2023年中国运动鞋市场分析  
　　4.1 中国运动鞋产业规模分析  
　　　　4.1.1 中国运动鞋产业发展概况  
　　　　4.1.2 中国运动鞋企业构成情况  
　　　　4.1.3 中国运动鞋行业地区分布  
　　　　4.1.4 中国运动鞋行业规模统计  
　　4.2 2018-2023年运动鞋产业发展分析  
　　　　4.2.1 2024年中国品牌运动鞋成绩飘红  
　　　　4.2.2 2024年中国运动鞋产业困境分析  
　　　　4.2.3 2024年中国运动鞋产业呈现回暖  
　　　　4.2.4 2024年一线运动鞋企业订单情况  
　　4.3 2018-2023年晋江运动鞋产业分析  
　　　　4.3.1 2024年晋江运动鞋产业发展概况  
　　　　4.3.2 2024年晋江运动鞋企开拓国内市场  
　　　　4.3.3 2024年晋江运动鞋企渠道竞争分析  
　　　　4.3.4 2024年晋江运动鞋企掀海外上市潮  
　　4.4 中国运动鞋市场竞争分析  
　　　　4.4.1 中国运动鞋市场竞争现状  
　　　　4.4.2 运动鞋企业夺战高端资源争  
　　　　4.4.3 品牌运动鞋业竞争迈进童鞋市场  
　　　　4.4.4 国内运动鞋品牌进军农村市场  
　　4.5 2024年中国运动鞋企营销策略分析  
　　　　4.5.1 中国运动鞋体育营销策略分析  
　　　　4.5.2 中国品牌运动鞋定位营销分析  
　　　　4.5.3 品牌运动鞋企业试水营销新模式  
　　　　4.5.4 2024年运动鞋企的市场营销策略  
　　4.6 运动鞋行业发展问题与对策  
　　　　4.6.1 国产运动鞋品牌面对的四大僵局  
　　　　4.6.2 中国运动鞋产业与国外的差距  
　　　　4.6.3 2024年中国运动鞋企发展策略  
　　　　4.6.4 对国内运动鞋行业的发展建议  
  
第五章 2018-2023年中国运动服饰网购分析  
　　5.1 服装网购概述  
　　　　5.1.1 服装网购的定义  
　　　　5.1.2 服装网购网站的分类  
　　　　5.1.3 服装网购的优势概述  
　　5.2 2024年中国服装网购分析  
　　　　5.2.1 2024年中国网民与网购规模分析  
　　　　5.2.2 2024年中国服装网购市场规模分析  
　　　　5.2.3 2024年中国服装网购消费群体分析  
　　　　5.2.4 中国服装网络零售现状与趋势分析  
　　　　5.2.5 中国服装网购行业成长空间巨大  
　　5.3 2024年中国运动服饰网购分析  
　　　　5.3.1 2024年运动休闲服饰网购调查分析  
　　　　5.3.2 2024年运动服饰企业网络营销布局  
　　　　5.3.3 2024年°网络营销燃渠道新火  
　　　　5.3.4 2024年李宁携手快钱拓展网上业务  
  
第六章 2018-2023年国外运动服饰重点品牌运营分析  
　　6.1 耐克Nike  
　　　　6.1.1 耐克公司简介  
　　　　6.1.2 2018-2023年耐克公司经营情况分析  
　　　　6.1.3 2018-2023年耐克公司市场细分情况  
　　　　6.1.4 耐克公司发展动态  
　　6.2 阿迪达斯Adidas  
　　　　6.2.1 阿迪达斯公司简介  
　　　　6.2.2 2024年阿迪达斯公司经营情况分析  
　　　　6.2.3 2024年阿迪达斯公司经营情况分析  
　　　　6.2.4 阿迪达斯公司发展动态  
　　6.3 彪马PUMA  
　　　　6.3.1 彪马公司简介  
　　　　6.3.2 2024年彪马公司经营情况  
　　　　6.3.3 2024年彪马公司发展动态  
　　6.4 美津浓Mizuno  
　　　　6.4.1 日本美津浓株式会社简介  
　　　　6.4.2 2024年日本美津浓株式会社经营分析  
　　　　6.4.3 2024年日本美津浓株式会社发展动态  
  
第七章 2018-2023年中国运动服饰品牌经营分析  
　　7.1 李宁 Li-Ning  
　　　　7.1.1 李宁简介  
　　　　7.1.2 2024年公司经营情况分析  
　　　　7.1.3 2024年李宁发展最新动态  
　　7.2 安踏 ANTA  
　　　　7.2.1 安踏简介  
　　　　7.2.2 2024年安踏经营情况分析  
　　　　7.2.3 2024年安踏发展最新动态  
　　7.3 特步 Xtep  
　　　　7.3.1 特步简介  
　　　　7.3.2 2024年特步经营情况分析  
　　　　7.3.3 2024年特步发展战略分析  
　　7.4 361°  
　　　　7.4.1 361°简介  
　　　　7.4.2 2018-2023年°经营情况分析  
　　　　7.4.3 2018-2023年°发展最新动态  
　　7.5 鸿星尔克 ERKE  
　　　　7.5.1 鸿星尔克简介  
　　　　7.5.2 2024年鸿星尔克经营情况分析  
　　　　7.5.3 2024年鸿星尔克发展最新动态  
　　7.6 中国动向  
　　　　7.6.1 中国动向简介  
　　　　7.6.2 2024年中国动向经营情况分析  
　　　　7.6.3 2024年中国动向发展最新动态  
  
第八章 中国运动服饰企业发展策略分析  
　　8.1 运动服饰企业营销策略分析  
　　　　8.1.1 运动服饰企业营销的战略转型  
　　　　8.1.2 运动服饰企业营销的发展趋势  
　　　　8.1.3 运动服饰企业营销战略和策略  
　　8.2 运动服饰企业竞争策略分析  
　　　　8.2.1 领先者市场竞争策略  
　　　　8.2.2 挑战者市场竞争策略  
　　　　8.2.3 追随者市场竞争策略  
　　　　8.2.4 补缺者市场竞争策略  
　　8.3 运动服饰企业资本市场的运作建议  
　　　　8.3.1 运动服饰企业的兼并及收购建议  
　　　　8.3.2 运动服饰企业的融资方式选择建议  
　　　　8.3.3 运动服饰企业海外资本市场的运作建议  
  
第九章 中智:林:2024-2030年中国运动服饰行业投资前景分析  
　　9.1 中国运动服饰行业发展前景  
　　　　9.1.1 中国体育用品产业发展前景分析  
　　　　9.1.2 中国体育运动服饰市场前景广阔  
　　　　9.1.3 中国户外运动服饰产品前景分析  
　　9.2 2024-2030年运动服饰行业投资风险  
　　　　9.2.1 产业政策风险  
　　　　9.2.2 市场竞争风险  
　　　　9.2.3 行业经营风险  
　　　　9.2.4 成本上升风险  
　　9.3 2024-2030年运动服饰市场规模预测  
　　　　9.3.1 2024-2030年中国运动服饰行业市场预测  
　　　　9.3.2 2024-2030年中国运动服市场规模预测  
　　　　9.3.3 2024-2030年中国运动鞋市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1 国家统计局对中国运动服装产品的统计分类  
　　图表 2 2018-2023年中国GDP增长趋势图  
　　图表 3 2018-2023年中国工业增加值及其增长速度  
　　图表 4 2024年中国规模以上工业企业利润及其增速  
　　图表 5 2018-2023年中国固定资产投资及其增长速度  
　　图表 6 2018-2023年中国社会消费品零售总额及其增速  
　　图表 7 2018-2023年中国居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 8 2024年中国居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 9 2024年中国货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 10 2018-2023年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增速  
　　图表 11 2018-2023年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度  
　　图表 12 2018-2023年中国农村居民人均纯收入及其增长速度  
　　图表 13 2024年中国人口数及其构成  
　　图表 14 2024年中国各项主要经济指标预测  
　　图表 15 运动服装行业涉及的主要法律法规  
　　图表 16 运动服装行业外商投资涉及的主要法律法规  
　　图表 17 2018-2023年中国服装产量统计  
　　图表 18 2018-2023年中国服装产量增长趋势图  
　　图表 19 2024年份服装生产前10名省市服装生产情况  
　　图表 20 2024年全国重点大型零售企业服装市场销售统计表  
　　图表 21 2024年中国规模以上企业服装产量情况  
　　图表 22 2024年中国主要地区服装行业投资统计  
　　图表 23 2024年中国服装出口主要地区统计  
　　图表 24 2024年全国重点大型零售企业服装市场销售统计表  
　　图表 25 2024年中国衣着服装消费价格指数  
　　图表 26 2018-2023年中国人均国内生产总值增长情况  
　　图表 27 2018-2023年中国城市人口数量增长趋势表  
　　图表 28 2018-2023年中国城市化进程趋势图  
　　图表 29 2018-2023年中国城镇家庭人均可支配年收入统计  
　　图表 30 2018-2023年中国城镇家庭人均可支配收入增长趋势图  
　　图表 31 2018-2023年中国城镇居民服装类消费支出统计  
　　图表 32 2018-2023年中国农村居民服装类消费支出统计  
　　图表 33 2018-2023年中国城镇居民人均衣着消费支出趋势图  
　　图表 34 2018-2023年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图  
　　图表 35 2018-2023年中国农村居民人均衣着消费支出趋势图  
　　图表 36 2018-2023年中国运动服饰行业市场规模统计  
　　图表 37 2018-2023年中国运动服饰行业市场规模趋势图（value）  
　　图表 38 2018-2023年中国运动服市场规模增长趋势图（value）  
　　图表 39 2018-2023年中国运动鞋市场规模增长趋势图（value）  
　　图表 40 2024年全球人均运动服饰消费情况及增长趋势表  
　　图表 41 2018-2023年中国运动服饰产品结构趋势  
　　图表 42 2024年中国运动服饰市场产品结构图  
　　图表 43 2018-2023年中国体育赛事情况表  
　　图表 44 2024年中国运动服饰市场份额前十品牌情况  
　　图表 45 2024年中国运动服饰市场份额前十品牌图  
　　图表 46 2024年中国零售门店数量前五大运动服饰品牌情况表  
　　图表 47 2024年中国运动服饰品牌收益增长率前五情况表  
　　图表 48 2024年中国运动服饰市场国内外品牌份额对比表  
　　图表 49 2024年中国运动服饰市场国内外品牌份额对比图  
　　图表 50 2018-2023年中国运动服企业规模构成情况表  
　　图表 51 2018-2023年中国运动服行业企业性质构成情况  
　　图表 52 2018-2023年中国主要省区服装企业数量分布情况  
　　图表 53 2018-2023年中国服装企业数量分布状况  
　　图表 54 2018-2023年中国主要省区运动服行业销售收入所占份额  
　　图表 55 运动服装层次需求特点与影响因素  
　　图表 56 2018-2023年中国不同规模运动鞋企业数量统计  
　　图表 57 2018-2023年中国不同规模运动鞋企业数量所占份额  
　　图表 58 2018-2023年中国不同性质运动鞋企业数量统计  
　　图表 59 2018-2023年中国不同性质运动鞋企业数量所占份额  
　　图表 60 2018-2023年中国运动鞋产业地区分布情况统计  
　　图表 61 2018-2023年中国运动鞋企业数量地区分布  
　　图表 62 2018-2023年中国运动鞋行业资产总额地区分布  
　　图表 63 2018-2023年中国运动鞋行业销售收入地区分布  
　　图表 64 2018-2023年中国运动鞋制造城市TOP10销售收入统计  
　　图表 65 2018-2023年中国运动鞋产业规模统计  
　　图表 66 2018-2023年中国运动鞋制造业销售收入增长趋势图  
　　图表 67 2018-2023年中国运动鞋资产总额增长趋势图  
　　图表 68 2018-2023年中国运动鞋利润总额增长趋势图  
　　图表 69 2024年运动鞋企业订货会结果  
　　图表 70 中国市场上运动鞋品牌的竞争状况  
　　图表 71 2018-2023年中国运动鞋制造企业销售收入前30名  
　　图表 72 网络购物产业链  
　　图表 73 服装购物网站分类及典型网站  
　　图表 74 2018-2023年中国网民规模趋势图  
　　图表 75 2018-2023年中国网购市场交易规模图  
　　图表 76 2024年京沪穗三地网上购物调查  
　　图表 77 2024年国内服装网购市场用户规模及交易金额变化  
　　图表 78 2024年网购用户最常购买的商品种类排名  
　　图表 79 2024年服装网购用户累计购买次数  
　　图表 80 2024年内服装网购用户服装网购的总开销  
　　图表 81 国内各地区网上购物渗透率（网购人数/网民数）  
　　图表 82 服装网购用户学历分布情况  
　　图表 83 服装网购用户年龄分布  
　　图表 84 服装网购用户月收入分布  
　　图表 85 服装电子商务的立体化产业链  
　　图表 86 2024年运动休闲服饰品牌网络知名度（提及率）前十品牌  
　　图表 87 2018-2023年男性服装品牌购买率排名  
　　图表 88 2018-2023年女性服装购买率排名  
　　图表 89 耐克公司与耐克在中国的发展历程表  
　　图表 90 2018-2023年耐克公司盈利能力表  
　　图表 91 2018-2023年耐克公司盈利能力图  
　　图表 92 2018-2023年耐克公司资产负债情况表  
　　图表 93 2018-2023年耐克公司成本费用情况表  
　　图表 94 2024年耐克公司成本费用比例图  
　　图表 95 2018-2023年耐克公司全球各地区市场收入细分表  
　　图表 96 2024年耐克公司全球各地区市场收入细分图  
　　图表 97 2018-2023年耐克美国市场产品细分收入情况表  
　　图表 98 2024年耐克美国市场产品细分收入情况图  
　　图表 99 2018-2023年耐克欧洲、中东、非洲地区市场收入情况  
　　图表 100 2024年耐克欧洲、中东、非洲地区市场收入情况图  
　　图表 101 2018-2023年耐克亚太地区市场收入情况表  
　　图表 102 2024年耐克亚太地区市场产品销售情况图  
　　图表 103 2018-2023年阿迪达斯公司主要财务指标表  
　　图表 104 2018-2023年阿迪达斯公司盈利情况趋势图  
　　图表 105 2018-2023年阿迪达斯公司各品牌销售收入增长情况表  
　　图表 106 2024年阿迪达斯公司各品牌销售份额比例图  
　　图表 107 2018-2023年阿迪达斯公司各地区市场销售统计  
　　图表 108 2024年阿迪达斯公司各地区市场销售收入份额图  
　　图表 109 2024年阿迪达斯公司分地区分品牌产品销售收入增长情况  
　　图表 110 2018-2023年阿迪达斯公司分产品销售收入统计  
　　图表 111 2024年H阿迪达斯公司品牌销售增长情况表  
　　图表 112 2024年H阿迪达斯公司各地区市场销售增长情况表  
　　图表 113 2018-2023年彪马公司主要财务指标表  
　　图表 114 2018-2023年彪马公司员工人数及人均销售额情况表  
　　图表 115 2018-2023年彪马公司盈利情况趋势图  
　　图表 116 2018-2023年彪马公司分地区市场销售收入情况表  
　　图表 117 2024年彪马公司各地区市场销售所占份额图  
　　图表 118 2018-2023年彪马公司产品销售收入统计表  
　　图表 119 2018-2023年彪马公司鞋类产品销售趋势图  
　　图表 120 2018-2023年彪马公司服装产品销售增长趋势图  
　　图表 121 2018-2023年彪马公司运动装备产品销售增长趋势图  
　　图表 122 2024年彪马公司分产品市场销售份额图  
　　图表 123 2018-2023年日本美津浓株式会社主要财务指标表  
　　图表 124 2018-2023年日本美津浓株式会社盈利情况趋势图  
　　图表 125 2018-2023年日本美津浓株式会社分地区市场销售情况表  
　　图表 126 2024年日本美津浓株式会社分地区市场销售情况图  
　　图表 127 2018-2023年日本美津浓株式会社分产品市场销售情况表  
　　图表 128 2024年日本美津浓株式会社分产品市场销售情况图  
　　图表 129 2024年日本美津浓株式会社日本市场构成表  
　　图表 130 2018-2023年日本美津浓株式会社日本市场销售趋势表  
　　图表 131 2018-2023年日本美津浓株式会社日本市场销售趋势图  
　　图表 132 2024年日本美津浓株式会社欧洲市场销售结构表  
　　图表 133 2018-2023年日本美津浓株式会社欧洲市场销售趋势表  
　　图表 134 2018-2023年日本美津浓株式会社欧洲市场销售趋势图  
　　图表 135 2024年日本美津浓株式会社美洲市场销售结构表  
　　图表 136 2018-2023年日本美津浓株式会社美洲市场销售趋势表  
　　图表 137 2018-2023年日本美津浓株式会社美洲市场销售趋势表  
　　图表 138 2024年日本美津浓株式会社亚洲市场销售结构表  
　　图表 139 2018-2023年日本美津浓株式会社亚洲市场销售趋势表  
　　图表 140 2018-2023年日本美津浓株式会社亚洲市场销售趋势图  
　　图表 141 2018-2023年李宁有限公司主要财务指标表  
　　图表 142 2018-2023年李宁有限公司主要财务指标增长趋势图  
　　图表 143 2018-2023年李宁有限公司分品牌分产品销售情况表  
　　图表 144 2024年李宁品牌产品销售构成情况表  
　　图表 145 2024年李宁有限公司品牌格局  
　　图表 146 2024年李宁有限公司产品收入份额图  
　　图表 147 2024年李宁有限公司地区市场销售情况表  
　　图表 148 2024年李宁有限公司国内外市场收入比例图  
　　图表 149 2024年李宁品牌中国市场门店情况表  
　　图表 150 2024年李宁有限公司门店情况比例图  
　　图表 151 2018-2023年李宁品牌门店变化情况表  
　　图表 152 2018-2023年李宁有限公司成本费用情况表  
　　图表 153 2024年李宁有限公司成本费用比例图  
　　图表 154 2018-2023年安踏集团主要财务指标表  
　　图表 155 2018-2023年安踏集团销售增长趋势图  
　　图表 156 2024年安踏集团分产品销售情况表  
　　图表 157 2018-2023年安踏集团分产品销售比例情况表  
　　图表 158 2024年安踏集团分产品销售份额图  
　　图表 159 2024年安踏集团分地区市场销售情况表  
　　图表 160 2024年安踏集团中国地区市场销售比例图  
　　图表 161 2018-2023年安踏集团分产品毛利润情况表  
　　图表 162 2024年安踏集团分产品毛利润比例图  
　　图表 163 2018-2023年安踏集团成本费用表  
　　图表 164 2018-2023年特步主要财务指标表  
　　图表 165 2018-2023年特步销售收入增长趋势图  
　　图表 166 2023年底特步中国市场分地区零售店数量情况表  
　　图表 167 2024年特步品牌中国市场零售店数量比例图  
　　图表 168 2024年中国市场特步品牌与其他品牌零售店数量比例  
　　图表 169 2018-2023年特步分品牌销售情况表  
　　图表 170 2024年特步分品牌销售收入情况图  
　　图表 171 2024年特步分产品销售情况表  
　　图表 172 2024年特步分产品销售结构比例图  
　　图表 173 2018-2023年特步品牌分产品销售情况表  
　　图表 174 2024年特步品牌分产品销售结构比例图  
　　图表 175 2018-2023年特步品牌产品销售情况表  
　　图表 176 2018-2023年特步其他品牌收益分产品情况表  
　　图表 177 2024年特步其他品牌收益分产品比例图  
　　图表 178 2018-2023年特步其他品牌产品销售情况表  
　　图表 179 2018-2023年特步分品牌分地区销售情况表  
　　图表 180 2024年特步品牌分地区市场销售情况图  
　　图表 181 2018-2023年特步成本费用情况表  
　　图表 182 2024年特步成本费用比例图  
　　图表 183 2024年特步销售成本情况表  
　　图表 184 2024年特步销售成本情况比例图  
　　图表 185 2018-2023年国际有限公司偿债能力情况表  
　　图表 186 2018-2023年国际有限公司主要财务指标表  
　　图表 187 2018-2023年国际有限公司收入增长趋势图  
　　图表 188 2018-2023年国际有限公司成本费用情况表  
　　图表 189 2024年国际有限公司成本费用比例图  
　　图表 190 2018-2023年国际有限公司分产品销售情况表  
　　图表 191 2018-2023年国际有限公司分产品销售情况表  
　　图表 192 2024年国际有限公司分产品销售收入比例图  
　　图表 193 2018-2023年国际有限公司授权零售商门店数量  
　　图表 194 2018-2023年国际有限公司利润组成情况表  
　　图表 195 2024年国际有限公司分产品毛利润比例图  
　　图表 196 2018-2023年鸿星尔克集团偿债能力情况表  
　　图表 197 2018-2023年鸿星尔克集团盈利情况表  
　　图表 198 2018-2023年鸿星尔克集团销售增长趋势图  
　　图表 199 2018-2023年鸿星尔克集团分产品销售情况表  
　　图表 200 2024年鸿星尔克集团产品销售结构比例图  
　　图表 201 2024年鸿星尔克集团分地区销售情况表  
　　图表 202 2024年鸿星尔克集团分地区销售情况份额图  
　　图表 203 2018-2023年鸿星尔克集团产能统计  
　　图表 204 2018-2023年鸿星尔克集团产能趋势图  
　　图表 205 2018-2023年鸿星尔克集团成本费用情况表  
　　图表 206 2024年鸿星尔克集团成本费用情况图  
　　图表 207 2018-2023年中国动向主要财务指标表  
　　图表 208 2018-2023年中国动向销售增长趋势图  
　　图表 209 2018-2023年中国动向成本费用情况表  
　　图表 210 2024年KAPPA品牌中国市场分产品收入比例图  
　　图表 211 2024年KAPPA品牌中国市场分产品收入情况表  
　　图表 212 2018-2023年中国动向分品牌分地区市场销售情况表  
　　图表 213 2024年中国动向分地区市场销售比例图  
　　图表 214 2024年中国动向分品牌分地区市场毛利率情况表  
　　图表 215 2024年中国动向KAPPA品牌分产品毛利率情况表  
　　图表 216 2023年底KAPPA品牌中国分地区市场零售店情况表  
　　图表 217 2023年底KAPPA品牌中国分地区市场零售店比例图  
　　图表 218 2024-2030年中国运动服饰市场规模预测  
　　图表 219 2024-2030年中国运动服饰市场规模增长趋势  
　　图表 220 2024-2030年中国运动服装市场规模预测  
　　图表 221 2024-2030年中国运动服装行业市场规模增长趋势  
　　图表 222 2024-2030年中国运动鞋市场规模预测  
　　图表 223 2024-2030年中国运动鞋市场规模增长趋势  
略……

了解《[2024年版中国运动服饰市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1661221，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/21/YunDongFuShiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！