|  |
| --- |
| [2025-2031年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2617122　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子是日常生活必需品，其市场长期以来保持着稳定的需求。近年来，随着消费者对舒适度、功能性和个性化追求的提升，袜子行业经历了从单一保暖功能向多样化、时尚化转变的过程。新材料的应用，如竹纤维、抗菌纱线和智能纺织品，为袜子增加了健康、环保和智能特性。同时，袜子设计更加注重色彩、图案和材质的创新，满足不同场合和风格的需求，如运动、商务、休闲和节日主题袜子。
　　未来，袜子行业将更加注重可持续性和消费者体验。可持续发展方面，行业将推动使用可再生材料和循环利用技术，减少对环境的影响。同时，个性化定制服务将兴起，利用3D打印和定制软件，消费者可以设计自己的袜子图案和尺寸，满足个性化需求。此外，智能袜子的开发，如集成健康监测传感器的袜子，将拓宽袜子在健康管理和运动监测领域的应用。
　　《[2025-2031年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html)》依托权威数据资源与长期市场监测，系统分析了袜子行业的市场规模、市场需求及产业链结构，深入探讨了袜子价格变动与细分市场特征。报告科学预测了袜子市场前景及未来发展趋势，重点剖析了行业集中度、竞争格局及重点企业的市场地位，并通过SWOT分析揭示了袜子行业机遇与潜在风险。报告为投资者及业内企业提供了全面的市场洞察与决策参考，助力把握袜子行业动态，优化战略布局。

第一部分 国内外袜业动态分析
第一章 2025年世界袜子市场运行态势分析
　　第一节 2025年世界袜子市场动态分析
　　　　一、世界袜子行业发展规模分析
　　　　二、世界袜子生产结构分析
　　　　三、世界袜子流行分析
　　　　四、世界袜子品牌竞争分析
　　　　五、世界袜子市场消费特点与需求结构分析
　　第二节 2025年世界主要国家袜子市场动态分析
　　　　一、德国
　　　　二、法国
　　　　三、日本
　　第三节 2025-2031年世界袜子市场运行趋势分析

第二章 2025年中国袜子产业运行环境解析
　　第一节 2025年中国袜子产业政策环境分析
　　　　一、针织袜子行业标准
　　　　二、中国提高纺织品出口关税税率产品清单
　　　　三、政府新出台政策分析
　　　　四、进出口贸易政策分析
　　第二节 2025年中国内衣产业经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第三节 2025年中国袜子产业社会环境分析
　　　　一、消费观念
　　　　二、人们着装趋势与审美观
　　　　三、中国人口规模及生活品质的提高

第三章 2025年中国袜子产业运行新形势透析
　　第一节 2025年中国袜子产业运行总况
　　　　一、纺织袜子业将遭遇洗牌压力
　　　　二、纺织机械助推纺织袜子行业升级改造
　　　　三、中国袜子向纵深发展面临新一轮洗牌
　　　　四、袜子产业研发创新有待提高
　　　　五、纺织袜子业142个产品成为“中国名牌”
　　第二节 2025年中国袜子产业亮点分析
　　　　一、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
　　　　二、人民币升值及配额政策行业发展负重前行
　　　　三、袜子价格指数回升袜子市场全面提升
　　　　四、外贸增长方式正在转变
　　第三节 2025年中国袜子产业热点问题探讨
　　　　一、纺织袜子行业两极分化明显
　　　　二、纺织袜子企业内销结构亟待升级

第四章 2025年中国袜子重点产区域产动态分析
　　第一节 浙江
　　　　一、国际袜都三分世界袜市
　　　　二、袜业城提升改造硬功夫备战经济回暖
　　　　三、企业集体抱团做强做大区域品牌
　　　　四、浙江袜子畅销国外市场
　　　　五、义乌成为国内最大的无缝袜子产地
　　　　六、浙江省杭州情趣袜子市场现状
　　第二节 温州
　　　　一、温州袜子行业的革命
　　　　二、温州袜子市场经营模式分析
　　第三节 深圳
　　　　一、深圳袜子展提升产业发展
　　　　二、深圳公明镇将建设袜子产业基地
　　　　三、深圳市袜子业集聚基地入驻标准

第五章 2020-2025年中国袜子编织制造所属行业主要数据监测分析
　　第一节 2020-2025年中国袜子编织制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2025年中国袜子编织制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2020-2025年中国袜子编织制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2020-2025年中国袜子编织制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本分析
　　　　二、费用分析
　　第五节 2020-2025年中国袜子编织制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国袜业市场监测
第六章 2025年中国袜子市场运行动态分析
　　第一节 2025年中国袜子市场总况
　　　　一、2025年中国袜子纺织工艺
　　　　二、2025年中国袜子设计与流行趋势
　　　　三、2025年中国袜子消费意识形态
　　第二节 2025年中国袜子市场运行动态分析
　　　　一、2025年中国袜子市场特点
　　　　二、2025年中国袜子市场网络构成
　　　　三、2025年中国袜子市场开发策略
　　第三节 2025年中国袜子市场运营调查分析
　　　　一、2025年中国袜子行业品牌发展剖析
　　　　二、2025年中国袜子行业区域品牌发展分析
　　　　三、2025年中国袜子行业营销分析

第七章 2025年中国袜子市场需求消费形势分析
　　第一节 2025年中国袜子市场动态分析
　　　　一、研发生态袜子进驻世博联合国馆
　　　　二、“宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密
　　　　三、袜子质检情况
　　第二节 2025年中国袜子市场需求分析
　　　　一、袜子品牌化需求不断提升
　　　　二、高科技保健袜子成需求热点
　　　　三、中国针织袜子市场需求上升
　　　　四、袜子各层面消费者的需求分析

第八章 2025年中国袜子细分市场深度剖析
　　第一节 短袜
　　　　一、中国短袜产品特点
　　　　二、中国短袜市场发展剖析
　　　　三、中国短袜业存在的问题
　　第二节 运动袜
　　　　一、中国运动袜市场发展状况
　　　　二、国内运动袜行业发展繁荣
　　　　三、国内运动袜产品的发展趋势
　　第三节 女袜
　　　　一、女袜竞争力的核心因素
　　　　二、女袜市场区域战略定位
　　　　三、女袜市场新趋向
　　第四节 男袜
　　　　一、男袜市场消费现状
　　　　二、男袜向舒适保健发展
　　　　三、中国男袜发展空间大
　　第五节 丝袜
　　　　一、中国丝袜市场总量规模分析
　　　　二、中国丝袜市场增长速度分析
　　　　三、品牌丝袜市场价格同比分析
　　　　四、不同材质丝袜市场价格同比分析
　　　　五、丝袜市场异军突起的原因
　　　　六、丝袜市场发展前景广阔
　　第六节 连裤袜
　　　　一、连裤袜流行敏感度
　　　　二、连裤袜市场需求消费情况
　　第七节 长统袜
　　　　一、长统袜市场消费形势
　　　　二、长统袜市场价格分析
　　第八节 矫正袜
　　　　一、特定消费人群分析
　　　　二、矫正袜价格分析
　　　　三、矫正袜营销渠道分析
　　　　四、矫正袜市场透析

第九章 2020-2025年中国各式样袜子所属行业进出口贸易数据监测
　　第一节 2020-2025年中国各材质婴儿袜进出口贸易数据分析
　　第二节 2020-2025年中国各材质紧身裤袜进口贸易数据分析
　　第三节 2020-2025年中国各材质矫正袜进口贸易数据分析
　　第四节 2020-2025年中国各材质中、长统袜进口贸易数据分析
　　第五节 2020-2025年中国各材质短袜进口贸易数据分析

第十章 2025年中国袜子市场消费者调查分析
　　第一节 袜子目标市场构成分析
　　第二节 袜子消费者购买行为分析
　　　　一、消费者购买行为类型
　　　　二、影响消费者购买行为的因素
　　　　三、袜子购买行为分析
　　第三节 都市人袜子消费习惯和观念调查
　　　　一、专卖店——品牌消费的主力场所
　　　　二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素
　　　　三、新颖、时尚、个性成为袜子风格变化的三要素
　　　　四、袜子消费渐趋品牌化
　　　　五、袜子款式应朝新颖、时尚、个性化方向发展
　　　　六、消费者期待个性袜子品牌市场分析
　　第四节 袜子的消费心理
　　　　一、消费心理分析
　　　　二、中年女性消费行为特点与营销策略
　　　　三、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

第十一章 2025年中国袜子行业营销策略分析
　　第一节 袜子终端营销策略
　　第二节 袜子品牌广告传播策略和目标的确定
　　　　一、广告传播策略的确定
　　　　二、广告传播目标的确定
　　第三节 品牌扩建市场份额策略
　　　　一、广告宣传
　　　　二、专卖店的形象建设
　　　　三、事件宣传
　　第四节 袜子企业营销创新策略
　　　　一、渠道的创新
　　　　二、终端的创新
　　　　三、设计创新

第十二章 2025年中国袜子的面料市场透析
　　第一节 化纤
　　第二节 纺织品
　　第三节 棉纺供应
　　第四节 麻纺供应

第三部分 中国袜业市场竞争力测评
第十三章 2025年中国袜子市场竞争格局分析
　　第一节 2025年中国袜子市场竞争现状分析
　　　　一、中国袜子业在竞争中发展
　　　　二、中国袜子产业的整体竞争力
　　　　三、中国袜子行业需提高竞争力
　　第二节 2025年中国袜子品牌竞争现状分析
　　　　一、国内外品牌角逐女性高端袜子市场
　　　　二、袜子品牌市场竞争激烈
　　　　三、劣质袜子超低价抢占市场
　　　　四、提升品牌袜子竞争力的思路
　　第三节 2025年中国袜子市场集中度分析
　　第四节 2025-2031年中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 2025年中国品牌袜业运营关键性财务指标分析
　　第一节 四川浪莎控股股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 海宁耐尔袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 浙江振汉袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 浙江情怡袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 浙江芬莉袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 浙江步人袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 青岛即发集团控股有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第四部分 中国袜业市场盈利与投资战略研究
第十五章 2025-2031年中国袜子行业发展趋势与预测分析
　　第一节 2025-2031年中国袜子行业发展潜力与趋势分析
　　　　一、中国袜子业市场潜力分析
　　　　二、女性袜子设计与流行趋势
　　　　三、针织袜子的发展趋势
　　　　四、棉质袜市场前景预测
　　第二节 2025-2031年中国袜子业发展趋势分析
　　　　一、中国袜子市场产销形势预测
　　　　二、中国各材质、款式袜子进出口贸易预测
　　　　三、价格及原材料市场预测分析
　　　　四、成本预测分析
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2025-2031年中国袜子市场投资战略研究
　　第一节 2025年中国袜子市场投资概况
　　　　一、袜子投资环境分析
　　　　二、中国袜子行业投资周期分析
　　　　　　1、经济周期
　　　　　　2、增长性与波动性
　　　　　　3、成熟度分析
　　　　三、中国袜子行业投资效益分析
　　第二节 2025-2031年中国袜子市场投资机会分析
　　　　一、袜子专卖投资小利润大
　　　　二、袜子投资热点分析
　　　　三、与产业链相关的投资机会分析
　　第三节 2025-2031年中国袜子市场投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给及价格波动情况
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 中⋅智⋅林⋅－建议

图表目录
　　图表 2020-2025年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业企业数量及增长率分析单位：个
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造企业总资产分析单位：亿元
　　图表 2025年中国袜子编织制造行业不同类型企业数量单位：个
　　图表 2025年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数量单位：个
　　图表 2025年中国袜子编织制造行业不同类型销售收入单位：千元
　　图表 2025年中国袜子编织制造行业不同所有制销售收入单位：千元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造产成品及增长分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造工业销售产值分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造出口交货值分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业销售成本分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业费用分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业主要盈利指标分析单位：亿元
　　图表 2020-2025年中国袜子编织制造行业主要盈利能力指标分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜进口数量分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜进口金额分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜出口数量分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜出口金额分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜进出口平均单价分析
　　图表 2020-2025年中国各材质婴儿袜进口国家及地区分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜进口数量分析
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜进口金额分析
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜出口数量分析
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜出口金额分析
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜进出口平均单价分析
　　图表 2020-2025年中国各材质紧身裤袜进口国家及地区分析
　　……
　　图表 2020-2025年中国各材质矫正袜进口数量分析
略……

了解《[2025-2031年中国袜子行业发展深度调研与未来趋势预测报告](https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2617122，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/12/WaZiHangYeQuShiFenXi.html>

热点：袜子批发厂家直销一手货源、袜子什么品牌质量最好、3元一斤袜子厂家批发、袜子好评、100元400双袜子批发、袜子好评语20字、厂家批发袜子3毛一双、筷子生活

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！