|  |
| --- |
| [中国旅行箱行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国旅行箱行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 1933025　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　旅行箱市场在全球范围内展现出强劲的增长态势，随着人们生活水平的提高和旅行文化的普及，对旅行箱的需求日益增长。目前，旅行箱种类繁多，从硬壳到软壳，从拉杆箱到背包，设计风格和功能不断推陈出新，以满足不同消费者的需求。智能旅行箱的出现，如配备GPS定位、指纹解锁等功能，更是引领了行业创新的方向。然而，市场竞争激烈，产品同质化现象严重，加之消费者对品牌忠诚度的提升，对旅行箱制造商提出了更高的要求。
　　未来，旅行箱行业将朝着个性化、智能化和可持续化方向发展。个性化方面，定制化服务将更加普遍，消费者可以自由选择箱体颜色、图案甚至内部布局，以彰显个人风格。智能化方面，除了现有功能的进一步优化，还将探索与移动设备的深度集成，如智能行李追踪、健康监测等附加功能。可持续化方面，采用环保材料，如再生塑料、生物基聚合物，以及推广可循环利用的设计理念，减少对环境的影响。此外，加强与航空公司、旅游机构的合作，开发符合航空规定、便于旅行的创新产品，将是行业持续成长的关键。
　　《[中国旅行箱行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html)》对旅行箱行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察旅行箱行业今后的发展方向、旅行箱行业竞争格局的演变趋势以及旅行箱技术标准、旅行箱市场规模、旅行箱行业潜在问题与旅行箱行业发展的症结所在，评估旅行箱行业投资价值、旅行箱效果效益程度，提出建设性意见建议，为旅行箱行业投资决策者和旅行箱企业经营者提供参考依据。

第一章 2019-2024年世界旅行箱产业运行透析
　　第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯
　　第二节 2019-2024年世界箱包产业运行总况
　　　　一、世界箱包产业格局的转移
　　　　二、国际名牌箱包市场竞争激烈
　　　　三、国际名牌款式与设计
　　　　四、国际箱包皮革等原材料市场分析
　　第三节 2019-2024年世界旅行箱市场动态分析
　　　　一、世界旅行箱市场亮点分析
　　　　二、最奢侈旅行箱全球限量发售
　　　　三、世界旅行箱包品牌市场动态
　　第四节 2019-2024年世界旅行箱市场热点聚焦
　　　　一、BottegaVeneta推出高价旅行套箱
　　　　二、旅行箱/手表PorscheDesign发布新品
　　　　三、普拉达推出彩色旅行箱
　　　　四、各大牌争做豪华商务旅行箱
　　　　五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰
　　第五节 2019-2024年世界部分国家旅行箱市场运行分析
　　　　一、美国箱
　　　　二、日本
　　　　三、欧洲
　　第六节 2024-2030年世界旅行箱行业新趋势分析

第二章 2019-2024年中国旅行箱产业运行环境解析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、中国汇率调整（人民币升值）
　　　　九、存贷款基准利率调整情况
　　　　十、存款准备金率调整情况
　　　　十一、社会消费品零售总额
　　　　十二、对外贸易&进出口
　　第二节 2019-2024年中国旅行箱市场政策环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、背提包和旅行箱标准
　　　　三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
　　　　四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
　　　　五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
　　第三节 2019-2024年中国旅行箱市场社会环境分析
　　　　一、中国城市化进程加快
　　　　二、中国旅游业蓬勃发展
　　　　三、中国流动人口人口规模及分布

第三章 2019-2024年中国旅行箱行业市场运行态势剖析
　　第一节 2019-2024年中国旅行箱产业运行总况
　　　　一、中国旅行箱行业发展势头良好
　　　　二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
　　　　三、中国旅行箱业设计与创意分析
　　第二节 2019-2024年中国旅行箱产业运行动态透析
　　　　一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
　　　　二、中国箱包产业基地落户平湖
　　第三节 2019-2024年中国旅行箱产业集群分布
　　　　一、白沟箱包市场发展模式解析
　　　　二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
　　　　三、上海箱包皮具业终端市场解析
　　　　四、温州钱库箱包产业发展壮大
　　第四节 2019-2024年中国旅行箱行业存在的问题
　　　　一、中国箱包品牌和国外的差距
　　　　二、箱包产品的时尚概念有待培育
　　　　三、国内箱包生产企业面临的问题
　　　　四、箱包新品开发注意事项
　　　　五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2019-2024年中国旅行箱制造行业数据监测分析（1923）
　　第一节 2019-2024年中国旅行箱制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2024年中国旅行箱制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2019-2024年中国旅行箱制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2019-2024年中国旅行箱制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国旅行箱制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2024年中国旅行箱相关产量统计分析
　　第一节 2019-2024年全国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
　　第二节 2024年全国及主要省份天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析
　　第三节 2024年天然皮革制手提包（袋）、背包产量集中度分析

第六章 2019-2024年中国旅行箱市场运营动态剖析
　　第一节 2019-2024年中国旅行箱市场热点透析
　　　　一、顶级旅行箱品牌Rimowa中国香港旗舰店隆重开幕
　　　　二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券
　　　　三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧
　　第二节 2019-2024年中国旅行箱市场消费情况分析
　　　　一、箱包市场消费需求分析
　　　　二、中国箱包行业渐兴起电子商务
　　　　三、行李箱产品消费特点和趋向分析
　　　　四、旅行箱淘宝网销售排行
　　　　五、2019-2024年中国旅行箱热销产品点评
　　第三节 2019-2024年中国旅行箱重点市场终端分析
　　　　一、白沟箱包销售终端多元化
　　　　二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
　　　　三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2019-2024年中国旅行箱进出口数据监测（4202）
　　第一节 2019-2024年中国旅行箱进出口贸易总况
　　　　一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高
　　　　二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山
　　　　三、一般贸易所占比重继续加大
　　　　四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高
　　　　五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快
　　　　六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析
　　第二节 2019-2024年中国旅行箱进出口数据监测（4202）
　　　　一、旅行箱进出口数量分析
　　　　二、旅行箱进出口金额分析
　　　　三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2019-2024年中国旅行箱市场消费调查调研
　　第一节 受访者基本情况调配分析
　　　　一、受访者性别占比
　　　　二、受访者年龄
　　　　三、受访者收入情况
　　　　四、拥有旅行箱的数量
　　第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析
　　　　一、消费使用旅行箱/尺寸
　　　　二、消费者购买旅行箱的材质
　　　　三、消费者购买旅行箱的渠道
　　　　四、消费者三大主流外观造型占比
　　　　五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
　　第三节 消费者旅行箱放置物品
　　第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析
　　第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第九章 2019-2024年中国旅行箱市场竞争格局透析
　　第一节 2019-2024年中国旅行箱行业竞争总况
　　　　一、危机关头箱包企业的转型之战
　　　　二、中国高档箱包市场竞争格局
　　　　三、国内箱包市场高端竞争品牌
　　第二节 2019-2024年中国旅行箱市场竞争动态分析
　　　　一、箱包生产企业打响品牌突围战
　　　　二、比利时第一箱包海格林进中国
　　　　三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
　　　　四、温州箱包角逐“国字号基地”
　　第三节 2019-2024年中国旅行箱产业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、生产企业的集中分布
　　第四节 2024-2030年中国旅行箱行业竞争趋势分析

第十章 2019-2024年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 中山皇冠皮件有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第三节 安合兴旅行用品（深圳）有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第四节 中山冠军塑料制品有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第五节 上海松江爱思箱包有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第六节 东莞振球箱包有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第八节 南昌市雅斯箱包有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析
　　第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司
　　（1）企业发展简况分析
　　（2）企业经营情况分析
　　（3）企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2024年中国箱包原材料及配件行业分析
　　第一节 皮革工业
　　　　一、皮革加工的发展历程
　　　　二、世界皮革产业产销概况
　　　　三、中国皮革产业总体特征解析
　　　　四、中国皮革产业发展状况
　　　　五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
　　　　六、中国皮革行业发展趋势预测
　　第二节 无纺布产业
　　　　一、国际无纺布行业产销状况
　　　　二、中国无纺布产业崛起
　　　　三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
　　　　四、无纺布手袋倍受市场欢迎
　　　　五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
　　　　六、无纺布产品重点研发方向
　　第三节 拉链行业
　　　　一、拉链的概念及分类
　　　　二、中国拉链产业蓬勃发展
　　　　三、中国拉链行业在动荡中前进
　　　　四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
　　　　五、拉链产业发展中应解决的问题
　　　　六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2024-2030年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国旅行箱行业发展前景分析
　　　　一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
　　　　二、箱包制造业前景分析
　　　　三、箱包市场潜力巨大
　　第二节 2024-2030年中国旅行箱行业发展趋势分析
　　　　一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
　　　　二、旅行箱市场营销新趋势
　　第三节 2024-2030年中国旅行箱行业市场预测分析
　　　　一、天然皮革制手提包（袋）、背包产量预测分析
　　　　二、旅行箱市场需求消费情况分析
　　　　三、旅行箱进出口贸易预测分析
　　第四节 2024-2030年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国旅行箱行业投资战略研究
　　第一节 2024-2030年中国旅行箱行业投资机会分析
　　　　一、箱包市场投资潜力分析
　　　　二、时尚环保包成投资热点
　　第二节 2024-2030年中国旅行箱行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第三节 中智.林：专家投资建议

图表目录
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增速统计
　　图表 2019-2024年中国全社会固定投资额走势图
　　图表 2019-2024年中国财政收入支出走势图单位：亿元
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图
　　图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表
　　……
　　图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国货物进出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2019-2024年中国总人口数量增长趋势图
　　图表 2024年人口数量及其构成
略……

了解《[中国旅行箱行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：1933025，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/02/LvXingXiangFaZhanXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！