|  |
| --- |
| [2024-2030年中国户外用品市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国户外用品市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2185626　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外用品行业近年来受益于消费者对健康生活方式的追求和户外休闲活动的普及，市场需求持续增长。随着科技的进步，户外用品的性能和舒适度不断提升，如轻量化、防水透气的服装，以及智能手表和卫星通讯设备等高科技产品。然而，产品同质化严重，品牌竞争激烈，以及消费者对环保材料和可持续生产的要求，是户外用品行业面临的挑战。  
　　未来，户外用品行业的发展将更加注重产品创新和可持续性。一方面，通过引入新材料和新技术，如可回收材料和智能感应技术，提升产品性能和用户体验。另一方面，加强品牌建设和环保理念，如推行绿色生产，减少碳足迹，以及参与公益活动，提升品牌形象和消费者忠诚度。此外，户外用品行业将深化与旅游、教育和体育等领域的融合，拓展产品应用场景。  
　　《[2024-2030年中国户外用品市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了户外用品产业链。户外用品报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和户外用品细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。户外用品报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 户外用品相关概述  
　　1.1 户外用品的相关定义  
　　　　1.1.1 户外运动的定义  
　　　　1.1.2 户外用品的定义  
　　1.2 户外用品的分类  
　　　　1.2.1 服装类  
　　　　1.2.2 鞋类  
　　　　1.2.3 背包类  
　　　　1.2.4 装备类  
　　　　1.2.5 配件类  
　　　　1.2.6 器材类  
  
第二章 2019-2024年中国户外用品行业发展环境分析  
　　2.1 宏观经济环境  
　　　　2.1.1 2024年中国宏观经济发展回顾  
　　　　2.1.2 2024年中国宏观经济运行状况  
　　　　2.1.3 2024年宏观经济运行状况分析  
　　2.2 行业发展环境  
　　　　2.2.1 中国户外运动兴起催热户外用品市场  
　　　　2.2.2 户外用品产业已成为中国新的经济增长点  
　　　　2.2.3 户外用品行业已升级为大众化产业  
　　　　2.2.4 宏观政策利好户外用品行业发展  
　　　　2.2.5 户外用品从“边缘”化迅速向主流化转变  
  
第三章 2019-2024年户外用品行业的发展  
　　3.1 2019-2024年国外户外用品产业发展概况  
　　　　3.1.1 欧洲户外用品行业渐趋回暖  
　　　　3.1.2 2019-2024年美国户外用品市场发展综述  
　　　　3.1.3 2019-2024年美国户外用品收入状况  
　　　　3.1.4 全球户外用品市场焦点向亚洲转移  
　　　　3.1.5 国外户外用品行业的成功要素分析  
　　3.2 中国户外用品产业发展综述  
　　　　3.2.1 中国户外用品行业的发展特点  
　　　　3.2.2 中国户外用品行业多元化发展  
　　　　3.2.3 中国户外用品业的地域性和季节性特征  
　　　　3.2.4 中国户外用品行业步入快速发展阶段  
　　　　3.2.5 中国户外用品行业凸显品牌化趋势  
　　3.3 2019-2024年中国户外用品行业的发展  
　　　　3.3.1 2019-2024年中国户外用品行业竞争程度  
　　　　3.3.2 2024年中国户外用品行业发展形势分析  
　　3.4 2019-2024年中国部分地区户外用品行业的发展  
　　　　3.4.1 南京户外用品市场面临发展机遇  
　　　　3.4.2 福建鞋企争相发力户外用品市场  
　　　　3.4.3 上海户外用品市场总体发展概况  
　　　　3.4.4 沈阳户外用品品牌及消费渠道分析  
　　　　3.4.5 2019-2024年晋江户外用品行业生存现状  
　　　　3.4.6 2019-2024年长春户外用品市场发展现状  
　　3.5 中国户外用品行业发展的问题及对策  
　　　　3.5.1 中国户外用品行业发展的不利因素  
　　　　3.5.2 中国户外用品行业产品标准亟待完善  
　　　　3.5.3 中国户外用品行业的发展对策  
　　　　3.5.4 促进我国户外用品行业发展的措施建议  
  
第四章 2019-2024年中国户外用品市场分析  
　　4.1 中国户外用品市场概况  
　　　　4.1.1 中国户外用品市场迅速发展  
　　　　4.1.2 本土户外用品企业市场份额增长明显  
　　　　4.1.3 专业户外用品在运动鞋服市场所占份额提升  
　　　　4.1.4 中国户外用品市场的转变分析  
　　　　4.1.5 中国户外用品市场发展不平衡  
　　4.2 中国户外用品市场的供需形势分析  
　　　　4.2.1 市场供需现状简析  
　　　　4.2.2 需求影响因素分析  
　　　　4.2.3 产品供应状况分析  
　　4.3 中国户外用品市场消费者分析  
　　　　4.3.1 户外用品市场客户群体  
　　　　4.3.2 户外用品市场目标客户  
　　　　4.3.3 户外用品消费者的特征  
　　　　4.3.4 户外用品市场客户渠道  
　　4.4 中国旅游户外用品重度购买者的特征研究  
　　　　4.4.1 旅游户外用品及重度购买者概述  
　　　　4.4.2 理论假设  
　　　　4.4.3 研究方法  
　　　　4.4.4 研究结果  
　　　　4.4.5 结论和思考  
　　4.5 2019-2024年中国户外用品市场监测分析  
　　　　4.5.1 商场对户外店的影响  
　　　　4.5.2 户外用品品牌商经营成本  
　　　　4.5.3 户外店的投资预期  
　　　　4.5.4 户外用品品牌商的投资预期  
  
第五章 中国户外用品品牌及销售分析  
　　5.3 2019-2024年中国户外运动用品品牌状况  
　　5.2 中国户外用品销售渠道分析  
　　　　5.2.1 中国户外用品销售渠道发展回顾  
　　　　5.2.2 2019-2024年我国户外用品销售渠道分析  
　　　　5.2.3 2019-2024年国内户外用品市场网络零售渠道兴起  
　　　　5.2.4 大型户外连锁店因定位问题而发展迟缓  
　　　　5.2.5 中小型户外店资金管理信用和开店模式成发展瓶颈  
　　5.3 中国户外用品市场品牌商与零售商间的冲突  
　　　　5.3.1 渠道冲突  
　　　　5.3.2 产品冲突  
　　　　5.3.3 价格冲突  
　　　　5.3.4 供货冲突  
　　　　5.3.5 服务冲突  
　　　　5.3.6 推广冲突  
　　5.4 中国户外用品行业做大品牌的对策  
　　　　5.4.1 开创新品类  
　　　　5.4.2 打造户外品牌文化  
　　　　5.4.3 打造新的营销模式  
  
第六章 2019-2024年重点企业发展分析  
　　6.1 哥伦比亚运动服装公司（COLUMBIA）  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　6.2 北京探路者户外用品股份有限公司（TOREAD）  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　6.3 福建哥仑步户外用品有限公司（KOLUMB）  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　6.4 北京三夫户外用品开发有限公司（SANFO）  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　6.5 北京长天时代户外体育用品有限公司  
　　（1）公司简介  
　　（2）公司经营情况分析  
　　（3）公司竞争优势分析  
　　（4）公司主要经营业务分析  
　　（5）公司发展最新动态及未来发展分析  
　　6.6 其他着名品牌  
　　　　6.6.1 GORE-TEX  
　　　　6.6.2 VAUDE  
　　　　6.6.3 THE NORTH FACE  
　　　　6.6.4 ARC'TERYX  
  
第七章 2019-2024年中国户外用品市场营销分析  
　　7.1 2019-2024年中国户外用品市场的营销概况  
　　　　7.1.1 户外用品多采用“三位一体”销售模式  
　　　　7.1.2 中国户外用品体育营销方式日渐发展  
　　　　7.1.3 中国户外用品重度购买者的营销特点  
　　　　7.1.4 中国户外用品经营商家营销的问题  
　　7.2 中国户外用品市场营销创新的思考  
　　　　7.2.1 中国户外用品市场营销亟需创新  
　　　　7.2.2 重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念  
　　　　7.2.3 注重户外市场服务互动与消费者价值体验  
　　　　7.2.4 营销规划需要结合科学和人文和艺术  
　　7.3 户外运动服装的营销方式  
　　　　7.3.1 大型商场/百货公司  
　　　　7.3.2 普通商场/服装店  
　　　　7.3.3 户外运动服装专卖店  
　　　　7.3.4 商场、超市及连锁店  
　　　　7.3.5 批发市场  
　　　　7.3.6 邮购  
　　　　7.3.7 网上销售  
　　7.4 户外用品店的经营及营销策略建议  
　　　　7.4.1 经营战略  
　　　　7.4.2 营销策略  
　　　　7.4.3 营销方案  
　　　　7.4.4 营销战略  
  
第八章 中国户外用品行业投资分析  
　　8.1 投资优势  
　　　　8.1.1 市场空间较大  
　　　　8.1.2 投资收益看好  
　　　　8.1.3 入行门槛不高  
　　8.2 投资环境  
　　　　8.2.1 市场需求分析  
　　　　8.2.2 市场定位分析  
　　　　8.2.3 市场周期性分析  
　　　　8.2.4 市场竟争分析  
　　　　8.2.5 市场壁垒分析  
　　8.3 投资机会及建议  
　　　　8.3.1 户外用品市场蕴含良好的投资机会  
　　　　8.3.2 国内户外鞋市场投资热情高涨  
　　　　8.3.3 户外用品店投资经营策略分析  
　　　　8.3.4 二手户外用品店的投资建议  
　　8.4 投资前景  
　　　　8.4.1 国内宏观经济风险  
　　　　8.4.2 市场竞争风险  
　　　　8.4.3 外包环节风险  
　　8.5 投资经营户外用品店的风险管理  
　　　　8.5.1 风险分析  
　　　　8.5.2 优质的服务  
　　　　8.5.3 专业化是取胜之道  
　　　　8.5.4 合理安排产品结构  
　　　　8.5.5 建立网站延伸业务  
　　8.6 产品开发结构  
　　　　8.6.1 背包  
　　　　8.6.2 帐篷  
　　　　8.6.3 睡袋  
　　　　8.6.4 登山鞋  
　　　　8.6.5 服装  
　　　　8.6.6 攀登装备  
　　　　8.6.7 露营装备  
　　　　8.6.8 其它装备  
　　　　8.6.9 旅游书籍  
  
第九章 中⋅智林 2024-2030年中国户外用品市场的前景趋势分析  
　　9.1 2024-2030年中国户外用品行业前景展望  
　　　　9.1.1 中国户外用品蕴藏巨大市场前景  
　　　　9.1.2 中国户外用品市场增长潜力大  
　　　　9.1.3 中国户外用品市场将迎来发展黄金期  
　　9.2 2024-2030年中国户外用品行业预测分析  
　　　　9.2.1 未来行业发展的影响因素分析  
　　　　9.2.2 2024-2030年我国户外用品行业零售总额预测  
　　　　9.2.3 2024-2030年我国户外用品行业出货总额预测  
　　9.3 2024-2030年中国户外用品行业的发展趋势  
　　　　9.3.1 中国户外用品行业投资预测  
　　　　9.3.2 中国户外用品行业的发展走向解析  
　　　　9.3.3 未来中国户外用品市场将呈跳跃式发展  
　　　　9.3.4 大型户外用品连锁店是投资预测  
　　图表 户外用品行业产业链  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国户外用品行业主要盈利指标增长趋势图  
略……

了解《[2024-2030年中国户外用品市场深度调查分析及发展前景研究报告](https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2185626，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/62/HuWaiYongPinFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！