|  |
| --- |
| [中国高端童装行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/27/GaoDuanTongZhuangDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国高端童装行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/27/GaoDuanTongZhuangDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1A57527　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/27/GaoDuanTongZhuangDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高端童装市场近年来呈现快速增长态势，反映了家长对孩子穿着品质和时尚感的重视。设计师品牌、限量版系列和明星同款成为高端童装的卖点，满足了消费者对独特性和个性化的追求。同时，可持续时尚理念的兴起，促使高端童装品牌更加注重环保材料和负责任的生产方式，倡导绿色消费。
　　未来，高端童装将更加注重文化内涵和科技融合。品牌将通过讲述品牌故事、融合传统元素和现代设计，传递独特的文化价值。科技面料的应用，如智能纺织品、可穿戴设备等，将赋予童装更多功能性和互动性，满足儿童在成长过程中的多样化需求。

第1章 高端童装行业发展综述
　　第一节 高端童装行业定义及分类
　　　　一、行业概念及定义
　　　　二、主要产品大类
　　第二节 高端童装行业统计标准
　　　　一、统计部门和统计口径
　　　　二、统计方法
　　　　三、数据种类
　　第三节 高端童装行业波特五力模型
　　　　一、上游议价能力
　　　　二、下游议价能力
　　　　三、新进入者壁垒
　　　　四、替代威胁
　　　　五、行业内竞争

第2章 高端童装行业PEST模型
　　第一节 行业政治法律环境分析（P）
　　　　一、新国家纺织品基本安全技术规范分析
　　　　　　1、国家纺织产品基本安全技术规范对比分析
　　　　　　2、新标准的产品分类和安全级别
　　　　　　3、婴幼儿纺织产品考核范围调整
　　　　　　4、致癌芳香胺的限量值
　　　　　　5、pH值和染色牢固度
　　　　　　6、不属于新标准范围的纺织品
　　　　　　7、纺织产品基本安全技术要求
　　　　二、工信部批准60项纺织行业新标准分析
　　第二节 行业经济环境分析（E）
　　　　一、国内经济增长
　　　　二、居民收入水平
　　第三节 行业消费环境分析（S）
　　　　一、居民消费倾向
　　　　二、居民消费信心
　　　　三、居民消费结构
　　第四节 行业信息技术环境分析（T）
　　　　一、企业IT数据系统装备情况
　　　　　　1、中国服装企业中的MIS
　　　　　　2、中国服装企业中的CAD/CAM系统
　　　　　　3、中国服装企业中的ERP系统
　　　　二、行业信息技术使用现状分析
　　　　三、行业信息技术利用趋势分析

第3章 高端童装行业供需平衡指标
　　第一节 高端童装行业供给指标
　　　　一、高端童装行业总产值分析
　　　　二、高端童装行业总产值排名
　　　　三、高端童装行业产成品分析
　　　　四、高端童装行业产成品排名
　　第二节 高端童装行业需求指标
　　　　一、高端童装行业工业销售产值分析
　　　　二、高端童装行业工业销售产值排名
　　　　三、高端童装行业销售收入分析
　　　　四、高端童装行业销售收入排名
　　第三节 中:智林:　济研：高端童装行业产销率分析

图表目录
　　图表 1 新老标准对比分析
　　图表 2 新老标准纺织品基本安全技术要求对比分析
　　图表 3 2024-2030年中国名义GDP总量及其同比增速（单位 亿元，%）
　　图表 4 2024-2030年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位 元，%）
　　图表 7 2023年农村居民消费结构（一）（单位 %）
　　图表 8 2023年农村居民消费结构（二）（单位 %）
　　图表 9 美特斯？邦威供应链资源整合系统架构图
　　图表 10 2024-2030年中国高端童装行业工业总产值及同比增速（单位 万元，%）
　　图表 11 2023年中国高端童装行业工业总产值前十的省市（单位 万元，%）
　　图表 12 2023年中国高端童装行业各地区工业总产值占比（单位 %）
　　图表 14 2023年中国高端童装行业产成品前十名省市（单位 万元，%）
　　图表 15 2023年中国高端童装行业各地区产成品占比（单位 %）
　　图表 17 2023年中国高端童装行业工业销售产值前十的省市（单位 万元，%）
　　图表 18 2023年中国高端童装行业工业各地区销售产值占比（单位 %）
　　图表 19 2024-2030年中国高端童装行业销售收入及同比增速（单位 万元，%）
　　图表 20 2023年中国高端童装行业销售收入前十的省市（单位 万元，%）
　　图表 21 2023年中国高端童装行业各地区销售收入占比（单位 %）
　　图表 22 2024-2030年中国高端童装行业产销率变化（单位 %）
略……

了解《[中国高端童装行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/27/GaoDuanTongZhuangDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1A57527，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/27/GaoDuanTongZhuangDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！