|  |
| --- |
| [中国围巾行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国围巾行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1825928　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　围巾是一种时尚配饰，近年来在市场上保持了较高的流行度。目前，围巾的种类多样，包括羊毛、丝绸、棉麻等多种材质，能够满足不同季节和场合的需求。随着消费者对个性化和时尚品味的追求，围巾的设计也更加注重创意和多样性，如采用独特的图案、颜色和编织工艺等。此外，随着电子商务的发展，围巾的销售渠道也变得更加多元，线上购物成为重要的销售途径之一。
　　未来，围巾市场的发展将更加注重个性化和可持续性。一方面，随着消费者对个性化产品的需求增加，围巾的设计将更加注重创意和定制化服务，以满足不同消费者的独特需求。另一方面，随着环保意识的提高，围巾的生产将更加注重使用可持续发展的材料，如有机棉、再生纤维等。此外，随着消费者对品质和工艺的关注，手工制作和高端定制将成为围巾市场的一个重要发展方向。
　　《[中国围巾行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》对围巾行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察围巾行业今后的发展方向、围巾行业竞争格局的演变趋势以及围巾技术标准、围巾市场规模、围巾行业潜在问题与围巾行业发展的症结所在，评估围巾行业投资价值、围巾效果效益程度，提出建设性意见建议，为围巾行业投资决策者和围巾企业经营者提供参考依据。

第一章 围巾行业的相关概述
　　第一节 围巾简述
　　　　一、围巾定义
　　　　二、围巾的发展历史
　　　　三、围巾面料分类
　　第二节 最近3-5年中国围巾行业经济指标分析
　　　　一、赢利性
　　　　二、成长速度
　　　　三、附加值的提升空间
　　　　四、进入壁垒／退出机制
　　　　五、风险性
　　　　六、竞争激烈程度指标

第二章 2019-2024年世界围巾产业发展透析
　　第一节 2019-2024年世界围巾产业运营环境分析
　　　　一、国际经济环境
　　　　二、世界围巾产业发展现状
　　第二节 2019-2024年世界围巾行业发展总况
　　　　一、产品差异化分析
　　　　二、主流厂商技术领先
　　　　三、市场品牌调查
　　第三节 2019-2024年世界围巾重点国家及地区市场分析
　　　　一、欧美
　　　　二、日本
　　　　三、其他

第三章 2019-2024年中国围巾行业发展环境分析
　　第一节 中国宏观经济环境分析
　　　　一、我国宏观经济运行情况
　　　　二、我国宏观经济形势分析
　　第二节 2019-2024年中国围巾行业政策环境分析
　　　　一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》
　　　　二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
　　　　三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
　　　　四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
　　　　五、《国际生态环保纺织品标准》
　　第三节 2019-2024年中国围巾行业社会环境分析
　　　　一、人口环境
　　　　二、教育、科技及文化环境

第二部分 行业运行现状
第四章 2023-2024年中国围巾行业发展分析
　　第一节 2019-2024年围巾行业动态分析
　　　　一、真丝围巾成礼品市场宠儿
　　　　二、2024年围巾十大品牌影响力排行
　　　　三、2024年新款针织围巾多品种拓展
　　第二节 中国围巾行业发展综述
　　　　一、中国围巾行业发展阶段
　　　　二、中国围巾行业发展特点
　　　　三、中国围巾行业商业模式分析
　　第三节 2019-2024年中国围巾行业发展现状分析
　　　　一、2019-2024年中国围巾行业市场特点分析
　　　　二、2019-2024年中国围巾行业市场规模分析

第五章 2019-2024年中国围巾行业经济运行分析
　　第一节 2019-2024年中国围巾经济指标分析
　　　　一、2024年围巾行业经济指标分析
　　　　……
　　第二节 2019-2024年中国围巾产量分析
　　　　一、2019-2024年中国围巾产量分析
　　　　二、2024-2030年中国围巾产量预测
　　第三节 2019-2024年中国围巾行业财务指标总体分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第六章 2019-2024年围巾行业上下游分析
　　第一节 围巾行业上游产业分析
　　　　一、围巾上游行业现状分析
　　　　二、围巾上游行业发展趋势
　　第二节 围巾行业主要下游产业链分析
　　　　一、围巾下游行业现状分析
　　　　二、围巾下游行业发展趋势
　　第三节 上下游行业发展对围巾行业的影响
　　　　一、上游行业的发展对围巾行业的影响
　　　　二、下游行业的发展对围巾行业的影响

第七章 2019-2024年中国围巾市场主要产品销售透析
　　第一节 真丝围巾
　　　　一、价格走势
　　　　二、销量情况
　　　　三、市场占有率
　　第二节 羊毛围巾
　　　　一、价格走势
　　　　二、销量情况
　　　　三、市场占有率
　　第三节 混纺围巾
　　　　二、销量情况
　　　　三、市场占有率

第八章 中国围巾行业用户分析
　　第一节 中国围巾行业用户认知程度
　　第二节 中国围巾行业用户关注因素
　　　　一、内容
　　　　二、价格
　　　　三、质量

第三部分 行业竞争格局
第九章 中国围巾行业竞争分析
　　第一节 围巾行业竞争结构分析
　　　　一、行业内现有企业的竞争
　　　　二、新进入者的威胁
　　　　三、替代品的威胁
　　　　四、供应商的讨价还价能力
　　　　五、购买者的讨价还价能力
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、市场集中度
　　　　二、区域集中度

第十章 围巾行业重点企业发展分析
　　第一节 内蒙古鹿王羊绒有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第二节 东莞市东越服装有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第三节 维信羊绒集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第四节 上海天忠围巾制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第五节 浙江宝石蝶围巾有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第六节 浙江华泰丝绸有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第七节 上海嘉容记丝绸有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第八节 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第九节 万事利集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第十节 龙爱针织有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业竞争优势
　　　　三、企业经营状况
　　　　四、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势
第十一章 2024-2030年中国围巾行业发展预测分析
　　第一节 2024-2030年围巾行业未来发展预测分析
　　　　一、中国围巾行业发展方向与投资机会分析
　　　　二、2024-2030年中国围巾行业发展规模分析
　　　　三、2024-2030年围巾行业发展趋势分析
　　第二节 2019-2024年围巾行业供需预测况分析
　　　　一、2024-2030年围巾行业供给预测分析
　　　　二、2024-2030年围巾行业需求预测分析

第十二章 2024-2030年围巾行业发展策略与投资建议分析
　　第一节 市场策略分析
　　　　一、围巾价格策略分析
　　　　二、围巾渠道策略分析
　　第二节 销售策略分析
　　　　一、媒介选择策略分析
　　　　二、产品定位策略分析
　　　　三、企业宣传策略分析
　　第三节 提高围巾企业竞争力的策略
　　　　一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策
　　　　二、围巾企业提升竞争力的主要方向
　　　　三、影响围巾企业核心竞争力的因素及提升途径
　　　　四、提高围巾企业竞争力的策略
　　第四节 对我国围巾行业品牌的战略思考
　　　　一、围巾实施品牌战略的意义
　　　　二、围巾企业品牌的现状分析
　　　　三、我国围巾企业的品牌战略
　　　　四、围巾品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及投资建议
　　第一节 围巾行业研究结论
　　第二节 围巾行业投资价值评估
　　第三节 (中~智~林)围巾行业投资建议

图表目录
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国三产业增加值结构图
　　图表 2019-2024年中国CPI、PPI月度走势图
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国工业增加值分季度增速
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图
　　图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图
　　图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价
　　图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元
　　图表 2024年中国货币供应量月度增速走势图
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图
　　图表 2019-2024年央行利率调整统计表
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国就业人数走势图
　　图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业亏损企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业从业人数增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业资产规模增长趋势图
　　图表 2024年我国纺织行业不同类型企业数量分布图
　　图表 2024年我国纺织行业不同所有制企业数量分布图
　　图表 2024年我国纺织行业不同类型企业销售收入分布图
　　图表 2024年我国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业产成品增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业工业销售产值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业出口 交货值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业销售成本增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业费用使用统计图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业主要盈利指标统计图
　　图表 2019-2024年我国纺织行业主要盈利指标增长趋势图
　　图表 2024年中国围巾不同规模企业数据
　　……
　　图表 2024年中国围巾不同所有制企业数据
　　……
略……

了解《[中国围巾行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1825928，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/28/WeiJinHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！