|  |
| --- |
| [2024-2030年中国男士内衣行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国男士内衣行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1675335　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男士内衣市场近年来经历了显著变化，从基本的舒适和保护功能，扩展到时尚、运动和健康等多个维度。消费者对内衣款式、面料和功能性的要求日益提高，推动了产品创新。现代男士内衣不仅注重舒适透气，还加入了抗菌、速干、支撑和塑形等特性，以满足不同场合和活动的需求。  
　　未来，男士内衣将更加注重科技感和健康导向。通过运用智能纤维和传感器技术，内衣将能够监测穿戴者的心率、体温和运动状态，提供健康数据和建议。同时，随着可持续时尚的兴起，环保材料和可循环设计理念将主导市场，例如使用回收纤维和可生物降解面料，减少对环境的影响。此外，个性化定制服务将满足消费者对独特风格和完美合身的追求。  
　　[2024-2030年中国男士内衣行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了男士内衣行业现状、市场需求及市场规模。男士内衣报告探讨了男士内衣产业链结构，细分市场的特点，并分析了男士内衣市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了男士内衣行业未来的增长潜力。同时，男士内衣报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。男士内衣报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国男士内衣行业现状  
　　第一节 中国男士内衣行业定义  
　　第二节 中国男士内衣行业市场规模  
　　第三节 中国男士内衣行业产能  
　　第四节 中国男士内衣行业集中度  
　　第五节 中国男士内衣行业市场供需  
  
第二章 2019-2024年男士内衣行业经济运行  
　　第一节 2019-2024年男士内衣行业偿债能力分析  
　　第二节 2019-2024年男士内衣行业盈利能力分析  
　　第三节 2019-2024年男士内衣行业发展能力分析  
　　第四节 2019-2024年男士内衣行业资产及变化趋势  
　　第五节 2019-2024年男士内衣行业负债及变化趋势  
　　第六节 2019-2024年男士内衣行业利润及变化趋势  
　　第七节 2019-2024年男士内衣行业销售及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年男士内衣行业销售收入及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年男士内衣行业销售成本及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年男士内衣行业销售税金及变化趋势  
　　第八节 2019-2024年男士内衣行业费用及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年男士内衣行业销售费用及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年男士内衣行业管理费用及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年男士内衣行业财务费用及变化趋势  
　　第九节 2019-2024年男士内衣行业企业数量及变化趋势  
  
第三章 中国男士内衣行业生产情况  
　　第一节 男士内衣产业区域分布  
　　第二节 男士内衣生产现状分析  
　　第三节 男士内衣生产设计建议  
　　第四节 男士内衣生产成本分析  
  
第四章 男士内衣行业细分产品市场分析  
　　第一节 男士内裤市场发展状况分析  
　　　　一、男士内裤市场现状分析  
　　　　二、男士内裤市场需求分析  
　　　　三、男士内裤市场潜力分析  
　　第二节 男士睡衣市场发展状况分析  
  
第五章 2019-2024年全国男士内衣行业经营情况  
　　第一节 2019-2024年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年华北地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年华北地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年华北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年华北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第二节 2019-2024年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年华东地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年华东地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年华东地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年华东地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第三节 2019-2024年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年华南地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年华南地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年华南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年华南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第四节 2019-2024年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年华中地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年华中地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年华中地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年华中地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第五节 2019-2024年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年东北地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年东北地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年东北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年东北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第六节 2019-2024年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年西北地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年西北地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年西北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年西北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
　　第六节 2019-2024年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　一、2019-2024年西南地区男士内衣行业规模及变化趋势  
　　　　二、2019-2024年西南地区男士内衣行业成长性及变化趋势  
　　　　三、2019-2024年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势  
　　　　四、2019-2024年西南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势  
　　　　五、2019-2024年西南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势  
  
第六章 中国男士内衣行业进口贸易  
　　第一节 中国男士内衣行业进口量分析  
　　　　一、中国男士内衣行业进口结构及变化  
　　　　二、中国男士内衣行业进口量及变化  
　　　　三、中国男士内衣行业主要省市进口量及变化  
　　　　四、中国男士内衣行业主要国家进口量及变化  
　　第二节 中国男士内衣行业进口额分析  
　　　　一、中国男士内衣行业进口额及变化  
　　　　二、中国男士内衣行业主要省市进口额及变化  
　　　　三、中国男士内衣行业主要国家进口额及变化  
  
第七章 中国男士内衣行业出口贸易  
　　第一节 中国男士内衣行业出口量分析  
　　　　一、中国男士内衣行业出口结构及变化  
　　　　二、中国男士内衣行业出口量及变化  
　　　　三、中国男士内衣行业主要省市出口量及变化  
　　　　四、中国男士内衣行业主要国家出口量及变化  
　　第二节 中国男士内衣行业出口额分析  
　　　　一、中国男士内衣行业出口额及变化  
　　　　二、中国男士内衣行业主要省市出口额及变化  
　　　　三、中国男士内衣行业主要国家出口额及变化  
  
第八章 中国男士内衣行业竞争格局分析  
　　第一节 男士内衣行业生命周期  
　　第二节 男士内衣行业品牌分析  
　　　　一、男士内衣品牌分析  
　　　　二、CK卡尔文克莱恩  
　　　　三、JOCKEY居可衣  
　　第三节 男士内衣行业竞争分析  
  
第九章 中国男士内衣行业企业竞争策略  
　　第一节 建立中高端男士内衣品牌  
　　　　一、建立中高档男士内衣品牌正当时  
　　　　二、中高档男士内衣品牌建设面临困难  
　　　　三、如何建设中高档男士内衣品牌  
　　第二节 男士内衣竞争策略分析  
　　　　一、男士内衣传播方式  
　　　　二、激发市场需求潜力  
　　　　三、着重男士内衣设计  
  
第十章 中国内衣行业优势企业分析  
　　第一节 上海三枪制衣厂有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第二节 北京爱慕内衣有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第三节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第四节 北京铜牛服装有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第五节 东莞聚龙制衣有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第六节 泉州杉地制衣有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第七节 中山市龙之杰时装有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第八节 中山市小榄镇金龙制衣厂  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第九节 中山依之舍服饰实业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业品牌渠道分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　第十节 广州市鹭珂鸶服饰有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司发展历程  
　　　　三、公司组织架构  
　　　　四、公司销售渠道  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　五、公司产品分析  
  
第十一章 内衣行业原材料供应分析  
　　第一节 中国棉花市场发展现状分析  
　　　　一、中国棉花种植面积分析  
　　　　二、中国棉花生产情况分析  
　　　　三、中国棉花市场状况分析  
　　第二节 中国涤纶市场发展现状分析  
　　　　一、涤纶纤维行业发展概况  
　　　　二、涤纶纤维生产情况分析  
　　　　三、涤纶纤维市场状况分析  
　　第三节 中国内衣其他原材料市场分析  
　　　　一、莫代尔  
　　　　二、莱卡  
　　　　三、竹纤维  
　　　　四、大豆蛋白纤维  
  
第十二章 中国内衣行业关联产业分析  
　　第一节 中国服装市场发展分析  
　　　　一、服装行业发展状况分析  
　　　　二、中国服装生产情况分析  
　　　　三、中国服装市场规模分析  
　　　　四、中国服装各行业竞争力  
　　第二节 中国男装市场发展分析  
　　　　一、中国男装发展历程分析  
　　　　二、中国男装市场规模分析  
　　　　三、中国男装发展趋势分析  
  
第十三章 内衣行业特点  
第十四章 内衣行业投资及进入壁垒  
第十五章 内衣行业投资经济环境  
　　第一节 中国居民人均收入情况分析  
　　第二节 中国居民服装消费支出情况  
　　第三节 中国男士内衣需求环境分析  
  
第十六章 内衣行业投资政策环境  
　　第一节 内衣行业管理体制  
　　第二节 内衣行业相关政策分析  
　　　　一、纺织工业“十三五”规划  
　　　　二、欧盟纤维新规定分析  
  
第十七章 内衣行业投资技术环境  
第十八章 2024-2030年男士内衣行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年中国男士内衣行业产量预测  
　　第二节 2024-2030年中国男士内衣行业市场需求前景  
　　第三节 中^智^林^－2024-2030年中国男士内衣行业盈利预测  
  
图表目录  
　　图表 1 2019-2024年我国男士内衣行业资产负债率  
　　图表 2 2019-2024年我国男士内衣行业销售毛利率  
　　图表 3 2019-2024年我国男士内衣行业速动比率  
　　图表 4 2019-2024年我国男士内衣行业资产合计及增长情况  
　　图表 5 2019-2024年我国男士内衣行业资产合计及增长对比  
　　图表 6 2019-2024年我国男士内衣行业负债合计及增长情况  
　　图表 7 2019-2024年我国男士内衣行业负债合计及增长对比  
　　图表 8 2019-2024年我国男士内衣行业利润总额及增长情况  
　　图表 9 2019-2024年我国男士内衣行业利润总额及增长对比  
　　图表 11 2019-2024年我国男士内衣行业销售收入及增长对比  
　　图表 12 2019-2024年我国男士内衣行业主营业务成本及增长情况  
　　图表 13 2019-2024年我国男士内衣行业主营业务成本及增长对比  
　　图表 14 2019-2024年我国男士内衣行业销售税金及增长情况  
　　图表 15 2019-2024年我国男士内衣行业销售税金及增长对比  
　　图表 16 2019-2024年我国男士内衣行业销售费用及增长情况  
　　图表 17 2019-2024年我国男士内衣行业销售费用及增长对比  
　　图表 18 2019-2024年我国男士内衣行业管理费用及增长情况  
　　图表 19 2019-2024年我国男士内衣行业管理费用及增长对比  
　　图表 21 2019-2024年我国男士内衣行业财务费用及增长对比  
　　图表 22 2019-2024年我国男士内衣行业规模企业个数  
　　图表 23 2019-2024年华北地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 24 2019-2024年华东地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 25 2019-2024年华南地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 26 2019-2024年华中地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 27 2019-2024年东北地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 28 2019-2024年西北地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 29 2019-2024年西南地区男士内衣行业销售收入及增长情况  
　　图表 31 2019-2024年我国男士内衣进口来源数量占比  
　　图表 32 2019-2024年我国男士内衣行业进口金额  
　　图表 33 2019-2024年我国男士内衣行业进口额地区占比  
　　图表 34 2019-2024年我国男士内衣进口来源金额占比  
　　图表 35男士内衣海关编码列表  
　　图表 36我国男士内衣部分出口企业及品牌  
　　图表 37 2019-2024年我国男士内衣行业出口去向数量占比  
　　图表 38 2019-2024年我国男士内衣行业出口金额  
　　图表 39 2019-2024年我国男士内衣行业出口额地区占比  
　　图表 41男士内衣行业生命周期  
　　图表 42国内男士内衣部分主要品牌及其产地  
　　图表 43近3年上海三枪制衣厂有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 44近3年上海三枪制衣厂有限公司产权比率变化情况  
　　图表 45近3年上海三枪制衣厂有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 46近3年上海三枪制衣厂有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 47近3年上海三枪制衣厂有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 48近3年上海三枪制衣厂有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 49近3年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 50近3年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 51近3年北京爱慕内衣有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 52近3年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 53近3年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 54近3年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 55近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 56近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 57近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 58近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 59近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 60近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 61近3年北京铜牛服装有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 62近3年北京铜牛服装有限公司产权比率变化情况  
　　图表 63近3年北京铜牛服装有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 64近3年北京铜牛服装有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 65近3年北京铜牛服装有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 66近3年北京铜牛服装有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 67近3年东莞聚龙制衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 68近3年东莞聚龙制衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 69近3年东莞聚龙制衣有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 70近3年东莞聚龙制衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 71近3年东莞聚龙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 72近3年东莞聚龙制衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 73近3年泉州杉地制衣有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 74近3年泉州杉地制衣有限公司产权比率变化情况  
　　图表 75近3年泉州杉地制衣有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 76近3年泉州杉地制衣有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 77近3年泉州杉地制衣有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 78近3年泉州杉地制衣有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 79近3年中山市龙之杰时装有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 80近3年中山市龙之杰时装有限公司产权比率变化情况  
　　图表 81近3年中山市龙之杰时装有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 82近3年中山市龙之杰时装有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 83近3年中山市龙之杰时装有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 84近3年中山市龙之杰时装有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 85近3年中山市小榄镇金龙制衣厂资产负债率变化情况  
　　图表 86近3年中山市小榄镇金龙制衣厂产权比率变化情况  
　　图表 87近3年中山市小榄镇金龙制衣厂销售毛利率变化情况  
　　图表 88近3年中山市小榄镇金龙制衣厂固定资产周转次数情况  
　　图表 89近3年中山市小榄镇金龙制衣厂流动资产周转次数变化情况  
　　图表 90近3年中山市小榄镇金龙制衣厂总资产周转次数变化情况  
　　图表 91近3年中山依之舍服饰实业有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 92近3年中山依之舍服饰实业有限公司产权比率变化情况  
　　图表 93近3年中山依之舍服饰实业有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 94近3年中山依之舍服饰实业有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 95近3年中山依之舍服饰实业有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 96近3年中山依之舍服饰实业有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 97近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司资产负债率变化情况  
　　图表 98近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司产权比率变化情况  
　　图表 99近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司固定资产周转次数情况  
　　图表 100近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司流动资产周转次数变化情况  
　　图表 101近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司总资产周转次数变化情况  
　　图表 102近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司销售毛利率变化情况  
　　图表 103我国内衣行业政策汇总  
略……

了解《[2024-2030年中国男士内衣行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1675335，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/35/NanShiNeiYiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！