|  |
| --- |
| [2025-2031年中国针织类服装市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国针织类服装市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2638335　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　针织类服装因其柔软舒适、弹性好、透气性强的特点，在全球服装市场中占据重要地位。近年来，随着消费者对可持续时尚的关注度提升，环保纤维和再生材料的使用在针织服装中日益普及。同时，3D针织技术的发展，使设计师能够创作出更加复杂和精细的服装结构，减少了剪裁和缝合过程中的浪费，提高了生产效率和产品多样性。
　　未来，针织类服装将更加注重功能性和个性化。随着智能纤维的开发，如可变色、可导电和温度调节的纤维，针织服装将能够集成更多智能功能，满足特定场合或运动需求。同时，定制化服务和个性化设计将成为主流，借助3D打印和定制软件，消费者可以参与设计过程，创造独一无二的服装。此外，可持续性仍将是核心议题，推动行业采用更多可再生资源和环保生产技术。
　　《[2025-2031年中国针织类服装市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了针织类服装行业的现状与发展趋势。报告深入分析了针织类服装产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦针织类服装细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了针织类服装行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。

第一章 2025年世界针织服装纺织产业运行态势分析
　　第一节 2025年世界针织服装产业发展综述
　　　　一、世界针织服装品牌
　　　　二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
　　　　三、《国外纺织技术针织、服装分册》
　　第二节 2025年世界针织服装主要国家分析
　　　　一、法国针织服装品牌分析
　　　　二、美国针织服装市场新变化
　　　　三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢
　　第三节 2025-2031年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 2025年中国针织服装所属产业运行环境分析
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、工业发展形势分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　第二节 2025年中国针织服装产业政策环境分析
　　　　一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
　　　　二、服装产业政策影响分析
　　　　三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施
　　第三节 2025年中国针织服装产业社会环境分析

第三章 2025年中国针织服装所属产业运行形势分析
　　第一节 2025年中国针织服装产业发展综述
　　　　一、针织服装产业特点分析
　　　　二、针织服装流行款式分析
　　　　三、针织服装品牌分析
　　第二节 2025年中国针织服装产业运行动态分析
　　　　一、针织服装开发动态
　　　　二、针织服装渐为市场主流
　　　　三、针织服装市场在经济社会发展中的作用
　　第三节 2025年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 2020-2025年中国针织服装所属行业产量数据统计分析
　　第一节 2020-2025年中国针织服装所属行业产量数据分析
　　　　一、2020-2025年全国针织服装所属行业产量数据分析
　　　　二、2020-2025年针织服装重点省市数据分析
　　第二节 2025年中国针织服装所属行业产量数据分析
　　　　一、2025年全国针织服装所属行业产量数据分析
　　　　二、2025年针织服装重点省市数据分析
　　第三节 2020-2025年中国针织服装产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第五章 2020-2025年中国纺织服装制造所属行业主要指标监测分析
　　第一节 2020-2025年中国纺织服装制造行业数据统计与监测分析
　　　　一、2020-2025年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析
　　　　二、2020-2025年中国纺织服装制造行业从业人数调查分析
　　　　三、2020-2025年中国纺织服装制造行业总销售收入分析
　　　　四、2020-2025年中国纺织服装制造行业利润总额分析
　　　　五、2020-2025年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析
　　第二节 2025年中国纺织服装制造行业最新数据统计与监测分析
　　　　一、企业数量与分布
　　　　二、销售收入
　　　　三、利润总额
　　　　四、从业人数
　　第三节 2025年中国纺织服装制造行业投资状况监测
　　　　一、行业资产区域分布
　　　　二、主要省市投资增速对比

第六章 2020-2025年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析
　　第一节 2020-2025年中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进口数据分析
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析
　　　　三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析
　　第二节 2020-2025年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区
　　第三节 2020-2025年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨
　　第一节 中国服装产业市场营销模式
　　　　一、服装产业营销模式总结
　　　　二、服装进入蓝海营销的五大要点
　　　　三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
　　　　四、服装展会营销失效原因分析及其对策
　　第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销
　　　　一、针织服装的消费现状
　　　　二、生产企业的绿色营销
　　　　三、政府对企业积极的引导和有效的监督
　　第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

第八章 2025年中国针织服装行业消费市场分析
　　第一节 2025年中国针织服装消费者收入分析
　　　　一、中国人口、人民生活分析
　　　　二、消费者收入水平
　　　　三、消费者信心指数分析
　　第二节 2025年中国针织服装市场消费需求的影响因素
　　　　一、社会文化
　　　　二、流行趋势
　　　　三、服装的基本功能与特征
　　　　四、商品名称
　　　　五、商标
　　　　六、商品价格
　　　　七、商品广告
　　　　八、消费者收入
　　第三节 2025年我国针织服装市场消费需求分析
　　　　一、我国针织服装市场消费需求情况
　　　　二、针织服装消费市场调查
　　　　三、针织服装外销市场消费需求预测

第九章 2025年中国针织服装产业市场竞争格局分析
　　第一节 2025年中国针织服装产业竞争现状分析
　　　　一、中外针织服装竞争分析
　　　　二、针织服装行业竞争力分析
　　　　三、针织服装品牌竞争分析
　　第二节 2025年中国针织服装产业集中度分析
　　　　一、针织服装产量集中度分析
　　　　二、针织服装生产企业集中度分析
　　　　三、针织服装市场集中度分析
　　第三节 2025年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析
　　第一节 宁波申洲织造集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第二节 山东桑沙集团
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第三节 承德帝贤针纺股份有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第四节 达利（中国）有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第五节 山东新光实业集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第六节 江苏东渡服装集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第七节 江阴市申澄集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第八节 文登东源织衫有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第九节 上海嘉乐股份有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析
　　第十节 中山宜安制衣厂有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业发展战略分析

第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析
　　第一节 中国服装行业发展简况
　　　　一、中国服装行业信息化情况及出路解析
　　　　二、服装业代理加盟商面对的难题
　　　　三、中国服装企业发展机遇及转型分析
　　第二节 中国纺织服装业升级问题研究
　　　　一、纺织服装业驱动力和产业升级分析
　　　　二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战
　　　　三、我国纺织服装业发展升级的策略
　　第三节 我国服装市场需求分析
　　　　一、纺织服装内销的新终端分析
　　　　二、纺织服装业需求增长情况
　　　　三、年全国服装市场变化趋势

第十二章 2025-2031年中国针织服装产业发展趋势预测分析
　　第一节 2025-2031年世界及中国服装行业发展趋势
　　　　一、世界服装业的六大发展趋势
　　　　二、全球纺织服装业供应商未来发展展望
　　　　三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
　　　　四、中国女装产品发展趋势
　　第二节 2025-2031年中国针织服装产业发展预测分析
　　　　一、针织服装产量预测分析
　　　　二、针织服装需求预测分析
　　　　三、针织服装进出口预测分析
　　第三节 2025-2031年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国针织服装产业投资机会与风险分析
　　第一节 2025-2031年中国针织服装产业投资环境分析
　　第二节 2025-2031年中国针织服装产业投资机会分析
　　　　一、投资中国内地针织业时机正好
　　　　二、针织服装投资吸引力分析
　　第三节 2025-2031年中国针织服装产业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、原材料风险分析
　　　　三、政策性风险分析
　　第四节 中智^林－观点

图表目录
　　图表 中国GDP分析
　　图表 城乡居民家庭人均可支配收入
　　图表 恩格尔系数
　　图表 工业发展形势分析
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造行业企业数量
　　图表 2020-2025年纺织服装制造业企业数量增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
　　图表 2020-2025年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业总资产利润率变化图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图
　　图表 2020-2025年中国纺织服装制造业亏损企业对比图
　　图表 2025年中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图
　　图表 2025年中国纺织服装制造业不同所有制企业比例分布图
　　图表 2025年中国纺织服装制造业主营业务收入与上年同期对比表
略……

了解《[2025-2031年中国针织类服装市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2638335，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/33/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShi.html>

热点：针织服装有哪些、针织类服装包括哪些、针织面料知识大全、针织类服装品牌、服装品类、针织类服装一般要求每寸多少针、针织毛衣厂家有哪些、针织类服装外观风格评价、镂空服装

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！