|  |
| --- |
| [2025-2031年中国非织造布行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国非织造布行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2752035　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　非织造布又称无纺布，近年来因在医疗、卫生、工业、农业和建筑等领域的广泛应用而快速发展。技术的进步使得非织造布的性能不断提升，如透气性、吸水性和耐用性，满足了不同应用需求。疫情期间，非织造布在口罩和防护服的生产中发挥了关键作用，展示了其在公共卫生危机应对中的重要性。然而，非织造布的环保问题，特别是其降解性和回收性，成为了行业面临的挑战。
　　未来，非织造布行业将更加注重环保和功能创新。生物降解非织造布和可回收材料的开发将减少对环境的影响，满足可持续发展的需求。同时，智能化和功能性非织造布，如具有抗菌、抗静电或智能感应特性的材料，将拓展其在高科技和智能穿戴设备中的应用。
　　《[2025-2031年中国非织造布行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关协会的权威数据，系统研究了非织造布行业的市场需求、市场规模及产业链现状，分析了非织造布价格波动、细分市场动态及重点企业的经营表现，科学预测了非织造布市场前景与发展趋势，揭示了潜在需求与投资机会，同时指出了非织造布行业可能面临的风险。通过对非织造布品牌建设、市场集中度及技术发展方向的探讨，报告为投资者、企业管理者及信贷部门提供了全面、客观的决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局。

第一章 非织造布行业相关概述
　　1.1 非织造布行业定义及特点
　　　　1.1.1 非织造布行业的定义
　　　　1.1.2 非织造布行业产品/服务特点
　　1.2 非织造布行业经营模式分析
　　　　1.2.1 生产模式
　　　　1.2.2 采购模式
　　　　1.2.3 销售模式

第二章 非织造布行业市场特点概述
　　2.1 行业市场概况
　　　　2.1.1 行业市场特点
　　　　2.1.2 行业市场化程度
　　2.2 进入本行业的主要障碍
　　2.3 行业的周期性、区域性
　　　　2.3.1 行业周期分析
　　　　2.3.2 行业的区域性
　　2.4 行业与上下游行业的关联性
　　　　2.4.1 行业产业链概述
　　　　2.4.2 上游产业分布
　　　　2.4.3 下游产业分布

第三章 2020-2025年中国非织造布行业发展环境分析
　　3.1 非织造布行业政治法律环境
　　　　3.1.1 限塑令的实施
　　　　3.1.2 最新国际生态纺织标准出台
　　　　3.1.3 节能减排力度加大
　　　　3.1.4 纺织出口退税率调整
　　　　3.1.5 湿纸巾标准修订启动
　　　　3.1.6 非织造布行业发展规划
　　3.2 非织造布行业经济环境分析
　　　　3.2.1 2025年全球经济发展形势
　　　　3.2.2 2025年我国宏观经济形势分析
　　　　1 、中国GDP增长情况分析
　　　　2 、工业经济发展形势分析
　　　　3 、全社会固定资产投资分析
　　　　4 、社会消费品零售总额分析
　　　　5 、城乡居民收入与消费分析
　　　　6 、对外贸易的发展形势分析
　　　　3.2.3 2025年我国宏观经济前景展望
　　3.3 非织造布行业社会环境分析
　　　　3.3.1 非织造布产业社会环境
　　　　1 、人口环境分析
　　　　2 、教育环境分析
　　　　3 、文化环境分析
　　　　4 、科技环境分析
　　　　5 、生态环境分析
　　　　3.3.2 社会环境对行业的影响
　　3.4 非织造布行业技术环境分析
　　　　3.4.1 非织造布技术分析
　　　　1 、纺粘非织造布技术
　　　　2 、熔喷非织造布技术
　　　　3 、纺粘水刺复合非织造布技术
　　　　4 、湿法非织造布技术
　　　　5 、水刺非织造布技术
　　　　6 、针刺非织造布技术
　　　　7 、热粘合非织造布技术
　　　　3.4.2 非织造布技术发展水平
　　　　3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球非织造布行业发展概述
　　4.1 2020-2025年全球非织造布行业发展情况概述
　　　　4.1.1 全球非织造布行业发展现状
　　　　4.1.2 全球非织造布行业发展特征
　　4.2 2020-2025年全球主要地区非织造布行业发展状况
　　　　4.2.1 欧洲
　　　　4.2.2 美国
　　　　4.2.3 日韩
　　4.3 2025-2031年全球非织造布行业发展前景预测
　　　　4.3.1 全球非织造布行业发展前景分析
　　　　4.3.2 全球非织造布行业发展趋势分析
　　4.4 跨国公司在中国的竞争策略分析
　　　　4.4.1 投资方式转向跨国购并为主
　　　　4.4.2 合作机制多为广泛缔结战略联盟
　　　　4.4.3 投资区位决策因素趋向现代化
　　　　4.4.4 经营战略趋向本土化
　　　　4.4.5 组织管理呈现扁平化和网络化
　　　　4.4.6 生产方式趋向“定制”规模化
　　4.5 外资非织造布企业近几年投资分析
　　　　4.5.1 Avgol公司
　　　　4.5.2 第一非织造布厂
　　　　4.5.3 三井化学
　　　　4.5.4 日本东丽株式会社
　　　　4.5.5 安德鲁工业集团
　　　　4.5.6 Fibertex公司

第五章 中国非织造布行业发展概述
　　5.1 中国非织造布行业发展状况分析
　　　　5.1.1 中国非织造布行业发展阶段
　　　　5.1.2 中国非织造布行业发展特点
　　5.2 2020-2025年非织造布行业发展现状
　　无纺布可划分为纺粘、水刺、针刺、化学粘合、热粘合、熔喷等多种类型。纺粘、水刺、针刺为行业三大主流的生产工艺，占比超过80%。纺粘法是世界上应用范围最广的无纺布生产工艺，水刺法无纺布近年来增长迅猛主要是受益于下游医疗卫生、护理美容等需求的拉动。
　　2018 年无纺布产量情况
　　　　5.2.1 2020-2025年中国非织造布行业市场规模
　　　　5.2.2 2020-2025年中国非织造布行业发展
　　5.3 2025-2031年中国非织造布行业面临的困境及对策
　　　　5.3.1 中国非织造布行业面临的困境及对策
　　　　1 、婴儿纸尿裤：如何应对进口产品的冲击
　　　　2 、成人失禁用品：引导消费加快井喷期的到来
　　　　5.3.2 中国非织造布企业发展策略
　　　　1 、从阻隔角度看需求变化
　　　　2 、阻隔技术的跨行业应用
　　　　3 、构建共享平台，推升技术的整体进步

第六章 中国非织造布所属行业市场运行分析
　　6.1 2020-2025年中国非织造布所属行业总体规模分析
　　　　6.1.1 企业数量结构分析
　　　　6.1.2 人员规模状况分析
　　　　6.1.3 所属行业资产规模分析
　　　　6.1.4 行业市场规模分析
　　6.2 非织造布主要应用领域市场分析
　　　　6.2.1 服装所属行业应用市场
　　　　1 、服装所属行业经济运行
　　　　2 、服装用非织造布市场
　　　　6.2.2 医疗卫生用品所属行业应用市场
　　　　6.2.3 皮革所属行业应用市场
　　6.3 2020-2025年中国非织造布所属行业市场供需分析
　　　　6.3.1 中国非织造布所属行业供给分析
　　　　6.3.2 中国非织造布所属行业需求分析
　　　　6.3.3 中国非织造布所属行业供需平衡
　　6.4 2020-2025年中国非织造布所属行业财务指标总体分析
　　　　6.4.1 行业盈利能力分析
　　　　6.4.2 行业偿债能力分析
　　　　6.4.3 行业营运能力分析
　　　　6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国非织造布行业细分市场分析
　　7.1 非织造布行业细分市场概况
　　　　7.1.1 市场细分发展趋势
　　　　7.1.2 市场细分战略研究
　　　　7.1.3 细分市场结构分析
　　7.2 针刺非织造布产品市场
　　　　7.2.1 市场发展现状概述
　　　　7.2.2 行业市场需求分析
　　　　7.2.3 产品市场潜力分析
　　7.3 纺粘非织造布产品市场
　　　　7.3.1 市场发展现状概述
　　　　7.3.2 行业市场需求分析
　　　　7.3.3 产品市场潜力分析
　　7.4 热粘合非织造布市场
　　　　7.4.1 市场发展现状概述
　　　　7.4.2 行业市场需求分析
　　　　7.4.3 产品市场潜力分析
　　7.5 建议
　　　　7.5.1 细分市场研究结论
　　　　7.5.2 细分市场建议

第八章 中国非织造布行业上、下游产业链分析
　　8.1 非织造布行业产业链概述
　　　　8.1.1 产业链定义
　　　　8.1.2 非织造布行业产业链
　　8.2 非织造布行业主要上游产业发展分析
　　　　8.2.1 粘胶纤维发展现状分析
　　　　8.2.2 聚酯纤维发展现状分析
　　　　8.2.3 聚丙烯纤维发展现状分析
　　　　8.2.4 非织造布其他原材料分析
　　8.3 非织造布行业主要下游产业发展分析
　　　　8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
　　　　8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
　　　　8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国非织造布行业市场竞争格局分析
　　9.1 中国非织造布行业竞争格局分析
　　　　9.1.1 非织造布行业区域分布格局
　　　　9.1.2 非织造布行业企业规模格局
　　　　9.1.3 非织造布行业企业性质格局
　　9.2 中国非织造布行业竞争五力分析
　　　　9.2.1 上游议价能力
　　　　9.2.2 下游议价能力
　　　　9.2.3 新进入者威胁
　　　　9.2.4 替代产品威胁
　　　　9.2.5 现有企业竞争
　　9.3 中国非织造布行业竞争SWOT分析
　　9.4 中国非织造布行业投资兼并重组整合分析
　　　　9.4.1 Ahlstrom并购山东普瑞富尔
　　　　9.4.2 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械
　　9.5 中国非织造布行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国非织造布行业领先企业竞争力分析
　　10.1 欣龙控股
　　　　10.1.1 企业发展基本情况
　　　　10.1.2 企业主要产品
　　　　10.1.3 企业竞争优势
　　　　10.1.4 企业经营状况
　　10.2 福建南纺股份有限公司
　　　　10.2.1 企业发展基本情况
　　　　10.2.2 企业主要产品
　　　　10.2.3 企业竞争优势
　　　　10.2.4 企业经营状况
　　10.3 浙江航民股份有限公司
　　　　10.3.1 企业发展基本情况
　　　　10.3.2 企业主要产品
　　　　10.3.3 企业竞争优势
　　　　10.3.4 企业经营状况
　　10.4 大连瑞光非织造布集团有限公司
　　　　10.4.1 企业发展基本情况
　　　　10.4.2 企业主要产品
　　　　10.4.3 企业竞争优势
　　　　10.4.4 企业经营状况
　　10.5 山东海威非织造布有限公司
　　　　10.5.1 企业发展基本情况
　　　　10.5.2 企业主要产品
　　　　10.5.3 企业竞争优势
　　　　10.5.4 企业经营状况
　　10.6 浙江金三发集团有限公司
　　　　10.6.1 企业发展基本情况
　　　　10.6.2 企业主要产品
　　　　10.6.3 企业竞争优势
　　　　10.6.4 企业经营状况

第十一章 2025-2031年中国非织造布行业发展趋势与前景分析
　　11.1 2025-2031年中国非织造布市场发展前景
　　　　11.1.1 2025-2031年非织造布市场发展潜力
　　　　11.1.2 2025-2031年非织造布市场发展前景展望
　　11.2 2025-2031年中国非织造布市场发展趋势预测
　　　　11.2.1 2025-2031年非织造布行业发展趋势
　　　　11.2.2 2025-2031年非织造布市场规模预测
　　11.3 2025-2031年中国非织造布行业供需预测
　　　　11.3.1 2025-2031年中国非织造布行业供给预测
　　　　11.3.2 2025-2031年中国非织造布行业需求预测

第十二章 2025-2031年中国非织造布行业投资前景
　　12.1 非织造布行业投资特性分析
　　　　12.1.1 非织造布行业进入壁垒分析
　　　　12.1.2 非织造布行业盈利模式分析
　　　　12.1.3 非织造布行业盈利因素分析
　　12.2 非织造布行业投资机会分析
　　　　12.2.1 产业链投资机会
　　　　12.2.2 细分市场投资机会
　　　　12.2.3 重点区域投资机会
　　　　12.2.4 产业发展的空白点分析
　　12.3 非织造布行业投资风险分析
　　　　12.3.1 非织造布行业政策风险
　　　　12.3.2 宏观经济风险
　　　　12.3.3 市场竞争风险
　　　　12.3.4 原材料价格风险
　　　　12.3.5 技术研发风险
　　　　12.3.6 其他投资风险

第十三章 2025-2031年中国非织造布企业投资战略分析
　　13.1 战略综合规划
　　13.2 技术开发战略
　　13.3 区域战略规划
　　13.4 产业战略规划
　　13.5 营销品牌战略
　　13.6 竞争战略规划

第十四章 (中^智^林)研究结论及建议
　　14.1 研究结论
　　14.2 建议
　　　　14.2.1 行业发展策略建议
　　　　14.2.2 行业投资方向建议
　　　　14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
　　图表 2020-2025年非织造布行业市场规模分析
　　图表 2025-2031年非织造布行业市场规模预测
　　图表 2020-2025年非织造布重要数据指标比较
　　图表 2020-2025年中国非织造布行业销售情况分析
　　图表 2020-2025年中国非织造布行业利润情况分析
　　图表 2020-2025年中国非织造布行业资产情况分析
　　图表 2020-2025年中国非织造布竞争力分析
　　图表 2025-2031年中国非织造布产能预测
　　图表 2025-2031年中国非织造布消费量预测
　　图表 2025-2031年中国非织造布市场前景预测
　　图表 2025-2031年中国非织造布市场价格走势预测
　　图表 2025-2031年中国非织造布发展趋势预测
略……

了解《[2025-2031年中国非织造布行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2752035，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/03/FeiZhiZaoBuDeFaZhanQuShi.html>

热点：纱线捻度仪、非织造布是无纺布吗、土工布、非织造布的特点、无纺布的使用寿命、非织造布是如何成网和加固的?、非织造布和绵布哪个好、非织造布的特点有哪些、无纺布市场前景

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！