|  |
| --- |
| [中国纺织行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国纺织行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1701038　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　纺织行业作为历史悠久的传统产业，近年来在全球化、数字化、可持续发展等多重因素的推动下，经历了深刻的转型升级。一方面，随着消费者对个性化、高品质服饰需求的增加，以及对环保、社会责任的日益重视，纺织企业开始采用更先进的制造技术，如3D打印、智能织造、环保染色等，来提升产品创新能力和市场竞争力。另一方面，全球供应链的重组与调整，促使纺织企业优化资源配置，加强与上下游产业链的合作，提高供应链的灵活性和韧性。同时，纺织行业的数字化转型步伐加快，通过大数据、云计算、物联网等技术的应用，实现了生产过程的智能化、营销渠道的多元化，以及消费者体验的个性化。  
　　未来，纺织行业的发展趋势将呈现以下几个方向：一是绿色制造，推动行业向循环经济模式转型，采用可再生材料、节能减排技术，减少废弃物和污染，提升纺织品的可持续性；二是智能化生产，利用工业4.0理念，构建智慧工厂，实现生产流程的自动化、信息化，提高生产效率和产品质量；三是定制化服务，借助数字技术，提供个性化的设计、量身定做的服装，满足消费者独特需求；四是市场细分，针对不同年龄、性别、文化背景的消费者，开发差异化的纺织产品，拓宽市场覆盖范围。然而，纺织行业面临的挑战主要包括原材料价格波动、国际市场竞争加剧、以及如何在技术创新与成本控制之间找到平衡。  
　　《[中国纺织行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》系统分析了纺织行业的现状，全面梳理了纺织市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了纺织细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了纺织市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了纺织行业面临的机遇与风险。为纺织行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 纺织行业发展综述  
　　第一节 纺织行业定义及分类  
　　　　一、行业定义  
　　　　二、行业主要产品分类  
　　　　三、行业主要商业模式  
　　第二节 纺织行业特征分析  
　　　　一、产业链分析  
　　　　二、纺织行业在国民经济中的地位  
　　　　三、纺织行业生命周期分析  
　　　　　　1、行业生命周期理论基础  
　　　　　　2、纺织业生命周期  
　　第三节 最近3-5年中国纺织行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
  
第二章 纺织行业运行环境分析  
　　第一节 纺织行业政治法律环境分析  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、行业相关发展规划  
　　第二节 纺织行业经济环境分析  
　　　　一、国际宏观经济形势分析  
　　　　二、国内宏观经济形势分析  
　　　　三、产业宏观经济环境分析  
　　第三节 纺织行业社会环境分析  
　　　　一、纺织产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、纺织产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 纺织行业技术环境分析  
　　　　一、纺织技术分析  
　　　　二、纺织技术发展水平  
　　　　三、行业主要技术发展趋势  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 我国纺织行业运行分析  
　　第一节 我国纺织行业发展状况分析  
　　　　一、我国纺织行业发展阶段  
　　　　二、我国纺织行业发展总体概况  
　　　　三、我国纺织行业发展特点分析  
　　第二节 2025年纺织行业发展现状  
　　　　一、2025年我国纺织行业市场规模  
　　　　二、2025年我国纺织行业发展分析  
　　　　三、2025年中国纺织企业发展分析  
　　第三节 区域市场分析  
　　　　一、区域市场分布总体情况  
　　　　二、2025年重点省市市场分析  
　　第四节 纺织细分产品分析  
　　　　一、细分产品市场分析  
　　　　二、2025年细分产品市场规模及增速  
　　　　三、重点细分产品市场前景预测  
　　第五节 纺织产品价格分析  
　　　　一、2025年纺织价格走势  
　　　　二、影响纺织价格的关键因素分析  
　　　　三、2025-2031年纺织产品/服务价格变化趋势  
　　　　四、主要纺织企业价位及价格策略  
  
第四章 我国纺织行业整体运行指标分析  
　　第一节 2025年中国纺织行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　　　四、行业市场规模分析  
　　第二节 2025年中国纺织行业产销情况分析  
　　　　一、我国纺织行业工业总产值  
　　　　二、我国纺织行业工业销售产值  
　　　　三、我国纺织行业产销率  
　　第三节 2025年中国纺织行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第五章 我国纺织行业供需形势分析  
　　第一节 纺织行业供给分析  
　　　　一、2025年纺织行业供给分析  
　　　　二、2025-2031年纺织行业供给变化趋势  
　　　　三、纺织行业区域供给分析  
　　第二节 2025年我国纺织行业需求情况  
　　　　一、纺织行业需求市场  
　　　　二、纺织行业客户结构  
　　第三节 纺织市场应用及需求预测  
　　　　一、纺织应用市场总体需求分析  
　　　　二、2025-2031年纺织行业领域需求量预测  
　　　　三、影响纺织产品需求的因素分析  
  
第三部分 行业竞争分析  
第六章 纺织行业产业结构分析  
　　第一节 纺织产业结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析  
　　　　一、产业价值链条的构成  
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　第三节 产业结构发展预测  
　　　　一、产业结构调整指导政策分析  
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　三、中国纺织行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　四、产业结构调整方向分析  
  
第七章 我国纺织行业产业链分析  
　　第一节 纺织行业产业链分析  
　　　　一、产业链结构分析  
　　　　二、主要环节的增值空间  
　　　　三、与上下游行业之间的关联性  
　　第二节 纺织上游行业分析  
　　　　一、纺织成本构成  
　　　　二、2020-2025年上游行业发展现状  
　　　　三、2025-2031年上游行业发展趋势  
　　　　四、上游行业对纺织行业的影响  
　　第三节 纺织下游行业分析  
　　　　一、纺织下游行业分布  
　　　　二、2020-2025年下游行业发展现状  
　　　　三、2025-2031年下游行业发展趋势  
　　　　四、下游需求对纺织行业的影响  
  
第八章 我国纺织行业渠道分析及策略  
　　第一节 纺织行业渠道分析  
　　　　一、渠道形式及对比  
　　　　二、各类渠道对纺织行业的影响  
　　　　三、主要纺织企业渠道策略研究  
　　第二节 纺织行业电商渠道创新分析  
　　　　一、纺织业B2B电商渠道  
　　　　二、纺织业B2C电商渠道  
　　　　三、纺织业C2C电商渠道  
　　　　四、纺织业C2C电商渠道  
　　第三节 纺织行业营销策略分析  
　　　　一、中国纺织国际营销策略  
　　　　二、纺织营销策略探讨  
　　　　三、纺织营销发展趋势  
  
第九章 我国纺织行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、纺织行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、纺织行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、纺织行业集中度分析  
　　　　四、纺织行业SWOT分析  
　　第二节 中国纺织行业竞争格局综述  
　　　　一、纺织行业竞争概况  
　　　　　　1、中国纺织行业竞争格局  
　　　　　　2、纺织行业未来竞争格局和特点  
　　　　二、中国纺织行业竞争力剖析  
　　　　三、我国纺织企业市场竞争的优势  
　　　　四、国内纺织企业竞争能力提升途径  
  
第十章 纺织行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 山东魏桥创业集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第二节 南山集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第三节 恒力集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第四节 江苏阳光集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第五节 山东如意科技集团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第六节 华孚色纺股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第七节 上海纺织控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第八节 波司登股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第九节 雅戈尔集团股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　八、竞争优势分析  
　　　　九、战略规划分析  
　　第十节 山东鲁泰集团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、产销规模分析  
　　　　三、产品结构分析  
　　　　四、营销网络分析  
　　　　五、主要客户分析  
　　　　六、技术实力分析  
　　　　七、经营状况分析  
　　　　九、战略规划分析  
  
第四部分 行业发展前景  
第十一章 2025-2031年纺织行业投资前景  
　　第一节 2025-2031年纺织市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年纺织市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年纺织市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年纺织细分行业发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年纺织市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年纺织行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年纺织市场规模预测  
　　　　三、2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　第三节 2025-2031年中国纺织行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国纺织行业供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国纺织行业需求预测  
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十二章 2025-2031年纺织行业投资机会与风险  
　　第一节 纺织行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　第二节 2025-2031年纺织行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　第三节 2025-2031年纺织行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
  
第十三章 纺织行业投资战略研究  
　　第一节 纺织行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　第二节 纺织新产品差异化战略  
　　　　一、纺织行业投资战略研究  
　　　　二、2025年纺织行业投资战略  
　　　　三、纺织制造行业最新投资动向  
　　　　四、2025-2031年纺织制造行业投资及信贷建议  
  
第十四章 研究结论及投资建议  
　　第一节 纺织行业研究结论  
　　第二节 纺织行业投资价值评估  
　　第三节 中~智~林：关于纺织行业投资建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 纺织行业产业链模型  
　　图表 行业生命周期图  
　　图表 产品生命周期特征与策略  
　　图表 纺织业生命周期图  
　　图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）  
　　图表 世界工业生产同比增长率（%）  
　　图表 三大经济体GDP环比增长率（%）  
　　图表 世界及主要经济体GDP同比增长率（%）  
　　图表 三大经济体零售额同比增长率（%）  
　　图表 世界贸易量同比增长率（%）  
　　图表 波罗的海干散货运指数（%）  
　　图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）  
　　图表 美国、日本和欧元区失业率（%）  
　　图表 全球贸易量实际值和长期趋势  
　　图表 2025年全球需求仍处于较低水平  
　　图表 2025年降息经济体  
　　……  
　　图表 国际市场初级产品价格名义指数走势  
　　图表 2025年我国国内生产总值（GDP）增长率  
　　图表 2025年我国规模以上工业增加值同比增长速度  
　　图表 2025年我国固定资产投资（不含农户）同比增速  
　　图表 2025年我国固定资产投资到位资金同比增速  
　　图表 2025年我国房地产开发投资增速  
　　图表 2025年我国房地产开发企业土地购置面积增速  
　　图表 2025年我国商品房销售面积及销售额增速  
　　图表 2025年我国房地产开发企业本年到位资金增速  
　　图表 2025年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 2024年末人口数及其构成  
　　图表 2020-2025年城镇新增就业人数  
　　图表 2020-2025年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2025年专利申请受理、授权和有效专利情况  
　　图表 2020-2025年卫生技术人员人数  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业市场规模情况  
　　图表 2025年我国纺织行业企业所有制结构  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业产量情况  
　　图表 2020-2025年我国纺织品细分行业市场规模及增长率  
　　图表 2020-2025年我国纺织价格指数  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业规模以上企业数量  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业从业人员规模  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业资产规模  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业市场规模  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业工业总产值  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业工业销售产值  
　　图表 2020-2025年中国纺织行业产销率  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业盈利能力指标  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业偿债能力指标  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业营运能力指标  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业发展能力指标  
　　图表 2020-2025年我国纺织行业供给规模分析  
　　图表 2025年我国纺织行业区域供给规模结构  
　　图表 2020-2025年纺织行业需求量情况  
　　图表 纺织行业客户市场规模占比结构  
　　图表 2025-2031年中国纺织行业需求预测  
　　图表 棉纺织行业企业排名  
　　图表 化学纤维制造行业销售收入前十位  
　　图表 2025年中国十大麻纺企业排行榜  
　　图表 2025年中国毛纺织企业排名  
　　……  
　　图表 纺织行业各细分市场占总市场的结构比例  
　　图表 纺织行业领先企业的结构分析  
　　图表 纺织行业产业链模型  
　　图表 2025年江苏阳光股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司利润表  
　　图表 2020-2025年江苏阳光股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年如意毛纺织股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司利润表  
　　图表 2020-2025年如意毛纺织股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年华孚色纺股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司利润表  
　　图表 2020-2025年华孚色纺股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年雅戈尔集团股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司利润表  
　　图表 2020-2025年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025年鲁泰纺织股份有限公司主营构成分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司每股指标分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司成长能力分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司盈利质量分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司运营能力分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司财务风险分析  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司资产负债表  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司利润表  
　　图表 2020-2025年鲁泰纺织股份有限公司现金流量表  
　　图表 2025-2031年我国纺织行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年中国纺织行业供给预测  
　　图表 2025-2031年中国纺织行业需求预测  
　　图表 区域发展战略咨询流程图  
　　图表 “互联网+”的六大特征  
　　图表 “互联网+”的商业模式  
略……

了解《[中国纺织行业市场调查研究及发展前景预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1701038，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/38/FangZhiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：江苏十大纺织企业、纺织机、什么是纺织、纺织工程、纺织公司名称取名、纺织娘、太原纺织医院靠得住吗、纺织娘是什么昆虫

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！