|  |
| --- |
| [中国内衣行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国内衣行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1879152　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　内衣市场近年来经历了显著的变化，消费者对舒适性、功能性和包容性的追求成为主导趋势。随着身体正面运动的兴起，内衣设计更加注重贴合不同体型，提供多样化的尺码和款式选择。同时，可持续性也成为行业的重要议题，许多品牌开始采用环保材料，如有机棉和再生纤维，以及推行回收计划，减少对环境的影响。  
　　未来，内衣行业将更加注重科技创新和健康导向。智能内衣，如内置传感器监测心率和呼吸的运动内衣，将成为新的市场热点。同时，随着消费者对健康和福祉的重视，抗菌、透气和支撑性将成为产品开发的关键考量。此外，个性化定制服务和数字试衣技术将提升购物体验，满足消费者对独特性和便利性的需求。  
　　《[中国内衣行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了内衣行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了内衣产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了内衣行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握内衣行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 内衣行业概述  
　　第一节 内衣行业定义  
　　第二节 内衣行业发展历程  
　　第三节 内衣行业分类情况  
　　　　一、内衣的种类  
　　　　二、内衣选择  
　　第四节 内衣产业链分析  
　　　　一、内衣品牌的建立是产业链高效整合的结果  
　　　　二、企业走出同质化困境  
  
第二章 2019-2024年中国内衣行业总体发展状况  
　　第一节 中国内衣行业规模情况分析  
　　　　一、行业单位规模情况分析  
　　　　二、行业人员规模状况分析  
　　　　三、行业市场规模状况分析  
　　第二节 中国内衣行业产销情况分析  
　　　　一、行业生产情况分析  
　　　　二、行业销售情况分析  
　　　　三、行业产销情况分析  
　　第三节 中国内衣行业财务能力分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第三章 内衣行业发展现状分析  
　　第一节 全球内衣行业发展分析  
　　　　一、全球内衣行业发展历程  
　　　　二、全球内衣行业发展现状  
　　　　三、全球内衣行业发展预测  
　　第二节 全球部分国家内衣行业发展分析  
　　　　一、美国内衣行业发展分析  
　　　　二、俄罗斯内衣行业发展分析  
　　　　三、日本内衣行业发展分析  
　　　　四、法国内衣行业发展分析  
　　第三节 中国内衣行业发展分析  
　　　　一、2019-2024年中国内衣行业发展态势分析  
　　　　二、2019-2024年中国内衣行业发展特点分析  
　　　　三、2019-2024年中国内衣行业市场供需分析  
　　第四节 内衣行业出口市场分析  
　　　　一、内衣出口贸易的特点和现状  
　　　　二、内衣主要出口市场分析  
　　第五节 中国内衣产业特征与行业重要性  
　　第六节 内衣行业特性分析  
  
第四章 中国内衣市场规模分析  
　　第一节 2024年中国内衣市场规模分析  
　　第二节 2024年中国内衣区域市场规模分析  
　　　　一、2024年东北地区市场规模分析  
　　　　二、2024年华北地区市场规模分析  
　　　　三、2024年华东地区市场规模分析  
　　　　四、2024年华中地区市场规模分析  
　　　　五、2024年华南地区市场规模分析  
　　　　六、2024年西部地区市场规模分析  
　　第三节 2024-2030年中国内衣市场规模预测  
  
第五章 内衣国内产品价格走势及影响因素分析  
　　第一节 国内产品2019-2024年价格回顾  
　　第二节 国内产品当前市场价格及评述  
　　第三节 国内产品价格影响因素分析  
　　　　一、面料要求高  
　　　　二、内衣的材质  
　　　　三、做工  
　　　　四、功能  
　　　　五、复杂的生产工艺  
　　　　六、高昂的品牌授权费  
　　第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测  
  
第六章 中国内衣消费市场分析  
　　第一节 内衣消费市场分析  
　　　　一、内衣消费市场分析  
　　　　二、内衣消费市场变化分析  
　　　　三、内衣消费市场特点分析  
　　第二节 内衣消费者分析  
　　　　一、内衣消费者需求分析  
　　　　二、内衣消费者观念分析  
　　第三节 内衣消费市场发展趋势  
　　　　一、2024-2030年内衣消费市场发展趋势  
　　　　二、2024-2030年女性内衣市场消费主体趋势  
  
第二部分 相关行业分析  
第七章 内衣上下游行业分析  
　　第一节 纺织行业发展分析  
　　　　一、2019-2024年纺织行业发展分析  
　　　　二、2019-2024年纺织行业运行分析  
　　　　三、2019-2024年纺织行业行情分析  
　　　　四、2019-2024年纺织品行业进出口分析  
　　　　五、2024-2030年纺织行业发展趋势  
　　第二节 棉纺行业发展分析  
　　　　一、2024年棉纺行业发展分析  
　　　　二、2024年棉纺行业运行分析  
　　　　三、2019-2024年棉纺行业产品产量  
　　　　四、棉纺行业”十三五”规划  
  
第三部分 行业竞争分析  
第八章 内衣市场竞争分析  
　　第一节 内衣行业竞争分析  
　　　　一、2019-2024年内衣行业市场竞争分析  
　　　　二、2019-2024年内衣行业竞争格局分析  
　　　　三、2019-2024年内衣市场品牌竞争分析  
　　　　四、2019-2024年内衣行业终端竞争格局分析  
　　第二节 内衣产品竞争力优势分析  
　　　　一、整体产品竞争力评价  
　　　　二、产品竞争力评价结果分析  
　　　　三、竞争优势评价及构建建议  
  
第九章 内衣行业市场竞争策略分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、替代品威胁分析  
　　　　四、供应商议价能力  
　　　　五、客户议价能力  
　　第二节 行业国际竞争力比较  
　　　　一、生产要素  
　　　　二、需求条件  
　　　　三、相关和支持性产业  
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态  
　　第三节 内衣企业竞争策略分析  
　　　　一、提高内衣企业核心竞争力的对策  
　　　　二、影响内衣企业核心竞争力的因素及提升途径  
　　　　三、提高内衣企业竞争力的策略  
  
第十章 内衣行业重点企业分析  
　　第一节 中兴纺织集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司产品品牌分析  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第二节 三枪公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司营销分析  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第三节 康奈内衣有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、公司扩张策略分析  
　　　　三、公司优势分析  
　　第四节 红豆集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营情况  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第五节 浪莎集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营情况  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第六节 上海南极人纺织品发展有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营方式分析  
　　　　三、公司发展策略分析  
　　第七节 上海古今内衣有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营情况  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第八节 婷美保健科技集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营分析  
　　　　三、公司品牌策略分析  
　　第九节 广东美思内衣有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司营销策略分析  
　　　　三、公司发展战略分析  
　　第十节 上海北极绒纺织品有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、公司经营分析  
　　　　三、公司销售分析  
  
第四部分 发展趋势及投资分析  
第十一章 内衣行业投资与发展前景分析  
　　第一节 内衣行业投资机会分析  
　　　　一、内衣投资项目分析  
　　　　二、可以投资的内衣模式  
　　　　三、2024年内衣投资机会  
　　第二节 2024-2030年内衣行业发展预测分析  
　　　　一、未来内衣发展分析  
　　　　二、未来内衣行业技术开发方向  
　　　　三、总体行业”十三五”整体规划及预测  
　　第三节 2024-2030年内衣市场发展趋势分析  
　　　　一、2024-2030年内衣市场发展趋势预测  
　　　　二、2024-2030年内衣销售模式趋势预测  
　　　　三、2024-2030年内衣市场销售渠道趋势预测  
  
第十二章 内衣产业用户度分析  
　　第一节 内衣产业用户认知程度  
　　第二节 内衣产业用户关注因素  
　　　　一、功能  
　　　　二、质量  
　　　　三、价格  
　　　　四、外观  
　　　　五、服务  
  
第十三章 专家观点与结论  
　　第一节 内衣行业发展战略分析  
　　　　一、内衣行业现行战略模式分析  
　　　　二、内衣企业品牌战略典型模式分析  
　　　　四、内衣品牌发展的战略突破分析  
　　第二节 内衣行业营销策略分析及建议  
　　　　一、内衣行业营销模式  
　　　　二、内衣行业营销策略  
　　第三节 中智⋅林⋅内衣行业企业经营发展分析及建议  
　　　　一、内衣行业经营模式  
　　　　二、内衣行业经营策略  
  
图表目录  
　　图表 文胸尺码对照表  
　　图表 内裤尺码说明表  
　　图表 束裤尺码表  
　　图表 束裤尺码表  
　　图表 束裤尺码表  
　　图表 女式内裤尺码  
　　图表 女式针织类内衣号码  
　　图表 各国胸罩直  
　　图表 2024年内衣行业企业单位数  
　　图表 2024年内衣行业企业从业人员数  
　　图表 2024年服装及衣着附件出口金额  
　　图表 2024年服装服饰类固定资产投资情况  
　　图表 2024年服装CPI增速  
　　图表 2019-2024年纺织服装制造偿债能力  
　　图表 2019-2024年纺织服装制造运营能力  
　　图表 2019-2024年纺织服装制造成长能力  
　　图表 美国促使内衣购买的重要因素  
　　图表 通过各零售渠道，消费者购买内衣的百分比  
　　图表 品牌对不同年龄短的消费者购买不同服饰类别的影响力对比  
　　图表 各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比  
　　图表 美国市场上功能特性服饰的供需对比  
　　图表 2024年内衣行业市场规模  
　　图表 2024年内衣行业东北地区市场规模  
　　……  
　　图表 2024年内衣行业华东地区市场规模  
　　……  
　　图表 2024年内衣行业西部地区市场规模  
　　图表 2024年内衣行业市场规模预测  
　　图表 2024年个大中城市内衣平均价格表  
　　……  
　　图表 2024年内衣平均价格表  
　　图表 消费者购买内衣的场所  
　　图表 购买内衣的主要因素  
　　图表 内衣穿着风格变化  
　　图表 整体着装风格变化情况  
　　图表 开放的花色亮丽内衣接受度  
　　图表 对异性穿着亮丽的内衣的接受度  
　　图表 2024年纺织制成品制造工业每季销售产值及增长  
　　图表 2024年纺织制成品制造工业利润总额  
　　图表 2024年主要纺织产品最谷值同比及环比变化情况  
　　图表 2024年主要纺织产品价格变化情况  
　　图表 2024年以来主要纺织原料价格谷值变化图  
　　图表 2024年以来主要纺织纱线价格谷值变化图  
　　图表 2024年以来主要纺织织物价格谷值变化图  
　　图表 2024年主要纺织产品峰值环比及同比升降情况  
　　图表 2024年主要纺织产品价格峰值环比图  
　　图表 2024年主要纺织产品价格峰值同比  
　　图表 2024年以来主要纺织原料价格峰值变化图  
　　图表 2024年以来主要纺织纱线价格峰值变化图  
　　图表 2024年以来主要纺织织物价格峰值变化图  
　　图表 2024年与2024年主要纺织产品价格峰谷价及差值比较  
　　图表 2024年纺织品出口情况  
　　图表 2024年各月纺织品进出口额及同比  
　　图表 2024年各月全国纺织品服装进、出口额及同比  
　　图表 2024年纺织品服装大宗商品出口数量及单价同比  
　　图表 2024年纺织品服装主要出口市场  
　　……  
　　图表 2024年棉布产量全国合计  
　　图表 2024年棉布产量北京市合计  
　　图表 2024年棉布产量天津市合计  
　　图表 2024年棉布产量河北省合计  
　　图表 2024年棉布产量山西省合计  
　　图表 2024年棉布产量内蒙古合计  
　　图表 2024年棉布产量辽宁省合计  
　　图表 2024年棉布产量吉林省合计  
　　图表 2024年棉布产量上海市合计  
　　图表 2024年棉布产量江苏省合计  
　　图表 2024年棉布产量浙江省合计  
　　图表 2024年棉布产量安徽省合计  
　　图表 2024年棉布产量福建省合计  
　　图表 2024年棉布产量江西省合计  
　　图表 2024年棉布产量山东省合计  
　　图表 2024年棉布产量河南省合计  
　　图表 2024年棉布产量湖北省合计  
　　……  
　　图表 2024年棉布产量广东省合计  
　　图表 2024年棉布产量广西区合计  
　　图表 2024年棉布产量重庆市合计  
　　图表 2024年棉布产量四川省合计  
　　图表 2024年棉布产量云南省合计  
　　图表 2024年棉布产量陕西省合计  
　　图表 2024年棉布产量甘肃省合计  
　　图表 2024年棉布产量新疆区合计  
　　图表 2024年棉布产量全国合计  
　　图表 2024年棉布产量北京市合计  
　　图表 2024年棉布产量天津市合计  
　　图表 2024年棉布产量河北省合计  
　　图表 2024年棉布产量山西省合计  
　　图表 2024年棉布产量内蒙古合计  
　　图表 2024年棉布产量辽宁省合计  
　　图表 2024年棉布产量吉林省合计  
　　图表 2024年棉布产量上海市合计  
　　图表 2024年棉布产量江苏省合计  
　　图表 2024年棉布产量浙江省合计  
　　图表 2024年棉布产量安徽省合计  
　　图表 2024年棉布产量福建省合计  
　　图表 2024年棉布产量江西省合计  
　　图表 2024年棉布产量山东省合计  
　　图表 2024年棉布产量河南省合计  
　　图表 2024年棉布产量湖北省合计  
　　……  
　　图表 2024年棉布产量广东省合计  
　　图表 2024年棉布产量广西区合计  
　　图表 2024年棉布产量重庆市合计  
　　图表 2024年棉布产量四川省合计  
　　图表 2024年棉布产量云南省合计  
　　图表 2024年棉布产量陕西省合计  
　　图表 2024年棉布产量甘肃省合计  
　　图表 2024年棉布产量新疆区合计  
　　图表 2024年棉混纺布产量全国合计  
　　图表 2024年棉混纺布产量北京市合计  
略……

了解《[中国内衣行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1879152，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/52/NeiYiShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：隆胸、内衣店加盟哪些品牌比较好、丰胸针多少钱一针、内衣柜办公室1-6、丰胸最有效最天然的方法、内衣尺寸参照表、内衣什么牌子好、内衣柜办公室1-3类型、内衣 胸罩

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！