|  |
| --- |
| [2024-2030年中国男装行业市场调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国男装行业市场调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 3706153　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装行业在全球范围内是一个庞大且持续增长的市场，近年来，随着男性消费者对个人形象和时尚品味日益增长的需求，男装行业正经历着深刻的变革。传统商务正装市场虽仍占主导地位，但休闲、运动风格的男装销量增长迅速，反映了现代男性生活方式的变化和对舒适性的追求。品牌多样化和细分化趋势明显，从高端定制到快时尚品牌，从街头潮流到户外探险，男装市场覆盖了广泛的消费群体和场景。此外，可持续性和环保理念在男装设计和生产中逐渐占据重要位置，推动了行业向绿色、低碳方向转型。
　　未来，男装行业将持续受到数字化转型的影响，线上购物平台和社交媒体将成为品牌与消费者互动的主要渠道。大数据和AI技术的应用将使得个性化推荐和定制服务更加普及，满足消费者对独特性和个性表达的需求。同时，随着消费者对健康和环保意识的增强，功能性面料和生态友好的生产方式将成为男装品牌竞争的关键点。跨界合作和品牌联名也将成为流行趋势，为男装市场注入更多创意和活力。
　　[2024-2030年中国男装行业市场调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)全面分析了男装行业的市场规模、需求和价格动态，同时对男装产业链进行了探讨。报告客观描述了男装行业现状，审慎预测了男装市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于男装重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对男装细分市场进行了研究。男装报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是男装产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一章 男装行业发展概况
　　1.1 男装行业发展背景
　　　　1.1.1 男装界定与分类
　　　　1.1.2 男装行业发展环境
　　　　（1）男装行业政策环境分析
　　　　（2）男装行业经济环境分析
　　　　（3）男装行业技术环境分析
　　　　（4）男装行业发展环境综合评述
　　　　（5）疫情影响下中国男装行业发展机遇及挑战
　　　　1.1.3 男装行业风格演变及发展历程
　　　　（1）男装风格演变情况
　　　　（2）男装产业发展历程
　　1.2 男装行业供需分析
　　　　1.2.1 男装行业供给情况分析
　　　　1.2.2 男装行业需求情况分析
　　　　（1）服装行业市场需求情况
　　　　（2）男装行业市场需求情况
　　1.3 男装行业进出口分析
　　　　1.3.1 男装行业进出口状况综述
　　　　1.3.2 男装行业出口情况分析
　　　　（1）行业出口总体情况
　　　　（2）行业出口产品结构
　　　　（3）男装行业出口前景分析
　　　　1.3.3 男装行业进口情况分析
　　　　（1）行业进口总体情况
　　　　（2）行业进口产品结构
　　　　（3）男装行业进口前景分析

第二章 男装行业产业链分析
　　2.1 男装行业产业链简介
　　2.2 行业上游供应链分析
　　　　2.2.1 服装面料行业发展分析
　　　　（1）棉布市场发展分析
　　　　（2）印染布市场发展分析
　　　　（3）丝绸市场发展分析
　　　　（4）羊绒市场发展分析
　　　　（5）皮革市场发展分析
　　　　（6）化纤市场发展分析
　　　　（7）混纺市场发展分析
　　　　（8）莫代尔市场发展分析
　　　　2.2.2 服装辅料行业发展分析
　　　　（1）拉链市场发展分析
　　　　（2）纽扣市场发展分析
　　　　2.2.3 缝纫机械市场发展分析
　　　　（1）缝纫机械市场基本情况
　　　　（2）缝纫机械行业竞争情况
　　　　（3）缝纫机械行业对本行业的影响
　　2.3 行业下游产业链分析
　　　　2.3.1 男装销售渠道分析
　　　　（1）男装销售渠道发展概况
　　　　（2）男装销售模式比较
　　　　（3）男装行业渠道策略
　　　　2.3.2 男装消费者分析
　　　　（1）男装消费主体分析
　　　　（2）男装消费特征分析
　　　　（3）男装消费趋势分析

第三章 男装行业市场竞争状况分析
　　3.1 行业总体市场竞争状况分析
　　3.2 行业国际市场竞争状况分析
　　　　3.2.1 国际男装市场发展概况
　　　　（1）国际男装市场规模
　　　　（2）国际男装市场区域分布
　　　　（3）主要国家男装市场发展情况
　　　　3.2.2 国际男装市场竞争状况分析
　　　　3.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
　　　　（1）HUGO BOSS
　　　　（2）Zegna
　　　　（3）Ralph Lauren
　　　　（4）Armani
　　3.3 行业国内市场竞争状况分析
　　　　3.3.1 国内男装行业竞争者构成
　　　　3.3.2 国内男装行业竞争格局分析
　　　　3.3.3 中国男装行业波特五力竞争分析
　　　　（1）现有企业之间的竞争
　　　　（2）上游议价能力分析
　　　　（3）下游议价能力分析
　　　　（4）潜在进入者威胁
　　　　（5）替代产品威胁
　　　　（6）五力竞争综合评价
　　3.4 行业投资兼并与重组整合分析
　　　　3.4.1 服装行业并购回顾及解析
　　　　3.4.2 男装行业并购整合事件汇总
　　　　（1）国际并购案例汇总
　　　　（2）国内并购案例汇总
　　　　3.4.3 男装行业并购整合动因分析
　　　　（1）实现多品牌战略
　　　　（2）通往高端化、国际化
　　　　（3）巩固、提升市场地位
　　　　（4）借壳上市
　　　　3.4.4 男装行业并购整合趋势
　　　　（1）并购的机遇与挑战
　　　　（2）并购整合趋势分析
　　　　（3）并购的风险与对策

第四章 男装行业主要产品分析
　　4.1 行业细分产品市场发展概况
　　4.2 行业主要产品市场分析
　　　　4.2.1 男西装市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）市场发展趋势
　　　　4.2.2 男衬衫市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）市场发展趋势
　　　　4.2.3 男西裤市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　4.2.4 商务休闲服市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　（3）市场发展趋势
　　　　4.2.5 T恤衫市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　4.2.6 夹克衫市场分析
　　　　（1）市场发展概况
　　　　（2）市场竞争格局
　　　　4.2.7 配饰市场分析
　　　　（1）领带市场分析
　　　　（2）皮带市场分析
　　　　（3）皮包市场分析
　　4.3 行业产品设计分析
　　　　4.3.1 男装设计意义分析
　　　　4.3.2 男装设计风格分析
　　　　（1）古典与前卫
　　　　（2）怀旧与现代
　　　　（3）女性元素与男性元素
　　　　（4）运动休闲与优雅
　　　　4.3.3 男装设计策略分析

第五章 男装行业重点区域市场分析
　　5.1 行业总体区域发展特征分析
　　　　5.1.1 行业区域发展概况
　　　　5.1.2 行业主要派系比较
　　5.2 广东省男装行业发展分析
　　　　5.2.1 广东省男装行业发展环境
　　　　（1）广东省经济增长情况
　　　　（2）广东省居民收入水平
　　　　（3）广东省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.2.2 广东省男装行业发展现状分析
　　　　（1）广东省男装特点分析
　　　　（2）广东省男装主要企业
　　　　（3）广东省男装优势分析
　　　　5.2.3 广东省男装行业发展趋势分析
　　5.3 江苏省男装行业发展分析
　　　　5.3.1 江苏省男装行业发展环境
　　　　（1）江苏省经济增长情况
　　　　（2）江苏省居民收入水平
　　　　（3）江苏省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.3.2 江苏省男装行业发展现状分析
　　　　（1）江苏省男装特点分析
　　　　（2）江苏省男装主要企业
　　　　（3）江苏省男装优势分析
　　　　5.3.3 江苏省男装行业发展趋势分析
　　5.4 浙江省男装行业发展分析
　　　　5.4.1 浙江省男装行业发展环境
　　　　（1）浙江省经济增长情况
　　　　（2）浙江省居民收入水平
　　　　（3）浙江省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.4.2 浙江省男装行业发展现状分析
　　　　（1）浙江省男装特点分析
　　　　（2）浙江省男装主要企业
　　　　（3）浙江省男装优势分析
　　　　5.4.3 浙江省男装行业发展趋势分析
　　5.5 福建省男装行业发展分析
　　　　5.5.1 福建省男装行业发展环境
　　　　（1）福建省经济增长情况
　　　　（2）福建省居民收入水平
　　　　（3）福建省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.5.2 福建省男装行业发展现状分析
　　　　（1）福建省男装特点分析
　　　　（2）福建省男装主要企业
　　　　（3）福建省男装优势分析
　　　　5.5.3 福建省男装行业发展趋势分析
　　5.6 山东省男装行业发展分析
　　　　5.6.1 山东省男装行业发展环境
　　　　（1）山东省经济增长情况
　　　　（2）山东省居民收入水平
　　　　（3）山东省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.6.2 山东省男装行业发展现状分析
　　　　（1）山东省男装特点分析
　　　　（2）山东省男装主要企业
　　　　（3）山东省男装优势分析
　　　　5.6.3 山东省男装行业发展趋势预测
　　5.7 安徽省男装行业发展分析
　　　　5.7.1 安徽省男装行业发展环境
　　　　（1）安徽省经济增长情况
　　　　（2）安徽省居民收入水平
　　　　（3）安徽省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.7.2 安徽省男装行业发展现状分析
　　　　（1）安徽省男装特点分析
　　　　（2）安徽省男装主要企业
　　　　（3）安徽省男装优势分析
　　　　5.7.3 安徽省男装行业发展趋势分析
　　5.8 辽宁省男装行业发展分析
　　　　5.8.1 辽宁省男装行业发展环境
　　　　（1）辽宁省经济增长情况
　　　　（2）辽宁省居民收入水平
　　　　（3）辽宁省男装行业发展规划及配套措施
　　　　5.8.2 辽宁省男装行业发展现状分析
　　　　（1）辽宁省男装特点分析
　　　　（2）辽宁省男装主要企业
　　　　（3）辽宁省男装优势分析
　　　　5.8.3 辽宁省男装行业发展趋势分析

第六章 男装行业主要企业生产经营分析
　　6.1 男装行业企业布局梳理
　　6.2 男装行业领先企业个案分析
　　　　6.2.1 福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道及网络
　　　　（5）企业电商渠道建设情况
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.2 九牧王股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道及网络
　　　　（5）企业电商渠道建设情况
　　　　（6）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.3 卡宾服饰（中国）有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道及网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.4 海澜之家服饰股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道及网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.5 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业主营业务与产品
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.6 江苏红豆实业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.7 雪松发展股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.8 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析
　　　　6.2.9 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析
　　　　6.2.10 报喜鸟控股股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业产品结构及品牌
　　　　（4）企业销售渠道与网络
　　　　（5）企业经营优劣势分析

第七章 中智:林:：男装行业发展趋势分析与前景预测
　　7.1 男装市场发展趋势与前景
　　　　7.1.1 男装市场发展趋势分析
　　　　（1）品牌化发展趋势
　　　　（2）竞争日趋国际化
　　　　（3）营销手段多样化
　　　　（4）更加重视线上平台
　　　　7.1.2 男装市场发展前景预测
　　7.2 男装行业投资特性分析
　　　　7.2.1 男装行业进入壁垒分析
　　　　（1）品牌壁垒
　　　　（2）研发及技术壁垒
　　　　（3）营销壁垒
　　　　（4）管理及人才壁垒
　　　　7.2.2 男装行业盈利模式分析
　　　　7.2.3 男装行业发展驱动与制约因素分析
　　7.3 男装行业投资风险分析
　　　　7.3.1 男装行业自身风险分析
　　　　7.3.2 男装行业关联产业风险
　　7.4 男装行业投资建议分析
　　　　7.4.1 把握高端男装发展趋势
　　　　7.4.2 建立男装产业渠道信心
　　　　7.4.3 布局高端定制男装市场

图表目录
　　图表 男装行业现状
　　图表 男装行业产业链调研
　　……
　　图表 2019-2024年男装行业市场容量统计
　　图表 2019-2024年中国男装行业市场规模情况
　　图表 男装行业动态
　　图表 2019-2024年中国男装行业销售收入统计
　　图表 2019-2024年中国男装行业盈利统计
　　图表 2019-2024年中国男装行业利润总额
　　图表 2019-2024年中国男装行业企业数量统计
　　图表 2019-2024年中国男装行业竞争力分析
　　……
　　图表 2019-2024年中国男装行业盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业偿债能力分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业发展能力分析
　　图表 2019-2024年中国男装行业经营效益分析
　　图表 男装行业竞争对手分析
　　图表 \*\*地区男装市场规模
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求
　　图表 \*\*地区男装市场调研
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求分析
　　图表 \*\*地区男装市场规模
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求
　　图表 \*\*地区男装市场调研
　　图表 \*\*地区男装行业市场需求分析
　　……
　　图表 男装重点企业（一）基本信息
　　图表 男装重点企业（一）经营情况分析
　　图表 男装重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 男装重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 男装重点企业（一）运营能力情况
　　图表 男装重点企业（一）成长能力情况
　　图表 男装重点企业（二）基本信息
　　图表 男装重点企业（二）经营情况分析
　　图表 男装重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 男装重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 男装重点企业（二）运营能力情况
　　图表 男装重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2024-2030年中国男装行业信息化
　　图表 2024-2030年中国男装行业市场容量预测
　　图表 2024-2030年中国男装行业市场规模预测
　　图表 2024-2030年中国男装行业风险分析
　　图表 2024-2030年中国男装市场前景分析
　　图表 2024-2030年中国男装行业发展趋势
略……

了解《[2024-2030年中国男装行业市场调研及发展前景预测报告](https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：3706153，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/15/NanZhuangDeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！