|  |
| --- |
| [2024-2030年中国男装行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国男装行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1879157　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男装是服装行业的重要组成部分，近年来在全球范围内经历了从传统正装向休闲装、运动装、商务休闲装等多元化方向的发展。目前，男装行业正从单一的生产销售向品牌建设、渠道拓展、个性化定制等方向发展，通过采用新技术、新材料、新设计，提高男装的品质、时尚性和市场竞争力。  
　　未来，男装行业的发展将更加注重技术创新和市场细分。技术创新方面，将引入更多前沿技术，如智能穿戴、虚拟试衣、3D打印等，推动男装行业的智能化、精准化、个性化服务；市场细分方面，将根据不同地区、不同人群、不同需求，提供更加定制化、差异化、高质量的男装产品和服务，满足消费者对个性化、健康化、便捷化男装的需求。  
　　《[2024-2030年中国男装行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》全面分析了男装行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。男装报告详尽阐述了行业现状，对未来男装市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，男装报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。男装报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了男装行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 男装行业相关概述  
　　第一节 男装行业定义  
　　第二节 男装行业发展历程  
　　第三节 男装行业分类情况  
  
第二章 中国男装行业运行环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2019-2024年中国男装行业政策环境分析  
　　　　一、纺织工业调整和振兴规划  
　　　　二、出口服装检验管理规定  
　　　　三、国家纺织产品基本安全技术规范  
　　　　四、《服装号型男子》标准  
　　　　五、《领带》国家标准  
　　　　六、《男西服、大衣》标准  
　　　　七、夹克标准  
　　第三节 2019-2024年中国男装行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、生态环境分析  
　　　　五、中国城镇化率  
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯  
  
第三章 全球男装行业发展分析  
　　第一节 2019-2024年全球服装市场分析  
　　　　一、全球服装市场分析  
　　　　二、全球服装市场格局分析  
　　　　三、全球服装市场发展趋势分析  
　　第二节 2019-2024年全球男装市场分析  
　　　　一、全球男装发展阶段分析  
　　　　二、2024年全球男装市场分析  
　　　　三、2024年全球男装市场发展态势分析  
　　第三节 2019-2024年全球部分地区男装市场分析  
　　　　一、意大利男装市场深度分析  
　　　　二、法国男装销售规模分析  
　　　　三、美国男装发展特点分析  
　　　　四、日本男装竞争力分析  
　　　　五、韩国休闲男装市场特点分析  
  
第四章 中国男装行业发展现状分析  
　　第一节 中国男装行业发展历程分析  
　　　　一、政府主导加工期  
　　　　二、民营主导加工期  
　　　　三、民营主导品牌期  
　　第二节 中国男装行业发展分析  
　　　　一、中国男装行业发展概况  
　　　　二、中国男装行业格局变化分析  
　　　　三、中国男装行业升级分析  
　　第三节 2019-2024年男装市场发展分析  
　　　　一、2024年男装市场分析  
　　　　二、2024年男装市场变化分析  
　　　　三、2024年男装市场走势分析  
　　第四节 2019-2024年男装品牌发展分析  
　　　　一、中国男装的品牌演变历程分析  
　　　　二、中国男装的自主品牌发展分析  
　　　　三、中国男装品牌发展面临的阻碍因素分析  
　　　　四、中国男装品牌发展策略分析  
　　第五节 2019-2024年男装市场营销分析  
　　　　一、中国男装品牌运营模式分析  
　　　　二、中国男装营销误区分析  
　　　　三、闽派男装营销成功之借鉴  
　　第六节 2019-2024年男装销售模式分析  
　　　　一、中国男装品牌商业渠道竞争分析  
　　　　二、中国男装商业模式的创新分析  
　　　　三、中国男装直营与代理模式比较分析  
　　　　四、中国男装销售SPA模式的适用性分析  
　　第七节 中国男装行业面临的挑战及发展建议  
　　　　一、中国男装企业发展面临的难题  
　　　　二、国产男装发展的窘境分析  
　　　　三、中国男装行业发展建议  
  
第五章 中国男装消费市场分析  
　　第一节 2019-2024年男装市场消费分析  
　　　　一、男装消费水平分析  
　　　　二、消费渠道和消费主导市场分析  
　　　　三、商务休闲男装消费市场分析  
　　　　五、男装个性化消费来临及应对策略  
　　第二节 2019-2024年男装市场价格分析  
　　　　一、2019-2024年男装市场价格分析  
　　　　二、男装价格影响因素分析  
　　　　三、2024年男装未来价格走势分析  
　　第三节 2019-2024年男装网购市场分析  
　　　　一、男装网购市场发展现状  
　　　　二、主要男装网购品牌发展现状  
　　　　三、男装网购模式分析  
　　　　四、男装网购消费调研分析  
  
第二部分 男装行业全景调研  
第六章 中国男西装行业发展分析  
　　第一节 西装行业相关概述  
　　　　一、西装的定义  
　　　　二、西装的历史  
　　　　三、西装的分类  
　　　　四、西装的工艺  
　　第二节 2019-2024年西装市场供给分析  
　　　　一、2024年西装产量分析  
　　　　……  
　　第三节 2019-2024年西装市场需求分析  
　　　　一、西装市场规模分析  
　　　　二、重点商场男西装零售量分析  
　　　　三、重点商场男西装品牌占有率分析  
  
第七章 中国男衬衫行业发展分析  
　　第一节 衬衫行业相关概述  
　　　　一、衬衫的发展历史  
　　　　二、衬衫的颜色  
　　　　三、男衬衫的款式与特色  
　　第二节 2019-2024年衬衫市场供给分析  
　　　　一、2024年衬衫产量分析  
　　　　……  
　　第三节 2019-2024年衬衫市场需求分析  
　　　　一、衬衫市场规模分析  
　　　　二、重点商场男衬衫零售量分析  
　　　　三、重点商场男衬衫品牌占有率分析  
  
第八章 中国男士内衣行业发展分析  
　　第一节 2019-2024年男士内衣行业发展概况  
　　　　一、男士内衣行业发展变化分析  
　　　　二、男士内衣行业发展阶段分析  
　　　　三、男士内衣迈进全新营销时代  
　　第二节 2019-2024年男士内衣品牌发展分析  
　　　　一、男士内衣品牌发展态势分析  
　　　　二、男士内衣中高端品牌产品特点分析  
　　　　三、男士内衣中高端品牌市场分析  
　　第三节 男士内衣市场问题与策略  
　　　　一、男士内衣市场问题分析  
　　　　二、男士内衣营销策略分析  
　　　　三、男士内衣品牌策略分析  
  
第九章 中国领带行业发展分析  
　　第一节 领带行业相关概述  
　　　　一、领带的介绍  
　　　　二、领带的分类  
　　　　三、领带的制作过程  
　　第二节 2019-2024年领带行业发展分析  
　　　　一、领带行业发展概况  
　　　　二、中国领带生产的优势  
　　　　三、中国领带业面临的威胁  
　　　　四、中国领带业需文化与工艺相结合  
　　　　五、中国领带产业发展的主攻方向  
  
第十章 2019-2024年中国其他男装行业发展分析  
　　第一节 职业男装  
　　　　一、各国职业男装文化风格分析  
　　　　二、中国职业装市场分析  
　　　　三、中国职业装市场发展战略分析  
　　　　四、构筑职业装产业新能量的关键  
　　第二节 休闲男装  
　　　　一、中国休闲服装市场特点分析  
　　　　二、中国休闲服进入大卖场竞争时代  
　　　　三、休闲男装时尚化、细分化  
　　　　四、中国休闲服装品牌营销策略  
　　　　五、闽派休闲男装发展空间大  
　　第三节 运动男装  
　　　　一、中国运动装的发展沿革  
　　　　二、我国运动装市场洗牌分析  
　　　　三、春夏男装刮起运动风  
  
第三部分 男装行业竞争格局  
第十一章 中国男装行业重点区域发展分析  
　　第一节 男装行业集群发展概况  
　　　　一、男装行业区域格局分布  
　　　　二、“浙派”男装产业集群  
　　　　三、“闽派”男装产业集群  
　　　　四、“粤派”男装产业集群  
　　第二节 “浙派”男装行业发展分析  
　　　　一、浙派男装品牌的国际市场模式分析  
　　　　二、温州男装行业发展现状分析  
　　　　三、温州成为全球高端男装制造基地  
　　　　四、嵊州领带业发展优势分析  
　　　　五、2024年嵊州领带集体提价现象分析  
　　　　六、2024年嵊州领带产业转型升级分析  
　　第三节 “闽派”男装行业发展分析  
　　　　一、泉州男装产业的发展历程分析  
　　　　二、泉州时尚休闲男装产业特色分析  
　　　　三、2024年石狮男装的品牌营销策略分析  
  
第十二章 中国男装行业竞争分析  
　　第一节 2019-2024年男装市场竞争格局分析  
　　　　一、男装市场集中度分析  
　　　　二、男装区域集中度分析  
　　　　三、男装企业集中度分析  
　　第二节 2019-2024年男装市场竞争分析  
　　　　一、男装市场竞争现状分析  
　　　　二、男装企业竞争动态分析  
　　　　三、男装行业竞争策略研究  
  
第十三章 男装行业重点企业分析  
　　第一节 雅戈尔集团股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第二节 江苏红豆实业股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第三节 宁波杉杉股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第五节 山东新郎希努尔集团  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第六节 福建柒牌集团有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第七节 福建七匹狼实业股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第八节 庄吉集团有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第九节 劲霸男装股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
　　第十节 浙江太子龙服饰有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2019-2024年经营状况分析  
　　　　三、2024-2030年公司发展战略  
  
第四部分 男装行业趋势预测  
第十四章 中国男装行业发展前景分析  
　　第一节 2024-2030年男装市场发展前景分析  
　　　　一、2024-2030年男装市场发展潜力分析  
　　　　二、2024-2030年男装市场发展前景分析  
　　第二节 2024-2030年男装产品市场发展前景分析  
　　　　一、2024-2030年男西装市场发展前景分析  
　　　　二、2024-2030年男衬衫市场发展前景分析  
　　　　三、2024-2030年男士内衣市场发展前景分析  
　　　　四、2024-2030年休闲男装市场发展前景分析  
  
第十五章 中国男装行业发展趋势分析  
　　第一节 对男装市场发展预测  
　　　　一、2024-2030年男装市场供给预测  
　　　　二、2024-2030年男装市场销量预测  
　　　　三、2024-2030年男装市场规模预测  
　　第二节 2024-2030年男装市场发展趋势  
　　　　一、2024-2030年男装行业发展趋势  
　　　　二、2024-2030年男装市场发展趋势  
　　　　三、2024-2030年男装零售市场发展趋势  
  
第五部分 男装行业投资战略研究  
第十六章 男装整体行业发展规划分析  
　　第一节 2024-2030年服装行业发展规划分析  
　　　　一、服装行业发展机会分析  
　　　　二、服装行业发展机遇分析  
　　　　三、服装行业发展规划分析  
　　第二节 2024-2030年男装行业发展规划分析  
　　　　一、男装行业发展机会分析  
　　　　二、男装行业发展机遇分析  
　　　　三、男装行业发展规划分析  
  
第十七章 中国男装行业投资分析  
　　第一节 2024-2030年男装行业投资分析  
　　　　一、男装市场投资现状  
　　　　二、男装市场投资机会分析  
　　　　三、对男装市场投资分析  
　　第二节 2024-2030年男装行业投资风险分析  
　　　　一、2024-2030年男装行业市场风险预测  
　　　　二、2024-2030年男装行业政策风险预测  
　　　　三、2024-2030年男装行业经营风险预测  
　　　　四、2024-2030年男装行业竞争风险预测  
　　　　五、2024-2030年男装行业其他风险预测  
　　第三节 2024-2030年男装行业投资战略分析  
　　　　一、男装市场投资策略分析  
　　　　二、男装细分市场投资策略分析  
　　　　三、对男装行业的投资建议  
  
第十八章 中国男装行业发展战略研究  
　　第一节 市场策略分析  
　　　　一、男装价格策略分析  
　　　　二、男装渠道策略分析  
　　第二节 销售策略分析  
　　　　一、媒介选择策略分析  
　　　　二、产品定位策略分析  
　　　　三、企业宣传策略分析  
　　第三节 对我国男装品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、男装实施品牌战略的意义  
　　　　三、男装企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国男装企业的品牌战略  
　　　　五、男装品牌战略管理的策略  
　　第四节 中.智.林.－男装企业经营管理策略  
　　　　一、成本控制策略  
　　　　二、定价策略  
　　　　三、竞争策略  
　　　　四、并购重组策略  
　　　　五、营销策略  
　　　　六、人力资源  
　　　　七、财务管理  
　　　　八、国际化策略  
  
图表目录  
　　图表 男装产业链分析  
　　图表 国际男装市场规模  
　　图表 国际男装生命周期  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 2024年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况  
　　图表 2019-2024年城镇新增就业人数  
　　图表 2019-2023年末国家外汇储备及其增长速度  
　　图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度  
　　图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度  
　　图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度  
　　图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度  
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度  
　　图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2024年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度  
　　……  
　　图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 2019-2024年货物进出口总额  
　　图表 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度  
　　图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度  
　　图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度  
　　图表 2019-2023年末电话用户数  
　　图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度  
　　图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
　　图表 2023年末人口数及其构成  
　　图表 2019-2024年农村居民人均纯收入及其实际增长速度  
　　图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度  
　　图表 2024年西服套装产量全国合计  
　　图表 2024年西服套装产量北京市合计  
　　图表 2024年西服套装产量天津市合计  
　　图表 2024年西服套装产量河北省合计  
　　图表 2024年西服套装产量山西省合计  
　　图表 2024年西服套装产量辽宁省合计  
　　图表 2024年西服套装产量吉林省合计  
　　图表 2024年西服套装产量黑龙江合计  
　　图表 2024年西服套装产量上海市合计  
　　图表 2024年西服套装产量江苏省合计  
　　图表 2024年西服套装产量浙江省合计  
　　图表 2024年西服套装产量安徽省合计  
　　图表 2024年西服套装产量福建省合计  
　　图表 2024年西服套装产量江西省合计  
　　图表 2024年西服套装产量山东省合计  
　　图表 2024年西服套装产量河南省合计  
　　图表 2024年西服套装产量湖北省合计  
　　……  
　　图表 2024年西服套装产量广东省合计  
　　图表 2024年西服套装产量广西区合计  
　　图表 2024年西服套装产量海南省合计  
　　图表 2024年西服套装产量重庆市合计  
　　图表 2024年西服套装产量四川省合计  
　　图表 2024年西服套装产量贵州省合计  
　　图表 2024年西服套装产量云南省合计  
　　图表 2024年西服套装产量陕西省合计  
　　图表 2024年西服套装产量甘肃省合计  
　　图表 2024年西服套装产量新疆区合计  
　　图表 2024年西服套装产量内蒙古合计  
　　图表 2024年西服套装产量全国合计  
　　图表 2024年西服套装产量北京市合计  
　　图表 2024年西服套装产量天津市合计  
　　图表 2024年西服套装产量河北省合计  
　　图表 2024年西服套装产量山西省合计  
　　图表 2024年西服套装产量辽宁省合计  
　　图表 2024年西服套装产量吉林省合计  
　　图表 2024年西服套装产量黑龙江合计  
　　图表 2024年西服套装产量上海市合计  
　　图表 2024年西服套装产量江苏省合计  
　　图表 2024年西服套装产量浙江省合计  
　　图表 2024年西服套装产量安徽省合计  
　　图表 2024年西服套装产量福建省合计  
　　图表 2024年西服套装产量江西省合计  
　　图表 2024年西服套装产量山东省合计  
　　图表 2024年西服套装产量河南省合计  
　　图表 2024年西服套装产量湖北省合计  
　　……  
　　图表 2024年西服套装产量广东省合计  
　　图表 2024年西服套装产量广西区合计  
略……

了解《[2024-2030年中国男装行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1879157，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/57/NanZhuangShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！