|  |
| --- |
| [2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html) |
| 报告编号： | 2639557　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　针织类服装行业在全球范围内展现出强大的生命力，尤其是在中国等纺织大国。随着消费者对舒适性和时尚感的追求，以及对可持续时尚的意识提升，针织服装因其柔软、透气和弹性好的特性，受到了广泛欢迎。行业内的技术进步，如无缝编织和3D打印技术的应用，使得针织服装的设计更加多样化，生产效率也得到了显著提高。然而，原材料成本的波动、供应链的复杂性以及日益严格的环保法规对行业构成了挑战。
　　未来，针织类服装行业将更加注重创新设计和可持续性。随着消费者对个性化和定制化需求的增加，品牌将采用更加灵活的生产模式，提供量身定制的服务。同时，环保材料和绿色生产流程将成为行业标准，以减少对环境的影响。智能化技术，如智能纤维和可穿戴设备的集成，将为针织服装带来新的功能，如健康监测和温度调节，进一步拓宽市场边界。
　　《[2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html)》依据国家权威机构及针织类服装相关协会等渠道的权威资料数据，结合针织类服装行业发展所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度对针织类服装行业进行调研分析。
　　《[2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html)》内容严谨、数据翔实，通过辅以大量直观的图表帮助针织类服装行业企业准确把握针织类服装行业发展动向、正确制定企业发展战略和投资策略。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html)是针织类服装业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握针织类服装行业发展趋势，洞悉针织类服装行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

第一章 行业概述
　　第一节 概念
　　　　一、针织服装定义及分类
　　　　二、针织服装的特点分析
　　第二节 行业发展成熟度
　　　　一、行业发展周期分析
　　　　二、行业中外市场成熟度对比
　　　　三、产品质量问题分析
　　第三节 市场特征分析
　　　　一、区域分布特征分析
　　　　二、主要竞争因素分析
　　　　三、影响需求的关键因素
　　　　四、国内国际市场研究

第二章 2019-2024年针织服装行业全球发展分析
　　第一节 全球针织服装行业发展分析
　　　　一、2024年全球针织服装行业发展概况
　　　　……
　　第二节 2024年全球区域针织服装市场分析
　　　　一、全球需求分析
　　　　二、欧洲需求分析
　　　　三、美国市场分析
　　第三节 主要国家或地区针织服装行业分析
　　　　一、欧洲
　　　　二、美国
　　　　三、日本

第三章 中国针织服装行业发展宏观环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济发展环境
　　　　一、2024年中国GDP分析增长情况
　　　　二、2024年工业经济发展形势分析
　　　　三、2024年全社会固定资产投资
　　　　四、2024年社会消费品零售总额
　　　　五、2024年城乡居民收入与消费
　　　　六、2024年对外贸易的发展形势
　　第二节 中国针织服装行业政策法规环境分析
　　　　一、主管部门及监管体制
　　　　二、行业主要法律法规
　　　　三、行业产业政策分析
　　第三节 中国针织服装行业社会发展环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、科技环境分析
　　　　三、服装消费支出
　　　　四、中国城镇化率

第四章 2019-2024年中国针织服装所属行业整体运行分析
　　第一节 中国针织服装所属行业发展状况
　　2018年我国商品消费总额为338271亿元，同比增长8.9%。服装类消费占商品零售比重为4.05%，预计年服装类在商品零售中占比达到4.16%。
　　2019-2024年中国服装类消费在占商品零售比重情况
　　　　一、行业发展态势
　　　　二、行业经营业绩
　　　　三、行业发展热点
　　第二节 中国针织服装所属行业供需状况
　　　　一、行业产能分析
　　　　二、供给分析
　　　　三、需求分析
　　第三节 中国针织服装所属行业产品价格分析
　　　　一、2024年产品价格分析
　　　　……
　　第四节 2019-2024年中国针织服装所属行业成本分析
　　　　一、原料成本分析
　　　　二、劳动力分析
　　　　三、运输成本分析
　　　　四、融资成本分析

第五章 2024年中国针织服装所属行业市场发展分析
　　第一节 2024年针织服装行业原料市场分析
　　第二节 2024年针织服装行业产成品分析
　　　　一、2024年产成品情况分析
　　　　二、2024年产成品区域市场分析
　　第三节 2024年针织服装行业区域结构情况
　　第四节 2024年针织服装行业区域市场分析
　　　　一、华北市场
　　　　二、东北市场
　　　　三、华中市场
　　　　四、华东市场
　　　　五、华南市场
　　　　六、西南市场
　　　　七、西北市场

第六章 2019-2024年中国针织服装所属行业运行效益分析
　　第一节 所属行业工业总产值分析
　　　　一、2019-2024年产业工业总产值分析
　　　　二、不同规模企业工业总产值分析
　　　　三、不同所有制企业工业总产值比较
　　第二节 所属行业市场销售收入分析
　　　　一、2019-2024年产业市场总销售收入分析
　　　　二、不同规模企业总销售收入分析
　　　　三、不同所有制企业总销售收入比较
　　第三节 所属行业产品成本费用分析
　　　　一、2019-2024年产业成本费用总额分析
　　　　二、不同规模企业销售成本比较分析
　　　　三、不同所有制企业销售成本比较分析
　　第四节 所属行业利润总额分析
　　　　一、2019-2024年产业利润总额分析
　　　　二、不同规模企业利润总额比较分析
　　　　三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2019-2024年中国针织服装所属行业进出口分析
　　第一节 2019-2024年针织服装所属行业进出口总况分析
　　　　一、进口总量统计
　　　　二、出口总量统计
　　第二节 2019-2024年针织服装所属行业进出口产品结构分析
　　　　一、细分产品进口分析
　　　　二、细分产品出口分析
　　第三节 2019-2024年针织服装所属行业进出口国别分析
　　　　一、分国别统计
　　　　　　（一）进口来源地情况
　　　　　　（二）出口目的地情况
　　　　二、分省市统计
　　　　　　（一）进口省市情况
　　　　　　（二）出口省市情况
　　第四节 2019-2024年针织服装所属行业分产品进出口价格
　　　　一、总体价格进出口分析
　　　　二、细分产品进出口价格

第八章 针织服装行业产业链分析
　　第一节 产业链分析
　　　　一、行业经济特性
　　　　二、行业特性分析
　　　　三、产业链结构分析
　　第二节 上下游产业发展对行业的影响分析
　　　　一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响
　　　　二、消费需求发展对该行业的影响
　　　　三、技术进步促进行业转型升级
　　　　四、企业制定竞争战略对产业的意义

第九章 2019-2024年针织服装行业细分市场分析
　　第一节 内衣行业市场分析
　　　　一、内衣行业运行环境分析
　　　　二、内衣行业运行基本数据
　　　　三、产品价格分析
　　　　四、区域市场分析
　　　　五、该行业发展对针织服装行业发展影响
　　第二节 运动服行业市场分析
　　　　一、运动服行业运行环境分析
　　　　二、运动服行业运行基本数据
　　　　三、产品价格分析
　　　　四、区域市场分析
　　　　五、该行业发展对针织服装行业发展影响
　　第三节 休闲服行业市场分析
　　　　一、休闲服行业运行环境分析
　　　　二、休闲服行业运行基本数据
　　　　三、产品价格分析
　　　　四、区域市场分析
　　　　五、该行业发展对针织服装行业发展影响

第十章 2019-2024年针织服装行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、行业现有企业间的竞争
　　　　二、行业新进入者威胁分析
　　　　三、替代产品或服务的威胁
　　　　四、上游供应商讨价还价能力
　　　　五、下游用户讨价还价的能力
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　　　三、区域集中度分析
　　第三节 中国针织服装行业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、行业结构与竞争状态
　　　　五、政府的作用

第十一章 中国针织服装行业内重点企业竞争分析
　　第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析
　　　　一、重点企业资产总计对比分析
　　　　二、重点企业从业人员对比分析
　　　　三、重点企业全年营业收入对比
　　　　四、重点企业全年营业成本对比
　　　　五、重点企业利润总额对比分析
　　　　六、重点企业综合竞争力对比分析
　　第二节 针织服装行业市场销售模式分析
　　第三节 主要企业产品市场增长及策略
　　　　一、2024年市场增长潜力分析
　　　　二、2024年主要潜力品种分析
　　　　三、现有产品竞争策略分析
　　　　四、潜力品种竞争策略选择
　　第四节 针织服装行业企业竞争策略总结
　　　　一、原料供应策略
　　　　二、产品开发策略
　　　　三、价格调整策略
　　　　四、绿色营销策略
　　　　五、技术进步策略
　　　　六、促销策略运用
　　　　七、规模经营策略

第十二章 中国针织服装行业市场内重点企业分析
　　第一节 佛山光大服装有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第二节 宁波申洲针织有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第三节 文登市新颖针织服装有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第四节 山东桑莎制衣集团有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第五节 洛阳市金顺来针织有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第六节 青岛雪达集团有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第七节 青岛大农服装有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第八节 中山市板芙镇澳荣制衣针织厂
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第九节 青岛衣东纺织有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　第十节 佛山市南海恒兴针织制衣有限公司
　　　　一、公司基本情况介绍
　　　　二、企业主要经济指标
　　　　三、企业偿债能力分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业运营能力分析

第十三章 2024-2030年针织服装行业投资机会与风险分析
　　第一节 针织服装行业活力系数比较及分析
　　　　一、2024年相关产业活力系数比较
　　　　二、2024-2030年行业活力系数分析
　　第二节 针织服装行业投资收益率比较及分析
　　　　一、2024年相关产业投资收益率比较
　　　　二、2024-2030年行业投资收益率分析
　　第三节 2024-2030年针织服装行业投资效益分析
　　　　一、针织服装行业资状况分析
　　　　二、针织服装行业投资效益分析
　　　　三、针织服装行业的投资方向分析
　　　　四、2024-2030年针织服装行业投资建议
　　第四节 2024-2030年影响针织服装行业发展因素分析
　　　　一、有利因素分析
　　　　二、不利因素分析
　　　　三、针织服装行业发展面临的挑战分析
　　　　四、针织服装行业发展面临的机遇分析
　　第五节 2024-2030年中国针织服装行业投资风险分析
　　　　一、市场风险
　　　　二、政策风险
　　　　三、贸易壁垒风险
　　　　四、原材料风险

第十四章 2024-2030年中国针织服装业发展趋势预测
　　第一节 2024年针织服装行业发展环境展望
　　　　一、宏观经济形势展望
　　　　二、国内政策走势展望
　　　　三、国际行业走势展望
　　第二节 2024年中国针织服装行业发展趋势分析
　　　　一、造型发展趋势分析
　　　　二、面料发展趋势分析
　　　　三、产品发展趋势分析
　　第三节 2024-2030年中国针织服装行业发展前景预测
　　　　一、行业总产值预测
　　　　二、行业销售收入预测
　　　　三、行业产品产销预测
　　　　四、行业进出口预测
　　第四节 中智:林:－2024-2030年中国针织服装行业投资策略建议
　　　　一、重点投资产品
　　　　二、重点投资领域
　　　　三、企业发展战略

图表目录
　　图表 1 欧盟各国针织产业用布的纤维消费比例
　　图表 2 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 3 2019-2024年中国人均国内生产总值变化趋势图
　　图表 4 2019-2024年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 5 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　图表 6 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 7 2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图
　　图表 8 2024年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
　　图表 9 2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
　　图表 10 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
　　图表 11 2019-2024年农村居民纯收入及增长情况统计
　　图表 12 2024年中国货物进出口总额及其增长速度
　　图表 13 2019-2024年中国进出口总额增长趋势图
　　图表 14 服装行业主要法律法规
　　图表 15 2024年中国人口数量及其构成情况
　　图表 16 2019-2024年中国人口数量变化趋势图
　　图表 17 2023年末中国各年龄段人口比重
　　图表 18 2019-2024年中国各年龄段人口比重变化情况
　　图表 19 2019-2024年中国居民人均服装支出统计
　　图表 20 2019-2024年中国居民服装消费增长趋势图
　　图表 21 2019-2024年中国城镇化率变化趋势图
　　图表 22 2019-2024年中国针织服装行业盈利情况
　　图表 23 2019-2024年中国针织服装产量统计
　　图表 24 2019-2024年中国针织服装行业销售收入变化趋势图
　　图表 25 2019-2024年中国针织或钩针编织服装行业产成品统计
　　图表 26 2019-2024年中国针织或钩针编织服装行业产成品增长趋势图
　　图表 27 2024年中国主要省区针织或钩针编织服装行业产成品比较
略……

了解《[2024-2030年中国针织类服装市场现状全面调研与发展趋势分析](https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html)》，报告编号：2639557，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/7/55/ZhenZhiLeiFuZhuangFaZhanQuShiFen.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！