|  |
| --- |
| [2025年中国丝袜制造市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/36/SiWaZhiZaoHangYeYanJiuBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国丝袜制造市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/36/SiWaZhiZaoHangYeYanJiuBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1390360　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/36/SiWaZhiZaoHangYeYanJiuBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　丝袜制造行业是一个高度竞争且快速变化的市场，其发展受时尚潮流、消费偏好和技术创新的影响。近年来，随着消费者对舒适度、功能性和时尚性的追求提升，丝袜制造企业不断推出新产品，如抗菌防臭、防晒保湿和压力控制等功能性丝袜。同时，行业也面临原材料价格波动和人工成本上升的压力，促使企业通过自动化和数字化生产来提高效率和降低成本。
　　未来，丝袜制造行业将更加注重可持续性和品牌差异化。使用环保材料和可回收纤维将成为行业发展的新趋势，以满足消费者对绿色消费的需求。同时，个性化定制服务和数字营销策略将帮助企业更好地连接目标客户，提升品牌形象和市场占有率。

第一章 2025年全球丝袜市场运行状况分析
　　第一节 2025年全球丝袜市场运行现状分析
　　　　一、全球丝袜市场基本特点分析
　　　　二、全球丝袜市场品牌综述
　　　　三、国际丝袜市场贸易分析
　　第二节 2025年全球主要国家丝袜市场运行状况分析
　　　　一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量
　　　　二、美国品牌丝袜销售情况
　　第三节 2025-2031年全球丝袜行业发展趋势分析

第二章 2025年国外著名丝袜品牌介绍
　　第一节 wolford
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、产品市场销售情况
　　第二节 gerbe
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、产品市场销售情况
　　第三节 la perla
　　　　一、企业概况
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　二、产品市场销售情况
　　第四节 cervin
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、产品市场销售情况
　　第五节 shirley 0f hollywood
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、产品市场销售情况
　　第六节 spanx
　　　　一、企业概况
　　　　二、产品市场销售情况

第三章 2025年中国丝袜市场运行状况分析
　　第一节 2025年中国丝袜市场动态分析
　　　　一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目
　　　　二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季
　　　　三、丝袜市场竞争格局
　　第二节 2025年中国丝袜市场运行分析
　　　　一、中国丝袜市场总量规模分析
　　　　二、中国丝袜市场增长速度分析
　　第三节 2025年中国丝袜市场供需状况分析
　　　　一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析
　　　　二、国内丝袜市场需求状况分析
　　　　三、影响市场供需的因素分析
　　第四节 2025年中国丝袜市场价格分析
　　　　一、品牌丝袜市场价格同比分析
　　　　二、不同材质丝袜市场价格分析
　　　　三、影响丝袜市场价格的因素分析

第四章 2020-2025年中国针织或钩编的袜进出口贸易分析
　　第一节 2020-2025年中国针织或钩编的袜进出口数据监测
　　　　一、针织或钩编的袜进口数据分析
　　　　二、针织或钩编的袜出口数据分析
　　第二节 针织或钩编的袜进出口国家及地区分析
　　　　一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区
　　　　二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）
　　第三节 针织或钩编的袜进出口价格分析

第五章 2025年中国丝袜市场调查分析
　　第一节 受访者基本情况
　　　　一、性别占比
　　　　二、年龄分布
　　　　三、收入情况
　　　　四、对丝袜的喜好程度
　　第二节 2025年中国丝袜消费者消费行为调查分析
　　　　一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析
　　　　二、丝袜消费者对品牌满意度调研
　　　　三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析
　　　　四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好
　　　　五、消费者对丝袜认知渠道
　　　　六、丝袜消费者消费目的分析
　　第三节 影响消费者购买的因素调研分析

第六章 2025年中国丝袜行业市场竞争格局分析
　　第一节 2025年中国丝袜市场竞争状况分析
　　　　一、丝袜三大品牌竞争力分析
　　　　二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析
　　　　三、丝袜营销存在的问题分析
　　第二节 2025年中国丝袜为集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 2025年中国丝袜市场竞争趋势分析

第七章 2025年中国丝袜主要品牌竞争力分析
　　第一节 浪莎袜业（600137）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标
　　　　三、企业资产负债能力分析
　　　　四、企业资产周转能力分析
　　　　五、企业竞争力分析
　　第二节 中山丰华袜厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第三节 阳春安蒂丝纤维有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第四节 青岛南南有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第五节 中山奴多姿纺织厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第六节 江门诗莉雅织造厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第七节 阳江市卡米斯针织有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第八节 江苏新华袜业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第九节 青云针织企业有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况
　　第十节 中山裕高制衣丝袜厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业收入及盈利指标表
　　　　三、企业资产及负债情况分析
　　　　四、企业成本费用情况

第八章 2025年中国丝袜市场运行环境分析
　　第一节 2025年中国丝袜行业经济环境分析
　　　　一、中国gdp分析
　　　　二、进出口贸易
　　　　三、中国汇率调整分析
　　　　四、中国cpi指数分析
　　　　五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
　　第二节 2025年中国丝袜行业社会环境分析
　　　　一、中国居民消费水平分析
　　　　二、中国零售市场分析
　　第三节 2025年中国丝袜行业政治环境分析
　　　　一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
　　　　二、丝袜进出口税收政策
　　　　三、相关产业政策分析

第九章 2025-2031年中国丝袜市场发展趋势预测分析
　　第一节 2025-2031年中国丝袜市场预测分析
　　　　一、济研：中国丝袜市场供给情况预测分析
　　　　二、中国丝袜市场消费情况预测分析
　　　　三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析
　　第二节 2025-2031年中国丝袜市场盈利预测分析
　　第三节 2025-2031年中国丝袜市场投资机会与风险预警
　　第四节 (中-智-林)权威专家投资建议

图表目录
　　图表 1 2020-2025年中国丝袜产量增长情况
　　图表 2 2020-2025年中国丝袜产量增长速度情况
　　图表 3 2020-2025年中国针织或钩编的袜进口数据表
　　图表 4 2020-2025年中国针织或钩编的袜出口数据表
　　图表 5 2025年中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区（按数量统计）
　　图表 6 2025年中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区（按金额统计）
　　图表 7 2020-2025年中国针织或钩编的袜进出口价格表
　　图表 8 消费者性别占比情况
　　图表 9 消费者年龄分布情况
　　图表 10 消费者收入情况分析
　　图表 11 消费者对丝袜的喜好程度调查
　　图表 12 丝袜消费者对品牌的了解程度分析
　　图表 13 丝袜消费者对品牌满意度调查
　　图表 14 丝袜消费者对品牌质量的满意度调查
　　图表 15 消费者对丝袜颜色的喜好调查
　　图表 16 消费者对丝袜品牌的认知渠道
　　图表 17 丝袜消费者的消费目的调查
　　图表 18 影响消费者购买丝袜的因素分析
　　图表 19 2025年中国十大袜业品牌表
　　图表 20 2020-2025年浪莎袜业主要经济指标
　　图表 21 2020-2025年浪莎袜业盈利能力表
　　图表 22 2020-2025年浪莎袜业偿债能力表
　　图表 23 2020-2025年浪莎袜业周转能力表
　　图表 24 2020-2025年中山丰华袜厂有限公司收入状况表
　　图表 27 2020-2025年中山丰华袜厂有限公司资产指标表
　　图表 29 2020-2025年中山丰华袜厂有限公司成本费用构成表
　　图表 30 2020-2025年阳春安蒂丝纤维有限公司收入状况表
　　图表 31 2020-2025年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利指标表
　　图表 32 2020-2025年阳春安蒂丝纤维有限公司盈利比率
　　图表 33 2020-2025年阳春安蒂丝纤维有限公司资产指标表
　　图表 34 2020-2025年阳春安蒂丝纤维有限公司负债指标表
　　图表 37 2020-2025年青岛南南有限公司盈利指标表
　　图表 39 2020-2025年青岛南南有限公司资产指标表
　　图表 40 2020-2025年青岛南南有限公司负债指标表
　　图表 41 2020-2025年青岛南南有限公司成本费用构成表
　　图表 42 2020-2025年中山奴多姿纺织厂有限公司收入状况表
　　图表 43 2020-2025年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利指标表
　　图表 44 2020-2025年中山奴多姿纺织厂有限公司盈利比率
　　图表 47 2020-2025年中山奴多姿纺织厂有限公司成本费用构成表
　　图表 49 2020-2025年江门诗莉雅织造厂有限公司盈利指标表
　　图表 66 青云针织企业有限公司概况表
　　图表 70 2020-2025年青云针织企业有限公司资产指标表
　　图表 71 2020-2025年青云针织企业有限公司负债指标表
　　图表 72 2020-2025年青云针织企业有限公司成本费用构成表
　　图表 73 2020-2025年中山裕高制衣丝袜厂有限公司收入状况表
　　图表 74 2020-2025年中山裕高制衣丝袜厂有限公司盈利指标表
　　图表 77 2020-2025年中山裕高制衣丝袜厂有限公司负债指标表
　　图表 79 2025年中国主要宏观经济数据增长表
　　图表 90 2020-2025年中国居民收入及恩格尔系数统计表
　　图表 91 中国城乡居民收入走势对比
　　图表 92 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 93 2020-2025年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 94 2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 95 2025年中国社会消费品零售总额月度统计表
　　图表 97 2025-2031年中国丝袜市场产量预测表
　　图表 99 2020-2025年丝袜制造行业销售毛利率走势图
　　图表 100 2020-2025年丝袜制造行业销售利润率走势图
　　图表 101 2020-2025年丝袜制造行业总资产利润率走势图
　　图表 四大国有银行电子银行业务情况对比
　　图表 2025年工商银行手续费及佣金业务模块收入
　　图表 2025年工商银行手续费及佣金业务模块bcg分析
　　图表 2024年末法国兴业银行的风险加权资产（亿欧元）
　　图表 2025-2031年法国兴业银行核心业务收益情况（百万欧元）
　　图表 中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中国工商银行股份有限公司经营收入走势图
　　图表 中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 中国工商银行股份有限公司负债情况图
　　图表 中国工商银行股份有限公司负债指标走势图
　　图表 中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司经营收入走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司负债情况图
　　图表 中国建设银行股份有限公司负债指标走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 中国银行股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中国银行股份有限公司经营收入走势图
　　图表 中国银行股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 中国银行股份有限公司负债情况图
　　图表 中国银行股份有限公司负债指标走势图
　　图表 中国银行股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 中国银行股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 招商银行股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 招商银行股份有限公司经营收入走势图
　　图表 招商银行股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 招商银行股份有限公司负债情况图
　　图表 招商银行股份有限公司负债指标走势图
　　图表 招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 中信银行股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 中信银行股份有限公司经营收入走势图
　　图表 中信银行股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 中信银行股份有限公司负债情况图 gew|u；ogmst-language： zh-cn；
　　表格 155 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况
　　图表 156 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂流动资产周转次数变化情况
　　表格 157 近4年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况
　　图表 158 近3年湖北裕国菇业有限公司桐油加工厂总资产周转次数变化情况
　　表格 159 近4年富来森食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 160 近3年富来森食品有限公司资产负债率变化情况
　　表格 161 近4年富来森食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 162 近3年富来森食品有限公司产权比率变化情况
　　表格 163 近4年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 164 近3年富来森食品有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 165 近4年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 166 近3年富来森食品有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 167 近4年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 168 近3年富来森食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 169 近4年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 170 近3年富来森食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 171 近4年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 172 近3年湖北森源生态科技股份有限公司资产负债率变化情况
　　表格 173 近4年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 174 近3年湖北森源生态科技股份有限公司产权比率变化情况
　　表格 175 近4年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 176 近3年湖北森源生态科技股份有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 177 近4年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 178 近3年湖北森源生态科技股份有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 179 近4年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 180 近3年湖北森源生态科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 181 近4年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 182 近3年湖北森源生态科技股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 183 近4年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 184 近3年湖北中兴食品有限公司资产负债率变化情况
　　表格 185 近4年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 186 近3年湖北中兴食品有限公司产权比率变化情况
　　表格 187 近4年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 188 近3年湖北中兴食品有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 189 近4年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 190 近3年湖北中兴食品有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 191 近4年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 192 近3年湖北中兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 193 近4年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 194 近3年湖北中兴食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 195 近4年来三友（随州）食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 196 近3年来三友（随州）食品有限公司资产负债率变化情况
　　表格 197 近4年来三友（随州）食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 198 近3年来三友（随州）食品有限公司产权比率变化情况
　　表格 199 近4年来三友（随州）食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 200 近3年来三友（随州）食品有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 201 近4年来三友（随州）食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 202 近3年来三友（随州）食品有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 203 近4年来三友（随州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 204 近3年来三友（随州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 205 近4年来三友（随州）食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 206 近3年来三友（随州）食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 207 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 208 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司资产负债率变化情况
　　表格 209 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况
　　图表 210 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司产权比率变化情况
　　表格 211 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 212 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 213 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 214 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 215 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 216 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 217 近4年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 218 近3年景宁畲族自治县中信实业有限公司总资产周转次数变化情况
　　表格 219 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况
　　图表 220 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司资产负债率变化情况
　　表格 221 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况
　　图表 222 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司产权比率变化情况
　　表格 223 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 224 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司销售毛利率变化情况
　　表格 225 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 226 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司固定资产周转次数情况
　　表格 227 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 228 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司流动资产周转次数变化情况
　　表格 229 近4年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 230 近3年绥芬河市维多宝食品有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 231 2025-2031年香菇产品需求预测
　　图表 232 2025-2031年香菇市场规模预测
　　图表 233 2025-2031年香菇行业总产值预测
　　图表 234 2025-2031年香菇行业销售收入预测
　　图表 237 2025-2031年香菇需求预测
　　图表 239 2025-2031年国内香菇市场价格预测
　　图表 240 2025年我国香菇总体投资结构
　　图表 241 2025-2031年我国香菇行业投资增速分析
　　图表 242 2025年我国香菇行业不同地区投资分析
　　图表 243 2025年gdp初步核算数据
　　图表 244 2025-2031年gdp环比增长速度
　　图表 247 2025-2031年我国蔬菜行业市场投资收益分析
　　图表 249 2025-2031年我国香菇市场投资增长性分析
　　图表 253 香菇项目投资注意事项图
　　图表 261 四种基本的品牌战略
　　图表 262 香菇项目投资时应注意的问题
略……

了解《[2025年中国丝袜制造市场调查分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/0/36/SiWaZhiZaoHangYeYanJiuBaoGao.html)》，报告编号：1390360，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/0/36/SiWaZhiZaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

热点：丝袜制造方法、丝袜是如何生产的

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！