|  |
| --- |
| [2024-2030年中国男鞋行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国男鞋行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1603861　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男鞋市场近年来呈现出多元化和细分化的趋势，运动休闲风格与传统商务正装风格并存，且消费者对于鞋子的舒适度、功能性以及品牌故事越来越看重。新材料的应用和生产工艺的创新，如3D打印鞋底、环保皮革和智能传感技术，为男鞋设计带来了新的可能性。同时，线上购物平台的崛起，改变了消费者的购买习惯，加速了市场信息的流通和品牌竞争。  
　　未来，男鞋市场将更加注重可持续性和科技感。可持续发展材料和生产流程的采用，如回收材料和降低碳足迹的生产方法，将成为品牌吸引环保意识强的消费者的关键。科技元素的融入，如智能鞋款能够监测步数、心率等健康数据，也将成为产品差异化的重要方面，满足现代男性对健康生活方式的追求。  
　　《[2024-2030年中国男鞋行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》深入剖析了当前男鞋行业的现状，全面梳理了男鞋市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。男鞋报告探讨了男鞋各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，男鞋报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。男鞋报告旨在为男鞋行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 男鞋行业界定和分类  
　　第一节 行业定义、基本概念  
　　第二节 行业基本特点  
　　第三节 行业分类  
  
第二章 男鞋行业国内外发展概述  
　　第一节 国际男鞋行业发展总体概况  
　　　　一、全球男鞋行业发展概况  
　　　　二、主要国家和地区发展概况  
　　　　三、全球男鞋行业发展趋势  
　　第二节 中国男鞋行业发展概况  
　　　　一、中国男鞋行业发展概况  
　　　　二、中国男鞋行业发展中存在的问题  
  
第三章 中国男鞋行业发展环境分析  
　　第一节 宏观经济环境  
　　第二节 国际贸易环境  
　　第三节 男鞋行业政策环境  
　　第四节 男鞋行业技术环境  
  
第四章 男鞋行业市场分析  
　　第一节 中国男鞋行业经济规模  
　　　　一、2019-2024年男鞋业销售规模  
　　　　二、2019-2024年男鞋业利润规模  
　　　　三、2019-2024年男鞋业资产规模  
　　第二节 市场结构分析  
　　第三节 市场特点分析  
　　　　一、男鞋行业市场发展驱动因素  
　　　　二、国内外经济形势对男鞋行业市场规模的影响  
　　　　三、技术变革与行业革新对男鞋行业的影响  
　　　　四、市场差异化分析  
  
第五章 男鞋行业生产盈利能力分析  
　　第一节 中国男鞋行业盈利能力指标分析  
　　第二节 中国男鞋行业成本控制能力指标分析  
　　第三节 中国男鞋行业营运能力指标分析  
　　第四节 中国男鞋行业偿债能力指标分析  
　　第五节 2024-2030年中国男鞋行业销售收入预测  
　　第六节 2024-2030年中国男鞋行业利润总额预测  
  
第六章 男鞋行业消费及竞争分析  
　　第一节 行业集中度分析  
　　　　一、中国男鞋行业区域格局分析  
　　　　二、我国男鞋产业集群发展状况  
　　第二节 细分区域生产分析  
　　　　一、广东  
　　　　二、福建  
　　　　三、温州  
　　第三节 男鞋市场竞争分析  
　　　　一、竞争结构  
　　　　二、品牌格局  
　　　　三、中国男鞋国际竞争力比较  
　　　　四、中国男鞋业零售市场竞争激烈  
　　　　五、提升中国男鞋行业竞争力的对策  
　　　　六、中国男鞋行业竞争未来走向  
　　第四节 中国男鞋市场重点企业对比分析  
　　　　一、品牌知名度和接受度分析  
　　　　二、国内重点男鞋企业市场份额状况  
　　　　三、重点区域对比状况  
　　　　四、重点企业产品对比状况  
　　　　五、终端销售能力对比分析  
　　第五节 中国男鞋消费市场及发展趋势  
　　　　一、消费市场状况分析  
　　　　二、产业消费场所分析  
　　　　三、消费升级影响分析  
　　　　四、消费市场空间及发展趋势分析  
　　第六节 中国男鞋行业的运营模式分析  
　　　　一、多品牌经营模式  
　　　　二、产业链模式分析  
　　　　三、渠道运营模式  
　　　　四、销售终端模式  
　　第七节 中国男鞋行业销售终端模式分析  
　　　　一、批发  
　　　　二、专卖店  
　　　　三、厂家直营店  
　　　　四、专业店  
　　　　五、B2C网上直销  
  
第七章 男鞋上下游行业分析  
　　第一节 行业产业链分析  
　　第二节 男鞋下游行业增长情况  
　　第三节 男鞋下游行业发展预测  
　　第四节 下游行业发展对本行业的影响  
  
第八章 男鞋国内重点生产厂家分析  
　　第一节 浙江奥康鞋业股份有限公司  
　　　　一、经营效益分析  
　　　　二、业务经营分析  
　　　　三、财务状况分析  
　　　　四、未来前景展望  
　　第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司  
　　　　一、经营效益分析  
　　　　二、业务经营分析  
　　　　三、财务状况分析  
　　　　四、未来前景展望  
　　第三节 贵人鸟股份有限公司  
　　　　一、经营效益分析  
　　　　二、业务经营分析  
　　　　三、财务状况分析  
　　　　四、未来前景展望  
　　第四节 安踏体育用品有限公司  
　　　　一、2024年安踏经营状况分析  
　　　　……  
　　第五节 李宁体育用品有限公司  
　　　　一、2024年李宁经营状况分析  
　　　　……  
  
第九章 男鞋行业风险分析  
　　第一节 男鞋行业环境风险  
　　　　一、国际经济环境风险  
　　　　二、汇率风险  
　　　　三、宏观经济风险  
　　　　四、宏观经济政策风险  
　　　　五、区域经济变化风险  
　　第二节 中国男鞋行业进入壁垒分析  
　　　　一、品牌壁垒  
　　　　二、营销网络壁垒  
　　　　三、管理能力障碍  
　　　　四、技术、研发障碍  
　　第三节 男鞋行业市场风险  
　　　　一、行业投资风险  
　　　　二、经营风险  
　　　　三、人才风险  
　　　　四、市场风险  
　　　　五、男鞋行业其他风险分析  
  
第十章 男鞋行业发展预测及有关建议  
　　第一节 男鞋行业发展前景预测  
　　　　一、用户需求变化预测  
　　　　二、竞争格局发展预测  
　　　　三、渠道发展变化预测  
　　　　四、行业总体发展前景及市场机会分析  
　　第二节 品牌营销  
　　　　一、品牌营销模式变化分析  
　　　　二、品牌格局的变化趋势  
　　　　三、品牌发展方向  
　　　　四、品牌营销策略  
　　第三节 中国男鞋市场差异化营销战略分析  
　　　　一、产品差异化战略  
　　　　二、服务差异化战略  
　　　　三、人员差异化战略  
　　　　四、形象差异化战略  
　　　　五、渠道差异化战略  
　　第四节 男鞋企业投资策略  
　　　　一、子行业投资策略  
　　　　二、产业模式投资策略  
　　　　三、中小鞋企经营建议  
　　第五节 中:智林－男鞋企业应对当前经济形势策略建议  
　　　　一、战略建议  
　　　　二、财务策略建议  
  
图表目录  
　　图表 1 皮鞋消费的升级路线图  
　　图表 2 2019-2024年男鞋业销售收入  
　　图表 3 2019-2024年男鞋业销售收入增长趋势图  
　　图表 4 2019-2024年男鞋业利润总额  
　　图表 5 2019-2024年男鞋业利润总额增长趋势图  
　　图表 6 2019-2024年男鞋业资产总额  
　　图表 7 2019-2024年男鞋业总资产增长趋势图  
　　图表 8 我国男皮鞋市场占有率  
　　图表 9 华东地区男皮鞋市场占有率  
　　图表 10 2019-2024年男鞋业销售毛利率趋势图  
　　图表 11 2019-2024年男鞋业销售利润率趋势图  
　　图表 12 2019-2024年男鞋业成本费用利润率趋势图  
　　图表 13 2019-2024年男鞋业销售成本  
　　图表 14 2019-2024年男鞋业销售成本增长趋势图  
　　图表 15 2019-2024年男鞋业销售成本率  
　　图表 16 2019-2024年男鞋业销售费用  
　　图表 17 2019-2024年男鞋业销售费用增长趋势图  
　　图表 18 2019-2024年男鞋业销售费用率  
　　图表 19 2019-2024年男鞋业管理费用  
　　图表 20 2019-2024年男鞋业管理费用增长趋势图  
　　图表 21 2019-2024年男鞋业管理费用率  
　　图表 22 2019-2024年男鞋业财务费用  
　　图表 23 2019-2024年男鞋业财务费用增长趋势图  
　　图表 24 2019-2024年男鞋业财务费用率  
　　图表 25 2019-2024年男鞋业应收账款周转率对比图  
　　图表 26 2019-2024年男鞋业流动资产周转率对比图  
　　图表 27 2019-2024年男鞋业总资产周转率对比图  
　　图表 28 2019-2024年男鞋业存货周转率对比图  
　　图表 29 2019-2024年男鞋业资产负债率对比图  
　　图表 30 2019-2024年男鞋业产权比率对比图  
　　图表 31 2019-2024年男鞋业利息保障倍数对比图  
　　图表 32 2024-2030年男鞋业销售收入预测  
　　图表 33 2024-2030年男鞋业利润总额预测  
　　图表 34 2019-2024年广东省鞋类产品出口金额  
　　图表 35 中国男鞋业与部分国家男鞋业优劣势比较  
　　图表 36 制鞋集群的“龙头＋网络结构”  
　　图表 37 中国皮鞋品牌认知度（无提示第一提及率）  
　　图表 38 消费者最喜欢的皮鞋品牌  
　　图表 39 消费者最经常购买的皮鞋品牌  
　　图表 40 重点企业排名情况（按销售额）  
　　图表 41 华东地区各皮鞋企业销售排名情况  
　　图表 42 重点企业产品对比分析  
　　图表 43 各重点企业单店销售能力对比  
　　图表 44 中国城乡鞋类消费状况  
　　图表 45 各收入阶层主要购买的鞋类平均价格  
　　图表 46 中国消费者最常去的皮鞋购买场所  
　　图表 47 世界主要国家人均鞋类消费量（双/年/人）情况  
　　图表 48 主要国家/地区人均鞋类消费（美元）  
　　图表 49 国内鞋企多品牌运作情况  
　　图表 50 皮鞋行业的微笑曲线  
　　图表 51 皮鞋行业品牌经营模式  
　　图表 52 直营模式和经销模式的区别  
　　图表 53 商场店中店和独立店的比较  
　　图表 54 皮鞋制造业产业链示意图  
　　图表 55 2019-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 56 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 57 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 58 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量  
　　图表 59 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司现金流量  
　　图表 60 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司主营业务收入分行业、产品  
　　图表 61 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司主营业务收入分区域  
　　图表 62 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力  
　　图表 63 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司成长能力  
　　图表 64 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 65 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 66 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 67 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 68 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司运营能力  
　　图表 69 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司运营能力  
　　图表 70 2023-2024年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力  
　　图表 71 2024年浙江奥康鞋业股份有限公司盈利能力  
　　图表 72 2019-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 73 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 74 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 75 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量  
　　图表 76 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量  
　　图表 77 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域  
　　图表 78 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力  
　　图表 79 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力  
　　图表 80 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 81 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 82 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 83 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 84 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力  
　　图表 85 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力  
　　图表 86 2023-2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力  
　　图表 87 2024年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力  
　　图表 88 2019-2024年贵人鸟股份有限公司总资产和净资产  
　　图表 89 2023-2024年贵人鸟股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 90 2024年贵人鸟股份有限公司营业收入和净利润  
　　图表 91 2023-2024年贵人鸟股份有限公司现金流量  
　　图表 92 2024年贵人鸟股份有限公司现金流量  
　　图表 93 2024年贵人鸟股份有限公司主营业务收入分行业、产品  
　　图表 94 2024年贵人鸟股份有限公司主营业务收入分区域  
　　图表 95 2023-2024年贵人鸟股份有限公司成长能力  
　　图表 96 2024年贵人鸟股份有限公司成长能力  
　　图表 97 2023-2024年贵人鸟股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 98 2024年贵人鸟股份有限公司短期偿债能力  
　　图表 99 2023-2024年贵人鸟股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 100 2024年贵人鸟股份有限公司长期偿债能力  
　　图表 101 2023-2024年贵人鸟股份有限公司运营能力  
　　图表 102 2024年贵人鸟股份有限公司运营能力  
　　图表 103 2023-2024年贵人鸟股份有限公司盈利能力  
　　图表 104 2024年贵人鸟股份有限公司盈利能力  
　　图表 105 2023-2024年安踏综合收益表  
　　图表 106 2023-2024年安踏收入分产品资料  
　　图表 107 2023-2024年安踏综合收益表  
　　图表 108 2023-2024年安踏收入分产品资料  
　　图表 109 2023-2024年安踏综合收益表  
　　图表 110 2023-2024年安踏收入分产品资料  
　　图表 111 2023-2024年李宁综合收益表  
　　图表 112 2023-2024年李宁收入分产品资料  
　　图表 113 2023-2024年李宁收入分地区资料  
　　图表 114 2023-2024年李宁综合收益表  
　　图表 115 2023-2024年李宁收入分产品资料  
　　图表 116 2023-2024年李宁收入分地区资料  
　　图表 117 2023-2024年李宁综合收益表  
　　图表 118 2023-2024年李宁收入分产品资料  
　　图表 119 2023-2024年李宁收入分地区资料  
略……

了解《[2024-2030年中国男鞋行业现状分析与发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1603861，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/61/NanXieFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！