|  |
| --- |
| [2025-2031年中国袜子市场现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国袜子市场现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3831761　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　袜子市场在近年来展现出多元化、时尚化、功能化的鲜明特征。随着消费者对服饰搭配细节的关注度提升，袜子已不再仅作为日常必需品，而是成为展现个人风格、表达时尚态度的重要载体。各类设计师品牌、潮牌、跨界合作款层出不穷，设计元素丰富，色彩、图案、材质创新大胆。此外，运动袜、压力袜、保暖袜、透气排汗袜等功能性袜子因满足特定场合和运动需求而销量增长迅速。线上销售渠道的崛起，尤其是社交电商、直播带货等形式，极大地推动了袜子市场的扩容和消费频次的提升，同时也加剧了品牌间的竞争，促使企业在产品创新、快速响应市场变化、提升供应链效率等方面持续发力。  
　　袜子行业未来发展前景广阔，将呈现以下趋势：一是科技与时尚的深度融合，如引入智能穿戴技术、生物传感技术等，开发具有健康监测、温度调节、气味控制等功能的高科技袜子，满足消费者对生活品质的更高追求。二是可持续发展理念引领，企业将加大使用再生纤维、生物基纤维等环保材料，推行绿色包装，优化生产流程以降低碳足迹，以应对消费者对社会责任和环保意识的提升。三是个性化定制服务兴起，借助大数据、AI技术，实现从设计、生产到配送的全流程个性化定制，满足消费者对独特性和专属感的需求。四是线上线下融合更加紧密，实体店将扮演体验中心、社交平台的角色，而线上则承担起销售、服务、社群互动的主要职能，形成无缝对接的全渠道零售模式。  
　　《[2025-2031年中国袜子市场现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合袜子行业的宏观环境与微观实践，从袜子市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了袜子行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为袜子企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 袜子行业概念界定及发展环境剖析  
　　1.1 袜子基本概念  
　　　　1.1.1 袜子的定义  
　　　　1.1.2 袜子的分类  
　　　　1.1.3 行业所属的国民经济分类  
　　　　1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明  
　　1.2 袜子行业政策环境分析  
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍  
　　　　1.2.2 行业相关执行规范标准  
　　　　1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读  
　　　　（1）行业发展相关政策及规划汇总  
　　　　（2）行业发展重点政策及规划解读  
　　　　1.2.4 政策环境对袜子行业发展的影响分析  
　　1.3 袜子行业经济环境分析  
　　　　1.3.1 宏观经济发展现状  
　　　　1.3.2 宏观经济发展展望  
　　　　（1）中国预测  
　　　　（2）IMF预测  
　　　　（3）世界银行预测  
　　　　1.3.3 中国居民收入与支出水平  
　　　　（1）居民可支配收入  
　　　　（2）居民人均消费支出水平  
　　　　1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析  
　　1.4 袜子行业社会环境分析  
　　　　1.4.1 中国人口规模及环境  
　　　　1.4.2 中国城镇化水平变化  
　　　　1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化  
　　　　1.4.4 中国居民消费升级发展研究  
　　　　1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析  
　　1.5 袜子行业技术环境分析  
　　　　1.5.1 袜子生产的工艺流程  
　　　　1.5.2 袜子行业技术发展现状  
　　　　1.5.3 袜子相关专利的申请及授权情况  
　　　　（1）专利申请  
　　　　（2）专利公开  
　　　　（3）热门申请人  
　　　　（4）热门技术领域  
　　　　1.5.4 袜子技术发展趋势  
　　　　（1）纳米铜抗菌专利技术  
　　　　（2）鲁道夫抑菌技术  
　　　　1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析  
　　1.6 袜子行业发展环境总结  
  
第二章 中国袜子行业市场供给及需求现状分析  
　　2.1 中国袜子行业发展历程及行业特性分析  
　　　　2.1.1 袜子行业发展历程  
　　　　2.1.2 袜子行业特性分析  
　　2.2 中国袜子行业市场供给及需求现状分析  
　　　　2.2.1 中国袜子行业参与者类型  
　　　　2.2.2 中国袜子供给端情况分析  
　　　　2.2.3 中国袜子市场需求量分析  
　　　　（1）整体需求量  
　　　　（2）人均消费量  
　　　　2.2.4 中国袜子行业进出口分析  
　　　　（1）中国袜子进出口概况  
　　　　（2）中国袜子行业进口统计  
　　　　（3）中国袜子行业出口统计  
　　　　2.2.5 中国袜子行业供需平衡现状  
　　　　2.2.6 中国袜子价格水平情况分析  
　　　　2.2.7 中国袜子新成立企业数量分析  
　　2.3 中国袜子行业经营效益分析  
　　　　2.3.1 袜子行业市场规模研究  
　　　　2.3.2 袜子企业盈利水平分析  
　　2.4 中国袜子行业发展痛点分析  
  
第三章 中国袜子行业竞争状态及市场格局分析  
　　3.1 中国袜子行业投资情况分析  
　　3.2 中国袜子行业地区竞争格局  
　　　　3.2.1 企业所在地竞争格局  
　　　　3.2.2 产业集群发展情况  
　　3.3 中国袜子行业企业竞争格局  
　　3.4 中国袜子行业产品竞争格局  
　　3.5 中国袜子行业市场集中度分析  
　　3.6 中国袜子行业波特五力模型分析  
　　　　3.6.1 现有竞争者之间的竞争  
　　　　3.6.2 关键要素的供应商议价能力分析  
　　　　3.6.3 消费者议价能力分析  
　　　　3.6.4 行业潜在进入者分析  
　　　　3.6.5 替代品风险分析  
　　　　3.6.6 竞争情况总结  
  
第四章 中国袜子行业产业链全景预览及上游市场发展解析  
　　4.1 袜子行业产业链全景预览  
　　　　4.1.1 袜子行业产业链全景预览  
　　　　4.1.2 袜子行业成本结构分析  
　　4.2 袜子行业上游原材料市场供给及价格水平  
　　　　4.2.1 上游原材料类型  
　　　　4.2.2 上游原材料的市场供给水平  
　　　　（1）棉  
　　　　（2）氨纶  
　　　　（3）腈纶  
　　　　（4）锦纶/尼龙  
　　　　（5）粘胶纤维  
　　　　（6）聚酯纤维（涤纶）  
　　　　4.2.3 上游原材料的价格水平  
　　　　（1）棉  
　　　　（2）氨纶  
　　　　（3）腈纶  
　　　　（4）锦纶/尼龙  
　　　　（5）聚酯纤维（涤纶）  
　　　　4.2.4 上游原材料供应商格局  
　　　　（1）棉  
　　　　（2）氨纶  
　　　　（3）腈纶  
　　　　（4）锦纶/尼龙  
　　　　（5）粘胶纤维（竹纤维）  
　　　　（6）聚酯纤维（涤纶）  
　　4.3 袜子行业上游机械设备市场供给及价格水平  
　　　　4.3.1 上游机械设备类型  
　　　　4.3.2 上游机械设备的供给水平  
　　　　4.3.3 上游机械设备供应商格局  
　　　　（1）织袜机  
　　　　（2）染色机  
　　　　（3）定型机  
  
第五章 袜子行业中游细分产品市场发展潜力分析  
　　5.1 袜子行业中游细分产品市场需求概述  
　　5.2 按使用对象划分的袜子细分产品市场需求潜力分析  
　　　　5.2.1 男袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品需求特征及类型  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）产品需求趋势  
　　　　5.2.2 女袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品需求特征及类型  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）产品需求趋势  
　　　　5.2.3 童袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品需求特征及类型  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）产品需求趋势  
　　　　5.2.4 老年袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品需求特征及类型  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）产品需求趋势  
　　5.3 消费升级下的功能型袜子市场需求潜力分析  
　　　　5.3.1 功能性运动袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品功能特征及原理  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）需求前景  
　　　　5.3.2 压力袜/静脉曲张袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品功能特征及原理  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）需求前景  
　　　　5.3.3 抗菌除臭袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品功能特征及原理  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）需求前景  
　　　　5.3.4 美腿/瘦腿袜  
　　　　（1）使用人群规模测算  
　　　　（2）产品功能特征及原理  
　　　　（3）更新换代频率  
　　　　（4）新增需求+替换需求测算  
　　　　（5）需求前景  
  
第六章 袜子行业下游销售渠道及重点区域发展潜力分析  
　　6.1 袜子行业下游流通渠道发展布局现状  
　　　　6.1.1 袜子行业流通渠道分布  
　　　　6.1.2 袜子行业不同流通渠道的市场交易分布情况  
　　　　6.1.3 袜子行业渠道发展趋势  
　　6.2 袜子行业重点区域市场发展潜力分析  
　　　　6.2.1 浙江省  
　　　　（1）区域发展概括分析  
　　　　（2）区域市场发展现状  
　　　　（3）区域市场竞争格局  
　　　　（4）区域市场潜力分析  
　　　　6.2.2 广东省  
　　　　（1）区域发展概括分析  
　　　　（2）区域市场发展现状  
　　　　（3）区域市场竞争格局  
　　　　（4）区域市场潜力分析  
　　　　6.2.3 山东省  
　　　　（1）区域发展概括分析  
　　　　（2）区域市场发展现状  
　　　　（3）区域市场竞争格局  
　　　　（4）区域市场潜力分析  
　　　　6.2.4 江苏省  
　　　　（1）区域发展概括分析  
　　　　（2）区域市场发展现状  
　　　　（3）区域市场竞争格局  
　　　　（4）区域市场潜力分析  
　　　　6.2.5 吉林省  
　　　　（1）区域发展概括分析  
　　　　（2）区域市场发展现状  
　　　　（3）区域市场竞争格局  
　　　　（4）区域市场潜力分析  
  
第七章 中国袜子行业代表性企业案例分析  
　　7.1 中国袜子行业企业代表发展对比  
　　7.2 中国袜子行业代表性企业案例分析  
　　　　7.2.1 浙江健盛集团股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.2 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.3 福建七匹狼实业股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.4 浪莎控股集团有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.5 恒源祥（集团）有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.6 红豆集团红豆家纺有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.7 浙江梦娜袜业股份有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.8 浙江耐尔集团有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.9 浙江芬莉袜业有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
　　　　7.2.10 浙江宝娜斯袜业有限公司  
　　　　（1）企业简介  
　　　　（2）企业经营状况及竞争力分析  
  
第八章 中.智.林：中国袜子行业投资前景及建议  
　　8.1 中国袜子行业投资潜力分析  
　　　　8.1.1 行业投资促进因素分析  
　　　　8.1.2 行业投资制约因素分析  
　　　　8.1.3 行业投资潜力综合判断  
　　8.2 中国袜子行业发展趋势及市场前景预测  
　　　　8.2.1 行业市场容量预测  
　　　　8.2.2 行业发展趋势预测  
　　　　（1）行业整体趋势预测  
　　　　（2）产品发展趋势预测  
　　　　（3）市场竞争趋势预测  
　　8.3 中国袜子行业投资特性分析  
　　　　8.3.1 行业进入壁垒分析  
　　　　8.3.2 行业投资风险预警  
　　8.4 中国袜子行业投资价值与投资机会  
　　　　8.4.1 行业投资价值分析  
　　　　8.4.2 行业投资机会分析  
　　　　（1）产业链投资机会分析  
　　　　（2）重点区域投资机会分析  
　　　　（3）细分市场投资机会分析  
　　8.5 袜子行业投资策略与可持续发展建议  
　　　　8.5.1 行业投资策略分析  
　　　　8.5.2 潜在进入企业投资建议  
　　　　8.5.3 行业可持续发展建议  
略……

了解《[2025-2031年中国袜子市场现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3831761，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/76/WaZiDeQianJingQuShi.html>

热点：袜子批发厂家直销一手货源、袜子什么品牌质量最好、3元一斤袜子厂家批发、袜子好评、100元400双袜子批发、袜子好评语20字、厂家批发袜子3毛一双、筷子生活

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！