|  |
| --- |
| [2025-2031年中国休闲服装行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国休闲服装行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2630367　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　休闲服装是现代人日常穿着的主流选择，强调舒适、实用和时尚性。近年来，随着消费者生活方式的变化和休闲文化的普及，休闲服装市场持续繁荣。快时尚品牌的兴起和电商渠道的拓展，使得休闲服装更加多样化和易获取。同时，消费者对可持续时尚的关注，推动了休闲服装品牌采用环保材料和公平贸易的生产方式。  
　　未来，休闲服装将更加注重个性化和可持续性。随着个性化消费趋势的加强，定制化和限量版产品将吸引追求独特性的消费者。同时，环保和循环经济理念将深入休闲服装行业，通过使用可回收材料、推行衣物租赁和二手市场，减少纺织品浪费。此外，科技面料的应用，如抗菌、透气和智能调温面料，将提升休闲服装的舒适性和功能性，满足消费者对健康生活的追求。  
　　《[2025-2031年中国休闲服装行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于国家统计局及相关行业协会的详实数据，结合国内外休闲服装行业研究资料及深入市场调研，系统分析了休闲服装行业的市场规模、市场需求及产业链现状。报告重点探讨了休闲服装行业整体运行情况及细分领域特点，科学预测了休闲服装市场前景与发展趋势，揭示了休闲服装行业机遇与潜在风险。  
　　市场调研网发布的《[2025-2031年中国休闲服装行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》数据全面、图表直观，为企业洞察投资机会、调整经营策略提供了有力支持，同时为战略投资者、研究机构及政府部门提供了准确的市场情报与决策参考，是把握行业动向、优化战略定位的专业性报告。  
  
第一章 休闲服装的基础知识  
　　第一节 休闲服装的定义和分类  
　　第二节 休闲服装的起源  
  
第二章 2020-2025年中国休闲服行业发展环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入  
　　　　三、恩格尔系数  
　　　　四、存贷款利率变化  
　　第二节 2020-2025年中国休闲服政策法规分析  
　　　　一、《针织休闲服装纺织》行业标准  
　　　　二、机织服装行业标准  
　　　　三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范  
　　第三节 2020-2025年中国休闲服社会环境分析  
　　　　一、人们的审美观念  
　　　　二、人们的消费观念  
  
第三章 2020-2025年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析  
　　第一节 2020-2025年世界休闲服产业发展概况分析  
　　　　一、世界休闲服行业概况分析  
　　　　二、世界知名品牌休闲服发展简述  
　　第二节 2020-2025年世界主要国家休闲服行业发展态势分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、法国  
　　　　三、意大利  
　　　　四、韩国  
　　第三节 2020-2025年世界休闲服产业发展前景预测分析  
  
第四章 2020-2025年中国休闲服行业市场运行状况分析  
　　第一节 2020-2025年中国休闲服行业发展现状分析  
　　　　一、休闲装在中国的发展基础  
　　　　二、中国休闲装在竞争中凸显的问题  
　　　　三、中国休闲装的发展策略  
　　第二节 2020-2025年中国休闲服市场运行情况分析  
　　　　一、轻纺联将推出防辐射休闲服  
　　　　二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动  
　　　　三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动  
　　　　四、国产休闲装品牌营销如何破局  
　　　　五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略  
　　　　六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动  
　　第三节 2020-2025年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析  
　　　　一、CamelActive领衔男士功能休闲服潮流  
　　　　二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场  
　　　　三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡  
　　　　四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化  
　　　　五、波司登夺美国休闲服品牌销售权  
　　　　六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路  
　　　　七、森马休闲服启动多品牌战略  
　　第四节 2020-2025年中国休闲服品牌营销现状分析  
　　　　一、品牌定位  
　　　　二、品牌推广  
　　　　三、品牌延伸  
  
第五章 休闲服装行业运行情况分析  
　　第一节 休闲服装行业的规模  
　　　　一、2020-2025年资产变化情况  
　　　　二、2020-2025年负债变化情况  
　　　　三、2020-2025年销售收入变化情况  
　　　　四、2020-2025年从业人员数变化情况  
　　第二节 休闲服装行业盈利情况分析  
　　　　一、2020-2025年利润总额变化情况  
　　　　二、2020-2025年毛利率变化情况  
　　　　三、2020-2025年销售利润率变化情况  
　　　　四、2020-2025年利润率变化情况  
　　　　五、2020-2025年资产负债率变化情况  
　　第三节 休闲服装所属行业结构分析  
　　　　一、2020-2025年销售收入集中度  
　　　　二、2020-2025年利润集中度  
　　第四节 2020-2025年中国休闲服装销售收入排名  
　　第五节 重要的休闲服装生产区域  
　　　　一、广东沙溪  
　　　　二、福建石狮  
　　　　三、江苏常熟  
  
第六章 休闲服装市场分析  
　　第一节 中国休闲服装市场现状分析  
　　　　一、中国休闲服装市场总体现状  
　　　　二、休闲服装市场的规模与前景  
　　　　三、休闲服装市场主要品牌分析  
　　　　四、中国休闲服装市场特点分析  
　　　　五、中国休闲服装供给区域分布格局  
　　　　六、品牌在休闲服装行业意义重大  
　　　　七、休闲服装国家监督抽查情况  
　　第二节 2020-2025年中国休闲服装市场容量及2025年预测  
　　　　一、2020-2025年总体市场总量  
　　　　二、2020-2025年主要品牌对比  
　　第二节 2020-2025年我国休闲服装销售分析  
　　　　一、2020-2025年全国重点大型商场T恤衫销售  
　　　　三、2020-2025年全国重点大型商场牛仔服销售  
　　　　四、2020-2025年全国重点大型商场夹克衫销售  
　　第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题  
　　　　一、跟风模仿，迷失自我  
　　　　二、广告内涵苍白，品牌文化不对称  
　　　　三、没有明确的沟通主题  
　　　　四、品牌个性不鲜明  
　　　　五、终端布阵与品牌统一  
　　　　六、漠视消费者  
　　　　七、品牌核心价值模糊  
　　　　八、不懂媒体通路  
  
第七章 2020-2025年中国休闲服消费市场调查分析  
　　第一节 2020-2025年中国休闲服消费者分析  
　　　　一、消费者性别  
　　　　二、消费者年龄  
　　　　三、消费者职业  
　　　　四、消费者收入  
　　第二节 2020-2025年中国休闲服市场消费渠道分析  
　　　　一、大型商场、百货公司  
　　　　二、普通商场、服装店  
　　　　三、户外休闲服专卖店  
　　　　四、商场、超市及连锁店  
　　　　五、批发市场  
　　　　六、网络商店  
　　第三节 2020-2025年中国休闲服消费者购买态度及影响分析  
　　　　一、价格的敏感程度  
　　　　二、品牌的影响程度  
　　　　三、面料的影响程度  
　　　　四、款式的影响程度  
  
第八章 2020-2025年中国休闲服及相关产品所属行业进出口数据分析  
　　第一节 2020-2025年中国针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口分析  
　　　　一、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口量值  
　　　　二、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口单价  
　　　　三、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业主要进出口国家及地区  
　　　　四、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤所属行业进出口省市分析  
　　第二节 2020-2025年中国针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口分析  
　　　　一、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口量值  
　　　　二、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口单价  
　　　　三、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业主要进出口国家及地区  
　　　　四、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤所属行业进出口省市分析  
　　第三节 2020-2025年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口分析  
　　　　一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口量值  
　　　　二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口单价  
　　　　三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业主要进出口国家及地区  
　　　　四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤所属行业进出口省市分析  
　　第四节 2020-2025年中国女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口分析  
　　　　一、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口量值  
　　　　二、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口单价  
　　　　三、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业主要进出口国家及地区  
　　　　四、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤所属行业进出口省市分析  
  
第九章 2020-2025年中国休闲服行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2020-2025年中国休闲服行业竞争结构分析  
　　　　一、现有企业间竞争  
　　　　二、潜在进入者分析  
　　　　三、供应商议价能力  
　　第二节 2020-2025年中国休闲服行业竞争现状分析  
　　　　一、休闲服款式定位竞争  
　　　　二、休闲服品牌竞争  
　　　　三、休闲服销售渠道竞争  
　　第三节 2020-2025年中国休闲服市场竞争态势分析  
　　　　一、国内休闲服装品牌直面国际竞争  
　　　　二、休闲服饰进入大卖场竞争时代  
　　　　三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代  
　　第四节 2020-2025年中国休闲服行业提升竞争力策略分析  
  
第十章 2020-2025年中国休闲服行业细分市场分析  
　　第一节 大众休闲  
　　　　一、大众休闲的特点和主要品牌  
　　　　二、大众休闲品牌运营分析  
　　第二节 运动休闲  
　　　　一、运动休闲市场分析  
　　　　二、运动休闲的特点和主要品牌  
　　第三节 时尚休闲  
　　　　一、时尚休闲的特点和主要品牌  
　　　　二、时尚休闲服装品牌经营分析  
　　第四节 户外休闲  
　　　　一、户外休闲市场现状  
　　　　二、户外休闲的特点和主要品牌  
　　第五节 商务休闲  
　　　　一、商务休闲市场概况  
　　　　二、商务休闲的特点和主要品牌  
  
第十一章 中国休闲服行业重点企业竞争力分析  
　　第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯）  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 森马集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 班尼路集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 浙江高邦服饰集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 广东李宁体育发展有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 海宁蒙努集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 太子龙控股集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 江苏波司登制衣有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第十二章 2025-2031年中国休闲服发展前景预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国休闲服行业发展趋势分析  
　　　　一、中国休闲服行业发展趋势分析  
　　　　二、中国休闲服流行发展趋势分析  
　　　　三、中国休闲服色彩流行趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国休闲服行业市场预测分析  
　　　　一、产品需求预测分析  
　　　　二、产品进出口预测分析  
　　　　三、产品市场竞争格局预测分析  
　　第三节 2025-2031年中国休闲服行业市场盈利预测分析  
  
第十三章 2025-2031年中国休闲服行业投资机会与风险预警  
　　第一节 2025-2031年中国休闲服投资机会分析  
　　　　一、休闲服产业投资吸引力分析  
　　　　二、休闲服产业投资区域分析  
　　第二节 2025-2031年中国休闲服投资风险预警  
　　　　一、行业竞争风险预警  
　　　　二、信贷风险预警  
　　　　三、原材料风险预警  
　　第三节 [中^智^林^]建议  
  
图表目录  
　　图表 1 2020-2025年中国GDP增长变化趋势图  
　　图表 2 2020-2025年中国GDP增长率变化趋势图  
　　图表 3 2020-2025年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图  
　　图表 4 2020-2025年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图  
　　图表 5 2020-2025年城镇居民恩格尔系数  
　　图表 6 2020-2025年农村居民恩格尔系数  
　　图表 7历年银行存款利率变化表  
　　图表 8代表企业的规模分布图  
　　图表 9代表企业的所有制分布图  
　　图表 10代表企业的地区分布图  
　　图表 11 2020-2025年中国休闲服装行业资产总额变化图  
　　图表 12 2020-2025年中国休闲服装行业负债变化图  
　　图表 13 2020-2025年中国休闲服装行业销售收入变化图  
　　图表 14 2020-2025年中国休闲服装行业从业人员变化图  
　　图表 15 2020-2025年中国休闲服装行业利润总额变化图  
　　图表 16 2020-2025年中国休闲服装行业毛利率变化图  
　　图表 17 2020-2025年中国休闲服装行业销售利润率变化图  
　　图表 18 2020-2025年中国休闲服装行业利润率变化图  
　　图表 19 2020-2025年中国休闲服装行业资产负债率变化图  
　　图表 21 2020-2025年中国休闲服装行业利润集中度变化图  
　　图表 222017年中国休闲服装企业收入排名  
　　图表 232018年中国休闲服装企业收入排名  
　　图表 242019年中国休闲服装企业收入排名  
　　图表 25 2020-2025年中国销售服装零售额增长情况一览表  
　　图表 26 2020-2025年中国销售服装零售额增长情况趋势图  
　　图表 27 2020-2025年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较  
　　图表 28 2020-2025年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率（YOY，%）  
　　图表 29 2020-2025年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率（YOY，%）  
略……

了解《[2025-2031年中国休闲服装行业全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2630367，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/36/XiuXianFuZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：休闲上衣、休闲服装品牌大全、休闲服装款式、休闲服装的特点、休闲服饰、休闲服装设计、休闲衣服女装、休闲服装男装品牌、休闲服装分类

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！