|  |
| --- |
| [2023-2029年中国男性时装行业研究与前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国男性时装行业研究与前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html) |
| 报告编号： | 2858068　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男性时装是一种时尚消费品，近年来随着消费者审美观念的变化和技术进步，其设计和营销策略不断演变。当前市场上，男性时装不仅在款式多样性、面料创新方面有所提高，而且在品牌建设和个性化服务方面也实现了突破。此外，随着消费者对高质量和个性化服装的需求增加，男性时装的设计更加注重提高其综合性能和减少对环境的影响。
　　未来，男性时装的发展将更加注重技术创新和可持续性。一方面，随着新材料技术的发展，男性时装将更加注重采用环保面料和创新设计，以适应更广泛的穿着场合。另一方面，随着对可持续时尚的要求提高，男性时装将更加注重采用循环经济模式，如二手服装交易和回收利用。此外，随着对个性化需求的关注度增加，男性时装将更加注重提供定制化服务，如根据消费者的体型和偏好来设计服装。
　　[2023-2029年中国男性时装行业研究与前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html)全面分析了男性时装行业的市场规模、需求和价格动态，同时对男性时装产业链进行了探讨。报告客观描述了男性时装行业现状，审慎预测了男性时装市场前景及发展趋势。此外，报告还聚焦于男性时装重点企业，剖析了市场竞争格局、集中度以及品牌影响力，并对男性时装细分市场进行了研究。男性时装报告以专业、科学的视角，为投资者和行业决策者提供了权威的市场洞察与决策参考，是男性时装产业相关企业、研究单位及政府了解行业动态、把握发展方向的重要工具。

第一部分 行业现状分析
第一章 男装行业相关定义与投资特性分析
　　第一节 男装行业相关定义及分类
　　　　一、男装的定义
　　　　二、男装的分类
　　第二节 男装行业特点
　　第三节 男装行业投资特性

第二章 我国服装行业发展分析
　　第一节 2023年我国服装所属行业经济运行概述
　　　　一、2023年我国服装所属行业经济运行情况
　　　　二、2023年国内服装市场销售情况
　　　　三、2023年服装所属行业经济运行的主要特点
　　第二节 2023年我国服装行业发展状况
　　　　一、2023年我国服装行业发展状况
　　　　二、2023年我国服装行业生产情况分析
　　　　三、2023年新增服装专业市场情况分析
　　　　四、2023年我国服装行业供求状况分析
　　　　五、2023年我国服装企业发展状况分析
　　　　六、中国纺织服装行业供应商发展预测
　　第三节 2023年我国服装所属行业进出口分析
　　　　一、2023年全国纺织品服装所属行业进出口概况
　　　　二、2023年我国出口美国服装增长情况
　　　　三、2023年我国服装出口增速利弊分析
　　　　四、2023年我国服装出口所存在的问题
　　　　五、2023年我国服装出口贸易壁垒分析
　　　　六、2023年我国服装出口预测

第三章 男装行业发展现状
　　第一节 2023年我国男装销售情况
　　第二节 中国男装产业集群与男装名城
　　　　一、三大男装产业集群
　　　　二、中国男装名城——广东省惠州市惠城区
　　　　三、中国男装名城——山东省诸城市
　　　　四、中国男装加工名城——山东省郯城县
　　　　五、中国男装名城——河北省容城县
　　　　六、中国男装名城——浙江省瑞安市
　　第三节 2023年闽派男装发展分析
　　　　一、2023年闽派男装生产经营状况
　　　　二、2023年闽派男装市场竞争状况
　　　　三、2023年闽派男装对外合作状况
　　　　四、2023年闽派男装投资奥运状况
　　第四节 2023年北京男装市场分析
　　　　一、2023年北京市场西服销售情况
　　　　二、2018-2023年北京市场品牌男装状况

第四章 子产业及相关产业分析
　　第一节 西服行业
　　　　一、西服行业发展概况
　　　　二、2023年我国西服产量分析
　　　　三、2023年我国西服销售情况
　　　　四、2023年我国西服进出口分析
　　　　五、中国西服和国外西装的差距体现
　　　　六、中国西服业界的前景与国际展望
　　第二节 衬衫行业
　　　　一、衬衫行业发展概况
　　　　二、2023年我国衬衫产量分析
　　　　三、2023年我国衬衫销售情况
　　　　四、2023年我国衬衫进出口分析
　　　　五、2023年我国衬衫业最新营销方式
　　第三节 T恤行业
　　　　一、T恤行业发展概况
　　　　二、2023年我国T恤销售情况
　　　　三、2023年我国T恤进出口分析
　　　　四、T-Shirt的流行趋势
　　第四节 领带行业
　　　　一、嵊州——领带之乡
　　　　二、2023年嵊州领带业发展状况
　　　　三、嵊州领带业SWOT分析
　　　　四、我国领带业两次地域转移的启示
　　第五节 2023年我国缝制设备行业发展状况分析
　　　　一、2023年我国缝制设备行业运行情况
　　　　二、2023年我国缝制设备行业进出口分析
　　　　三、2023年我国缝制设备面临行业整合
　　　　四、2023年缝制设备行业投资机会分析
　　　　五、缝制设备行业发展趋势分析
　　第六节 2023年我国服装面料行业发展状况分析
　　　　一、2023年我国面料行业运行情况
　　　　二、2023年色纺面料发展状况
　　　　三、2023年记忆面料发展状况
　　　　四、2023年长绒面料发展状况
　　　　五、2023年面料业增长方式转变
　　　　六、2023年我国服装面料行业进出口分析
　　　　七、服装面料行业发展对策
　　　　八、服装面料行业发展趋势
　　　　九、中式服装传统面料如何寻求突破

第二部分 进出口分析
第五章 中国男装进出口分析
　　第一节 世界服装市场分析
　　　　一、全球服装品牌设计及供应链趋势
　　　　二、2023-2029年世界纺织服装贸易发展预测
　　　　三、2023年全球折扣店服装零售额预测
　　　　四、2023年我国男装出口状况分析
　　第二节 2023年我国给类型男装所属行业进出口数据分析
　　　　一、针织或钩编男大衣、带帽防寒短上衣、风衣等进口数据
　　　　二、针织或钩编男大衣、带帽防寒短上衣、风衣等出口数据
　　　　三、针或钩织男西便服套装、上衣、长短裤、马裤等进口数据
　　　　四、针或钩织男西便服套装、上衣、长短裤、马裤等出口数据
　　　　五、针织或钩编的男衬衫进口数据
　　　　六、针织或钩编的男衬衫出口数据
　　　　七、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口数据
　　　　八、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口数据

第六章 中国男装主要出口市场分析
　　第一节 我国服装主要出口市场概况
　　　　一、从世界男装看各国服装风格文化
　　　　二、2023年我国服装主要出口市场概况
　　第二节 美国男装市场分析
　　　　一、2023年美国男装市场销售情况
　　　　二、2023年美国纺织品和服装进出口状况
　　　　三、2023年美国男装品牌在华发展情况
　　　　四、中国服装进入美国市场策略分析
　　第三节 日本男装市场分析
　　　　一、日本进口中国服装情况
　　　　二、中日男装产业竞争模式比较
　　　　三、日本衬衫企业生产基地转移
　　　　四、我国服装进入日本市场前景分析
　　第四节 法国男装市场分析
　　　　一、法国服装市场发展概况
　　　　二、2023年法国男装市场发展状况
　　　　三、2023年法国从中国进口服装情况
　　第五节 其他国家地区男装市场分析
　　　　一、2023年韩国服装行业发展状况
　　　　二、2023年德国服装行业发展状况
　　　　三、2023年越南服装行业发展状况

第三部分 市场分析
第七章 中国男装市场消费者分析
　　第一节 服装消费心理与行为分析
　　　　一、影响顾客对服装购买的核心要素
　　　　二、服装消费心理与行为分析
　　第二节 影响男装需求的因素分析
　　　　一、社会文化
　　　　二、流行趋势
　　　　三、服装的基本功能与特征
　　　　四、商品名称
　　　　五、商标
　　　　六、商品价格
　　　　七、商品广告
　　　　八、消费者收入
　　第三节 2023年北京市场品牌男衬衫调研情况
　　　　一、商场品牌基本情况
　　　　二、消费者消费行为分析
　　　　三、拦截终端——PPG模式

第四部分 行业竞争分析
第八章 男装销售渠道分析
　　第一节 中国男装的销售渠道构成
　　　　一、男装分销传统渠道方式
　　　　二、男装销售渠道新方式
　　　　三、中国服装销售渠道存在问题
　　　　四、2023年服装品牌与百货业共赢情况
　　第二节 美国服装销售渠道的借鉴
　　　　一、主要零售方式
　　　　二、销售代理制
　　　　三、供应链管理
　　第三节 2023年高级男装定制渠道分析
　　　　一、高级定制概念渐入中国
　　　　二、外国品牌主打高端市场
　　　　三、服装工作室强调个性化
　　　　四、本土男装品牌兴起团购定制业务
　　第四节 未来销售渠道趋势预测
　　　　一、复合营销网络
　　　　二、实施服装品牌经营
　　　　三、无店销售
　　　　四、与零售业结成联盟
　　　　五、直销

第九章 男装营销分析
　　第一节 中国男装的电视秀场策略分析
　　　　一、栏目特型与男装媒介策略
　　　　二、栏目与品牌的契合度分析
　　　　三、男装利用栏目的媒体策略
　　　　四、男性服装营销的临门一脚
　　第二节 设计与营销分析
　　　　一、以设计为中心的服装品牌思维分析
　　　　二、以顾客和利润为中心的服装品牌思维分析
　　　　三、设计与市场结合的营销分析
　　第三节 老年服装市场的分析及营销策略
　　　　一、老年服装市场发展现状
　　　　二、老年服装市场商机无限
　　　　三、老年服装市场存在问题
　　　　四、老年服装市场营销策略

第十章 男装行业竞争分析
　　第一节 男装产业竞争格局分析
　　　　一、国内男装市场竞争现状
　　　　二、国际男装市场竞争状况
　　　　三、中国男装二十年发展竞争格局
　　　　四、中日男装产业竞争模式分析
　　　　五、中印纺织服装行业竞争比较
　　　　六、2023年宁波泉州服装欲共对竞争挑战
　　第二节 后配额时代我国纺织服装行业竞争分析
　　　　一、优势分析
　　　　二、劣势分析
　　　　三、外部威胁
　　　　四、竞争战略选择
　　第三节 服装品牌竞争运作的误区分析
　　　　一、广告误区
　　　　二、多品牌路线
　　　　三、时装秀
　　　　四、参展误区
　　　　五、特许加盟

第十一章 男装领先企业分析
　　第一节 雅戈尔集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、企业财务分析
　　第二节 江苏红豆实业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、企业财务分析
　　第三节 宁波杉杉股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、企业财务分析
　　第四节 庄吉集团有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌建设
　　　　三、企业经营发展状况
　　第五节 罗蒙集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、品牌建设
　　　　三、发展目标
　　第六节 美特斯邦威集团公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、企业发展规划
　　第七节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、发展优势
　　　　三、企业经营发展状况
　　第八节 山东新郎希努尔集团
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、军官礼服攻坚战
　　第九节 江苏虎豹集团公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、销售网络
　　　　三、竞争优势分析
　　第十节 上海开开实业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营发展状况
　　　　三、企业财务分析

第五部分 发展趋势及策略
第十二章 男装行业发展趋势
　　第一节 2018-2023年中国男装发展趋势分析
　　　　一、2023年中国服装业运营模式趋势分析
　　　　二、2023年秋冬男装流行趋势分析
　　　　三、2023年男装科技发展趋势分析
　　　　四、2023年男装销售渠道发展趋势分析
　　　　五、2023年春夏男装色彩流行趋势分析
　　第二节 中国男装产业未来发展方向分析
　　　　一、国际男装消费的演变
　　　　二、中国男装产业的发展
　　　　三、中国男装面临的难题
　　　　四、中国男装的发展对策
　　第三节 “十三五”期间服装业发展主要趋势
　　　　一、国内国际经济发展趋势
　　　　二、国际贸易环境及世界贸易格局发展趋势
　　　　三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势
　　　　四、产业结构调整和产业创新设计能力发展趋势
　　　　五、服装品牌发展和营运趋势
　　　　六、产业供应链发展趋势
　　　　七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势
　　　　八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代
　　　　九、企业战略发展和现代管理发展趋势

第十三章 男装行业未来发展战略分析
　　第一节 服装业移动信息化战略分析
　　　　一、从信息化向移动信息化的跨越
　　　　二、服装生产领域移动信息化解决方案
　　　　三、服装销售领域移动信息化解决方案
　　第二节 男装品牌运作策略分析
　　　　一、男装品牌运作风险分析
　　　　二、男装品牌运作机会分析
　　　　三、男装品牌畅通的传播策略和宣传渠道
　　第三节 男装新产品开发方向
　　　　一、纳米男装
　　　　二、职场男装的发展方向
　　　　三、我国男衬衫开始步入产品风格细化时代
　　　　四、商务装注入休闲魔力
　　　　五、防静电服装市场前景看好
　　　　六、智能服装的时尚化通道
　　第四节 中-智-林-：我国男装的投资机会分析
　　　　一、中国服装出口市场多元化战略效果分析
　　　　二、中国服装投资突尼斯市场的可行性分析
　　　　三、寻找服装细分化下的盲区

附录
　　附录一 男士西服的118步工艺流程
　　附录二 7种常规西装制作工艺的比较

图表目录
　　图表 男性时装行业历程
　　图表 男性时装行业生命周期
　　图表 男性时装行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业市场规模及增长情况
　　图表 2018-2023年男性时装行业市场容量分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业产能统计
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业产量及增长趋势
　　图表 男性时装行业动态
　　图表 2018-2023年中国男性时装市场需求量及增速统计
　　图表 2023年中国男性时装行业需求领域分布格局
　　……
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业利润总额统计
　　……
　　图表 2018-2023年中国男性时装进口数量分析
　　图表 2018-2023年中国男性时装进口金额分析
　　图表 2018-2023年中国男性时装出口数量分析
　　图表 2018-2023年中国男性时装出口金额分析
　　图表 2023年中国男性时装进口国家及地区分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国男性时装行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　……
　　图表 \*\*地区男性时装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男性时装行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区男性时装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男性时装行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区男性时装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男性时装行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区男性时装市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区男性时装行业市场需求情况
　　……
　　图表 男性时装重点企业（一）基本信息
　　图表 男性时装重点企业（一）经营情况分析
　　图表 男性时装重点企业（一）主要经济指标情况
　　图表 男性时装重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 男性时装重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 男性时装重点企业（一）运营能力情况
　　图表 男性时装重点企业（一）成长能力情况
　　图表 男性时装重点企业（二）基本信息
　　图表 男性时装重点企业（二）经营情况分析
　　图表 男性时装重点企业（二）主要经济指标情况
　　图表 男性时装重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 男性时装重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 男性时装重点企业（二）运营能力情况
　　图表 男性时装重点企业（二）成长能力情况
　　图表 男性时装重点企业（三）基本信息
　　图表 男性时装重点企业（三）经营情况分析
　　图表 男性时装重点企业（三）主要经济指标情况
　　图表 男性时装重点企业（三）盈利能力情况
　　图表 男性时装重点企业（三）偿债能力情况
　　图表 男性时装重点企业（三）运营能力情况
　　图表 男性时装重点企业（三）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业产能预测
　　……
　　图表 2023-2029年中国男性时装市场需求量预测
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业供需平衡预测
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业风险分析
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国男性时装市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国男性时装行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国男性时装行业研究与前景趋势预测报告](https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html)》，报告编号：2858068，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/06/NanXingShiZhuangShiChangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！