|  |
| --- |
| [中国睡衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国睡衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1868869　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　睡衣是一种家居服饰，其舒适性和美观性一直备受消费者的关注。近年来，随着消费者对生活品质要求的提高，睡衣的设计和面料选择也更加多样化。市场上出现了许多采用天然纤维、亲肤面料制作的睡衣，不仅提升了穿着的舒适度，还注重了产品的美观性和时尚感。此外，随着个性化消费需求的增长，定制化睡衣服务也逐渐兴起，满足了消费者对于独特设计和专属体验的需求。
　　未来，睡衣行业将更加注重创新和可持续性。随着新材料的研发，睡衣将采用更多环保和可持续的面料，如竹纤维、再生纤维等，以减少对环境的影响。同时，睡衣的设计将更加注重功能性和时尚性相结合，如开发具有抗菌、保暖等功能的睡衣。此外，随着智能家居技术的发展，智能睡衣也将成为一种新的趋势，例如集成睡眠监测和温度调节等功能的睡衣，为用户提供更加舒适和健康的睡眠体验。
　　《[中国睡衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》对睡衣行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察睡衣行业今后的发展方向、睡衣行业竞争格局的演变趋势以及睡衣技术标准、睡衣市场规模、睡衣行业潜在问题与睡衣行业发展的症结所在，评估睡衣行业投资价值、睡衣效果效益程度，提出建设性意见建议，为睡衣行业投资决策者和睡衣企业经营者提供参考依据。

第一章 2019-2024年世界睡衣产业运行态势及政策法规分析
　　第一节 2019-2024年世界睡衣产业发展概况分析
　　　　一、世界睡衣行业发展趋势
　　　　二、世界主要睡衣品牌综述
　　　　三、世界睡衣市场发展特征分析
　　第二节 2019-2024年世界睡衣行业发展动态分析
　　　　一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
　　　　二、2024年美国进口棉制睡衣情况
　　　　三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
　　　　四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列
　　第三节 2019-2024年世界主要国家睡衣发展趋势分析
　　　　一、美国
　　　　二、法国
　　　　三、韩国
　　　　四、日本

第二章 2019-2024年中国睡衣行业发展环境解析
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、存贷款利率变化
　　第二节 2019-2024年中国睡衣政策法规分析
　　　　一、睡衣行新标准
　　　　二、《睡衣套》新标准介绍
　　　　三、《针织家居服》标准简介
　　第三节 2019-2024年中国睡衣社会环境分析
　　　　一、居民消费情况
　　　　二、居民审美观念

第三章 2019-2024年中国睡衣行业市场运行状况分析
　　第一节 2019-2024年中国睡衣行业发展现状分析
　　　　一、高端睡衣品牌的现状
　　　　二、品牌女装流行睡衣外穿
　　第二节 2019-2024年中国高端睡衣市场所遇问题分析
　　　　一、东西方消费观与体格差异（中国与欧美差异化）
　　　　二、南北消费人群差异
　　　　三、销售场所和服务的变化
　　　　四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌
　　第三节 2024-2030年中国睡衣行业发展面临问题与策略分析

第四章 2019-2024年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析
　　第一节 2019-2024年中国睡衣消费者特征分析
　　　　一、性别结构分析
　　　　二、年龄结构分析
　　　　三、学历结构分析
　　　　四、职业结构分析
　　　　五、收入结构分析
　　第二节 2019-2024年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析
　　　　一、消费者对睡衣款式的选择
　　　　二、消费者对睡衣色彩的选择
　　　　三、消费者对睡衣面料的选择
　　　　四、消费者对睡衣型号的选择
　　第三节 2019-2024年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析
　　　　一、价格敏感程度
　　　　二、品牌的影响
　　　　三、购买方便的影响
　　　　四、广告的影响程度
　　　　五、时尚性的影响程度
　　第四节 2019-2024年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析
　　　　一、直营
　　　　二、授权经营
　　　　三、代理
　　　　四、网络直销

第五章 2019-2024年中国睡衣及相关产品进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析（6107）
　　第二节 2019-2024年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口分析（6108）
　　第三节 2019-2024年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口分析（6207）
　　第四节 2019-2024年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口分析（6208）

第六章 2019-2024年中国睡衣行业市场竞争格局分析
　　第一节 2019-2024年中国睡衣行业竞争结构分析
　　　　一、睡衣价格竞争
　　　　二、睡衣品牌竞争
　　　　三、睡衣销售渠道竞争
　　第二节 2019-2024年中国睡衣行业竞争现状分析
　　　　一、重点省市竞争力分析
　　　　二、市场集中度分析
　　第三节 2019-2024年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第七章 2019-2024年中国睡衣行业重点企业竞争力分析
　　第一节 合隆制衣（东莞）有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第二节 广东省美标服饰实业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第三节 广东秋鹿实业有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第四节 上海艾格服饰有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第五节 广东曼妮芬服装有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第六节 中山市康妮雅服饰有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第七节 北京爱慕内衣有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第八节 南通东方星服饰有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第九节 顺发内衣（郴州）制造有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第十节 南通新鸿业制衣有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、2019-2024年企业经营与财务状况分析
　　　　三、2019-2024年企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划

第八章 2024-2030年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年中国睡衣行业市场运行趋势分析
　　　　一、睡衣时装化
　　　　二、睡衣品牌化
　　第二节 2024-2030年中国高端睡衣行业发展趋势分析
　　　　一、进口转向本地化，包括生产本地化
　　　　二、品牌竞争核心上升
　　　　三、品牌推广形式分析
　　　　四、与时尚元素、概念、主题的结合
　　第三节 2024-2030年中国睡衣行业市场预测分析
　　　　一、市场需求预测分析
　　　　二、产品进出口预测分析
　　　　三、市场竞争格局预测分析
　　第四节 2024-2030年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第九章 2024-2030年中国睡衣行业投资机会与风险预警
　　第一节 2024-2030年中国睡衣投资机会分析
　　　　一、睡衣产业投资吸引力分析
　　　　二、睡衣产业投资区域分析
　　第二节 2024-2030年中国睡衣投资风险预警
　　　　一、行业竞争风险预警
　　　　二、市场环境风险预警
　　　　三、原材料风险预警
　　第三节 中:智:林:专家建议

图表目录
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司销售收入情况
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司盈利指标情况
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司盈利能力情况
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司资产运行指标状况
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 广东省美标服饰实业有限公司成本费用构成情况
　　图表 广东秋鹿实业有限公司销售收入情况
　　图表 广东秋鹿实业有限公司盈利指标情况
　　图表 广东秋鹿实业有限公司盈利能力情况
　　图表 广东秋鹿实业有限公司资产运行指标状况
　　图表 广东秋鹿实业有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 广东秋鹿实业有限公司成本费用构成情况
　　图表 上海艾格服饰有限公司销售收入情况
　　图表 上海艾格服饰有限公司盈利指标情况
　　图表 上海艾格服饰有限公司盈利能力情况
　　图表 上海艾格服饰有限公司资产运行指标状况
　　图表 上海艾格服饰有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 上海艾格服饰有限公司成本费用构成情况
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司销售收入情况
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司盈利指标情况
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司盈利能力情况
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司资产运行指标状况
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 广东曼妮芬服装有限公司成本费用构成情况
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司销售收入情况
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司盈利指标情况
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司盈利能力情况
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司资产运行指标状况
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 中山市康妮雅服饰有限公司成本费用构成情况
　　图表 北京爱慕内衣有限公司销售收入情况
　　图表 北京爱慕内衣有限公司盈利指标情况
　　图表 北京爱慕内衣有限公司盈利能力情况
　　图表 北京爱慕内衣有限公司资产运行指标状况
　　图表 北京爱慕内衣有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 北京爱慕内衣有限公司成本费用构成情况
　　图表 南通东方星服饰有限公司销售收入情况
　　图表 南通东方星服饰有限公司盈利指标情况
　　图表 南通东方星服饰有限公司盈利能力情况
　　图表 南通东方星服饰有限公司资产运行指标状况
　　图表 南通东方星服饰有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 南通东方星服饰有限公司成本费用构成情况
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司销售收入情况
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司盈利指标情况
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司盈利能力情况
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司资产运行指标状况
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 顺发内衣（郴州）制造有限公司成本费用构成情况
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司销售收入情况
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司盈利指标情况
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司盈利能力情况
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司资产运行指标状况
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司资产负债能力指标分析
　　图表 南通新鸿业制衣有限公司成本费用构成情况
　　图表 2024-2030年中国睡衣市场需求预测分析
　　图表 2024-2030年中国睡衣产品进出口预测分析
　　图表 2024-2030年中国睡衣价格发展趋势分析
　　图表 2024-2030年中国睡衣行业盈利预测分析
略……

了解《[中国睡衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1868869，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/69/ShuiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！