|  |
| --- |
| [2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2832872　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　针织服装纺织行业近年来经历了由传统生产模式向智能化、绿色化转型的过程。随着消费者对服装品质和个性化需求的提升，以及环保意识的增强，针织服装企业开始注重产品创新和技术升级。在材料选择上，越来越多的企业倾向于使用环保型纤维，如有机棉、再生聚酯等，以减少对环境的影响。在生产过程中，采用节能降耗的技术手段，如高效染色技术和节水技术，来降低生产成本并提高资源利用率。此外，借助于数字化技术，针织服装企业能够实现从设计到生产的全流程信息化管理，大大提升了企业的运营效率。然而，面对激烈的市场竞争，如何在保持成本优势的同时提升产品质量和服务水平，仍然是针织服装纺织企业面临的挑战。  
　　未来，针织服装纺织业将更加注重可持续发展和智能化生产。在可持续发展方面，企业将继续探索使用更多可再生资源和生物基材料，开发出既时尚又环保的针织服装产品。同时，通过推广循环经济理念，实现纺织品的回收再利用，减少资源浪费。在智能化生产方面，随着工业4.0的推进，针织服装企业将广泛应用自动化设备和机器人技术，构建智能工厂，以提高生产灵活性和响应速度。此外，通过大数据分析，企业能够更好地理解市场需求，提供定制化服务，满足消费者的个性化需求。然而，为了实现这一愿景，针织服装纺织业需要加大研发投入，培养复合型人才，并建立健全的产业链合作体系，以应对未来市场的不确定性。  
　　《[2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html)》是在大量的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、发改委、国务院发展研究中心、针织服装纺织相关行业协会、国内外针织服装纺织相关刊物的基础信息以及针织服装纺织行业研究单位提供的详实资料，结合深入的市场调研资料，立足于当前中国宏观经济、政策、主要行业对针织服装纺织行业的影响，重点探讨了针织服装纺织行业整体及针织服装纺织相关子行业的运行情况，并对未来针织服装纺织行业的发展趋势和前景进行分析和预测。  
　　市场调研网发布的《[2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html)》数据及时全面、图表丰富、反映直观，在对针织服装纺织市场发展现状和趋势进行深度分析和预测的基础上，研究了针织服装纺织行业今后的发展前景，为针织服装纺织企业在当前激烈的市场竞争中洞察投资机会，合理调整经营策略；为针织服装纺织战略投资者选择恰当的投资时机，公司领导层做战略规划，提供市场情报信息以及合理参考建议，《[2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html)》是相关针织服装纺织企业、研究单位及银行、政府等准确、全面、迅速了解目前针织服装纺织行业发展动向、把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。  
  
第一章 2023年世界针织服装纺织产业运行态势分析  
　　第一节 2023年世界针织服装产业发展综述  
　　　　一、世界针织服装品牌  
　　　　二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视  
　　　　三、《国外纺织技术针织、服装分册》  
　　第二节 2023年世界针织服装主要国家分析  
　　　　一、法国针织服装品牌分析  
　　　　二、美国针织服装市场新变化  
　　　　三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢  
　　第三节 2023-2029年世界针织服装产业发展趋势预测  
  
第二章 2023年中国针织服装所属产业运行环境分析  
　　第一节 2023年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入  
　　　　三、恩格尔系数  
　　　　四、工业发展形势分析  
　　　　五、存贷款利率变化  
　　　　六、财政收支情况分析  
　　第二节 2023年中国针织服装产业政策环境分析  
　　　　一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准  
　　　　二、服装产业政策影响分析  
　　　　三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施  
　　第三节 2023年中国针织服装产业社会环境分析  
  
第三章 2023年中国针织服装所属产业运行形势分析  
　　第一节 2023年中国针织服装产业发展综述  
　　　　一、针织服装产业特点分析  
　　　　二、针织服装流行款式分析  
　　　　三、针织服装品牌分析  
　　第二节 2023年中国针织服装产业运行动态分析  
　　　　一、针织服装开发动态  
　　　　二、针织服装渐为市场主流  
　　　　三、针织服装市场在经济社会发展中的作用  
　　第三节 2023年中国针织服装产业发展存在的问题分析  
  
第四章 2018-2023年中国针织服装所属行业产量数据统计分析  
　　第一节 2018-2023年中国针织服装所属行业产量数据分析  
　　　　一、2018-2023年全国针织服装所属行业产量数据分析  
　　　　二、2018-2023年针织服装重点省市数据分析  
　　第二节 2023年中国针织服装所属行业产量数据分析  
　　　　一、2023年全国针织服装所属行业产量数据分析  
　　　　二、2023年针织服装重点省市数据分析  
　　第三节 2018-2023年中国针织服装产量增长性分析  
　　　　一、产量增长  
　　　　二、集中度变化  
  
第五章 中国纺织服装制造所属行业主要指标监测分析  
　　第一节 中国纺织服装制造所属行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、行业资产规模分析  
　　第二节 中国纺织服装制造所属行业产销与费用分析  
　　　　一、产成品分析  
　　　　二、销售收入分析  
　　　　三、负债分析  
　　　　四、利润规模分析  
　　　　五、产值分析  
　　　　六、销售成本分析  
　　　　七、销售费用分析  
　　　　八、管理费用分析  
　　　　九、财务费用分析  
　　　　十、其他运营数据分析  
　　第三节 中国纺织服装制造所属行业财务指标分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第六章 中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口贸易分析  
　　第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口数据监测  
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进口数据分析  
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业出口数据分析  
　　　　三、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口单价分析  
　　第二节 针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口国家及地区分析  
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进口来源国家及地区  
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业出口国家及地区  
　　第三节 针织或钩编的服装及衣着附件所属行业进出口省市分析  
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业主要进口省市分析  
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件所属行业主要出口省市分析  
  
第七章 中国针织服装产业市场营销策略探讨  
　　第一节 中国服装产业市场营销模式  
　　　　一、服装产业营销模式总结  
　　　　二、服装进入蓝海营销的五大要点  
　　　　三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容  
　　　　四、服装展会营销失效原因分析及其对策  
　　第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销  
　　　　一、针织服装的消费现状调研  
　　　　二、生产企业的绿色营销  
　　　　三、政府对企业积极的引导和有效的监督  
　　第三节 中国针织服装市场消费者调查分析  
  
第八章 2023年中国针织服装行业消费市场调研  
　　第一节 2023年中国针织服装消费者收入分析  
　　　　一、中国人口、人民生活分析  
　　　　二、消费者收入水平  
　　　　三、消费者信心指数分析  
　　第二节 2023年中国针织服装市场消费需求的影响因素  
　　　　一、社会文化  
　　　　二、流行趋势预测分析  
　　　　三、服装的基本功能与特征  
　　　　四、商品名称  
　　　　五、商标  
　　　　六、商品价格  
　　　　七、商品广告  
　　　　八、消费者收入  
　　第三节 2023年我国针织服装市场消费需求分析  
　　　　一、我国针织服装市场消费需求状况分析  
　　　　二、针织服装消费市场运营状况分析  
　　　　三、针织服装外销市场消费需求预测分析  
  
第九章 2023年中国针织服装产业市场竞争格局分析  
　　第一节 2023年中国针织服装产业竞争现状分析  
　　　　一、中外针织服装竞争分析  
　　　　二、针织服装行业竞争力分析  
　　　　三、针织服装品牌竞争分析  
　　第二节 2023年中国针织服装产业集中度分析  
　　　　一、针织服装产量集中度分析  
　　　　二、针织服装生产企业集中度分析  
　　　　三、针织服装市场集中度分析  
　　第三节 2023年中国针织服装产业提升竞争力策略分析  
  
第十章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析  
　　第一节 宁波申洲织造集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第二节 山东桑沙集团  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第三节 承德帝贤针纺股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第四节 达利（中国）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第五节 山东新光实业集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第六节 江苏东渡服装集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第七节 江阴市申澄集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第八节 文登东源织衫有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第九节 上海嘉乐股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
　　第十节 中山宜安制衣厂有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业产品服务分析  
　　　　三、企业发展现状分析  
　　　　四、企业竞争优势分析  
  
第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析  
　　第一节 中国服装行业发展简况  
　　　　一、中国服装行业信息化情况及出路解析  
　　　　二、服装业代理加盟商面对的难题  
　　　　三、中国服装企业发展机遇及转型分析  
　　第二节 中国纺织服装业升级问题研究  
　　　　一、纺织服装业驱动力和产业升级分析  
　　　　二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战  
　　　　三、我国纺织服装业发展升级的策略  
　　第三节 我国服装市场需求分析  
　　　　一、纺织服装内销的新终端分析  
　　　　二、纺织服装业需求增长状况分析  
　　　　三、年全国服装市场变化趋势预测分析  
  
第十二章 2023-2029年中国针织服装产业发展趋势预测分析  
　　第一节 2023-2029年世界及中国服装行业发展趋势预测分析  
　　　　一、世界服装业的六大发展趋势预测分析  
　　　　二、全球纺织服装业供应商未来发展展望  
　　　　三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势预测分析  
　　　　四、中国女装产品发展趋势预测分析  
　　第二节 2023-2029年中国针织服装产业发展预测分析  
　　　　一、针织服装产量预测分析  
　　　　二、针织服装需求预测分析  
　　　　三、针织服装进出口预测分析  
　　第三节 2023-2029年中国针织服装产业市场盈利预测分析  
  
第十三章 2023-2029年中国针织服装产业投资机会与风险分析  
　　第一节 2023-2029年中国针织服装产业投资环境分析  
　　第二节 2023-2029年中国针织服装产业投资机会分析  
　　　　一、投资中国内地针织业时机正好  
　　　　二、针织服装投资吸引力分析  
　　第三节 2023-2029年中国针织服装产业投资前景分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、原材料风险分析  
　　　　三、政策性风险分析  
　　第四节 中智~林~－观点  
  
图表目录  
　　图表 中国GDP分析  
　　图表 城乡居民家庭人均可支配收入  
　　图表 恩格尔系数  
　　图表 工业发展形势分析  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造行业企业数量  
　　图表 2018-2023年纺织服装制造业企业数量增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图  
　　图表 2018-2023年纺织服装制造业累计从业人数及增长情况对比图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业销售收入及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业毛利率变化趋势图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业利润总额及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业总资产利润率变化图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业总资产及增长趋势图  
　　图表 2018-2023年中国纺织服装制造业亏损企业对比图  
　　图表 2023年中国纺织服装制造业不同规模企业分布结构图  
略……

了解《[2023-2029年中国针织服装纺织市场现状全面调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2832872，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/87/ZhenZhiFuZhuangFangZhiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！