|  |
| --- |
| [2024-2030年中国女性内衣行业现状全面调研与发展趋势](https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国女性内衣行业现状全面调研与发展趋势](https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2651073　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　女性内衣市场随着消费者对健康、舒适和个性化追求的提升，正在经历一场变革。无钢圈、无痕、运动型内衣等品类快速增长，反映了女性对内衣舒适度和实用性的重视。同时，内衣品牌开始倡导身体自信和多元美学，打破传统身材标准，推出更多尺码和颜色选择，满足不同体型和肤色的需求。  
　　未来，女性内衣行业将更加注重可持续发展和科技融合。使用环保材料，如有机棉、再生纤维，减少对环境的影响。智能内衣，如带有健康监测功能的产品，将结合可穿戴技术，为用户提供更全面的身体健康数据。品牌将继续推动包容性营销，倡导正面的身体形象，同时，通过增强现实试穿、个性化推荐等数字化手段，提升购物体验。  
　　《[2024-2030年中国女性内衣行业现状全面调研与发展趋势](https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html)》在多年女性内衣行业研究结论的基础上，结合中国女性内衣行业市场的发展现状，通过资深研究团队对女性内衣市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对女性内衣行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国女性内衣行业现状全面调研与发展趋势](https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握女性内衣行业的市场现状，为投资者进行投资作出女性内衣行业前景预判，挖掘女性内衣行业投资价值，同时提出女性内衣行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 中国女士内衣所属行业发展综述  
　　1.1 女士内衣行业概述  
　　　　1.1.1 女士内衣行业定义及分类  
　　　　（1）女士内衣行业的定义  
　　　　（2）女士内衣行业主要产品大类  
　　　　1.1.2 女士内衣行业研究路径  
　　　　（1）女士内衣行业统计数据来源  
　　　　（2）女士内衣行业研究方法  
　　1.2 女士内衣行业环境分析  
　　　　1.2.1 女士内衣行业政策环境分析  
　　　　（1）行业相关政策汇总  
　　　　（2）行业发展规划政策分析  
　　　　1.2.2 女士内衣行业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济环境分析  
　　　　（2）国内宏观经济环境分析  
　　　　1.2.3 女士内衣行业社会环境分析  
　　　　（1）居民收入与消费水平  
　　　　（2）女士内衣行业消费分析  
　　　　1.2.4 女士内衣行业技术申请分析  
　　　　（1）女士内衣行业专利申请分析  
　　　　（2）女士内衣行业专利类型分析  
　　　　（3）女士内衣行业热门专利技术分析  
　　1.3 中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析  
  
第二章 国内外女士内衣所属行业分析  
　　2.1 国外女士内衣行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 国外女士内衣行业发展分析  
　　　　（1）国外女士内衣行业特点  
　　　　（2）国外女士内衣品牌分析  
　　　　2.1.2 美国女士内衣行业发展分析  
　　　　（1）美国女士内衣分类  
　　　　（2）美国女士内衣行业品牌分析  
　　　　（3）美国女士内衣行业市场规模分析  
　　　　（4）美国女士内衣行业发展趋势预测  
　　　　（5）美国女士内衣企业案例分析  
　　2.2 中国女士内衣所属行业发展状况分析  
　　　　2.2.1 女士内衣所属行业发展概况  
　　　　2.2.2 女士内衣所属行业供需状况分析  
　　　　（1）女士内衣所属行业供给状况分析  
　　　　（2）女士内衣所属行业需求状况分析  
　　　　（3）女士内衣所属行业产销率分析  
  
第三章 中国女士内衣行业产业链上下游分析  
　　3.1 女士内衣行业产业链简介  
　　3.2 女士内衣产业链上游行业分析  
　　　　3.2.1 女士内衣产业上游发展现状  
　　　　（1）我国织布行业产销分析  
　　　　（2）织布行业原材料价格走势  
　　　　3.2.2 织布行业对女士内衣行业的影响  
　　3.3 女士内衣产业链中游行业分析  
　　　　3.3.1 女士内衣行业中游经营效益  
　　　　3.3.2 女士内衣行业中游发展特点  
　　3.4 女士内衣产业链下游行业分析  
　　　　3.4.1 女士内衣行业下游需求分析  
　　　　3.4.2 女士内衣行业下游渠道分布  
　　　　3.4.3 女士内衣行业下游发展前景  
　　　　（1）“微商”模式快速发展  
　　　　（2）销售终端多样化发展  
　　　　（3）“互联网+内衣”模式  
  
第四章 中国女士内衣所属行业市场竞争格局分析  
　　4.1 女士内衣行业竞争格局分析  
　　　　4.1.1 女士内衣行业区域竞争格局  
　　　　4.1.2 女士内衣行业品牌竞争格局  
　　4.2 女士内衣行业竞争状况分析  
　　　　4.2.1 女士内衣行业上游议价能力  
　　　　4.2.2 女士内衣行业下游议价能力  
　　　　4.2.3 女士内衣行业新进入者威胁  
　　　　4.2.4 女士内衣行业替代产品威胁  
　　　　4.2.5 女士内衣行业内部竞争状况  
　　　　4.2.6 女士内衣行业竞争强度总结  
　　4.3 女士内衣行业投资兼并重组整合分析  
　　　　4.3.1 投资兼并重组现状  
　　　　（1）我国女士内衣行业投资兼并重组所处阶段  
　　　　（2）我国女士内衣行业投资兼并重组方式  
　　　　（3）我国女士内衣行业兼并重组的驱动力  
　　　　4.3.2 投资兼并重组案例  
　　　　4.3.3 投资兼并重组趋势  
  
第五章 中国女士内衣行业重点区域市场发展分析  
　　5.1 珠三角女士内衣产业发展分析  
　　　　5.1.1 深圳女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）深圳女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）深圳女士内衣产业品牌分布  
　　　　（3）深圳女士内衣产业集群状况  
　　　　（4）深圳女士内衣产业发展特点  
　　　　（5）深圳女士内衣产业发展趋势  
　　　　5.1.2 汕头女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）汕头女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）汕头女士内衣产业集群状况  
　　　　（3）汕头女士内衣产业品牌分布  
　　　　（4）汕头女士内衣产业主要问题  
　　　　（5）汕头女士内衣产业变革分析  
　　　　（6）汕头女士内衣产业发展趋势  
　　　　5.1.3 南海盐步女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）南海盐步女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）南海盐步女士内衣市场品牌分布  
　　　　（3）南海盐步女士内衣行业发展瓶颈  
　　　　（4）南海盐步女士内衣行业创新策略  
　　　　（5）南海盐步女士内衣行业发展趋势  
　　5.2 长三角女士内衣产业发展分析  
　　　　5.2.1 浙江义乌女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）浙江义乌女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）浙江义乌女士内衣产业品牌分布  
　　　　（3）浙江义乌女士内衣行业发展瓶颈  
　　　　（4）浙江义乌女士内衣行业创新策略  
　　　　（5）浙江义乌女士内衣行业发展趋势  
　　　　5.2.2 江苏顾山女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）江苏顾山女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）江苏顾山女士内衣产业品牌分布  
　　　　（3）江苏顾山女士内衣行业发展趋势  
　　5.3 其他地区女士内衣产业发展分析  
　　　　5.3.1 北京市女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）北京市女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）北京市女士内衣产业品牌分布  
　　　　（3）北京市女士内衣市场消费特征  
　　　　5.3.2 石狮深沪镇女士内衣产业发展分析  
　　　　（1）石狮深沪镇女士内衣产业发展概况  
　　　　（2）石狮深沪镇女士内衣市场品牌分布  
  
第六章 中国女士内衣行业标杆企业经营分析  
　　6.1 女士内衣行业企业总体发展概况  
　　6.2 女士内衣行业企业经营状况分析  
　　　　6.2.1 深圳汇洁集团股份有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）主要经济指标分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　6.2.2 都市丽人（中国）控股有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业主要经济指标分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　6.2.3 安莉芳控股有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业主要经济指标分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　6.2.4 维珍妮国际（控股）有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业主要经济指标分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　6.2.5 黛丽斯国际有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业主营业务分析  
　　　　（3）企业主要经济指标分析  
　　　　（4）企业盈利能力分析  
　　　　（5）企业运营能力分析  
　　　　6.2.6 北京爱慕内衣有限公司经营状况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业竞争优劣势分析  
　　　　6.2.7 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.8 华歌尔（中国）时装有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
  
第七章 [^中智^林^]中国女士内衣行业前景预测与投资战略规划  
　　7.1 中国女士内衣行业发展趋势与前景预测  
　　　　7.1.1 行业驱动因素分析  
　　　　7.1.2 行业发展趋势预测  
　　　　（1）产品发展趋势  
　　　　（2）技术趋势分析  
　　　　（3）竞争趋势分析  
　　　　（4）市场趋势分析  
　　　　7.1.3 行业发展前景预测  
　　7.2 中国女士内衣行业投资现状与风险分析  
　　　　7.2.1 行业投资现状分析  
　　　　7.2.2 行业投资主体及切入方式分析  
　　　　7.2.3 行业进入壁垒分析  
　　　　7.2.4 行业投资风险预警  
　　　　（1）行业政策风险  
　　　　（2）行业研发风险  
　　　　（3）宏观经济波动风险  
　　　　（4）关联行业风险  
　　　　（5）行业其它风险  
　　7.3 女士内衣行业投资价值及投资机会分析  
　　　　7.3.1 女士内衣行业投资价值分析  
　　　　7.3.2 女士内衣行业投资机会分析  
　　　　（1）渠道方面：“互联网+内衣”即将影响行业变革  
　　　　（2）设计方面：女士内衣设计时尚化将成未来趋势  
　　　　（3）产品方面：家居服还有巨大的发展空间  
　　7.4 女士内衣行业投资战略规划  
　　　　7.4.1 对我国女士内衣企业布局的战略思考  
　　　　（1）注重三、四线城市市场布局  
　　　　（2）加大电商渠道布局  
　　　　（3）加速对中高端市场的布局  
　　　　7.4.2 对我国女士内衣行业的发展建议分析  
　　　　（1）市场细分和定位是建立女士内衣品牌的前提  
　　　　（2）产品设计和产品定位是女士内衣品牌建立的核心和关键  
　　　　（3）广告传播和市场推广是品牌建立的关键  
　　　　（4）特许专卖店的设立是品牌传播的重要途径  
  
图表目录  
　　图表 1：中国女士内衣行业主要产品分类图  
　　图表 2：中国女士内衣行业的研究方法汇总  
　　图表 3：截至2023年中国女士内衣行业的相关政策汇总  
　　图表 4：中国内衣行业的主要发展规划政策  
　　图表 5：联合国对世界经济评价汇总  
　　图表 6：2024-2030年中国国内生产总值及增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 7：2024-2030年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）  
　　图表 8：2024-2030年我国制造业PMI走势分析（单位：%）  
　　图表 9：2024-2030年我国进出口总值及增速（单位：万亿美元，%）  
　　图表 10：2024-2030年我国进口总值与出口总值对比（单位：万亿美元）  
　　图表 11：2024-2030年中国居民人均可支配收入及增速（单位：万元，%）  
　　图表 12：2024-2030年中国居民人均衣着消费支出及增速（单位：元，%）  
　　图表 13：2024-2030年中国居民人均可支配收入与人均衣着消费支出增速对比（单位：%）  
　　图表 14：我国女性消费者的重要性分析  
　　图表 15：女性消费者面对不满意的产品/服务的行为表现分析（单位：%）  
　　图表 16：我国女性居民的主要消费心理特征  
　　图表 17：女性消费市场的变化分析  
　　图表 18：我国女士内衣人群消费偏好分析  
　　图表 19：我国女士内衣行业消费特点分析  
　　图表 20：我国女士内衣行业消费趋势分析  
　　图表 21：2024-2030年中国女士内衣相关专利申请情况（单位：件）  
　　图表 22：截至2023年中国女士内衣相关专利申请人排名  
　　图表 23：2024年中国女士内衣专利不同类型结构（单位：件，%）  
　　图表 24：中国女士内衣行业发展机遇与威胁分析  
　　图表 25：国外女士内衣行业特点分析  
　　图表 26：国外女士内衣主要品牌介绍  
　　图表 27：美国女士内衣的分类（按照功能分类）  
　　图表 28：美国女士内衣的分类（按照罩杯薄厚分类）  
　　图表 29：美国女士内衣主要品牌介绍  
　　图表 30：Adore Me挑战Victoria’s Secret的策略分析  
略……

了解《[2024-2030年中国女性内衣行业现状全面调研与发展趋势](https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2651073，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/07/NvXingNeiYiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！