|  |
| --- |
| [2024-2030年中国布匹行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国布匹行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1586573　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　布匹是纺织品的基础形式之一，在服装制造、家居装饰等多个领域扮演着至关重要的角色。近年来，随着消费者对个性化、高品质生活追求的增长，布匹市场呈现出多样化发展趋势。除了传统的棉、麻、丝、毛等天然纤维外，合成纤维如聚酯纤维、尼龙等因其优异的性能和较低的成本而受到青睐。特别是在快时尚潮流的影响下，快速反应供应链成为许多品牌成功的关键因素之一，这就要求布匹供应商能够迅速调整生产线以满足市场需求的变化。与此同时，可持续发展已成为整个纺织行业的重要议题，越来越多的企业开始重视原材料的选择、生产工艺的改进以及废弃物管理等方面，致力于减少对环境的影响。例如，采用有机棉、再生纤维素纤维等环保材料制备布匹，推广绿色印染技术等措施正逐步普及。
　　未来，布匹产业将继续朝着绿色化、智能化和高附加值的方向发展。一方面，随着消费者环保意识的增强和社会责任观念深入人心，绿色制造将成为布匹行业发展的主流趋势。这意味着不仅要关注生产过程中使用的能源类型（如太阳能）、水资源的循环利用，还要加强废旧纺织品回收再利用体系的建设，形成闭环产业链。另一方面，数字化转型为布匹行业带来了前所未有的机遇。借助大数据分析、云计算等先进技术，企业可以实现精准营销、按需定制生产，并通过虚拟试衣镜等创新应用提升购物体验。此外，智能纺织品的兴起也为布匹行业开辟了新的增长点，如嵌入电子元件的功能性面料可用于医疗监测、运动训练等领域。长远来看，随着科技的进步，布匹将不仅仅局限于传统意义上的穿着或装饰用途，而是更多地融入到人们日常生活的各个方面，展现出无限的可能性。同时，跨学科合作将进一步加深，结合生物医学、材料科学等领域的最新成果，共同推动布匹行业的创新发展。
　　《[2024-2030年中国布匹行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合布匹市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对布匹市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了布匹行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了布匹行业机遇与潜在风险。同时，报告对布匹市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握布匹行业的增长潜力与市场机会。

第一章 布匹定义及分类
　　第一节 布匹定义及分类
　　　　一、布匹定义
　　　　二、布匹的种类介绍
　　第二节 布匹的特性介绍
　　　　一、棉织物的特性
　　　　二、麻织物的特性
　　　　三、丝绸织物和毛织物特性
　　　　四、化学纤维布匹特性
　　　　五、针织面料和裘皮面料特性

第二章 世界布匹行业发展态势分析
　　第一节 世界布匹设计及流行特点
　　　　一、纺织品设计趋势
　　　　二、纺织面料流行特点
　　第二节 世界布匹市场分析
　　　　一、2024年全球面料产量不稳
　　　　二、全球面料产量增长1.3%
　　　　三、全球印染纺织产量或达320亿平方米

第三章 我国纺织行业发展现状
　　第一节 2024年纺织行业发展主要特点
　　　　一、生产消费增速回落
　　　　二、运行质量效益稳定
　　　　三、结构调整取得进展
　　第二节 影响行业发展的主要问题
　　　　一、原料市场仍存较大不确定性
　　　　二、节能环保压力加大
　　　　三、调整升级任务紧迫
　　第三节 2024年面料行业话题与新闻
　　　　一、如何让面料更出彩
　　　　二、面料信息化 加速还是缓行
　　　　三、出征海外 如何俘获客户
　　　　四、春夏面料如何以"花"得先机
　　　　五、大展在即 你会亮出什么压箱法宝
　　　　六、女装面料 够新才会赢
　　第四节 2024年行业发展形势预测
　　　　一、市场需求基本平稳
　　　　二、信息化等新技术成为推动行业发展的重要力量
　　　　三、企业生产经营环境将有所改善

第四章 2024年中国布匹市场运行态势剖析
　　第一节 2024年中国布匹产量分析
　　第二节 2024年中国各地区布匹产量分析
　　第三节 中国布匹细分产品产量统计

第五章 中国各省市布匹细分产品市场情况
　　第一节 各省市色织布产量情况
　　　　一、各省市色织布产量统计
　　　　二、各省市色织布产量分布
　　第二节 各省市棉布产量情况
　　　　一、各省市棉布产量统计
　　　　二、各省市棉布产量分布
　　第三节 各省市棉混纺布产量情况
　　　　一、各省市棉混纺布产量统计
　　　　二、各省市棉混纺布产量分布
　　第四节 各省市化学纤维布产量情况
　　　　一、各省市化学纤维布产量统计
　　　　二、各省市化学纤维布产量分布
　　第五节 各省市印染布产量情况
　　　　一、各省市印染布产量统计
　　　　二、各省市印染布产量分布
　　第六节 各省市亚麻布产量情况
　　　　一、各省市亚麻布产量统计
　　　　二、各省市亚麻布产量分部
　　第七节 各省市苎麻布产量情况
　　　　一、各省市苎麻布产量统计
　　　　二、各省市苎麻布产量分部

第六章 布匹行业上下游产业分析
　　第一节 上游产业分析
　　　　一、发展现状
　　　　二、发展趋势预测
　　　　　　（一）棉市要素之政策——不会扩大试点范围
　　　　　　（二）棉市要素之供需——纺企补库动力提升
　　　　　　（三）棉市要素之价格——在合理区间内波动
　　第二节 下游产业分析
　　　　一、发展现状
　　　　二、2024年展望

第七章 布匹行业竞争格局分析
　　第一节 行业竞争结构分析
　　　　一、供应商的议价能力
　　　　二、购买者的议价能力
　　　　三、潜在进入者的威胁
　　　　四、同行业间竞争
　　　　五、替代品
　　第二节 行业集中度分析
　　　　一、企业集中度分析
　　　　二、区域集中度分析
　　第三节 中国布匹行业竞争力分析
　　　　一、品牌是布匹企业的核心竞争力
　　　　二、面料的开发和设计

第八章 重点布匹企业竞争分析
　　第一节 鲁泰纺织股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　三、经营状况
　　　　　　（一）公司运营能力分析
　　　　　　（二）公司盈利能力分析
　　　　　　（三）公司偿债能力分析
　　　　四、未来发展战略
　　第二节 江苏联发纺织股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　　　（一）先进的生产装备优势
　　　　　　（二）领先的技术优势
　　　　　　（三）优化的产业链优势
　　　　　　（四）成熟的管理优势
　　　　　　（五）稳定的销售客户优势
　　　　　　（六）丰富的区域资源优势
　　　　三、经营状况
　　　　　　（一）公司运营能力分析
　　　　　　（二）公司盈利能力分析
　　　　　　（三）公司偿债能力分析
　　　　四、未来发展战略
　　第三节 山东德棉股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　　　（一）原料优势
　　　　　　（二）装备优势
　　　　　　（三）产品开发优势
　　　　　　（四）多元经营优势
　　　　三、经营状况
　　　　　　（一）公司运营能力分析
　　　　　　（二）公司盈利能力分析
　　　　　　（三）公司偿债能力分析
　　　　四、未来发展战略
　　第四节 河南新野纺织股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　　　（一）内部管理优势
　　　　　　（二）技术装备优势
　　　　　　（三）产品优势
　　　　　　（四）原料资源优势
　　　　三、经营状况
　　　　　　（一）公司运营能力分析
　　　　　　（二）公司盈利能力分析
　　　　　　（三）公司偿债能力分析
　　　　四、未来发展战略
　　第五节 石家庄常山纺织股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、竞争优势分析
　　　　　　（一）人才优势
　　　　　　（二）管理优势
　　　　　　（三）研发优势
　　　　　　（四）质量优势
　　　　　　（五）土地资源优势
　　　　三、经营状况
　　　　　　（一）公司运营能力分析
　　　　　　（二）公司盈利能力分析
　　　　　　（三）公司偿债能力分析
　　　　四、未来发展战略

第九章 布匹行业发展趋势与投资战略研究
　　第一节 布匹行业发展趋势
　　　　一、内外需市场机遇与挑战并存
　　　　二、建立纺织服装的现代产业体系
　　第二节 布匹企业营销策略
　　　　一、产品系列化：虚实结合显优势
　　　　二、营销“同盟”化：合纵连横影响大

第十章 2024-2030年布匹行业发展预测
　　第一节 布匹行业发展趋势
　　　　一、新型面料成发展趋势
　　　　二、生态环保面料前景被看好
　　第二节 2024-2030年中国布匹产量预测
　　第三节 中.智林 行业发展建议
　　　　一、要用全球化的视角来审视企业自身的发展战略
　　　　二、要坚定不移、百折不挠地做好主业
　　　　三、要千方百计苦练内功
　　　　四、要加快自主创新步伐
　　　　五、要积极履行社会责任

图表目录
　　图表 1：2019-2024年中国布产量统计
　　图表 2：2024年中国各省份布产量分布图
　　图表 3：2019-2024年中国布产量统计
　　图表 4：2024年中国各省份布产量分布图
　　图表 5：中国各省市色织布产量分布图
　　图表 6：中国各省市棉布产量分布图
　　图表 7：中国各省市棉混纺布产量分布图
　　图表 8：中国各省市化学纤维布产量分布图
　　图表 9：中国各省市印染布产量分布图
　　图表 10：中国各省市亚麻布产量分布图
　　图表 11：中国各省市苎麻布产量分布图
　　图表 12：2024年中国各省份布产量分布图
　　图表 13：鲁泰纺织公司运营能力指标走势图
　　图表 14：鲁泰纺织公司盈利能力指标走势图
　　图表 15：鲁泰纺织公司偿债能力指标走势图
　　图表 16：联发股份公司运营能力指标走势图
　　图表 17：联发股份公司盈利能力指标走势图
　　图表 18：联发股份公司偿债能力指标走势图
　　图表 19：德棉股份公司运营能力指标走势图
　　图表 20：德棉股份公司盈利能力指标走势图
　　图表 21：德棉股份公司偿债能力指标走势图
　　图表 22：新野纺织公司运营能力指标走势图
　　图表 23：新野纺织公司盈利能力指标走势图
　　图表 24：新野纺织公司偿债能力指标走势图
　　图表 25：常山股份公司运营能力指标走势图
　　图表 26：常山股份公司盈利能力指标走势图
　　图表 27：常山股份公司偿债能力指标走势图
　　图表 28：2024-2030年中国布产量预测
略……

了解《[2024-2030年中国布匹行业研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1586573，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/73/BuPiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：什么叫布匹、布匹的可燃点是多少、布匹批发厂家直销、布匹批发网站、一匹布多少钱、布匹和布的区别、布和布匹的区别、古代布料

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！