|  |
| --- |
| [2024-2030年中国服装制造行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国服装制造行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html) |
| 报告编号： | 2389879　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　服装制造业正经历着前所未有的变革，受到全球化、数字化和消费者偏好的深刻影响。快时尚品牌引领的快速迭代和低成本生产模式曾一度主导市场，但近年来，随着消费者对可持续性和道德生产的重视，行业开始转向更负责任的生产模式。供应链透明度、环保材料、循环利用和零浪费设计成为行业发展的新趋势。此外，数字化技术，如3D打印、虚拟试衣间、智能纺织品等，正在重塑服装制造和零售的未来。
　　未来，服装制造业将更加注重可持续性和智能化。可持续性方面，将推动循环经济模式，采用可再生或可回收材料，优化生产流程以减少浪费和排放，并加强旧衣物回收和再利用。智能化方面，将利用物联网、大数据和人工智能技术，实现生产过程的自动化和个性化定制，提高效率和客户满意度。同时，行业还将加强与科技公司的合作，开发具有健康监测、环境适应性等功能的智能服装，满足消费者对科技融合生活方式的需求。
　　《[2024-2030年中国服装制造行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html)》在多年服装制造行业研究结论的基础上，结合中国服装制造行业市场的发展现状，通过资深研究团队对服装制造市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对服装制造行业进行了全面、细致的调查研究。
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国服装制造行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html)可以帮助投资者准确把握服装制造行业的市场现状，为投资者进行投资作出服装制造行业前景预判，挖掘服装制造行业投资价值，同时提出服装制造行业投资策略、营销策略等方面的建议。

第一章 2023年世界服装业纺织产业运行态势分析
　　第一节 2023年世界服装业产业发展综述
　　　　一、世界服装业品牌
　　　　二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
　　　　三、《国外纺织技术针织、服装分册》
　　第二节 2023年世界服装业主要国家分析
　　　　一、法国服装业品牌分析
　　　　二、美国服装业市场新变化
　　　　三、韩国毛服装业和女装进口速度缓慢
　　第三节 2024-2030年世界服装业产业发展趋势分析

第二章 2023年中国服装业产业运行环境分析
　　第一节 2023年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、工业发展形势分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　第二节 2023年中国服装业产业政策环境分析
　　　　一、欧盟等进口国对进出口服装业出台明确标准
　　　　二、服装产业政策影响分析
　　　　三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施
　　第三节 2023年中国服装业产业社会环境分析

第三章 2023年中国服装业产业运行形势分析
　　第一节 2023年中国服装业产业发展综述
　　　　一、服装业产业特点分析
　　　　二、服装业流行款式分析
　　　　三、服装业品牌分析
　　第二节 2023年中国服装业产业运行动态分析
　　　　一、服装业开发动态
　　　　二、服装业渐为市场主流
　　　　三、服装业市场在经济社会发展中的作用
　　第三节 2023年中国服装业产业发展存在的问题分析

第四章 2018-2023年中国服装业产量数据统计分析
　　第一节 2018-2023年中国服装业产量数据分析
　　　　一、2018-2023年全国服装业产量数据分析
　　　　二、2018-2023年服装业重点省市数据分析
　　第二节 2023年中国服装业产量数据分析
　　　　一、2023年全国服装业产量数据分析
　　　　二、2023年服装业重点省市数据分析
　　第三节 2018-2023年中国服装业产量增长性分析
　　　　一、产量增长
　　　　二、集中度变化

第五章 2018-2023年中国服装制造所属行业主要指标监测分析
　　第一节 2018-2023年中国服装制造所属行业数据统计与监测分析
　　　　一、2018-2023年中国服装制造行业企业数量增长分析
　　　　二、2018-2023年中国服装制造所属行业从业人数调查分析
　　　　三、2018-2023年中国服装制造所属行业总销售收入分析
　　　　四、2018-2023年中国服装制造所属行业利润总额分析
　　　　五、2018-2023年中国服装制造所属行业投资资产增长性分析
　　第二节 2023年中国服装制造所属行业最新数据统计与监测分析
　　　　一、企业数量与分布
　　　　二、销售收入
　　　　三、利润总额
　　　　四、从业人数
　　第三节 2023年中国服装制造所属行业投资状况监测
　　　　一、行业资产区域分布
　　　　二、主要省市投资增速对比

第六章 2018-2023年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）所属行业进出口贸易分析
　　第一节 2018-2023年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析
　　　　三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析
　　第二节 2018-2023年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区
　　第三节 2018-2023年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析
　　　　一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析
　　　　二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章 中国服装业产业市场营销策略探讨
　　第一节 中国服装产业市场营销模式
　　　　一、服装产业营销模式总结
　　　　二、服装进入蓝海营销的五大要点
　　　　三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容
　　　　四、服装展会营销失效原因分析及其对策
　　第二节 中国从绿色环保看服装业及其营销
　　　　一、服装业的消费现状
　　　　二、生产企业的绿色营销
　　　　三、政府对企业积极的引导和有效的监督
　　第三节 中国服装业市场消费者调查分析

第八章 2023年中国服装业消费市场分析
　　第一节 2023年中国服装业消费者收入分析
　　　　一、中国人口、人民生活分析
　　　　二、消费者收入水平
　　　　三、消费者信心指数分析
　　第二节 2023年中国服装业市场消费需求的影响因素
　　　　一、社会文化
　　　　二、流行趋势
　　　　三、服装的基本功能与特征
　　　　四、商品名称
　　　　五、商标
　　　　六、商品价格
　　　　七、商品广告
　　　　八、消费者收入
　　第三节 2023年我国服装业市场消费需求分析
　　　　一、我国服装业市场消费需求情况
　　　　二、服装业消费市场调查
　　　　三、服装业外销市场消费需求预测

第九章 2023年中国服装业产业市场竞争格局分析
　　第一节 2023年中国服装业产业竞争现状分析
　　　　一、中外服装业竞争分析
　　　　二、服装业竞争力分析
　　　　三、服装业品牌竞争分析
　　第二节 2023年中国服装业产业集中度分析
　　　　一、服装业产量集中度分析
　　　　二、服装业生产企业集中度分析
　　　　三、服装业市场集中度分析
　　第三节 2023年中国服装业产业提升竞争力策略分析

第十章 中国服装业产业主体企业竞争力分析
　　第一节 波司登股份有限公司
　　　　一、企业概述（企业、产品分布）
　　　　二、销售渠道与网络
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展优势分析
　　第二节 波司登股份有限公司
　　　　一、企业概述（企业、产品分布）
　　　　二、销售渠道与网络
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展优势分析
　　第三节 江苏综艺集团
　　　　一、企业概述（企业、产品分布）
　　　　二、销售渠道与网络
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展优势分析
　　第四节 红豆集团有限公司
　　　　一、企业概述（企业、产品分布）
　　　　二、销售渠道与网络
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展优势分析
　　第五节 大杨集团有限责任公司
　　　　一、企业概述（企业、产品分布）
　　　　二、销售渠道与网络
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业发展优势分析

第十一章 中国服装纺织行业整体运行新形势透析
　　第一节 中国服装行业发展简况
　　　　一、中国服装行业信息化情况及出路解析
　　　　二、服装业代理加盟商面对的难题
　　　　三、中国服装企业发展机遇及转型分析
　　第二节 中国服装业升级问题研究
　　　　一、服装业驱动力和产业升级分析
　　　　二、我国服装业在全球价值链中的地位和挑战
　　　　三、我国服装业发展升级的策略
　　第三节 我国服装市场需求分析
　　　　一、服装内销的新终端分析
　　　　二、服装业需求增长情况
　　　　三、2018-2023年全国服装市场变化趋势

第十二章 2024-2030年中国服装业发展趋势预测分析
　　第一节 2024-2030年世界及中国服装行业发展趋势
　　　　一、世界服装业的六大发展趋势
　　　　二、全球服装业供应商未来发展展望
　　　　三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势
　　　　四、中国女装产品发展趋势
　　第二节 2024-2030年中国服装业产业发展预测分析
　　　　一、服装业产量预测分析
　　　　二、服装业需求预测分析
　　　　三、服装业进出口预测分析
　　第三节 2024-2030年中国服装业产业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国服装业产业投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年中国服装业产业投资环境分析
　　第二节 2024-2030年中国服装业产业投资机会分析
　　　　一、投资中国内地针织业时机正好
　　　　二、服装业投资吸引力分析
　　第三节 2024-2030年中国服装业产业投资风险分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、原材料风险分析
　　　　三、政策性风险分析
　　第四节 中:智林:专家观点

图表目录
　　图表 中国GDP分析
　　图表 城乡居民家庭人均可支配收入
　　图表 恩格尔系数
　　图表 工业发展形势分析
　　图表 2018-2023年中国服装制造行业企业数量
　　图表 2018-2023年服装制造业企业数量增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
　　图表 2018-2023年服装制造业累计从业人数及增长情况对比图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业销售收入及增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业毛利率变化趋势图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业利润总额及增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业总资产利润率变化图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业总资产及增长趋势图
　　图表 2018-2023年中国服装制造业亏损企业对比图
　　图表 2023年中国服装制造业不同规模企业分布结构图
　　图表 2023年中国服装制造业不同所有制企业比例分布图
　　图表 2023年中国服装制造业主营业务收入与上年同期对比表
略……

了解《[2024-2030年中国服装制造行业发展研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html)》，报告编号：2389879，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/87/FuZhuangZhiZaoShiChangQianJingFe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！