|  |
| --- |
| [中国男士内衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国男士内衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 161697A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　男士内衣是日常穿着的基础单品，近年来随着男性消费者对个人形象和舒适度要求的提升，市场呈现出多元化和高端化趋势。现代男士内衣设计更加注重版型剪裁、面料科技和时尚元素，提供从基础款到运动款、时尚款等不同风格的产品，满足不同场合和需求。同时，健康和环保理念的融入，如使用有机棉和再生纤维，以及无痕、透气和抗菌等特性，提高了内衣的穿着体验。然而，如何在激烈的市场竞争中，保持产品创新和品牌差异化，是男士内衣品牌面临的挑战。
　　未来，男士内衣市场的发展将更加注重个性化和功能性。一方面，通过大数据分析和消费者洞察，开发更加贴合不同体型和偏好需求的定制化产品，如按体型比例设计的版型，或针对运动、睡眠等特定场景的内衣。另一方面，利用智能纺织技术和可穿戴设备，如内置传感器监测生理指标，或具备温度调节和按摩功能的智能内衣，提升产品的科技含量和附加值。此外，随着可持续时尚的兴起，推广环保材料和绿色生产流程，以及倡导衣物的长期使用和回收利用，将成为男士内衣行业的重要趋势。
　　《[中国男士内衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于权威机构及男士内衣相关协会等渠道的资料数据，全方位分析了男士内衣行业的现状、市场需求及市场规模。男士内衣报告详细探讨了产业链结构、价格趋势，并对男士内衣各细分市场进行了研究。同时，预测了男士内衣市场前景与发展趋势，剖析了品牌竞争状态、市场集中度，以及男士内衣重点企业的表现。此外，男士内衣报告还揭示了行业发展的潜在风险与机遇，为男士内衣行业企业及相关投资者提供了科学、规范、客观的战略建议，是制定正确竞争和投资决策的重要依据。

第一章 中国男士内衣行业现状
　　第一节 中国男士内衣行业定义
　　第二节 中国男士内衣行业市场规模
　　第三节 中国男士内衣行业产能
　　第四节 中国男士内衣行业集中度
　　第五节 中国男士内衣行业市场供需

第二章 2019-2024年男士内衣行业经济运行
　　第一节 2019-2024年男士内衣行业偿债能力分析
　　第二节 2019-2024年男士内衣行业盈利能力分析
　　第三节 2019-2024年男士内衣行业发展能力分析
　　第四节 2019-2024年男士内衣行业资产及变化趋势
　　第五节 2019-2024年男士内衣行业负债及变化趋势
　　第六节 2019-2024年男士内衣行业利润及变化趋势
　　第七节 2019-2024年男士内衣行业销售及变化趋势
　　　　一、2019-2024年男士内衣行业销售收入及变化趋势
　　　　二、2019-2024年男士内衣行业销售成本及变化趋势
　　　　三、2019-2024年男士内衣行业销售税金及变化趋势
　　第八节 2019-2024年男士内衣行业费用及变化趋势
　　　　一、2019-2024年男士内衣行业销售费用及变化趋势
　　　　二、2019-2024年男士内衣行业管理费用及变化趋势
　　　　三、2019-2024年男士内衣行业财务费用及变化趋势
　　第九节 2019-2024年男士内衣行业企业数量及变化趋势

第三章 中国男士内衣行业生产情况
　　第一节 男士内衣产业区域分布
　　第二节 男士内衣生产现状分析
　　第三节 男士内衣生产设计建议
　　第四节 男士内衣生产成本分析

第四章 男士内衣行业细分产品市场分析
　　第一节 男士内裤市场发展状况分析
　　　　一、男士内裤市场现状分析
　　　　二、男士内裤市场需求分析
　　　　三、男士内裤市场潜力分析
　　第二节 男士睡衣市场发展状况分析

第五章 2019-2024年全国男士内衣行业经营情况
　　第一节 2019-2024年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年华北地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年华北地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年华北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年华北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年华北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第二节 2019-2024年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年华东地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年华东地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年华东地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年华东地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年华东地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第三节 2019-2024年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年华南地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年华南地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年华南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年华南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年华南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第四节 2019-2024年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年华中地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年华中地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年华中地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年华中地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年华中地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第五节 2019-2024年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年东北地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年东北地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年东北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年东北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年东北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第六节 2019-2024年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年西北地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年西北地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年西北地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年西北地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年西北地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势
　　第六节 2019-2024年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　一、2019-2024年西南地区男士内衣行业规模及变化趋势
　　　　二、2019-2024年西南地区男士内衣行业成长性及变化趋势
　　　　三、2019-2024年西南地区男士内衣行业经营能力及变化趋势
　　　　四、2019-2024年西南地区男士内衣行业盈利能力及变化趋势
　　　　五、2019-2024年西南地区男士内衣行业偿债能力及变化趋势

第六章 中国男士内衣行业进口贸易
　　第一节 中国男士内衣行业进口量分析
　　　　一、中国男士内衣行业进口结构及变化
　　　　二、中国男士内衣行业进口量及变化
　　　　三、中国男士内衣行业主要省市进口量及变化
　　　　四、中国男士内衣行业主要国家进口量及变化
　　第二节 中国男士内衣行业进口额分析
　　　　一、中国男士内衣行业进口额及变化
　　　　二、中国男士内衣行业主要省市进口额及变化
　　　　三、中国男士内衣行业主要国家进口额及变化

第七章 中国男士内衣行业出口贸易
　　第一节 中国男士内衣行业出口量分析
　　　　一、中国男士内衣行业出口结构及变化
　　　　二、中国男士内衣行业出口量及变化
　　　　三、中国男士内衣行业主要省市出口量及变化
　　　　四、中国男士内衣行业主要国家出口量及变化
　　第二节 中国男士内衣行业出口额分析
　　　　一、中国男士内衣行业出口额及变化
　　　　二、中国男士内衣行业主要省市出口额及变化
　　　　三、中国男士内衣行业主要国家出口额及变化

第八章 中国男士内衣行业竞争格局分析
　　第一节 男士内衣行业生命周期
　　第二节 男士内衣行业品牌分析
　　　　一、男士内衣品牌分析
　　　　二、CK卡尔文克莱恩
　　　　三、JOCKEY居可衣
　　第三节 男士内衣行业竞争分析

第九章 中国男士内衣行业企业竞争策略
　　第一节 建立中高端男士内衣品牌
　　　　一、建立中高档男士内衣品牌正当时
　　　　二、中高档男士内衣品牌建设面临困难
　　　　三、如何建设中高档男士内衣品牌
　　第二节 男士内衣竞争策略分析
　　　　一、男士内衣传播方式
　　　　二、激发市场需求潜力
　　　　三、着重男士内衣设计

第十章 中国内衣行业优势企业分析
　　第一节 上海三枪制衣厂有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第二节 北京爱慕内衣有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第三节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第四节 北京铜牛服装有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第五节 东莞聚龙制衣有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第六节 泉州杉地制衣有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第七节 中山市龙之杰时装有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第八节 中山市小榄镇金龙制衣厂
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第九节 中山依之舍服饰实业有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、企业品牌渠道分析
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　第十节 广州市鹭珂鸶服饰有限公司
　　　　一、公司基本情况
　　　　二、公司发展历程
　　　　三、公司组织架构
　　　　四、公司销售渠道
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　五、公司产品分析

第十一章 内衣行业原材料供应分析
　　第一节 中国棉花市场发展现状分析
　　　　一、中国棉花种植面积分析
　　　　二、中国棉花生产情况分析
　　　　三、中国棉花市场状况分析
　　第二节 中国涤纶市场发展现状分析
　　　　一、涤纶纤维行业发展概况
　　　　二、涤纶纤维生产情况分析
　　　　三、涤纶纤维市场状况分析
　　第三节 中国内衣其他原材料市场分析
　　　　一、莫代尔
　　　　二、莱卡
　　　　三、竹纤维
　　　　四、大豆蛋白纤维

第十二章 中国内衣行业关联产业分析
　　第一节 中国服装市场发展分析
　　　　一、服装行业发展状况分析
　　　　二、中国服装生产情况分析
　　　　三、中国服装市场规模分析
　　　　四、中国服装各行业竞争力
　　第二节 中国男装市场发展分析
　　　　一、中国男装发展历程分析
　　　　二、中国男装市场规模分析
　　　　三、中国男装发展趋势分析

第十三章 内衣行业特点
第十四章 内衣行业投资及进入壁垒
第十五章 内衣行业投资经济环境
　　第一节 中国居民人均收入情况分析
　　第二节 中国居民服装消费支出情况
　　第三节 中国男士内衣需求环境分析

第十六章 内衣行业投资政策环境
　　第一节 内衣行业管理体制
　　第二节 内衣行业相关政策分析
　　　　一、纺织工业“十三五”规划
　　　　二、欧盟纤维新规定分析

第十七章 内衣行业投资技术环境
第十八章 2024-2030年男士内衣行业发展预测
　　第一节 2024-2030年中国男士内衣行业产量预测
　　第二节 2024-2030年中国男士内衣行业市场需求前景
　　第三节 中-智林-2024-2030年中国男士内衣行业盈利预测

图表目录
　　图表 1 2019-2024年我国男士内衣行业资产负债率
　　图表 2 2019-2024年我国男士内衣行业销售毛利率
　　图表 3 2019-2024年我国男士内衣行业速动比率
　　图表 4 2019-2024年我国男士内衣行业资产合计及增长情况
　　图表 5 2019-2024年我国男士内衣行业资产合计及增长对比
　　图表 6 2019-2024年我国男士内衣行业负债合计及增长情况
　　图表 7 2019-2024年我国男士内衣行业负债合计及增长对比
　　图表 8 2019-2024年我国男士内衣行业利润总额及增长情况
　　图表 9 2019-2024年我国男士内衣行业利润总额及增长对比
　　图表 11 2019-2024年我国男士内衣行业销售收入及增长对比
　　图表 12 2019-2024年我国男士内衣行业主营业务成本及增长情况
　　图表 13 2019-2024年我国男士内衣行业主营业务成本及增长对比
　　图表 14 2019-2024年我国男士内衣行业销售税金及增长情况
　　图表 15 2019-2024年我国男士内衣行业销售税金及增长对比
　　图表 16 2019-2024年我国男士内衣行业销售费用及增长情况
　　图表 17 2019-2024年我国男士内衣行业销售费用及增长对比
　　图表 18 2019-2024年我国男士内衣行业管理费用及增长情况
　　图表 19 2019-2024年我国男士内衣行业管理费用及增长对比
　　图表 21 2019-2024年我国男士内衣行业财务费用及增长对比
　　图表 22 2019-2024年我国男士内衣行业规模企业个数
　　图表 23 2019-2024年华北地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 24 2019-2024年华东地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 25 2019-2024年华南地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 26 2019-2024年华中地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 27 2019-2024年东北地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 28 2019-2024年西北地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 29 2019-2024年西南地区男士内衣行业销售收入及增长情况
　　图表 31 2019-2024年我国男士内衣进口来源数量占比
　　图表 32 2019-2024年我国男士内衣行业进口金额
　　图表 33 2019-2024年我国男士内衣行业进口额地区占比
　　图表 34 2019-2024年我国男士内衣进口来源金额占比
　　图表 35男士内衣海关编码列表
　　图表 36我国男士内衣部分出口企业及品牌
　　图表 37 2019-2024年我国男士内衣行业出口去向数量占比
　　图表 38 2019-2024年我国男士内衣行业出口金额
　　图表 39 2019-2024年我国男士内衣行业出口额地区占比
　　图表 41男士内衣行业生命周期
　　图表 42国内男士内衣部分主要品牌及其产地
　　图表 43近3年上海三枪制衣厂有限公司资产负债率变化情况
　　图表 44近3年上海三枪制衣厂有限公司产权比率变化情况
　　图表 45近3年上海三枪制衣厂有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 46近3年上海三枪制衣厂有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 47近3年上海三枪制衣厂有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 48近3年上海三枪制衣厂有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 49近3年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况
　　图表 50近3年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况
　　图表 51近3年北京爱慕内衣有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 52近3年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 53近3年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 54近3年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 55近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司资产负债率变化情况
　　图表 56近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司产权比率变化情况
　　图表 57近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 58近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 59近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 60近3年福建省晋江市浩沙制衣有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 61近3年北京铜牛服装有限公司资产负债率变化情况
　　图表 62近3年北京铜牛服装有限公司产权比率变化情况
　　图表 63近3年北京铜牛服装有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 64近3年北京铜牛服装有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 65近3年北京铜牛服装有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 66近3年北京铜牛服装有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 67近3年东莞聚龙制衣有限公司资产负债率变化情况
　　图表 68近3年东莞聚龙制衣有限公司产权比率变化情况
　　图表 69近3年东莞聚龙制衣有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 70近3年东莞聚龙制衣有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 71近3年东莞聚龙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 72近3年东莞聚龙制衣有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 73近3年泉州杉地制衣有限公司资产负债率变化情况
　　图表 74近3年泉州杉地制衣有限公司产权比率变化情况
　　图表 75近3年泉州杉地制衣有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 76近3年泉州杉地制衣有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 77近3年泉州杉地制衣有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 78近3年泉州杉地制衣有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 79近3年中山市龙之杰时装有限公司资产负债率变化情况
　　图表 80近3年中山市龙之杰时装有限公司产权比率变化情况
　　图表 81近3年中山市龙之杰时装有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 82近3年中山市龙之杰时装有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 83近3年中山市龙之杰时装有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 84近3年中山市龙之杰时装有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 85近3年中山市小榄镇金龙制衣厂资产负债率变化情况
　　图表 86近3年中山市小榄镇金龙制衣厂产权比率变化情况
　　图表 87近3年中山市小榄镇金龙制衣厂销售毛利率变化情况
　　图表 88近3年中山市小榄镇金龙制衣厂固定资产周转次数情况
　　图表 89近3年中山市小榄镇金龙制衣厂流动资产周转次数变化情况
　　图表 90近3年中山市小榄镇金龙制衣厂总资产周转次数变化情况
　　图表 91近3年中山依之舍服饰实业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 92近3年中山依之舍服饰实业有限公司产权比率变化情况
　　图表 93近3年中山依之舍服饰实业有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 94近3年中山依之舍服饰实业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 95近3年中山依之舍服饰实业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 96近3年中山依之舍服饰实业有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 97近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司资产负债率变化情况
　　图表 98近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司产权比率变化情况
　　图表 99近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 100近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 101近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 102近3年广州市鹭珂鸶服饰有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 103我国内衣行业政策汇总
略……

了解《[中国男士内衣行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：161697A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_FangZhiFuZhuang/7A/NanShiNeiYiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！